

【親子悅讀】_多元評量_22先看標題和小標題——讀懂說明文的結構

孩子讀說明文時，常常不是讀不懂，而是還沒開始讀，就先被一大段文字嚇到了。這時候，與其催孩子「快點讀完」，不如先帶他找入口。說明文裡最明顯的入口，就是標題和小標題。

故事的標題，有時會製造懸念；說明文的標題，通常會先告訴讀者主題。小標題則像路牌，幫讀者知道每一段正在說哪一部分。更進一步來說，小標題之間也常有關係。孩子若能看出這些關係，就比較容易掌握文章結構，不會讀到一半才迷路。

有一天，小安拿著一篇文章問爸爸：「老師問小標題有什麼作用，我覺得小標題就是讓文章看起來比較整齊啊！」

爸爸說：「整齊是一點點效果，但更重要的是，它會提醒我們這一段在說什麼。你先不要看內文，只看標題和小標題，猜猜這篇文章會怎麼說。」

小安看著文章，發現標題是〈雨天後，鞋子為什麼容易有味道？〉，下面有三個小標題：「濕氣讓細菌容易增加」「通風可以減少味道」「清洗前先看材質」。

他想了想說：「這篇應該不是只抱怨鞋子臭，而是在說為什麼會臭，還有可以怎麼處理。」

爸爸接著說：「對。這三個小標題放在一起看，就像一張簡單的文章地圖。」

【閱讀材料】雨天後，鞋子為什麼容易有味道？

雨天後，鞋子為什麼容易有味道？

雨天過後，有些人的鞋子會出現不好聞的味道。這不是因為鞋子突然變髒，而是濕氣讓鞋子裡的細菌比較容易增加。

濕氣讓細菌容易增加

鞋子被雨水淋濕後，如果一直悶著，裡面就會又濕又熱。這樣的環境容易讓細菌活動，味道也就比較明顯。

通風可以減少味道

回家後，可以先把鞋墊拿出來，放在通風處晾乾。若能讓鞋子裡面的濕氣散掉，就能減少味道產生。

清洗前先看材質

不同材質的鞋子，清洗方式不一定相同。布鞋可以用刷子清洗，皮鞋則要避免直接泡水，才不會受損。

【閱讀小測驗：標題與小標題功能題】

1. 從〈雨天後，鞋子為什麼容易有味道？〉這個標題來看，讀者最能先知道什麼？

- A. 文章會解釋生活現象
- B. 文章會介紹保養方法
- C. 文章會比較鞋子差異
- D. 文章會提醒雨天準備

答案：A

解析：標題用「為什麼」提出問題，表示文章接下來會解釋「雨天後鞋子容易有味道」這個生活現象。文章後面雖然也提到通風和清洗注意事項，但從標題來看，主要閱讀方向是「解釋現象」。

2. 三個小標題之間，最接近哪一種關係？

- A. 先說原因，再說做法，最後提醒注意
- B. 先說問題，再舉例子，最後比較差異
- C. 先說做法，再說原因，最後補充結果
- D. 先說提醒，再說分類，最後整理步驟

答案：A

解析：「濕氣讓細菌容易增加」說明原因；「通風可以減少味道」說明做法；「清洗前先看材質」提醒注意事項。三個小標題合起來，呈現「原因→做法→提醒」的結構。

3. 這三個小標題的順序可以任意交換嗎？

- A. 可以，三段都是鞋味相關重點
- B. 可以，先談清洗也容易理解
- C. 不宜，先明原因再談做法提醒
- D. 不宜，清洗材質應放在最前

答案：C

解析：這三個小標題不是隨意排列的。文章先說鞋子有味道的原因，再說可以怎麼做，最後提醒實際清洗時要注意材質。若任意交換順序，讀者可能仍看得懂部分資訊，但較不容易看出「原因→做法→提醒」的文章結構。

【家長怎麼引導】

陪孩子讀說明文時，可以先做「標題預覽」。第一，看大標題，問：「這篇主要在說什麼問題或主題？」第二，看小標題，問：「文章分成哪幾部分？」第三，看小標題之間的關係，試著用箭頭或簡單圖示畫出來。

以這篇文章為例，可以畫成：

鞋子有味道 → 為什麼？濕氣讓細菌容易增加 → 怎麼辦？通風可以減少味道 → 注意什麼？清洗前先看材質
--

補充一點小知識：小標題之間的關係不一定只有一種。有些是並列關係，例如「外形、食物、棲地」；有些是順序關係，例如「準備、操作、完成」；有些是因果關係，例如「原因、影響、結果」；有些是問題解決，例如「遇到什麼問題、為什麼發生、可以怎麼做」；有些則是比較對照，例如「相同點、不同點、適合情況」。

生活中，家電說明書、博物館介紹牌、健康宣導單、旅遊手冊，都常有標題和小標題。當孩子學會看小標題，也學會看小標題之間的關係，他就能先掌握文章骨架，再進入細節；說明文，也就不再是一整片看不完的文字。