

# Техническое задание на Home Page торговой платформы Exchase

08.07.2020

1. Первая страница (home page) должна быть классическим landing page со слайдером, динамически показывающим один за другим баннеры. Так, как это реализовано в уже имеющемся дизайне – <https://exchase.io>. Цветовое решение: белый, серый и густо-серый, material оттенки зелёного и бледный нефрит, вторичные элементы – пастеризованный цвет травы, чёрный, material красный и material малиновый

2. Имеющийся дизайн должен быть изменён стилистически, но не по компоновке элементов и точно не по типу контента. Архитектурно первая страница остаётся той же: <https://exchase.io>

То есть всему, что сейчас есть на первой странице, необходимо найти место.

3. Цветовое решение должно быть максимально приближено по цветовой схеме к торговой странице сайта, причём важно совпадение\* решений даже по оттенкам цветов:

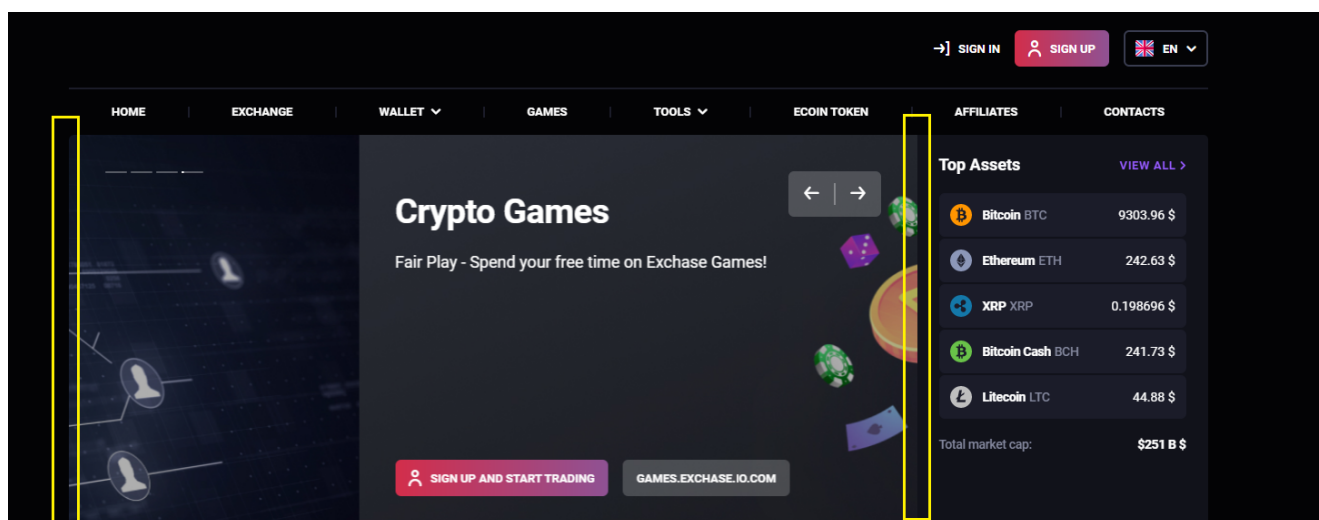
Десктоп: <https://drive.google.com/file/d/1TTXfnkNXcTfrIFgKGPApzwzRgagwXIbm/view>

Мобайл (адаптив): <https://drive.google.com/file/d/1WPRvhPT0Jfv-Tg5RvYT78mXZR9iusXnZ/view>

\* Под совпадением подразумевается как собственно те же самые оттенки, так и оттенки или даже контрастные с основными цвета, которые в целом создают гармоничную картину.

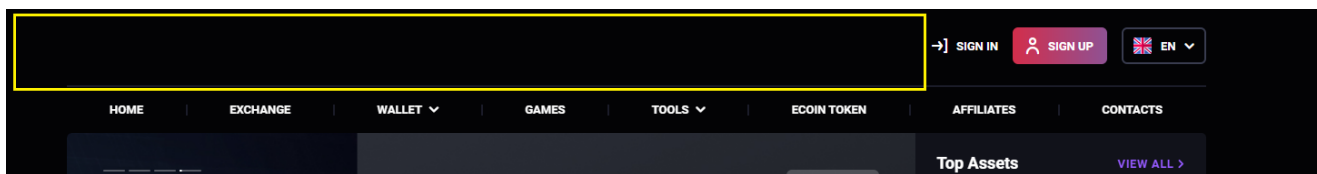
4. Мета-требование по колористике: Material Design / Metro цвета. Корпоративный стиль. Никакой пестроты, никаких игривых или солнечных оттенков. Если есть кислотные цвета, то элементы, окрашенные в них не должны занимать более 2%-5% от видимой части страницы.

5. По возможности избежать грубых переходов, подобных вот этим:



Подойти к этому вопросу креативно, чтобы слайдер смотрелся органично.

6. Наличие вот такой пустой зоны неоправдано:



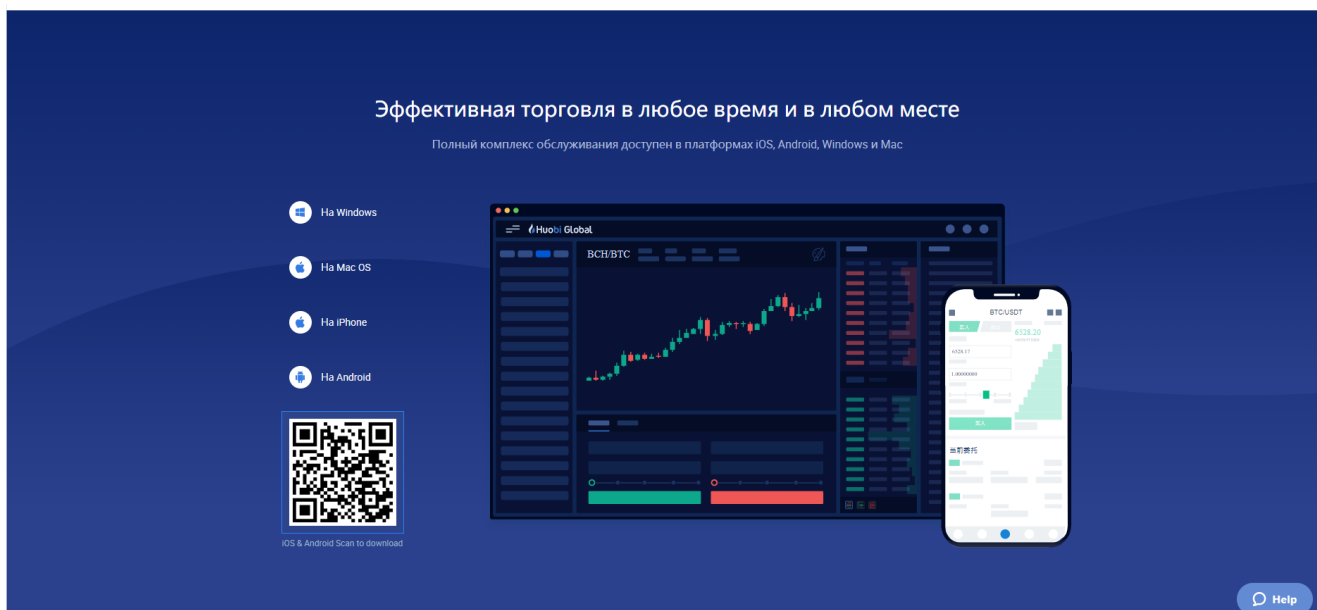
Необходимо изменить взаиморасположение элементов верхней части страницы.

