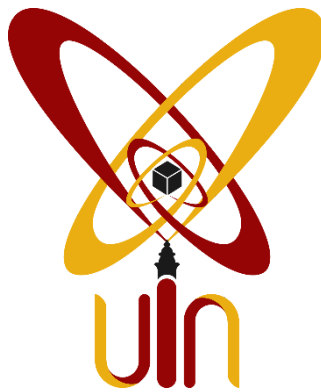


RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2025/2026

MATA KULIAH : KEWIRAUSAHAAN
PROGRAM STUDI : INFORMATIKA
DOSEN PENGAMPU :



FAKULTAS SAINS
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2025



KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN FAKULTAS SAINS Jl. Syech Nawawi Al-Bantani No.30, Curug, Kota Serang	Tanggal Terima	
	Tanggal Validasi	
	Pengendali	GKM Prodi
	Revisi	0

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

A. Identitas

Nama Program Studi : INFORMATIKA
Nama Mata Kuliah : KEWIRAUSAHAAN
Kode Mata Kuliah : G03231509
Sifat : (1) Teori (2) ~~Seminar~~ (3) ~~Praktikum~~
Mata Kuliah Prasyarat : -
Semester : 5 Ganjil Tahun Akademik 2025–2026
Bobot/sks : 2 SKS
Periode Masa Kuliah : Agustus 2025 s/d Februari 2026
Ruang :
Nama Dosen Pengampu :

B. Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) (yang ditentukan oleh Program Studi)

1. CPL06: Memiliki kemampuan manajerial, kerja sama tim, manajemen diri, serta mampu berkomunikasi baik lisan maupun tertulis dan melakukan presentasi secara profesional.

C. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)

1. CPMK061: Mampu mengelola tim, berkomunikasi, dan berkolaborasi dalam proyek teknologi informasi.
2. CPMK062: Mampu mengelola diri sendiri secara baik.
3. CPMK063: Mampu menyajikan gagasan secara lisan dan tertulis.

D. Capaian Pembelajaran SubMata Kuliah (SubCPMK)

1. SubCPMK1: Memahami konsep dasar kewirausahaan dan peran inovasi dalam era digital.
2. SubCPMK2: Mampu mengidentifikasi peluang bisnis di bidang teknologi informasi.
3. SubCPMK3: Mampu menyusun ide dan model bisnis sederhana.
4. SubCPMK4: Mampu mengembangkan strategi pemasaran digital dasar.
5. SubCPMK5: Mampu bekerja sama dalam tim dan mengelola waktu proyek bisnis.
6. SubCPMK6: Mampu mempresentasikan ide bisnis secara profesional.



	KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN FAKULTAS SAINS Jl. Syech Nawawi Al-Bantani No.30, Curug, Kota Serang	Tanggal Terima	
		Tanggal Validasi	
		Pengendali	GKM Prodi
		Revisi	0

E. Peta Capaian Pembelajaran

CPL	CPMK	SubCPMK1	SubCPMK2	SubCPMK3	SubCPMK4	SubCPMK5	SubCPMK6
CPL06	CPMK061	✓	✓	✓	✓	✓	
CPL06	CPMK062		✓	✓	✓	✓	✓
CPL06	CPMK063			✓	✓		✓

F. Bahan Kajian

Pengembangan Diri

1. Konsep dasar kewirausahaan
2. Kreativitas dan inovasi digital
3. Identifikasi peluang bisnis TI
4. Business Model Canvas
5. Strategi pemasaran digital
6. Manajemen tim dan waktu proyek
7. Pitching & presentasi ide bisnis



KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN FAKULTAS SAINS Jl. Syech Nawawi Al-Bantani No.30, Curug, Kota Serang	Tanggal Terima	
	Tanggal Validasi	
	Pengendali	GKM Prodi
	Revisi	0

