НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ КЕРІВНИХ КАДРІВ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ
ІНСТИТУТ ПРАКТИЧНОЇ КУЛЬТУРОЛОГІЇ ТА АРТМЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА АРТМЕНЕДЖМЕТНУ ТА ІВЕНТ ТЕХНОЛОГІЙ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Перший проректор з
науково-педагогічної роботи
професор Степаненко Л.М.

_____
«____»_____20__ року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА

галузь знань02 Культура і мистецтво
спеціальності, освітні програми (ОП):

028 Менеджмент соціокультурної діяльності, ОП «Менеджмент креативних індустрій»
022 «Дизайн», ОП «Графічний дизайн», «Дизайн середовища»
029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа», ОП «Інформаційна діяльність та медіакомунікації»
034 «Культурологія», ОП «Культурологія»
023 «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація», ОП «Мистецтво та експертиза культурних цінностей»
024 «Хореографія», ОП «Хореографія», «Класична хореографія»
025 «Музичне мистецтво», ОП «Сольний спів», «Звукорежисера»
026 «Сценічне мистецтво», ОП «Режисура», «Акторська майстерність»

освітній рівень перший (бакалавр),
вид дисципліни: обов'язкова

Форма навчання денна
Навчальний рік 2022/2023
Кількість кредитів ECTS 4/120
Мова викладання, навчання та оцінювання українська
Форма підсумкового контролю екзамен

Викладачі:
кандидат економічних наук, доцент
Воробйова Наталія Петрівна

Пролонговано: на 20__/20__ н.р. _____(_____) «__»___ 20__р.
(підпис, ПІБ, дата)

на 20__/20__ н.р. _____(_____) «__»___ 20__р.
(підпис, ПІБ, дата)

на 20__/20__ н.р. _____(_____) «__»___ 20__р.
(підпис, ПІБ, дата)

на 20__/20__ н.р. _____(_____) «__»___ 20__р.
(підпис, ПІБ, дата)

КИЇВ - 2022

Розробник(и):

Воробйова Наталія Петрівна, кандидат економічних наук, доцент,

доцент кафедри арт менеджменту та івент-технологій

ПОГОДЖЕНО:

Директор інституту_____

_____ (Дичковський С.І)

(підпис) (прізвище та ініціали)

Протокол №____від «_ ___»_____20___р.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри _____

_____ (Добровольська В.В.)

(підпис) (прізвище та ініціали)

Протокол №____від «____»_____20____р.

Схвалено науково – методичною радою Академії

_____

Протокол від «____»_____20___ (_____)
року №_____

Голова науково-методичної комісії

_____

(підпис) (прізвище та ініціали)

«_____»_____20___року

1. **Анотація навчальної дисципліни**:

Програма дисципліни "Креативна економіка" передбачає формування знань щодо змістовних характеристик та значущості креативної економіки, а також опанування підходів різних наук до проблематики формування компетенцій креативності в галузі генерування нових ідей та їх реалізації. Пропонований порядок вивчення матеріалу дозволяє продемонструвати здобувачам інтегративність, системність і комплексність утворюючих дану компетенцію мотивів, цінностей, пізнавальних умінь, моделей поведінки, а також знань і практичних умінь.

Такі теоретичні та практичні положення дисципліни, а також функції та принципи креативної економіки формують загальні та фахові компетентності майбутніх бакалаврів.

Дисципліна «Креативна економіка» має міждисциплінарні зв'язки, а саме логічно пов'язана з наступними дисциплінами освітньої програми «Менеджмент креативних індустрій»: Культурні та креативні індустрії, Теорія і практика креативності, Менеджмент соціокультурної діяльності, Маркетинг креативних послуг, Креативний менеджмент.

2. **Мета дисципліни** – сформувати у здобувачів теоретичні знання щодо історичної обумовленості формування симбіозу економіки і творчості та практичні навички щодо змісту, призначення, методології творчості як самостійного виду діяльності.

Програма дисципліни побудована на узагальненні теоретичних розробок з даної проблематики, опануванні статистичними даними щодо стану, тенденцій та важливості розвитку креативної економіки в сучасних умовах, систематизації наукового міжнародного та вітчизняного досвіду з проблематики креативності (творчості) та як видів метапредметності із застосуванням сучасних технологій навчання.

3. **Завдання** :

- розглянути сутнісні характеристики, ознаки та індикатори, драйвери (передумови) та значущість, існуючий стан та перспективи розвитку креативної економіки;
- розкрити зміст функцій та принципів креативної економіки;
- опрацювати вимір креативної економіки;
- оцінювати креативність підприємства (бізнес-організації);
- проаналізувати стан розвитку креативної економіки в різних країнах світу та в Україні.

4. Компетентності, яких набуває здобувач вищої освіти при вивченні дисципліни відповідно до:

Освітньої програми «Менеджмент креативних індустрій»

028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Загальні

ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК8. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК14. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

Спеціальні(фахові)

СК19. Здатність критично усвідомлювати взаємозв'язок між культурними, соціальними та економічними процесами.

СК20. Здатність аналізувати економічні, екологічні, правові, політичні, соціологічні, технологічні аспекти формування ринку культури.