7. Разберём пример <https://huobi.pro>:



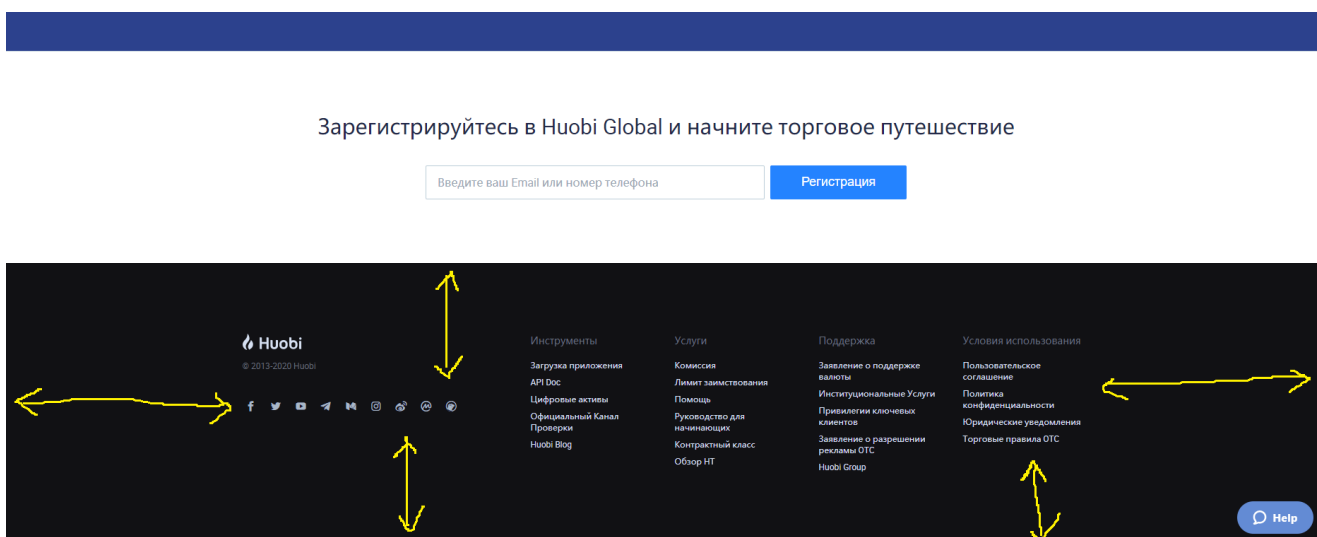
Очень креативно (величественно, амбициозно) оформлена та часть первой страницы, которая показана на скриншоте выше. Однако тёмный фон завершается внизу бледной полосой и дальше просто пустое пространство, – это плохо. В хидере очень тесно расположены пункты меню и у некоторых из них есть екранd-стрелки, у других нет, что создаёт дисгармонию. Пункт Регистрация выделен прямоугольником – красиво. Екранd-стрелка справа от языка – красиво. Левый верхний угол, значок гамбургера очень красив и стили (он есть и в нашем дизайне, на трейдинговой странице). Плохо подобран кириллический шрифт, – весьма уродует, всё портит.

Если пролистнуть главную чуть ниже, видим:



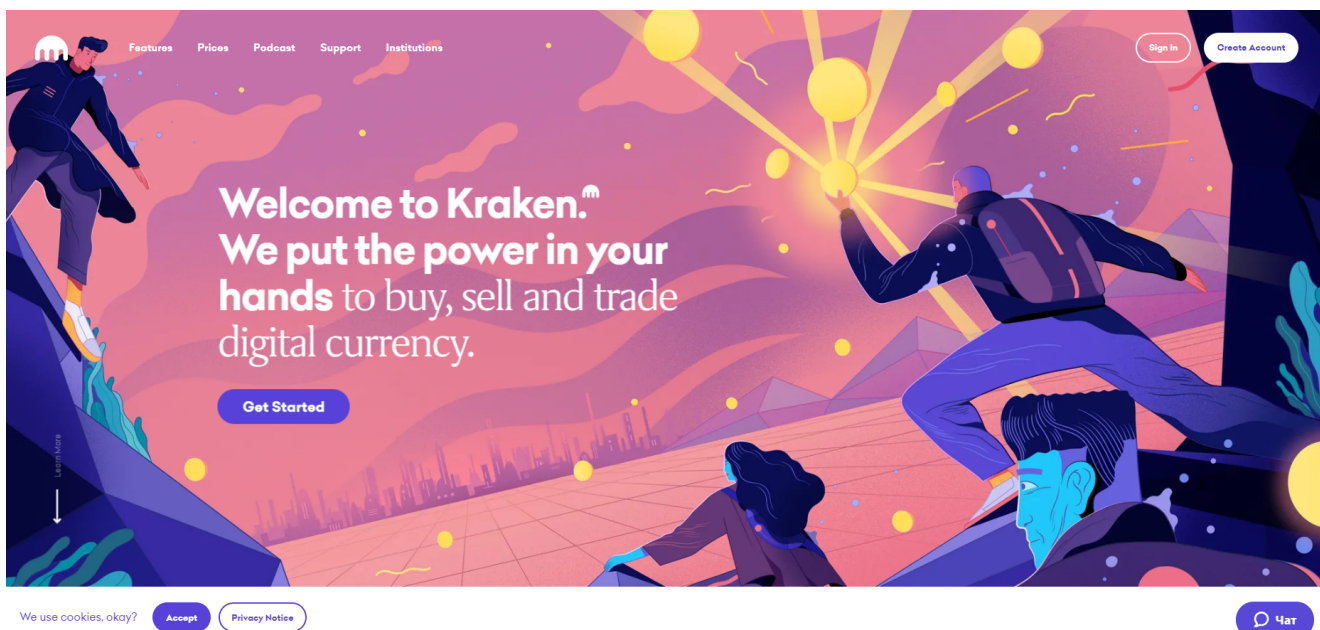
Очень скверное цветовое решение. Уродливо и безвкусно.

