

Title: Социальная сеть Bluesky: чем лучше других платформ, каковы новые возможности для маркетологов и инфлюенсеров

Descriptions: Откуда и зачем появилась социальная сеть Bluesky? Чем она отличается от других соцсетей, почему в последние месяцы возник бурный интерес к проекту? Об этом, а еще о фишках, особенностях настройки и новых инструментах читайте в нашей статье.

Подводка:

В последние недели неожиданно активизировался интерес к новой соцсети Bluesky, которую уже успели назвать «заменой Твиттеру».

В конце ноября популярность этого запроса в Google Trends достигла максимальной отметки во многих странах, в том числе в США, странах ЕС и России. Чем вызван резонанс и почему соцсеть интересна маркетологам, арбитражникам и блогерам — читайте в материале.

Bluesky — замена X (Twitter) или соцсеть нового поколения?

Когда-то интернет, соцсети и блог-платформы, такие как Facebook, Twitter, VK и LiveJournal, были символом свободы и самовыражения. Но в последние годы алгоритмы социальных медиа стали закрытыми, а сами сервисы сильно зарегулированными длинными сводами правил.

Жесткое регулирование не избавило интернет-среду от токсичного контента, а только ограничило свободу обычных пользователей. Вернуть больше возможностей в руки пользователей и одновременно защитить их, по заявлению создателей, должны децентрализованные социальные сети. Среди них Bluesky, к которой в последние пару месяцев интерес вырос с новой силой. Что это такое, в чем преимущества проекта и каковы перспективы?



Что такое Bluesky

Bluesky — децентрализованная социальная сеть, которая визуально и по принципу взаимодействия между пользователями напоминает Твиттер (X), свою бывшую материнскую компанию. Но есть несколько существенных отличий.

Проект построен на основе протокола децентрализованных (или федеративных) социальных медиа AT Protocol. Он позволяет объединить несколько отдельных соцсетей — как крупных платформ, так и небольших сервисов, в единое пространство, где пользователи могут бесшовно взаимодействовать друг с другом.

Это дает сразу несколько выгод для всех:

- небольшие проекты и стартапы могут подключиться к «федерации», развивая экосистему и внося в нее что-то новое;
- удобство для всех: пользователи могут смотреть посты и общаться с юзерами из других сервисов. Инфлюенсерам легче взаимодействовать с фолловерами;
- больше свободы при публикации контента. Люди сами могут создавать свои или выбирать созданные другими юзерами алгоритмы формирования «новостной ленты», настраивать критерии модерации. Нет навязывания контента, больше контроля над тем, что вы видите.

Еще одно отличие: можно привязать свой сервер обработки персональных данных. Брендам и блогерам легче подтвердить свою личность. Пользователи полностью владеют собственной учетной записью, никаких [претензий на нее со стороны владельцев соцсети, как это случилось с X](#).

Немного истории

Впервые о Bluesky заговорил в 2019 году один из основателей, а тогда и совладелец Twitter Джек Дорси. Название и логотип символизируют безграничную свободу. В 2021 году соцсеть стала отдельной компанией Bluesky Social под руководством Джей Грабер, а 2022 году, после разрыва связей с Твиттер — некоммерческой организацией.

Bluesky создавался как один из проектов Twitter для тестирования AT Protocol (Authenticated Transfer Protocol) — протокола децентрализованных социальных сетей. Но по иронии судьбы, после покупки Твиттера Илоном Маском, BlueSky стала его конкурентом, куда пользователи активно мигрируют с материнской платформы.

Так, среди [публичных людей, покинувших Twitter](#): Джейми Ли Кертис, Бетт Мидлер, Дон Лемон, Элтон Джон, Джим Керри, Вупи Голдберг, Миа Фэрроу, Шонда Раймс, Тони Брэкстон, Бен Стиллер, Джейми Ли Кертис, Паттон Освальд. [Некоторые из них мигрировали на новую платформу](#).