СК27. Здатність дотримуватися норм професійної етики в процесі вирішення соціальних, культурних, економічних питань.

СК36. Здатність диференціювати (інтегрувати) перспективність креативних бізнес ідей для соціокультурної сфери.

5. Програмні результати навчання за дисципліною:

ПРН6. Класифікувати та знаходити креативні та інноваційні рішення для створення, реалізації і забезпечення соціокультурних потреб людини.

ПРН11. Виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї в професійну діяльність.

ПРН13. Ухвалювати обґрунтовані управлінські рішення.

ПРН14. Оцінювати наслідки прийнятих організаційно-управлінських рішень.

ПРН19. Володіти інструментами фінансово-економічного забезпечення соціокультурної діяльності.
ПРН23. Визначати стратегічні напрямки та пріоритети розвитку культурних креативних індустрій.

Освітньої програми «Графічний дизайн»

022 «Дизайн»

ЗК1. Знання та розуміння предметної області та специфіки професійної діяльності.
ЗК6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
ЗК8. Здатність реалізовувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного, демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
ЗК9. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області дизайну, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
ПРН1.Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області графічного дизайну та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.
ПРН 5. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді, визначати пріоритети професійної діяльності.
ПРН19. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі розуміти етапи досягнення успіху в професійні кар'єрі, необхідність розвитку соціальних навичок і участі у ділових комунікаціях, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері графічного дизайну.
ПІРН20. Виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї в дизайн-діяльності.

Освітньої програми «Дизайн середовища»

022 «Дизайн»

ЗК4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
ЗК6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
ЗК8. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
ЗК9. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
СК11. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизаин-ліяльності.
ПРН3. Збирати та аналізувати інформацію для обгрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням). основи наукових досліджень.
ПРН6. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.
ПРН8. Оцінювати об'єкти проектування, технологічні процеси в контексті проєктного завдання, формувати художню-проєктну концепцію.
ПРН19. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і

розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.
ПРН23. Виявляти, генерувати і впроваджувати креативні дизайн ідеї в професійну проєктну діяльність.

Освітньої програми «Інформаційна діяльність та медіакомунікації»

029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»

ЗК3. Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності.
ЗК4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
ЗК9. Здатність працювати в команді.
СК5. Здатність створювати чітку, стислу та точну управлінську документацію відповідно до чинних стандартів.
СК16. Впроваджувати інноваційні ілеї для створення актуальних соціокультурних товарів та послуг з урахуванням тенденцій розвитку креативних індустрій.
ПРН1. Знатиі розуміти наукові засади організації, модернізації та впровадження новітніх технологій в інформаційній, бібліотечній та архівній діяльності.
ПРН11. Здійснювати пошук інформації в різних джерелах для розв'язання професійних завдань.
ПРН13. Оцінювати результати діяльності та відстоювати прийняті рішення.
ПРН15. Використовувати різноманітні комунікативні технології для ефективного спілкування на професійному, науковому та соціальному рівнях на засадах толерантності, діалогу і співробітництва.
ПРН17. Бути відповідальним, забезпечувати ефективну співпрацю в команді.
ПРН18. Навчатися зметою поглиблення набутих та здобуття нових фахових знань.
ПРН20. Виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї в професійну діяльність.

Освітньої програми «Культурологія»

034 «Культурологія»

ЗК4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
ЗК6. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
ЗК8. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.
ЗК9. Здатність працювати автономно та в команді.
СК11.Здатність популяризувати знання про культуру та поширювати інформацію культурологічного змісту використовуючи сучасні інформаційні, комунікативні засоби та візуальнітехнології.
СК18. Впроваджувати інноваційні ідеї для створення актуальних соціокультурних товарів та послуг з урахуванням тенденцій розвитку креативних індустрій.
ПРН2.Уміти аналізувати, коментувати, узагальнювати, використовувати наукові та аналітичні тексти культурологічного характеру.
ПРН5. Уміти збирати, упорядковувати та аналізувати інформацію щодо культурних явищ, подій та історико-культурних процесів із застосуванням методів критичного аналізу джерел.
ПРН6. Уміти виявляти, перевіряти та узагальнювати інформацію щодо різноманітних контекстів культурної практики, визначати ступінь їх актуальності із застосуванням інформаційних, комунікативних засобів та візуальних технологій.
ПРН15. Вести публічну дискусію та підтримувати діалог з питань української культури з представниками інших професій та нефахівцями.
ПРН18. Виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї в професійну діяльність.