Далее, в футере:



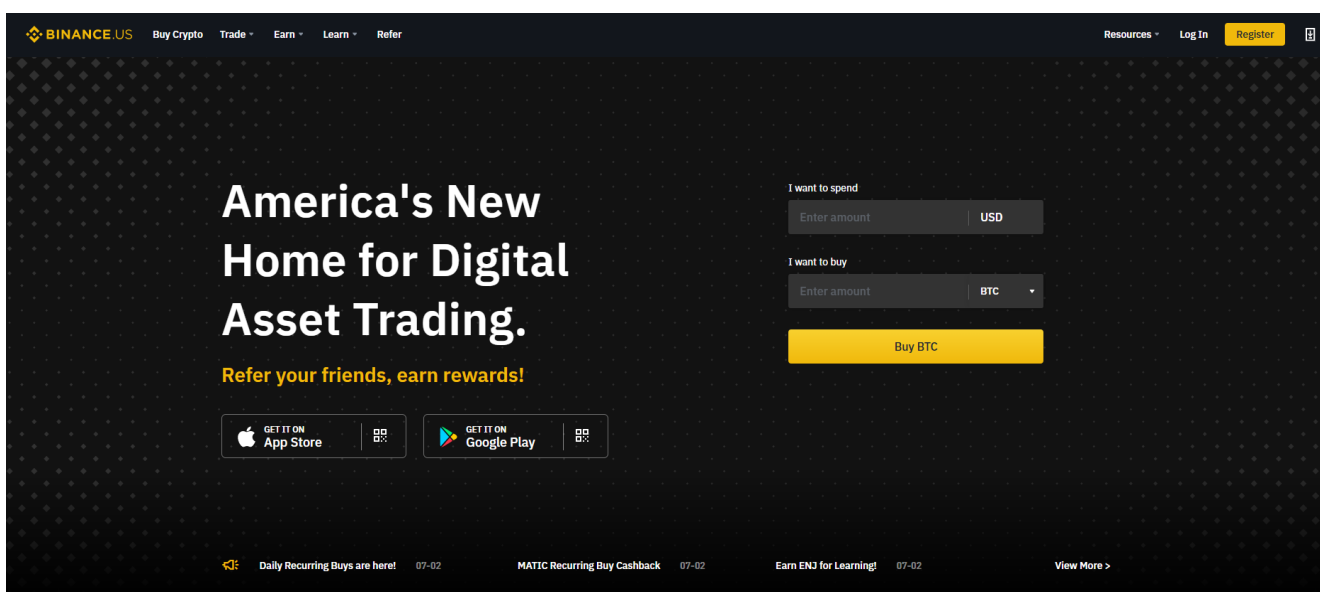
С расстояниями перебор. Не катастрофа, но перебор.

8. Разберём пример <https://kraken.com>:



Отличный пример того, какой *не должна* быть первая страница. Без комментариев: говно.

9. Разберём пример <https://binance.us>:



|                                                                 |                                                               |                                                              |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| BTC / USD<br><b>9,428.72</b> +1.90%<br>Volume: 3,445,149.38 USD | ETH / USD<br><b>245.35</b> +3.48%<br>Volume: 1,088,466.38 USD | BNB / USD<br><b>17.3937</b> +3.91%<br>Volume: 407,296.87 USD |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|

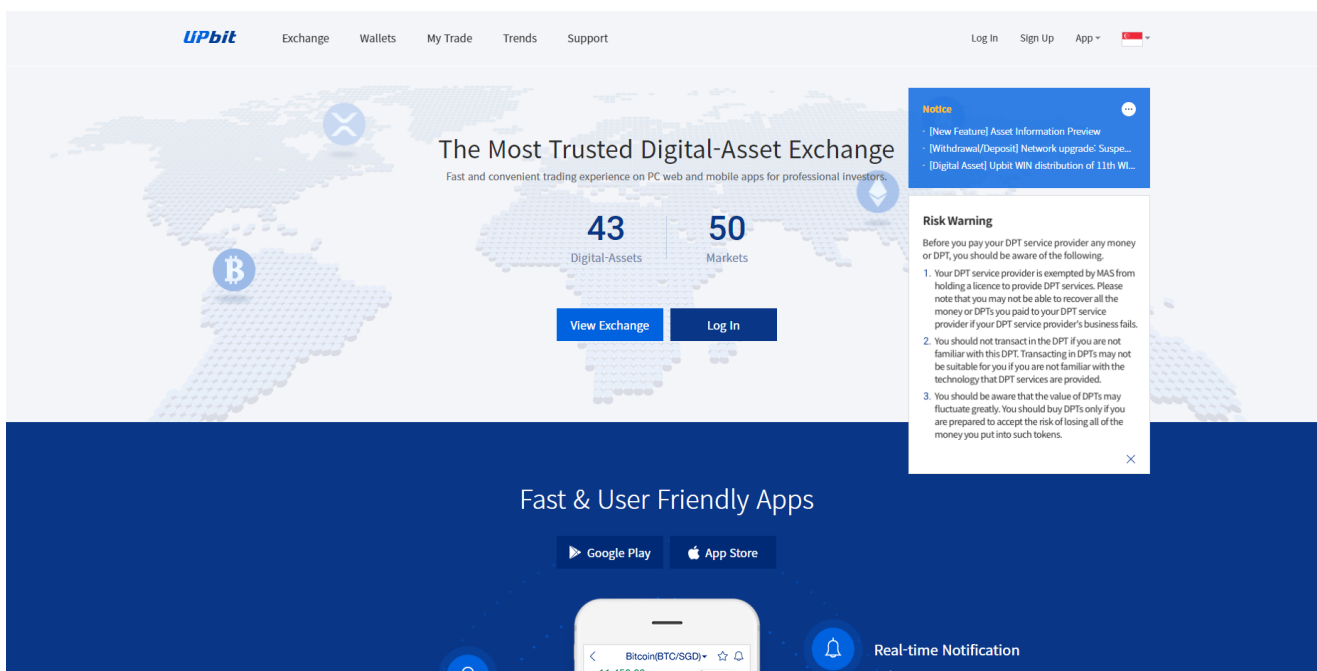
Стильно, красиво, можно во многом взять за образец, однако правая часть страницы могла бы быть занята таблицей маркетов, а не формой «обменника».