Перспективы

На конец ноября 2024 года количество пользователей оценивается [в 22 миллиона](#). На фоне 250 млн в день (около 600 млн в месяц) в X это немного. Но таких результатов удалось добиться всего за 10 месяцев. До февраля 2024 года доступ был только по приглашению. Только в ноябре 2024 года, в течение трех недель после выборов в США, [зарегистрировалось более 8 миллионов новых пользователей](#). Это не успех ТикТок, но для сервиса микроблогинга темпы удивительные.

В России также есть прирост аудитории, и, хотя сообщество пока неактивно, перспективы для продвижения есть.

Соцсеть в РФ не заблокирована. Это открывает обычным людям, брендам и маркетологам доступ к зарубежным сообществам. Вероятно, сюда мигрируют пользователи заблокированного Твиттера, часть аудитории запрещенного Фейсбука. У компаний появляется возможность добавить эмблему с голубой бабочкой в список соцсетей на сайте, чтобы взаимодействовать с зарубежной ЦА без риска попасть в блеклист РКН и других неприятностей.

Важный момент: пользователи пока присматриваются к новой площадке, возник дефицит новых публикаций (на русском их почти нет, но и на английском тоже мало). Для блогеров это возможность быстро выстроить сообщество в условиях информационного вакуума.

Особенности платформы, полезные для маркетологов и блогеров

Мы не будем описывать все возможности и особенности Bluesky. По опыту использования и дизайну оно напоминает X (Twitter) и проект Цукерберга Treads. Расскажем о фишках, которые отличают платформу от других и будут интересны маркетологам и блогерам.

Свой сервер для хранения данных

Обработка учетных записей в Bluesky отличается от других соцсетей. Это децентрализованная платформа. Любой пользователь может запустить свой сервер для хранения пользовательских данных и подключить его к платформе.

По умолчанию используется сервер Bluesky — имя пользователя будет в формате **@johndoe.bsky.social**. Если запустить свой, можно регистрировать учетные записи со своим доменом, например, **@johndoe.trafficcardinal.com**.

Что это дает:

- уникальное имя привлекает внимание к вам и бренду, а также служит подтверждением подлинности аккаунта;
- со своим доменом можно создать сколько угодно записей. Например, брендированные аккаунты для сотрудников или уникальные имена для участников закрытого сообщества;
- для инфлюенсеров это инструмент продвижения личного бренда. Например, можно предоставлять свой сервер для самых преданных фолловеров или, наоборот, давать скидку для платных подписчиков за перенос учетной записи на сервер;
- полный контроль над пользовательскими данными — они не будут храниться на серверах Bluesky. Вы устанавливаете правила, можно перепродать аккаунт без претензий со стороны собственников соцсети.

У пользователей, знакомых с запуском собственного сайта и сисадминов запуск сервера для обработки пользовательских данных займет не больше пятнадцати минут. Новичкам придется разбираться. В этом им поможет подробная [инструкция, составленная командой Bluesky](#). Также в сети много подробных мануалов для запуска Bluesky PDS на хостинге [Hostinger](#), [Digital Ocean](#) и [др.](#)

Чтобы создать учетную запись на собственном сервере:

- при регистрации кликните по полю «Хостинг-провайдер»;

- во всплывающем окне выберите опцию «Пользовательский». Укажите адрес сервера (должен быть запущен заранее). Подтвердите.

Дальше процедура регистрации пойдет по стандартному сценарию: укажите адрес, имя, пароль. Следуя подсказкам, выберите интересы, установите другие настройки.