Освітньої програми «Мистецтво та експертиза культурних цінностей»

023 «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація»

ЗК2. Здатність зберігати і примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК6. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
ЗК7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
ЗК8. Здатність од пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
ЗК9. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
ЗК10. Навички міжособистісної взаємодії.
ЗК11. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті, здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
ЗК 14. Уміння аргументувати власну позицію. Здатність адаптуватися до нових ситуацій у професійній діяльності.
СК3. Здатність формулювати цілі особистісного і професійного розвитку та умови їх досягнення, враховуючи тенденції розвитку галузі професійної діяльності, етапів професійного зростання та індивідуально-особистісних особливостей.
СК5. Здатність генерувати авторські інноваційні пошуки в практику сучасного мистецтва.
СК7. Здатність адаптувати творчу (індивідуальну та колективну) ліяльність до вимог і умов споживача.
СК9. Здатність використовувати професійні знання у практичній та мистецтвознавчій діяльності.
СК13. Здатність здійснювати редакторську та менеджерську діяльність у сфері образотворчого, декоративного мистецтва і реставрації
ПРН5. Здатність до використання різноманітних методів, інформаці іних та комунікативних технологій для ефективного спілкування на професійному рівні.
ПРН9. Здатність діяти соціально, відповідально та свідомо, відповідально ставитися до виконуваної роботи, самостійно приймати рішення, досягати поставленої метиз дотриманням норм професійної етики.
ПРН10. Здатність до особистісно-професійного лідерства та успіху. Спрямованість на розкриття особистісного творчого потенціалу та самореалізацію. Здатність до самоосвіти, самоорганізації, рефлексії, самовдосконалення та продовження професійного розвитку.
ПРН13. Глибокі знання про сучасні засади функціонування та організації культури і мистецтва.
ПРН14. Здатність генерувати авторські новаційні пошуки у практику сучасного мистецтва.
ПРН21. Здатність адаптувати діяльність у сфері мистецтвознавчої експертизи од вимог і умов ринку.

Освітньої програми «Хореографія»
024 «Хореографія»

СК6. Здатність використовувати і розробляти сучасні інноваційні та освітні технології в галузі культури і мистецтва.
СК7. Здатність використовувати інтелектуальний потенціал, професійні знання, креативний підхід дорозв’язання завдань та вирішення проблем всфері професійної діяльності.
СК10. Здатність застосовувати традиційні й альтернативні інноваційні технології (відео-, ТУ,- цифрове, медіа- мистецтва і т. ін.) в процесі створення мистецькогопроекту, йогореалізації та презентації.
СК16. Здатність дотримуватися толерантності у міжособистісних стосунках, етичних і доброчинних взаємовідносин у сфері виробничої діяльності.
СК17. Здатність враховувати економічні, організаці іні та правові аспекти професійної діяльності.
СК18. Здатність впроваджувати інноваційні ідеї для створення актуальних культурно-мистецьких проектів з урахуванням тенденцій розвитку хореографічного

мистецтва в культурних креативних індустріях.
ПРН11. Використовувати інноваційні технології, оптимальні засоби, методики, спрямовані на удосконалення професійної діяльності, підвищення особистісного рівня володіння фахом.
ПРН12. Відшуковувати необхідну інформацію, критичноаналізувати і творчо переосмислювати ї ї та застосовувати в процесі виробничої діяльності.
ПРН15. Мати навички використання традиційних та інноваційїних методик викладання фахових дисциплін.
ПРН21. Розвивати комунікативніи навички, креативну і позитивну атмосферу в колективі.
ПРН22. Мати навички управління мистецькими проектами, зокрема, здійснювати оцінки собівартості мистецького проекту, визначати потрібні ресурси, планувати основні види робіт.
ПРН23.Виявляти генерувати і впроваджувати креативні ідеї в професійну діяльність.

Освітньої програми «Класична хореографія»

024«Хореографія»

СК6. Здатність використовувати і розробляти сучасні інноваційні та освітні технології в галузі культури і мистецтва.
СК7. Здатність використовувати інтелектуальний потенціал, професійні знання, креативний підхід до розв’язання завдань та вирішення проблем в сфері професійної діяльності.
СК10. Здатність застосовувати традиційні й альтернативні інноваційні технології (відео-, ТУ,- цифрове, медіа- мистецтва і т. ін.) в процесі створення мистецького проекту, його реалізації та презентації.
СК16. Здатність дотримуватися толерантності у міжособистісних стосунках, етичних і доброчинних взаємовідносин у сфері виробничої діяльності.
СК17. Здатність враховувати економічні, організаційні та правові аспекти професійної діяльності.
СК18. Здатність впроваджувати інноваційні ідеї для створення актуальних культурно-мистецьких проектів з урахуванням тенденцій розвитку хореографічного мистецтва в культурних креативних індустріях.
ПРН11. Використовувати інноваційні технології, оптимальні засоби, методики, спрямовані на удосконалення професійної діяльності, підвищення особистісного рівня володіння фахом.
ПРН12. Відшуковувати необхідну інформацію, критично аналізувати і творчо переосмислювати ї ї та застосовувати в процесі виробничої діяльності.
ПРН15. Мати навички використання традиційних та інноваційних методик викладання фахових дисциплін.
ПРН21. Розвивати комунікативніи навички, креативну і позитивну атмосферу в колективі.
ПРН22. Мати навички управління мистецькими проектами, зокрема, здійснювати оцінки собівартості мистецького проекту, визначати потрібні ресурси, планувати основні види робіт.
ПРН23.Виявляти генерувати і впроваджувати креативні ідеї в професійну діяльність.

Освітньої програми «Сольний спів»

025 «Музичне мистецтво»

ЗК1. Здатність до спілкування державною мовою як усно, так і письмово.
ЗК2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
ЗК4. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
ЗК8. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
ЗК11. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
ЗК13. Здатність виявляти ініціативу ат підприємливість.