Пример таблицы маркетов (взято с <https://big.one>):

| Change      | ☆                            | USDT       | BTC              | ONE              | ALTS                                  | ▼ |  |
|-------------|------------------------------|------------|------------------|------------------|---------------------------------------|---|--|
| Market      | Last Price                   | 24h Change | 24h High         | 24h Low          | 24h Vol                               |   |  |
| ☆ AVAX/USDT | 4.8263 USDT ≈ ¥ 33.83        | +60.87%    | 5.3616 USDT      | 3.0000 USDT      | 2,574.39 AVAX ≈ 12,424.778 USDT       |   |  |
| ☆ DOGE/USDT | 0.003928 USDT ≈ ¥ 0.02754    | +41.54%    | 0.005514 USDT    | 0.002703 USDT    | 18,339,591 DOGE ≈ 72,037.913 USDT     |   |  |
| ☆ VTHO/BTC  | 0.0000001000 BTC ≈ ¥ 0.00662 | +34.40%    | 0.0000001076 BTC | 0.0000000736 BTC | 34,182,732 VTHO ≈ 3.418273 BTC        |   |  |
| ☆ VET/BTC   | 0.00000208 BTC ≈ ¥ 0.13781   | +26.82%    | 0.00000235 BTC   | 0.00000162 BTC   | 18,925,685 VET ≈ 39.3654 BTC          |   |  |
| ☆ BIU/USDT  | 0.0528 USDT ≈ ¥ 0.37019      | +17.59%    | 0.0540 USDT      | 0.0322 USDT      | 1,080,294.57 BIU ≈ 57,039.553 USDT    |   |  |
| ☆ SC/USDT   | 0.00354 USDT ≈ ¥ 0.02481     | +14.54%    | 0.00362 USDT     | 0.00303 USDT     | 8,572,656.4 SC ≈ 30,347.204 USDT      |   |  |
| ☆ SC/BTC    | 0.0000003759 BTC ≈ ¥ 0.02490 | +12.57%    | 0.0000003932 BTC | 0.0000003291 BTC | 8,716,610 SC ≈ 3.276574 BTC           |   |  |
| ☆ IDT/BTC   | 0.00000029 BTC ≈ ¥ 0.01921   | +11.53%    | 0.00000042 BTC   | 0.00000026 BTC   | 4,193,910 IDT ≈ 1.2162 BTC            |   |  |
| ☆ XLM/USDT  | 0.078910 USDT ≈ ¥ 0.55326    | +10.25%    | 0.080450 USDT    | 0.071109 USDT    | 1,661,642.6665 XLM ≈ 131,120.223 USDT |   |  |
| ☆ ANG/USDT  | 0.1220 USDT ≈ ¥ 0.85537      | +9.90%     | 0.1240 USDT      | 0.1001 USDT      | 21,327.05 ANG ≈ 2,601.9 USDT          |   |  |

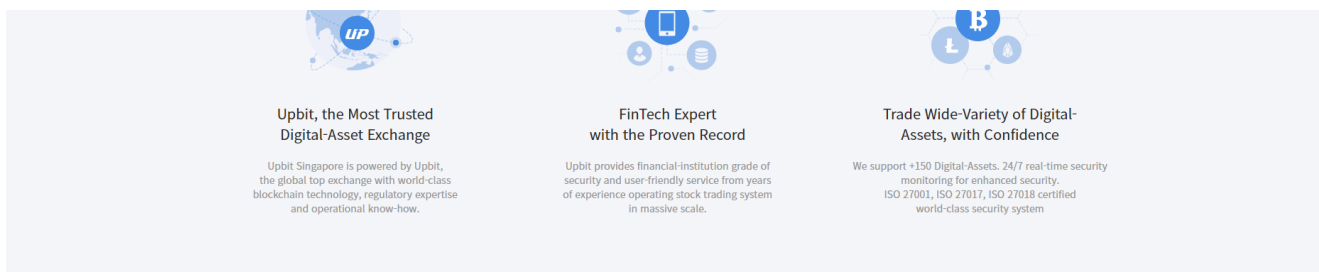
Понятно, что если маркеты интегрировать в такую страницу, как у Binance, то их нужно будет кардинально по-другому выполняться в плане дизайна (возможно в виде контуров).

10. Разберём пример <https://upbit.com> (международная версия):



Композиционно и колористически правильное решение. Но в правой части находится фрейм, который всё портит. Не то чтобы там не ложно быть ничего, но фрейм или что-то иное в этом месте должно быть интегрировано более аккуратнее и креативно, и менее «косое». Очень правильные расстояния в хидере, заголовки и шрифты верные. Игра оттенками в черной половине страницы похвальна, в нижней – плоховато.

Решение по футеру:





**Upbit, the Most Trusted Digital-Asset Exchange**

Upbit Singapore is powered by Upbit, the global top exchange with world-class blockchain technology, regulatory expertise and operational know-how.



**FinTech Expert with the Proven Record**

Upbit provides financial-institution grade of security and user-friendly service from years of experience operating stock trading system in massive scale.