Верификация домена

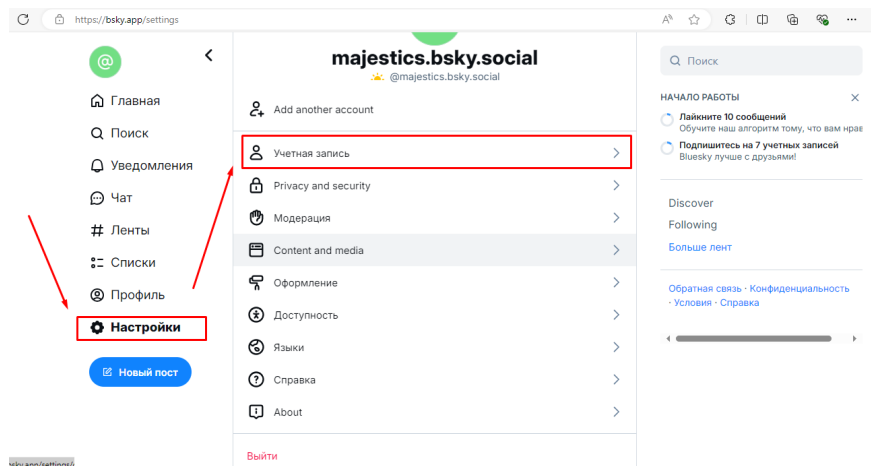
Бренды и блогеры могут использовать свой домен в качестве имени. Подобная функция есть и в других социальных медиа. Но она либо платная, либо подтверждение невозможно без обращения в службу поддержки и подготовки документов. В Bluesky компании и обычные пользователи могут сделать это самостоятельно.

Добавить домен вместо стандартного имени можно и [без запуска сервера обработки персональных данных](#). Нужен только доступ к настройкам DNS доменного имени.

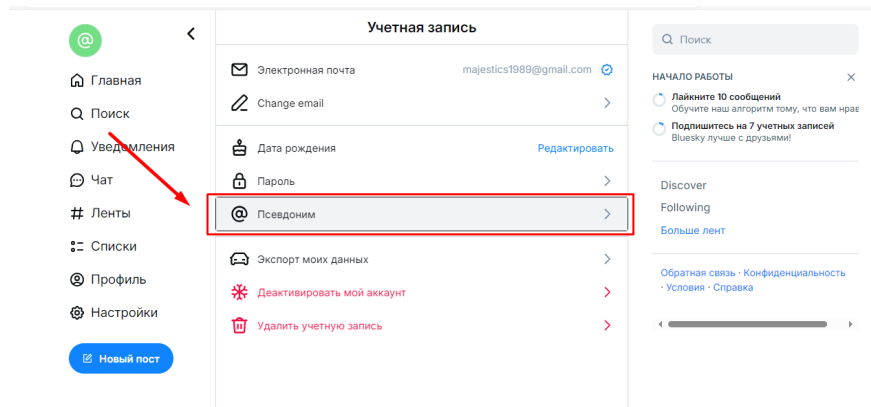
Если знакомы с процессом настройки DNS, это займет пару минут. Но и новички смогут разобраться. Достаточно скопировать пару строк кода и вставить в директорию на сервере.

Чтобы подтвердить свой домен:

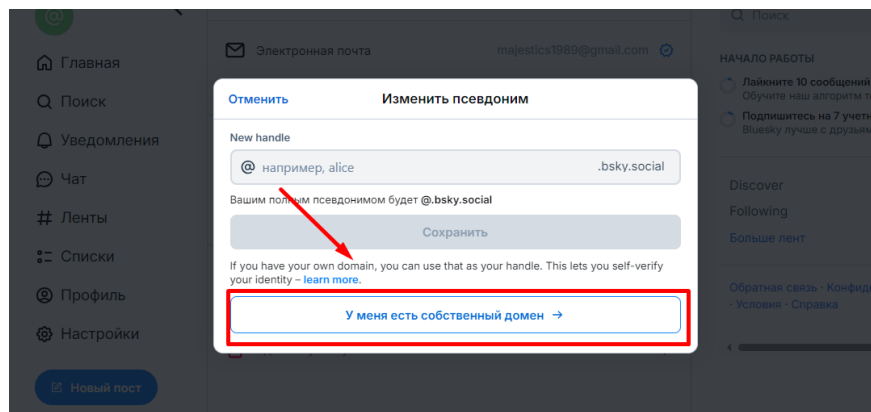
- перейдите в меню «Настройки» (в мобильном приложении — клик по сэндвич-кнопке вверху слева), выберите раздел «Учетная запись»;