ЗК14. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
ЗК 15. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
ЗК17. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
ЗК 18. Впроваджуватиінноваційні ідеї для створенняактуальних соціокультурних товарів та послуг з урахуванням тенденцій розвитку креативних індустрій.
СК1. Здатність демонструвати достатньо високий рівень виконавської майстерності вокаліста.
СК2. Здатність створювати та реалізовувати власні художні концепції у виконавській діяльності артиста-вокаліста.
СК6. Здатність використовувати професійні знання та навички в процесі творчої діяльності артиста-вокаліста.
СК7. Здатність володіти науково-аналітичним апаратом використовувати професійні знання у практичній діяльності.
СК 13. Здатність використовувати широкий спектр міждисциплінарних зв'язків.
СК 14. Здатність демонструвати базові навички ділових комунікацій.
СК15. Здатність здійснювати редакторську/менеджерську продюсерську/ аранжувальну діяльність в сфері музичного мистецтва.
СК16. Здатність використовувати засоби масової інформації для просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень музичної культури.
СК17. Здатність застосовувати традиційні альтернативні інноваційні технології вокально-виконавської, диригентської педагогічної діяльності.
СК18. Здатність свідомо поєднувати інновації з усталеними вітчизняними та світовими традиціями у вокальному виконавстві та музичній педагогіці.
ПРН16. Виявляти розуміння фінансово-адміністративних принципів організації мистецьких захолів закладів культури та музичної освіт
ПРН 18. Виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї в професійну діяльність.

Освітньої програми «Звукорежисера»
025 «Музичне мистецтво»

ЗК4. Вміти виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
ЗК6. Навички міжособистісної взаємодії.
ЗК8. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
ЗК9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
СК7. Здатність володіти науково-аналітичним апаратом та використовувати професійні знання у практичній діяльності.
СК10. Здатність застосовувати базові знання у виробництві власного творчого продукту та його подальшого просування.
СК12. Здатність збирати, аналізувати, синтезувати художню інформацію та застосовувати її в процесі практичної діяльності.
СК13. Здатність використовувати широкий спектр міждисциплінарних зв'язків в звукорежисурі.
СК18. Впроваджувати інноваційні ідеї в звукорежисерську діяльність в сфері музичного мистецтва для створення актуальних соціокультурних послуг (творчих проєктів) з урахуванням тенденцій розвитку креативних індустрій.
ПРН5. Знати принципи виробництва творчого продукту та його подальшого просування.
ПРН10. Розраховувати та підбирати комлектацію звукових комплексів в залежності від виду діяльності (концернтні, студійні, кіно, радіо і телебачення).
ПРН14. Володіти навичками зі створення звукового художнього образу і музичного аранжування у відповідності до поставлених творчих завдань.

ПРН15. Володіти художнім баченням, створювати разом із режисером звукову ідею спектаклю, підбирати необхідні звукові твори, створювати музичний супровід постанов, шоу-програм тощо.
ПРН17. Уміти встановлювати творчі комунікації та працювати в творчій команді.
ПРН18. Виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї в професійну діяльність.

Освітньої програми «Режисура»
026 «Сценічне мистецтво»

ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій.
ЗК3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
ЗК4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, та і письмово
ЗК5. Здатність спілкуватися іноземною мовою.
ЗК6. Здатність використовувати інформаційні і комунікативні технології.
ЗК7. Здатність працювати в команді.
ЗК8. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.
СК1. Здатність генерувати задум та здійснювати розробку нової художньої ідеї та її втілення у творі сценічного мистецтва.
СК2. Здатність до творчого сприйняття світу та його відтворення у художніх сценічних образах.
СК3. Здатність до ефективної діяльності у колективі в процесі створення сценічного твору, керівництва роботою і/ або участі у складі творчої групи в процесі його підготовки.
СК5. Здатність до публічної презентації результату своєї творчої (інтелектуальної) діяльності.
СК7. Здатність до розуміння та оцінювання актуальних культурно- мистецьких процесів.
СК8. Здатність оперувати новітніми інформаційними й цифровими технологіями в процесі реалізації художньої ідеї, осмислення та популяризації творчого продукту.
СК9. Здатність співвідносити особисте розуміння художньої ідеї та твору із зовнішнім контекстом.
СК10. Здатність до критичного аналізу, оцінки та синтезу нових складних ідей у творчо-виробничій сценічній діяльності.
СК11.Здатність до спілкування з широкою професійною та науковою спільнотою та громадськістю з питань сценічного мистецтва та виробництва, до взаємодії із представниками інших творчих професій.
СК13. Здатність розробляти і реалізовувати просвітницькі проєкти з метою популяризації сценічного мистецтва в широких верствах суспільства, в тому числі і з використанням можливостей театральної преси, телебачення, Інтернету.
СК14. Здатність аналізувати твори літератури і мистецтва на основі критичного осмислення теорій, принципів, методів і понять сценічного мистецтва.
СК15. Здатність вільно орієнтуватися у напрямах, стилях, жанрах та видах сценічного мистецтва, творчій спадщині видатних майстрів. СК16. Здатність враховувати етичні засади професійної діяльності. СК17. Здатність враховувати економічні, організаційні та правові аспекти професійної діяльності.
СК16. Здатність враховувати етичні засади професійної діяльності.
СК17. Здатність враховувати економічні, організаційні та правові аспекти професійної діяльності.
СК18. Впроваджувати інноваційні ідеї для створення актуальних соціокультурних