**Trade Wide-Variety of Digital-Assets, with Confidence**

We support +150 Digital-Assets. 24/7 real-time security monitoring for enhanced security. ISO 27001, ISO 27017, ISO 27018 certified world-class security system

**Upbit** Upbit Singapore Pte. Ltd. | [Contact](#) | [Listing Inquiry](#) | [Terms of Use](#) | [Privacy Policy](#) | [Open API Terms of Use](#)

1 Harbourfront Avenue #16-02, Keppel Bay Tower, S098632  
Operating hours: 9AM to 6PM (GMT+8; excluding Singapore public holidays)

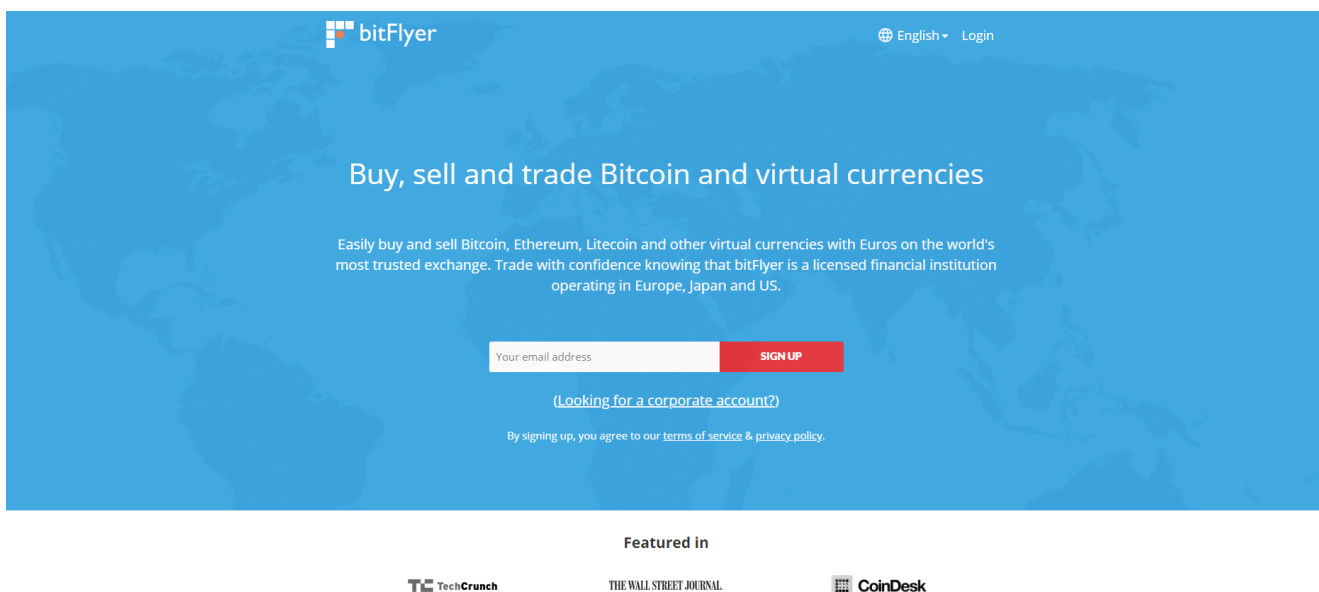
Copyright © 2018 - 2020 Dunamu Inc. All rights reserved.



Time Zone : (UTC +03:00) 08 Jul 2020 17:47:20

композиционно красивое, даже очень, но колористически недотягивает.

11. Разберём пример <https://bitflyer.com/en-eu> (заходить через VPN):



bitFlyer English Login

Buy, sell and trade Bitcoin and virtual currencies

Easily buy and sell Bitcoin, Ethereum, Litecoin and other virtual currencies with Euros on the world's most trusted exchange. Trade with confidence knowing that bitFlyer is a licensed financial institution operating in Europe, Japan and US.

Your email address SIGN UP

([Looking for a corporate account?](#))

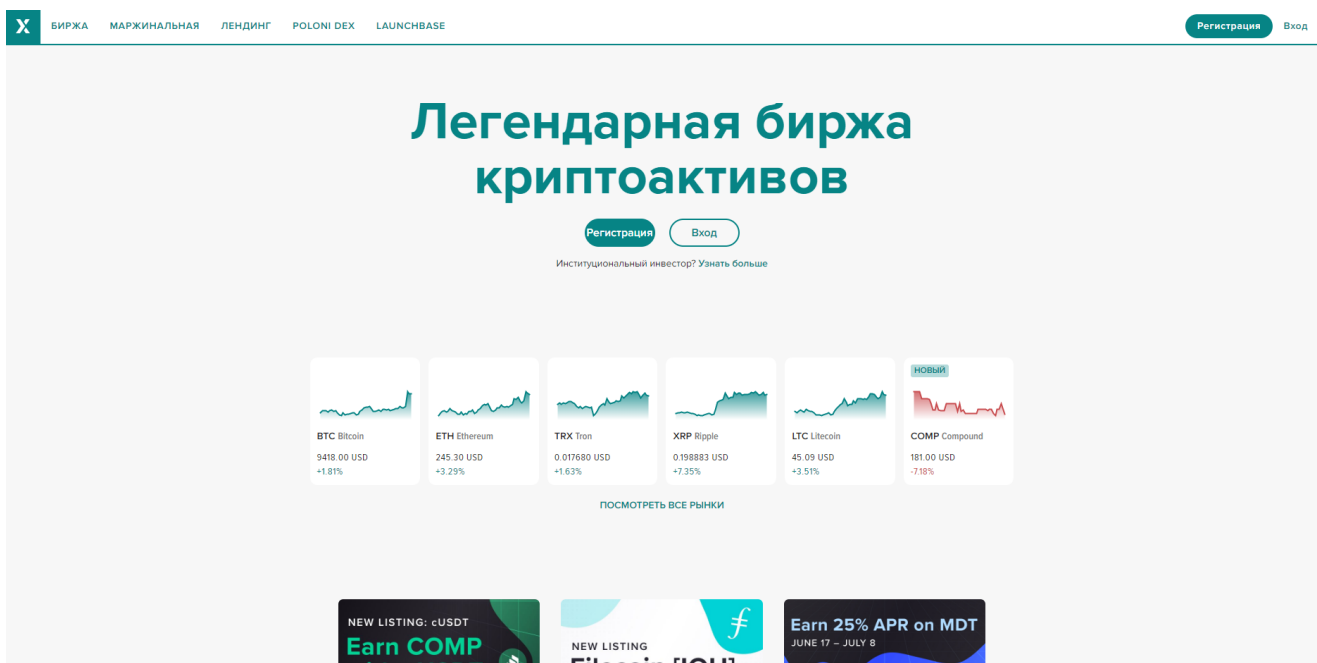
By signing up, you agree to our [terms of service](#) & [privacy policy](#).