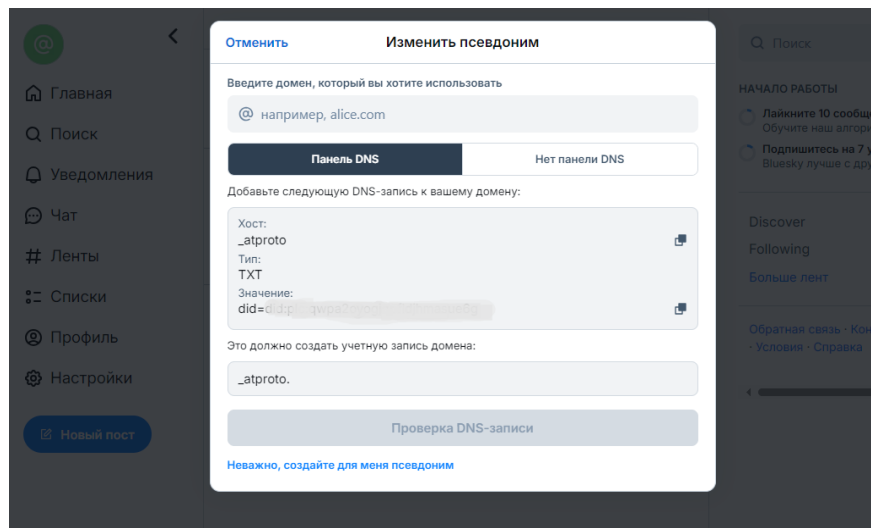
- откройте вкладку «Псевдоним»;



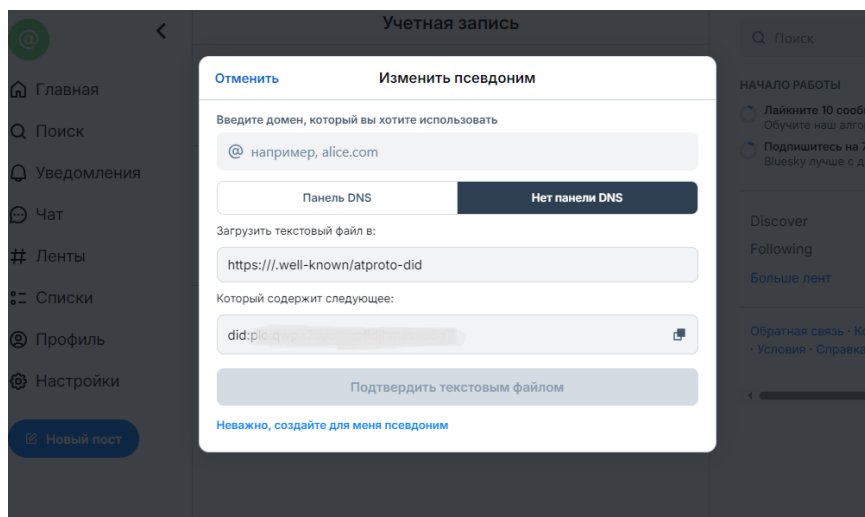
- кликните по кнопке «У меня есть свой домен» и следуйте подсказкам;



- если есть доступ к DNS-панели, добавьте в файл конфигурации DNS текст из формы;



- если нет, в «Блокноте» создайте новый документ, вставьте туда указанную информацию и добавьте на сервер, как указано в подсказке.