товарів та послуг з урахуванням тенденцій розвитку креативних індустрій.
ПР1. Визначати взаємозв'язок цінностей громадянського суспільства із засадами розвитку сфери культури й мистецтва в Україні.
ПР3. Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземною мовами усно і письмово.
ПР4. Здійснювати пошук необхідної інформації у професійній літературі, в мережі Інтернет та інших джерелах.
ПР5. Застосовувати сучасні цифрові технології та спеціалізоване програмне забезпечення до розв'язання відповідних задач професійної діяльності у сфері сценічного мистецтва.
ПР6. Аналізувати проблемні ситуації й приймати обґрунтовані рішення для їх розв'язання.
ПР7. Генерувати та концептуалізувати художню ідею та твір.
ПР8. Обирати, аналізувати та інтерпретувати художній твір для показу (демонстрації), самостійно обирати критерії для його оцінки.
ПР9. Співвідносити мистецькі ідеї та твори із соціальним, культурним та історичним контекстом для глибшого їх розуміння.
ПР10. Обирати оптимальні художньо-виражальні та технічні засоби відтворення креативного задуму при реалізації сценічного твору (проєкту).
ПР11. Розуміти сценічне мистецтво як художній та соціокультурний феномен, знати специфічні відмінності художньої мови театру та перформативних мистецтв.
ПР12. Організовувати, планувати та провадити театрально-педагогічну діяльність.
ПР13.Знати основні етапи (епохи, стилі, напрямки) у розвитку театру, літератури, образотворчого мистецтва, музики, кіно; основні факти про видатних особистостей у сфері мистецтва; класифікувати види та жанри сценічного мистецтва.
ПР15. Аналізувати та оцінювати досягнення художньої культури, твори літератури та мистецтва з урахуванням історичного контексту. Здійснювати аргументований критичний аналіз творів сценічного мистецтва. Виявляти тенденції розвитку сучасного мистецько-художнього процесу.
ПРІ6. Визначати творчі можливості перспективи особистого розвитку, здійснювати психологічну саморсгуляцію.
ПР17. Аналізувати та враховувати естетичні запити глядачів.
ПР18. Знати основні закони психології творчості
ПР19. Управляти складною професійною діяльністю у сфері сценічного мистецтва з урахуванням правових, економічних та етичних аспектів.
ПР20. Організовувати та керувати професійним розвитком осіб та груп, розробляти та реалізовувати творчі проєкти.
ПР21. Презентувати результати професійної діяльності та проєктів у сфері сценічного мистецтва, доносити до фахівців і нефахівців інформацію, ідеї, проблеми, рішення, аргументацію та власний досвід.
ПР22. Виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї в професійну діяльність.

Освітньої програми «Акторська майстерність»
026 «Сценічне мистецтво»

ЗКІ. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій.
ЗКЗ. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
ЗК4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
ЗК6. Здатність використовувати інформаційні і комунікаційні технології.

ЗК9. Здатність до абстрактного, критичного, креативного і образного мислення.
ЗК10. Здатність виявляти національну свідомість, патріотизм, дбати про національно-культурний і духовний розвиток України, плекати традиції, національні й загальнолюдські цінності.
СК3. Здатність до створення ефективної діяльності у колективі в процесі створення сценічного твору, керівництва роботою і/або участь у складі творчої групи в процесі його підготовки.
СК6. Здатність до оперування специфічною виражальних та технічних засобів відтворення креативного задуму при створенні та виробництві сценічного твору.
СК8. Здатність оперувати новітніми інформаційними і цифровими технологіями в процесі реалізації художньої ідеї, осмислення та популяризації творчого продукту.
СК10. Здатність до креативного мислення, критичного аналізу, оцінки та синтезу нових складних ідей у творчо-виробничій сценічній діяльності.
СК11. Здатність до спілкування з широкою професійною та науковою спільнотою та громадськістю з питань сценічного мистецтва та виробництва, до взаємодії із представникамиінших творчих професій.
СК17. Здатність враховувати економічні, організаційні та правові аспекти професійної діяльності.
СК18. Здатність сформувати і керуватися у творчій діяльності актора власним над-надзавданням, спрямованим на розвиток українського театрального мистецтва, моделювання його засобами розвитку морально здорового суспільства, виховання патріотизму, волі, національної гідності.
СК20. Знати законодавство України з питань освіти, науки і культури вміти застосовувати його у процесі практичної діяльності.
ПРН1. Визначати взаємозв’язок щінностей громадянського суспільства із засадами розвитку сфери культури й мистецтва в Україні.
ПРН3. Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземною мовами усно та письмово.
ПРН4. Здійснювати пошук необхідної інформації у професійній літературі, в мережі Інтернет та інших джерелах.
ПІРН6. Аналізувати проблемні ситуації й приймати обгоунтовані рішення для їх розв’язання.
ПРН9. Співвідносити мистецькі ідеї та твори із соціальним, культурним та історичним контекстом для глибокого їх розуміння.
ПРН10. Обирати оптимальні хуложньо-виражальні та технічні засоои відтворення креативного задуму при реалізації сценічного твору (проєкту).
ПРН19. Управляти складною професійною діяльністю у сфері сценічного мистецтва з урахуванням правових, економічних та естетичних аспектів.
ПРН20. Організовувати та керувати професійним розвитком осіб та груп, розробляти та реалізовувати творчі проекти.

