

1. Разлика е-пословања и е-трговине
2. Пословни модели е-трговине
3. Анализа онлајн тржишта
4. Компоненте инфраструктуре дигиталног пословања
5. Софтвер као услуга
6. Рачунарство у облаку
7. Виртуализација
8. Приватност и поверење
9. Дефиниција стратегије
10. Стратегијска анализа
11. Осам стратегијских одлука
12. Имплементација стратегије
13. Дефиниција ланца снабдевања
14. Модел ланца снабдевања
15. Примена ИТ у ланцу снабдевања
16. Реструктурирање ланца снабдевања
17. Дефиниција дигиталног маркетинга
18. Планирање акција дигиталног маркетинга
19. Ситуациона анализа
20. Карактеристике дигиталних медија
21. Тактике маркетинга (стр. 366)
22. Дефиниција система CRM
23. Процес онлајн куповине
24. Важност управљања променама
25. Врсте промена у пословању