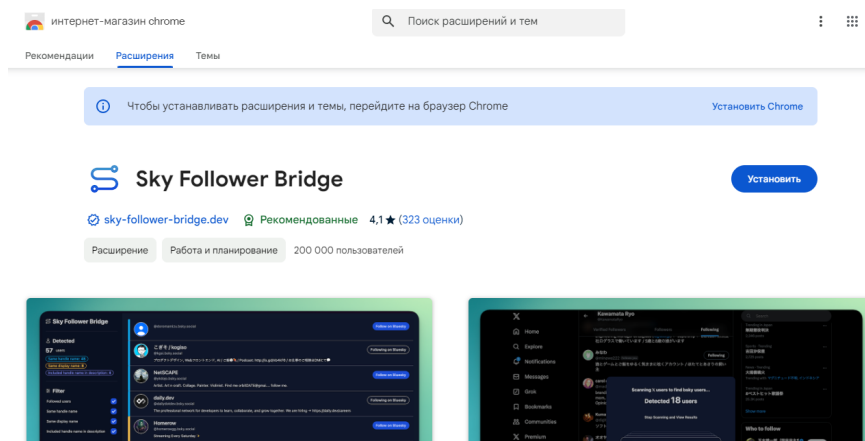


Быстрый перенос подписчиков из Twitter в Bluesky

Главная ценность для инфлюенсеров и брендов — это аудитория. Уговорить людей зарегистрироваться в новой сети не всегда просто. Но вы можете найти и добавить тех, кто уже зарегистрировался в Bluesky. Сделать это в пару кликов поможет браузерное разрешение SkyBridge.

Алгоритм работы:

- установите SkyBridge из [магазина Google](#) (или магазина [Firefox](#) и [Edge](#));



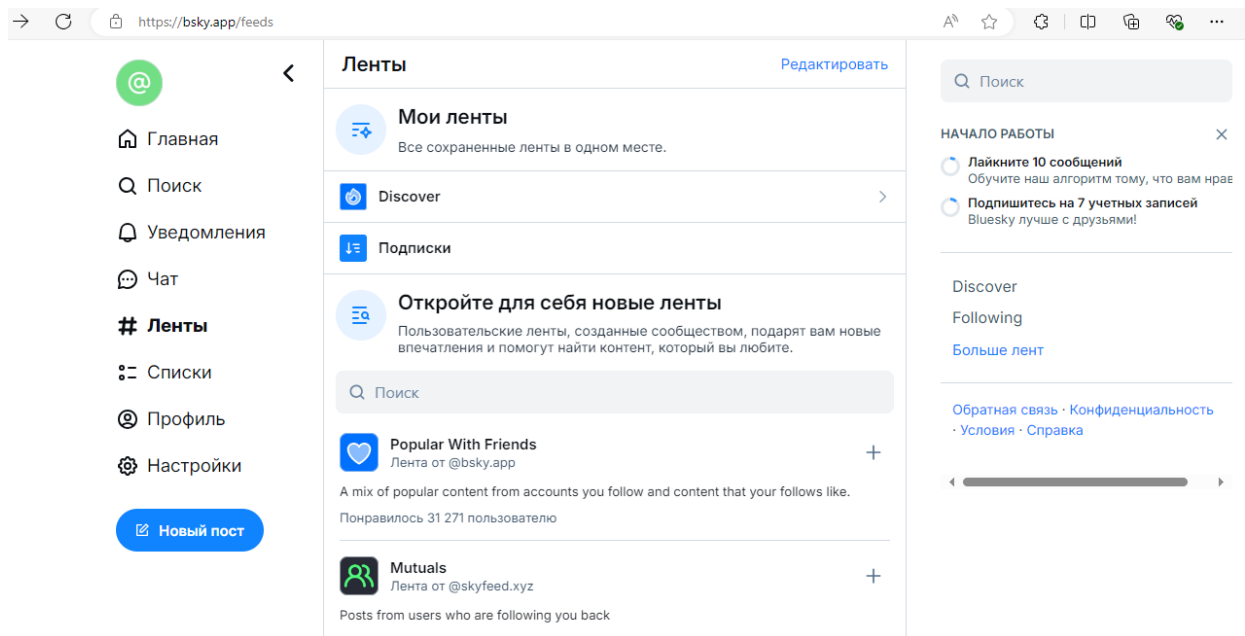
- откройте расширение и войдите через него в учетную запись Bluesky и X (Twitter);
- приложение найдет подписчиков, которые зарегистрировались в Bluesky, и позволит установить с ними контакт в один клик.