6. Структура навчальної дисципліни для денної форми навчання

№ з/п	Назва розділу і теми	кількість годин							
		денна форма							
		усього	у тому числі						
			л	с	п	ла б	інд	м.к.	с.р.
МОДУЛЬ 1. ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ									
1.1.	Креативна економіка як нова парадигма постіндустріальної цивілізації	10	4	2					4
1.2.	Креативна економіка, креативний клас, креативний простір у працях Д. Хокінса, Р. Флориди, Ч. Лендрі, М. Меттьюс, Дж. Поттса.	14	4	2	2				6
1.3.	Модульний контроль	2						2	
	Разом за модуль 1	26	8	4	2			2	10
МОДУЛЬ 2. КРЕАТИВ В БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ. КРЕАТИВНІСТЬ ОРГАНІЗАЦІЇ									
2.1.	Природа креативності та її значення в економіці. Креатив в бізнес-середовищі. Креативність організації, типи креативності (творчості)	12	4		2				6
2.2.	Місто як основний локус креативної економіки. «Індекс креативних міст».	16	4	2	2				8
2.3.	Модульний контроль	2						2	
	Разом за 2 модуль	30	8	2	4			2	14
МОДУЛЬ 3. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ									
3.1.	Рівні креативної економіки, її принципи та функції	10	2	2					6
3.2	Вимір креативної економіки, креативні індустрії	12	2	2	2				6
3.3	Складові формування та розвитку креативної економіки її стейкхолдери	12	2	2	2				6
3.4	Модульний контроль	2						2	
	Разом за 3 модуль	36	6	6	4			2	18
МОДУЛЬ 4. ГЛОБАЛЬНІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ									
4.1.	Глобальні тренди розвитку креативної економіки	8	2	2					4
4.2.	Успішні кейси розвитку креативної економіки	8	2		2				4
4.3	Сектор креативної економіки в Україні	10	2		2				6
4.4.	Модульний контроль	2						2	
	Разом за 4 модуль	28	6	2	4			2	14
	Разом по дисципліні	**120**	**28**	**14**	**14**			**8**	**56**

7. **Структура навчальної дисципліни для заочної форми навчання**

№ з/п	Назва розділу і теми	кількість годин							
		денна форма							
		усього	у тому числі						
			л	с	п	ла б	інд	м.к.	с.р.
	МОДУЛЬ 1. ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ								
1.1.	Креативна економіка як нова парадигма постіндустріальної цивілізації	15	1						14
1.2.	Креативна економіка, креативний клас, креативний простір у працях Д. Хокінса, Р. Флориди, Ч. Лендрі	14	1	1					12
1.3.	Модульний контроль								
	Разом за модуль 1	29	2	1					26
	МОДУЛЬ 2. КРЕАТИВ В БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ. КРЕАТИВНІСТЬ ОРГАНІЗАЦІЇ								
2.1.	Природа креативності та її значення в економіці. Креатив в бізнес-середовищі. Креативність організації, типи креативності (творчості)	15	1						14
2.2.	Місто як основний локус креативної економіки. «Індекс креативних міст».	16	1	1	2				12
2.3.	Модульний контроль								
	Разом за 2 модуль	31	2	1	2				26
	МОДУЛЬ 3. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ								
3.1.	Рівні креативної економіки, її принципи та функції	12							12
3.2	Вимір креативної економіки, креативні індустрії	10	2		2				6
3.3	Складові формування та розвитку креативної економіки її стейкхолдери	9		1					8
3.4	Модульний контроль								
	Разом за 3 модуль	31	2	1	2				26
	МОДУЛЬ 4. ГЛОБАЛЬНІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ								
4.1.	Глобальні тренди розвитку креативної економіки	12							12
4.2.	Успішні кейси розвитку креативної економіки	7		1					6
4.3.	Сектор креативної економіки в Україні	8							8
4.4.	Модульний контроль	2						2	
	Разом за 4 модуль	29		1				2	26
	Разом по дисципліні	**120**	**6**	**4**	**4**			**2**	**104**

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МОДУЛЬ 1. ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ

ТЕМА 1.1. КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА ЯК НОВА ПАРАДИГМА ПОСТІНДУСТРІАЛЬНОЇ ЦИВІЛІЗАЦІЇ

Анотація до лекції 1.1.

Понятійно-категоріальний апарат курсу: Терміни «креативна економіка», «інформаційна економіка», «економіка знань», «інноваційна економіка». Сутність креативної економіки, передумови виникнення. Креативна економіка як новий тип економічної системи. Ввивчення економічних ефектів розвитку креативних індустрій.