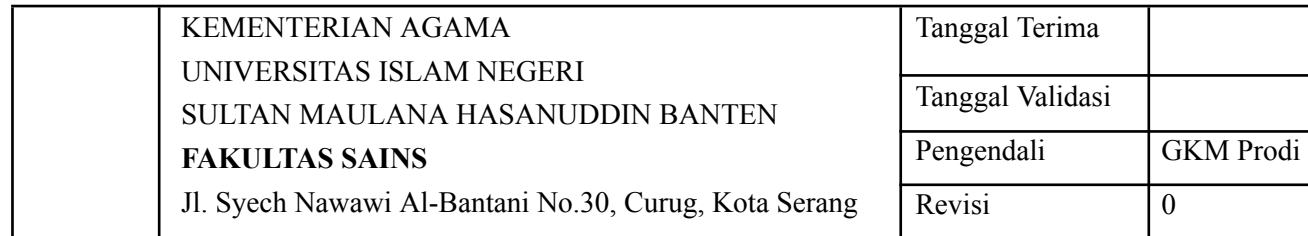
G. Matrik Kegiatan Pembelajaran

Pertemuan Ke-	CPMK & Sub CPMK	Pokok Materi	Pengalaman atau Kegiatan Belajar Mahasiswa Melalui Proses Pembelajaran Kuliah	Alokasi Waktu (menit)	Metode Pembelajaran	Referensi	Jenis Penilaian
1	Pengantar MK	Kontrak kuliah dan pengantar kewirausahaan	Memahami silabus dan pentingnya kewirausahaan digital	2×50	Ceramah interaktif	[1][2]	Kehadiran
2	CPMK061–Sub1	Konsep dasar dan karakteristik wirausaha	Diskusi dan refleksi diri tentang sikap kewirausahaan	2×50	Diskusi & refleksi	[1][2]	Kuis
3	CPMK061–Sub2	Peluang bisnis berbasis TI	Identifikasi kebutuhan pasar digital	2×50	Problem-based learning	[2][3]	Tugas
4	CPMK062–Sub3	Business Model Canvas	Menyusun BMC menggunakan Canva	2×50	Project-based learning	[3]	Laporan
5	CPMK062–Sub3	Rencana produk/jasa digital	Brainstorming ide inovatif produk digital	2×50	Design Thinking	[2][3]	Tugas



KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN FAKULTAS SAINS Jl. Syech Nawawi Al-Bantani No.30, Curug, Kota Serang	Tanggal Terima	
	Tanggal Validasi	
	Pengendali	GKM Prodi
	Revisi	0

6	CPMK062–Sub4	Strategi pemasaran digital dasar	Membuat strategi promosi media sosial	2×50	Praktik dan simulasi	[3][4]	Kuis
7	CPMK061–Sub5	Manajemen tim dan komunikasi	Simulasi kolaborasi proyek bisnis	2×50	Kolaboratif learning	[1][3]	Observasi
8	UJIAN TENGAH SEMESTER						
9	CPMK062–Sub4	Pengelolaan keuangan bisnis kecil	Simulasi arus kas sederhana	2×50	Problem-based learning	[3]	Tugas
10	CPMK062–Sub5	Etika bisnis dan tanggung jawab sosial	Diskusi studi kasus	2×50	Ceramah & diskusi	[2][3]	Laporan
11	CPMK063–Sub6	Pitching bisnis & public speaking	Latihan presentasi profesional	2×50	Role play	[3][4]	Kuis
12	CPMK063–Sub6	Visualisasi ide bisnis (poster/pitch deck)	Mendesain poster bisnis di Canva	2×50	Praktikum	[3][4]	Tugas



13	CPMK061–Sub6	Proyek simulasi bisnis digital	Simulasi mini proyek kelompok	2×50	Project-based learning	[1–4]	Proyek
14	CPMK063–Sub6	Finalisasi & review proyek bisnis	Revisi ide dan persiapan pitching	2×50	Bimbingan proyek	[1–3]	Laporan
15	CPMK063–Sub6	Presentasi proyek bisnis	Pitching proyek kewirausahaan digital	2×50	Presentasi & evaluasi	[1–4]	Proyek
16	UJIAN AKHIR SEMESTER						



KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN FAKULTAS SAINS Jl. Syech Nawawi Al-Bantani No.30, Curug, Kota Serang	Tanggal Terima	
	Tanggal Validasi	
	Pengendali	GKM Prodi
	Revisi	0

H. Integrasi Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat pada Kegiatan Pembelajaran

Pada mata kuliah Kewirausahaan, kegiatan pembelajaran diintegrasikan dengan hasil penelitian dosen serta pengabdian kepada masyarakat yang relevan, antara lain:

- 1. Integrasi Penelitian Dosen**
- 2. Integrasi Pengabdian kepada Masyarakat (PkM)**

I. Peraturan (Tata Tertib) dalam Perkuliahan

1. Dosen dan mahasiswa tiba di kelas tepat waktu sesuai dengan waktu yang ditetapkan atau disepakati. Toleransi keterlambatan 15 menit. Jika melewati waktu, mahasiswa tidak dihitung kehadirannya.
2. Mahasiswa hadir dalam perkuliahan minimal 80% dari jumlah pertemuan untuk dapat mengikuti ujian.
3. Mahasiswa memakai pakaian yang sopan;
4. Selama perkuliahan berlangsung HP dalam posisi *off* atau *silent*,
5. Meminta izin jika ingin berbicara, bertanya, menjawab, dan meninggalkan kelas atau ada keperluan lain,
6. Saling menghargai dan tidak membuat kegaduhan/gangguan/kerusakan dalam kelas,
7. Tidak boleh ada plagiat dan bentuk-bentuk pelanggaran norma lainnya,
8. Tidak ada remedial dalam MK ini!

J. Penilaian

1. Teknik Penilaian

Tes tulis, dan tes performance (unjuk kerja).

2. Instrumen Penilaian

Lembar/soal tes, lembar penilaian kinerja, checklist.

3. Komponen dan proporsi penilaian

- | | |
|--------------------------|-------|
| a. Tugas terstruktur | : 25% |
| b. Kehadiran | : 10% |
| c. Ujian Tengah Semester | : 25% |



KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN FAKULTAS SAINS Jl. Syech Nawawi Al-Bantani No.30, Curug, Kota Serang	Tanggal Terima	
	Tanggal Validasi	
	Pengendali	GKM Prodi
	Revisi	0

d. Ujian Akhir Semester : 40%

e. Total : 100%

4. Rentang Penilaian

Rentang Nilai	Nilai Huruf	Nilai Angka
95 – 100	A	4,00
90 – 94	A-	3,75
85 – 89	B+	3,50
80 – 84	B	3,25
75 – 79	B-	3,00
70 – 74	C+	2,75
65 – 69	C	2,50
60 – 64	C-	2,00
< 60	Tidak lulus	1,50

K. Referensi

- [1] Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2020). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. Pearson.
- [2] Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2021). *Entrepreneurship (12th Ed)*. McGraw-Hill.
- [3] Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2020). *Business Model Generation*. Wiley.
- [4] Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Marketing Management (15th Ed)*. Pearson.



	KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN FAKULTAS SAINS Jl. Syech Nawawi Al-Bantani No.30, Curug, Kota Serang	Tanggal Terima	
		Tanggal Validasi	
		Pengendali	GKM Prodi
		Revisi	0

L. Pengesahan

Serang, Agustus 2025

Disiapkan oleh:

Dosen Pengampu,

(Nama Dosen Pengampu)

NIP. xxxxxxxx

Divalidasi oleh:

GKM Program Studi,

(Birru Muqdamien, M.Kom.)

NIP. 198103202009121003

Diperiksa oleh:

Ketua Program Studi,

(Ahmad Tabrani, MTI)

NIP. 1985091720178011002

Disahkan oleh:

Wakil Dekan I,

(Dr. Eko Wahyu Wibowo)

NIP. 197504142003121002



	KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN FAKULTAS SAINS Jl. Syech Nawawi Al-Bantani No.30, Curug, Kota Serang	Tanggal Terima	
		Tanggal Validasi	
		Pengendali	GKM Prodi
		Revisi	0

RANCANGAN TUGAS

Nama Mata Kuliah : Kewirausahaan
Semester : 5 (Ganjil 2025/2026)
SKS : 2 SKS
Tugas ke :

A. Tujuan Tugas

Mahasiswa mampu membuat dan mempresentasikan *Business Model Canvas (BMC)* untuk ide bisnis berbasis teknologi secara profesional.