Настройка ленты и модерация контента

Больше всего привлекает пользователей гибкая настройка ленты и возможность модерации контента в ней. Bluesky предлагает несколько удобных инструментов, которые помогут наполнить ленту полезным и релевантным именно для вас контентом.

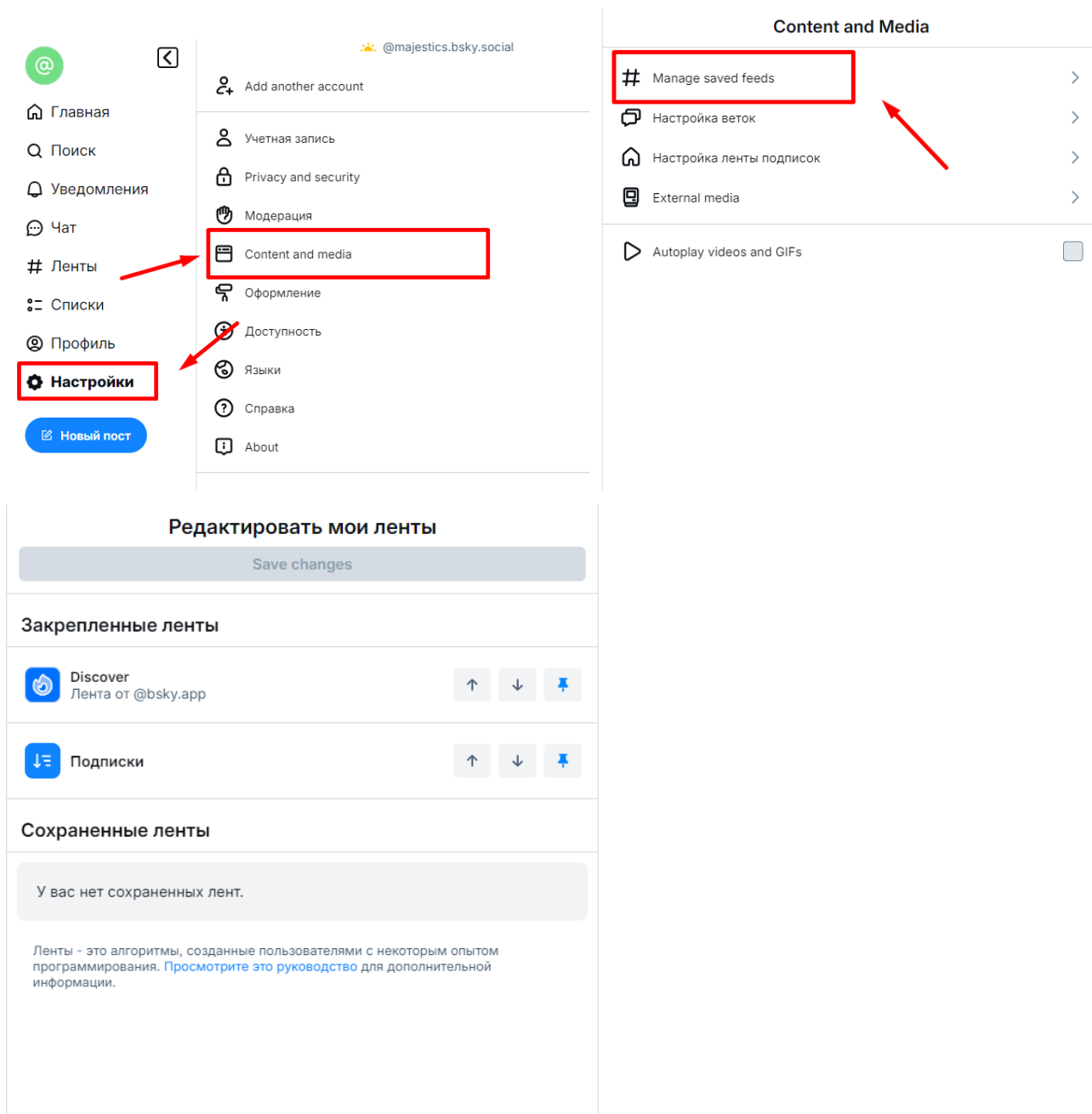
Ленты

В Bluesky необязательно ждать, пока алгоритм определит ваши интересы и будет добавлять в рекомендации релевантный контент. Во вкладке «Ленты» можно сразу выбрать готовую ленту и добавить ее в список, чтобы видеть публикации нужной тематики.