Креативна економіка та основні складові її формування: творчість, інтелектуальна власність, управління, капітал та економічний благоустрій (або цінність). Творчість - від управління компанією до розробки, брендування і формування окремого продукту. Формування креативного капіталу економіки.

Особливості управління в креативній економіці. Інноваційний креатив: на рівні ідеї, формування принципів, методів, технологій. Основні форми креативності. Управління творчістю. Інтелектуальні технології 21-століття: індустріалізація уяви, виробництво смислів і конструювання перцептивного досвіду.

Креативна економіка як наукова дисципліна і навчальний предмет: об’єкт, предмет, мета та завдання, компетентності (загальні та фахові). Міждисциплінарні зв’язки дисципліни.

План

1. Понятійно-категоріальний апарат курсу. Креативна економіка як новий тип економічної системи
2. Креативна економіка та основні складові її формування.
3. Особливості управління в креативній економіці. Інноваційний креатив.
4. Креативна економіка як наукова дисципліна і навчальний предмет.

Семінарське заняття до теми 1.1 №1

Тема 1.1. Креативна економіка як нова парадигма постіндустріальної цивілізації

Заняття

Мета: навчити здобувачів понятійно-категоріальному апарату курсу, визначити сутність креативної економіки, передумови її виникнення, усвідомити креативну економіку як новий тип економічної системи.

1. Сутність креативної економіки, передумови виникнення.
2. Креативна економіка та основні складові її формування: творчість, інтелектуальна власність, управління, капітал та економічний благоустрій (або цінність).
3. Управління творчістю. Інтелектуальні технології 21-століття: індустріалізація уяви, виробництво смислів і конструювання перцептивного досвіду.
4. Економіка вражень Д. Пайна.
5. Креативна економіка як наукова дисципліна і навчальний предмет.

Завдання до самостійної роботи до теми 1.1

На основі опрацювання наукових і довідкових джерел розгляньте різноманітні підходи до

визначення базових понять курсу: «постіндустріальна економіка», «інформаційна економіка», «економіка знань», «інноваційна економіка». Результати оформіть у вигляді таблиці.

Поняття	Визначення	Автор (джерело)

Література: 2, 3, 4, 9, 12

ТЕМА 1.2. КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА, КРЕАТИВНИЙ КЛАС, КРЕАТИВНИЙ ПРОСТІР У ПРАЦЯХ Д. ХОКІНСА, Р. ФЛОРИДИ, Ч. ЛЕНДРІ, М. МЕТТЬЮС, ДЖ. ПОТТСА.

Анотація до лекції 1.2.

Понятійний апарат: «креативний етос», «креативний клас», «креативні індустрії», «креативне місто» тощо.

Теорія креативної економіки як сукупність напрямів: у межах одного з них розглядається дивергентна, творча діяльність суб'єктів, що лежить в основі соціально-економічних трансформацій (К Нордстрем, Й. Ріддерстрале, А. Рен, Р. Флорида, П. Ромер); у центрі вивчення іншого напряму є низка секторів економіки – креативні індустрії, що виробляють культурні блага з високою доданою вартістю (Ч. Лендрі, К. Оаклі, Дж. О'Коннор, Т. Флемінг, Дж. Хокінс).

Праці члена Консультативної ради з креативної економіки ООН Д. Хокінса, економіста і соціолога Р. Флориди та експерта Світового банку Ч. Лендрі, у яких креативність розглядається як атрибут успішного розвитку нової економіки.

ЮНЕСКО та UNCTAD (Конференція ООН з торгівлі та розвитку) на міжнародній арені в процесі пропагування засобів і механізмів розвитку культурних і креативних індустрій.

Особливість креативної економіки в системі специфічних соціально-економічних стосунків між власне економікою і творчим підходом до її розвитку і вдосконалення. Становлення і розвиток нового креативного сектору постіндустріальної економіки, в основі якого лежить інтенсивне використання творчих та інтелектуальних ресурсів.

План

1. Понятійний апарат: «креативний етос», «креативний клас», «креативні індустрії», «креативне місто».
2. Теорія креативної економіки як сукупність напрямів.
3. Концепції креативної економіки у працях Д. Хокінса, Р. Флориди, Ч. Лендрі, М. Меттьюс, Дж. Поттса.
4. Особливість креативної економіки в системі специфічних соціально-економічних стосунків.

Семінарське заняття до теми 1.2 №1

Тема 1.2. Креативна економіка, креативний клас, креативний простір у працях Д. Хокінса, Р. Флориди, Ч. Лендрі, М. Меттьюс, Дж. Поттса.

Заняття

Мета: розглянути основні концепти креативної економіки у працях її основоположників.

1. Поняття «креативний етос», «креативний клас», «креативні індустрії», «креативне місто» у працях класиків.
2. Теорія креативної економіки як сукупність напрямів.
3. Праці члена Д. Хокінса, Р. Флориди, Ч. Лендрі.

Практичне заняття до теми 1.2 №1

Тема 1.2. Креативна економіка, креативний клас, креативний простір у працях Д. Хокінса, Р. Флориди, Ч. Лендрі, М. Меттьюс, Дж. Поттса.