Featured in

TechCrunch THE WALL STREET JOURNAL CoinDesk

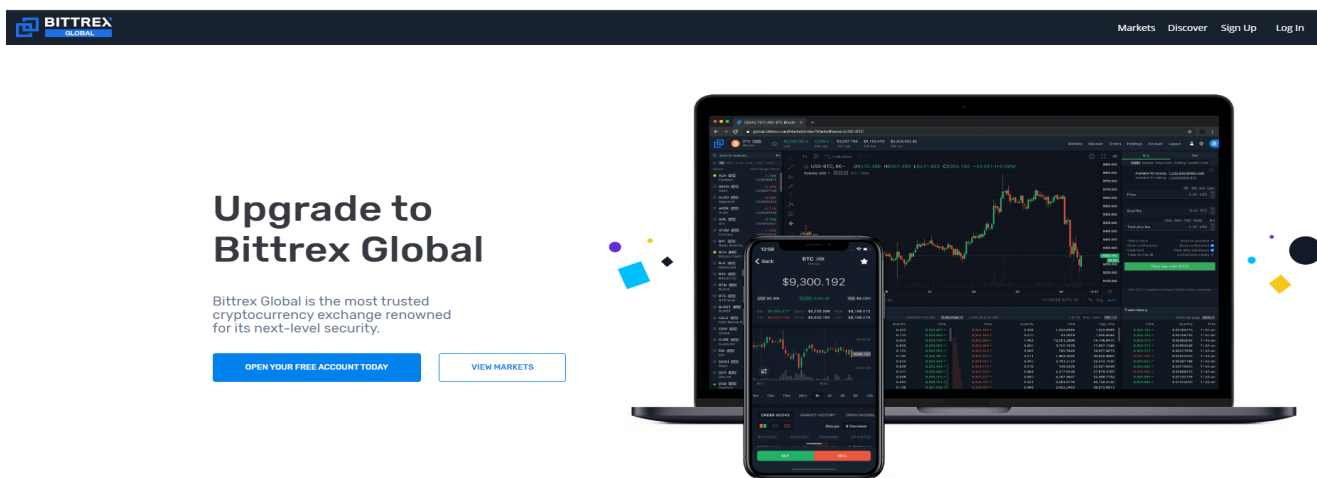
Цветовое решение в целом скверное. Хидер так себе, пойдёт, но в нашем случае это скорее слишком бедное решение. Создаёт ощущение пустоты и уныния.

12. Разберём пример <https://poloniex.com>:



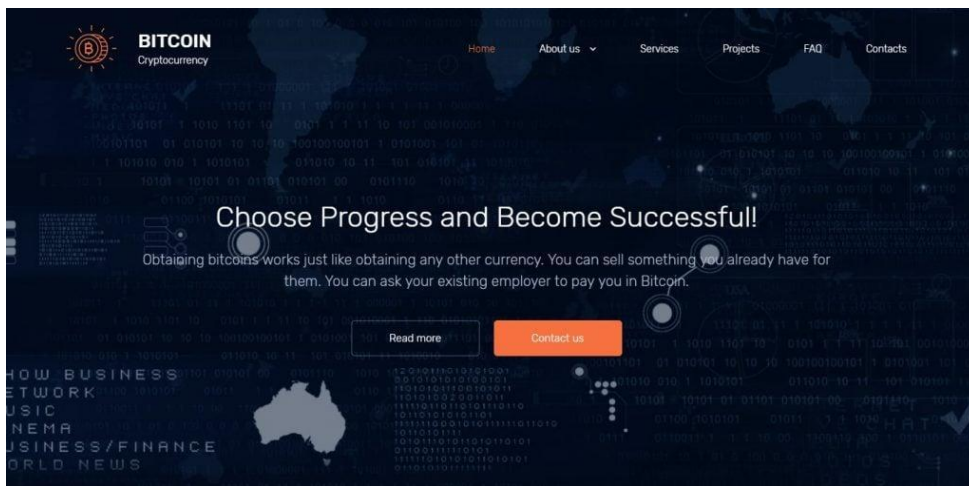
Практически все элементы на этой странице шикарны, стильны, особенно хидер, достойно подражания. Но в целом страница выглядит пустовато и неубедительно. High-level уомпозиция слабая, low-level композиция хороша.

13. Разберём пример <https://global.bittrex.com>:



Закключение кратко: Bittrex пуст и туп.

14. Ещё ряд плохих примеров:



a.

Слишком «лендинговый» лендинг, кандовый, для криптобиржи такой выглядит как некий вакуум смысла и интерактива. Намекает на скам, на сайт-однодневку.



b.

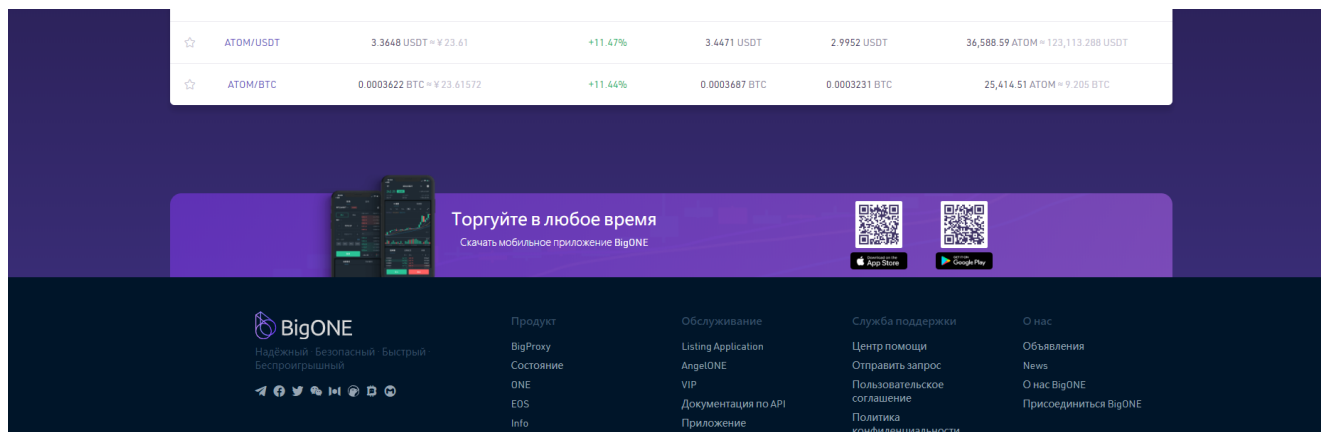
Тот же контраргумент, плюс ещё и топорно выполнено.



c.

