



Programa de examen 2025

Espacio Curricular: E.O.I. (Espacio de opción institucional):

Administración de la Producción y Comercialización -Responsabilidad Social de las Organizaciones

Curso: 4º año

Año lectivo: 2025

Divisiones: “A” y “C”

Profesores: Cra. Ahumada, Dora
Cra. Chianea, Mirta
Cr. Romero, Fernando

Objetivos del Espacio Curricular:

- Conocer el funcionamiento y gestión responsable en los distintos tipos de organizaciones.
- Analizar los procesos administrativos y organizacionales de los sistemas productivos de bienes y servicios de forma sustentable.
- Comprender la necesidad de organizar los factores de la producción y su implementación responsable.
- Lograr el desarrollo de procesos creativos e innovadores sustentables.
- Analizar críticamente las conductas éticas dentro de las organizaciones.
- Comprender el funcionamiento de los sectores público, privado y del tercer sector y su gestión responsable
- Valorar las actividades económicas con responsabilidad social.

Unidad N° 1: Gestión de compras y ventas sustentables en el sector privado

Estructura de la producción sectorial en Argentina según el sector económico. Diferencia entre sector público, tercer sector y sector privado.

Bienes y servicios: clasificación y componentes.

Funcionamiento de las organizaciones del sector privado. Función compras y ventas privado. Cálculos de costos y precios de ventas. Documentos que intervienen en la función de compras y ventas: Factura, ticket, recibo. Nota de débito y crédito comercial. Remito. Función de pagos y cobros, documentos que intervienen.: Recibo, Pagaré. Nota de crédito bancaria. Cheque. Resumen de cuentas.

Diferentes obligaciones empresariales relacionadas con la ética y responsabilidad de las organizaciones.

Responsabilidad social de las organizaciones en el aumento de la calidad del producto o servicio objeto de la organización: Relación entre las actividades de organizaciones privadas y su balance social.

Unidad N° 2: Funcionamiento del sector público

Servicios a cargo del sector público. Niveles del sector público, su funcionamiento y sus entes recaudadores. Gestión de la atención al usuario en el sector público. Responsabilidad social de las organizaciones públicas. Impacto social del accionar de las organizaciones públicas. Organismos reguladores
Relación entre las actividades de organizaciones públicas, su balance social y los organismos reguladores.

Unidad N° 3: Funcionamiento del tercer sector.

Tercer sector: definición, características, clasificación: mutuales, Asociaciones, Fundaciones. Reporte de sustentabilidad de las organizaciones. Planificación, organización y funcionamiento de una organización no gubernamental. Comunicación e imagen en una organización no gubernamental: distintas etapas de un plan. Las organizaciones del tercer sector y su matriz de ingresos y gastos.

Características del Examen según la condición del estudiante:

- **Regular:** el/la estudiante deberá rendir en coloquio/febrero los contenidos y aprendizaje adeudados en el presente Ciclo Lectivo.
- **Trayectoria Educativa Asistida:** el/la estudiante deberá rendir en coloquio todos los contenidos y aprendizajes del Ciclo Lectivo, siguiendo las orientaciones de su docente.
- **Libre, previo y equivalente:** el/la estudiante deberá rendir todos los contenidos y aprendizajes del Ciclo Lectivo

Bibliografías sugeridas:

Material de apoyo teórico-práctico del espacio curricular (disponible en la página web del Instituto y en la plataforma de la institución.

Firmas:

Cra. Ahumada, Dora

Cra. Chianea, Mirta

Cr. Romero, Fernando