Вкладка с лентами

Управлять добавленными лентами (удалять, менять приоритет) можно в настройках в разделе Content and Media — Manage saved Feeds.

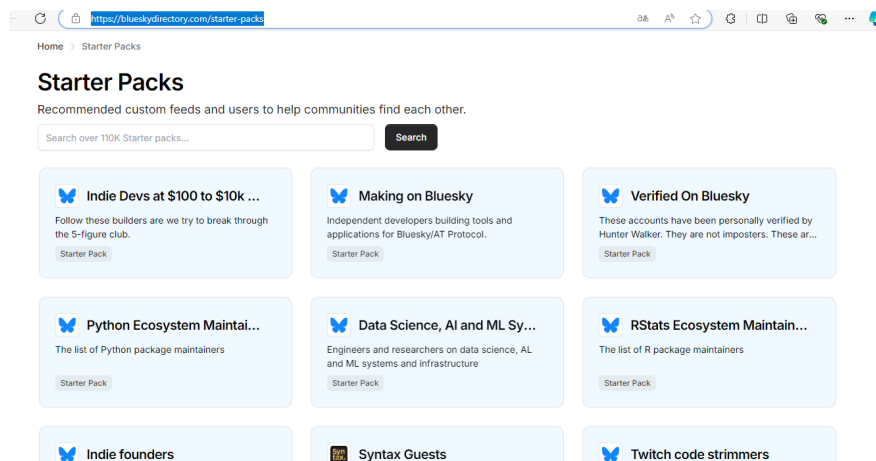


Настройка лент

Стартовые пакеты

Это коллекции пользователей и групп по интересам. Не нужно выискивать хороших авторов, например, по экономическому анализу, программированию, маркетингу, искусству. Вы можете сразу выбрать Start Pack и подписаться на подходящих пользователей.

Стартовые пакеты могут создавать обычные пользователи. Вот хороший [каталог «Стартовых пакетов»](#).



