



MARKETING PROMOCIONAL CON CÓDIGOS QR

¿Qué es un Código QR?

Un código QR (Quick Response o código de Respuesta Rápida) es una evolución de los conocidos códigos de barras con los cuales puedes abrir automáticamente sitios web o recibir rápidamente un mensaje de texto informativo o publicitario en tu móvil.

Para poder leer QRs con tu móvil es necesario instalar una aplicación de lectura en el terminal. En algunos modelos viene preinstalada, en otros hay que descargarla accediendo al AppStore en iTunes, a través del Market de Android o en el Appworld de BlackBerry.

¿Cómo funciona?

Una vez descargado e instalado el programa únicamente hay que apuntar con la cámara al código de forma que se vea completo y nítido.



El anuncio o el enlace aparecerá rápidamente.

¿En dónde se puede utilizar el código QR?

La utilización de un código QR es ideal en escaparates, inmobiliarias, tiendas de coches, de móviles y de maquinaria de todo tipo, exposiciones y congresos, libros, manuales, galerías de arte, vallas publicitarias, páginas de Internet y, en definitiva, en cualquier soporte gráfico acompañando a un artículo o servicio.

Ventajas de utilizar Códigos QR:

- Se produce un valor añadido al producto, la publicidad se vuelve interactiva y el consumidor lo agradece.
- Produce curiosidad en el sujeto que lo observa y por lo tanto es atrayente.
- El mensaje queda grabado en el móvil.
- La persona busca activamente la información y, por lo tanto, es receptiva al mensaje.
- Es de fácil utilización.
- Es barato
- Ahorra espacio en los medios impresos.
- Genera publicidad boca a boca.
- Ideal para campañas promocionales.