Достаточно красивое, стильное решение, однако центральная часть настолько ни о чём, и в результате весь сайт серьёзно обеднён смыслом.

15. У платформы Exchase имеются мобайл приложения под iOS и Android. React-приложение нашего фронтенда будет распознавать мобильные девайсы и, если определит, что юзер сидит с мобайла, отобразит секцию с QR кодами для скачивания мобайл приложений поближе к header'у саайта. Для разрешений же повыше, соответствующих нормальному десктопу, секцию с такими QR для мобайл следует убрать в самый низ. Хороший пример из <https://big.one>:



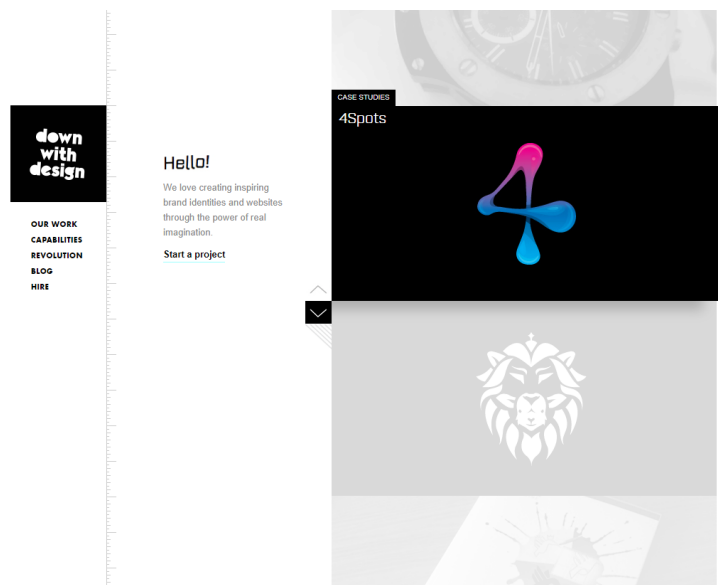
Примечание: Скорее всего для стиля нашего сайта верхние скругления этой секции будут неприемлемы.

16. По вопросу слайдера. Возможно, есть смысл подумать о таком решении для слайдера:

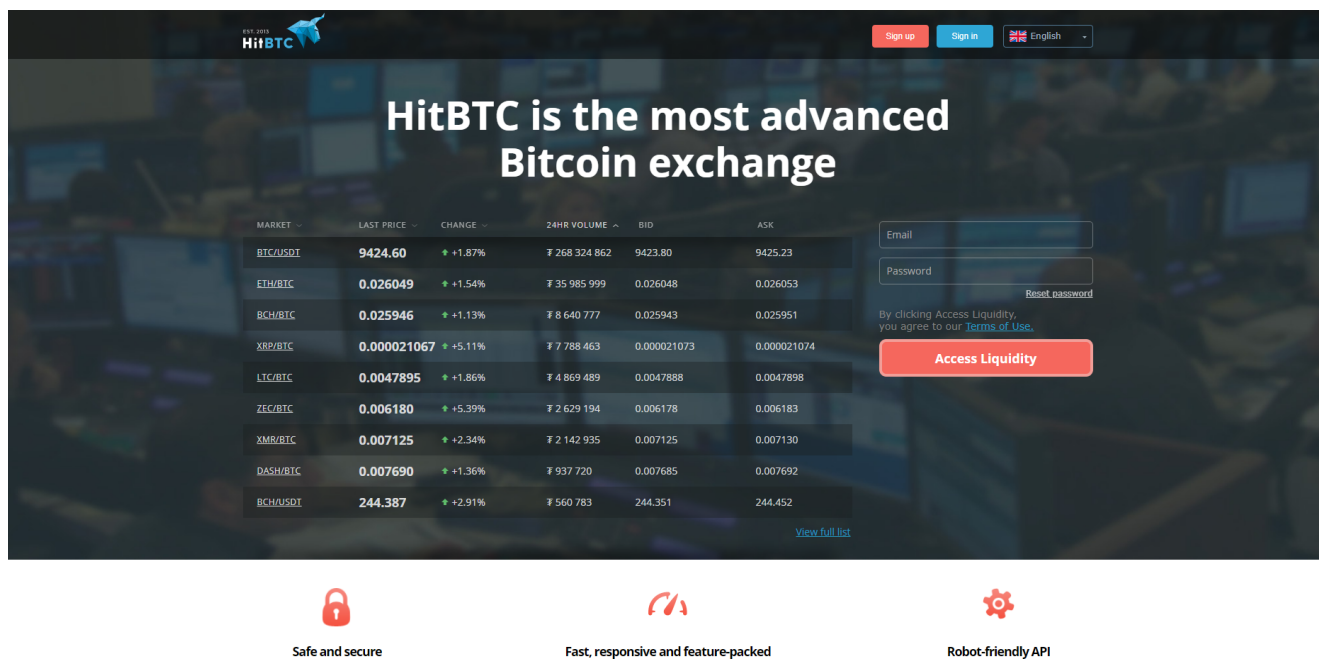


То есть когда он занимает всю ширину, хотя значимая/информативная его часть и приходится преимущественно на середину.