B. Waktu Pelaksanaan Tugas

Diberikan minggu ke-10 dan dikumpulkan minggu ke-15.

C. Uraian Tugas

Mahasiswa berkelompok (3–4 orang) membuat proposal ide bisnis berbasis teknologi yang berisi:

1. Analisis peluang dan target pasar.
2. Business Model Canvas (BMC).
3. Strategi pemasaran digital.
4. Pitch deck dan presentasi ide bisnis.

D. Metode atau Cara Pengerjaan Tugas

1. Diskusi kelompok & bimbingan dosen.
2. Pembuatan *pitch deck* di Canva.
3. Simulasi presentasi (pitching).

E. Luaran Tugas yang dihasilkan

1. *Business Model Canvas (BMC)*
2. Pitch deck (PowerPoint / Canva)
3. Laporan bisnis (PDF)
4. Video presentasi (opsional)

F. Penilaian Tugas:

No	Kriteria Penilaian	Bobot (%)	Hasil Nilai
1	Analisis ide dan peluang bisnis	25%	25
2	Kualitas dan kelengkapan BMC	25%	25



	KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN FAKULTAS SAINS Jl. Syech Nawawi Al-Bantani No.30, Curug, Kota Serang	Tanggal Terima	
		Tanggal Validasi	
		Pengendali	GKM Prodi
		Revisi	0

3	Kreativitas & relevansi inovasi	20%	20
4	Kualitas presentasi & komunikasi	20%	20
5	Kerjasama dan kedisiplinan tim	10%	10
Total		100%	100

Pengampu Mata Kuliah,

(Nama Pengampu MK)



KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN FAKULTAS SAINS Jl. Syech Nawawi Al-Bantani No.30, Curug, Kota Serang	Tanggal Terima	
	Tanggal Validasi	
	Pengendali	GKM Prodi
	Revisi	0

PANDUAN RUBIK PENILAIAN

SubCPMK	Sangat Kompeten (≥85)	Kompeten (75–84)	Cukup Kompeten (65–74)	Kurang Kompeten (50–64)	Tidak Kompeten (<50)
SubCPMK1	Menjelaskan konsep kewirausahaan secara lengkap & kontekstual	Baik	Cukup	Kurang	Tidak paham
SubCPMK2	Mengidentifikasi peluang bisnis yang realistis & inovatif	Lengkap & logis	Baik	Cukup	Tidak tepat
SubCPMK3	Menyusun BMC dengan elemen lengkap dan logis	Lengkap & akurat	Baik	Kurang lengkap	Tidak sesuai
SubCPMK4	Mengembangkan strategi pemasaran digital	Lengkap & kreatif	Baik	Cukup	Tidak ada strategi
SubCPMK5	Bekerja sama secara efektif dalam tim	Sangat aktif & komunikatif	Baik	Kurang aktif	Tidak berpartisipasi
SubCPMK6	Mempresentasikan ide bisnis profesional	Percaya diri & komunikatif	Baik	Kurang percaya diri	Tidak bisa menyampaikan



	KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN FAKULTAS SAINS Jl. Syech Nawawi Al-Bantani No.30, Curug, Kota Serang	Tanggal Terima	
		Tanggal Validasi	
		Pengendali	GKM Prodi
		Revisi	0

**UJIAN TENGAH / AKHIR SEMESTER GANJIL
TAHUN AKADEMIK 202X-202X**

Mata Kuliah : Kewirausahaan Hari/Tanggal : Xxxxx, Tgl Bulan Tahun
Smt/Jur/Kls : Waktu : 90 menit
Dosen : Sifat : *Close/Open book*

Petunjuk:

Jawablah pertanyaan berikut dengan singkat, jelas dan tepat!

SOAL:

1.
2.
3.