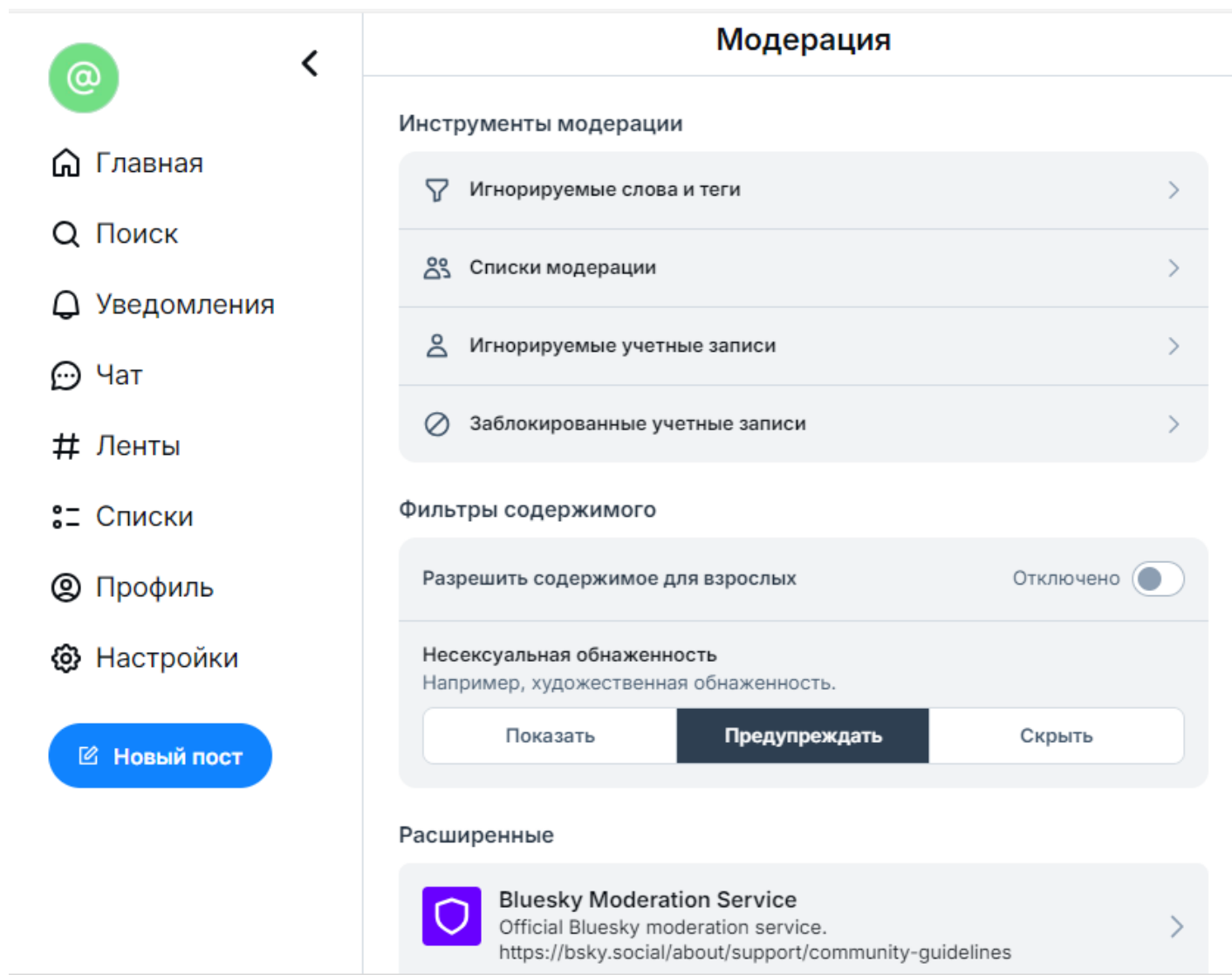
Каталог стартовых пакетов

Модерация контента

Bluesky отдает пользователям максимум прав по настройке контента в ленте. В «Настройках» в разделе «Модерация» вы можете задать:

- слова и теги, которые нужно игнорировать;
- собрать список пользователей, контент от которых не желателен;
- добавить черный список пользователей, которые не смогут вам отвечать.

Здесь можно подключить «Сервис модерации», который будет проверять контент. По умолчанию подключен Bluesky Moderation Service.



Настройки модерации

Также в Bluesky можно настроить особенности отображения публикаций (скрывать ответы или нет), настроить ветки ответов (сортировка по дате, популярности и т. д.), указать, кто имеет право отправлять вам сообщения (все, подписчики, только друзья).

Итоги

По заявлению создателей, Bluesky — соцсеть, где пользователям возвращаются преимущества свободного интернета, вместе со свободой публикации и правом самому выбирать, с каким контентом взаимодействовать. Проект уже успел наделать шуму и относительно быстро растет, при этом остается доступным в РФ. Как минимум — стоит взять его себе на заметку.