Также можно подумать о креативном переопределении архитектуры классического слайдера, подобно вот этому (<http://www.downwithdesign.com>) решению, которому потребуется при этом кардинальный пересмотр цветовой схемы и решение по хидеру (вертикальное меню – плохо):

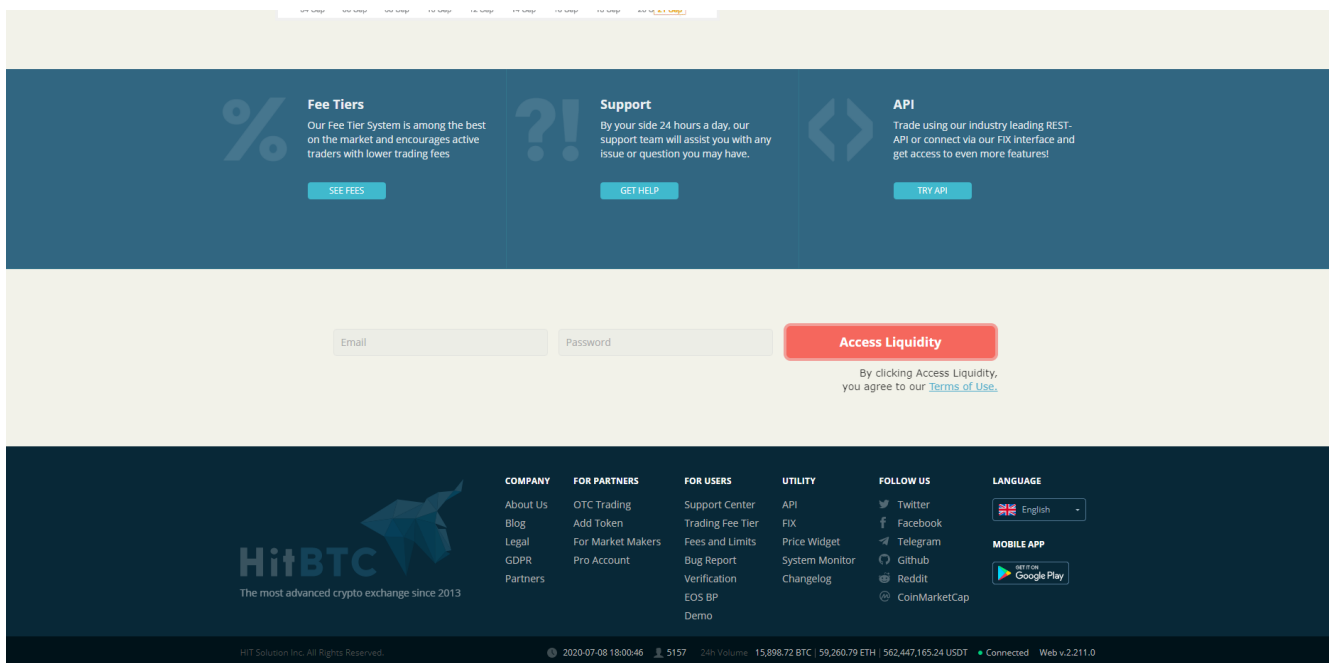


17. Вот очень хороший пример для подражания в вопросе показа маркетов на главной (<https://hitbtc.com>), при этом композицию остальных элементов можно было бы решить более элегантно, а также тщательней подойти к заголовкам и шрифтам:

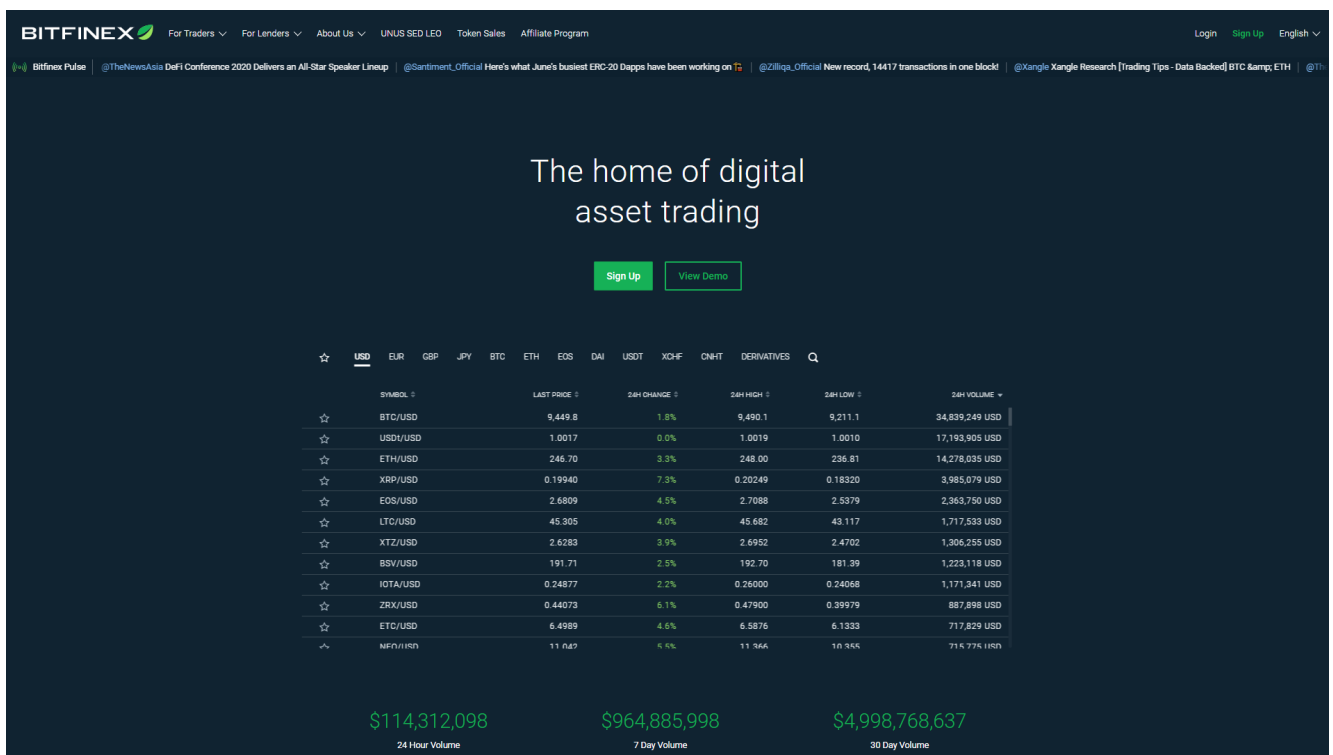


Кроме того, кирпично-красные кнопки отнюдь не лучший выбор.

У биржи HitBTC красивый футер, но выше футера идёт зона плохой колористики:



**18.** У биржи Bitfinex (<https://www.bitfinex.com>) очень красивое решение с маркетами по центру главной, но выше маркетов находится зона, где размещение элементов далеко от оптимального. Цветовые решения очень хорошие (не знаю, подойдут ли они нам, вряд ли).



Также смущают большие пустоты выкруг. Ещё хочется отметить, что подобного рода решения позволяют иметь главную страницу только в dark-схеме, не в light. Впрочем, наличие только одной схемы, – либо dark, либо light, – не такая уж проблема.