Мета: навчити здобувачів аналітичному та креативному мисленню

Практичне завдання:

1. Вправа на розвиток креативності. Ваше завдання полягає в тому, щоб придумати якомога більше способів застосування звичайних речей, які ви використовуєте на вашому робочому місці. Наприклад: флешка, чашка, ручка або килимок для мишки. Можна робити цю вправу з кимось і називати придумані способи по черзі.
2. Переглянути відео Д.Хонінса «Креативна економіка»: викладення власного розуміння виникнення потреби у розвитку креативності людини та креативної економіки.

Проаналізувати та навести ключові аспекти доповіді.

Завдання до самостійної роботи до теми 1.2

Підготувати реферат про наукові доробки (на власний вибір) Д. Хокінса, Р. Флориди, Ч. Лендрі, М. Меттьюс, Дж. Поттса.

Література: 2, 3, 4, 9, 12, 17, 18

МОДУЛЬ

Модульний контроль є результатом вивчення кожної теми модуля, який містить підсумок усіх форм поточного контролю і виконання модульної контрольної роботи.

МОДУЛЬ 2. КРЕАТИВ В БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ. КРЕАТИВНІСТЬ ОРГАНІЗАЦІЇ

ТЕМА 2.1. ПРИРОДА КРЕАТИВНОСТІ ТА ЇЇ ЗНАЧЕННЯ В ЕКОНОМІЦІ. КРЕАТИВ В БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ. КРЕАТИВНІСТЬ ОРГАНІЗАЦІЇ, ТИПИ КРЕАТИВНОСТІ (ТВОРЧОСТІ)

Анотація до лекції 2.1.

Креативність, чи творче мислення. Креативний менеджмент на підприємстві. Творчість. типи творчості. Природа креативності та її значення в економіці. Креатив в бізнес-середовищі. Креативність організації, типи креативності (творчості).

Креативність, рівні креативного процесу, ознаки креативності, критерії креативності.

Креативність в ринковому середовищі. Первинні і вторинні стейкхолдери.

Креативність в бізнес-середовищі: створення креативного товару, сприяння ефективних продажів, успішне просування компанії на ринку.

Креативна економіка в сучасному бізнес-середовищі: як сукупність людей і бізнесів, які створюють культурні, мистецькі, інноваційні продукти та послуги, а також простори, де творчі люди можуть представляти свої роботи, обмінюватися ідеями, спільно працювати над проектами та їх комерціалізацією.

Учасники креативної економіки: бізнесові структури (великі підприємства та корпорації творчих індустрій, малі та середні фірми креативних кластерів), заклади культури (театри, музеї, бібліотеки тощо) та посередницькі агенції, які виконують консультативні функції, аналіз і оцінювання можливого чи подальшого розвитку.

План

1. Природа креативності та її значення в економіці.

2. Креативність, рівні креативного процесу, ознаки креативності, критерії креативності.
3. Креативна економіка в сучасному бізнес-середовищі.
4. Учасники креативної економіки.

Практичне заняття до теми 2.1 №1
Тема 2.1. Природа креативності та її значення в економіці. Креатив в бізнес-середовищі. Креативність організації, типи креативності (творчості)

Мета: навчити здобувачів аналітичному мисленню, вмінню аналізувати практику креативної економіки в сучасному бізнес-середовищі.

Практичне завдання: представити у вигляді презентації креативну економіку в сучасному бізнес-середовищі: як сукупність людей і бізнесів, які створюють культурні, мистецькі, інноваційні продукти та послуги (на конкретних прикладах).

Завдання до самостійної роботи до теми 2.1

Підготувати реферат щодо природи креативності та її значення в економіці.

Література: 2, 3, 4, 9, 12, 16, 18, 19

ТЕМА 2.2. МІСТО ЯК ОСНОВНИЙ ЛОКУС КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ. «ІНДЕКС КРЕАТИВНИХ МІСТ»

Анотація до лекції 2.2.

Місто як основний локус креативної економіки. «Індекс креативних міст». Концепція "креативного міста" британського дослідника Чарльз Лендрі. Творчі міста. Творче середовище. Індекс культурного та креативного потенціалу міста. Формування стратегії розвитку креативного середовища міст.

Креативне середовище та фактори розвитку. Шість основних факторів, що впливають на формування креативного середовища. Проблеми та бар'єри розвитку креативних індустрій. Системний підхід і проходження ряду принципів успішного розвитку креативних міст, які акумулюють передовий світовий досвід. Стратегії розвитку креативного сектору економіки.

Економічний капітал, культурний і соціальний капітал креативних міст. Механізми креативної модернізації складових креативного середовища окремих міст.

Концепція нового урбанізму на основі розвитку розумного та креативного міста. Сучасна парадигма розвитку міст. Ключові критерії створення нових міст. Ідеї розумних, креативних міст, еко-міст, зелених міст. Основні типи стратегій розвитку, характерних для креативних міст.

План

1. Місто як основний локус креативної економіки. «Індекс креативних міст». Концепція "креативного міста" британського дослідника Чарльз Лендрі.
2. Креативне середовище та фактори розвитку.
3. Економічний капітал, культурний і соціальний капітал креативних міст.
4. Концепція нового урбанізму на основі розвитку розумного та креативного міста.

Семінарське заняття до теми 2.2 №1

Тема 2.2. Місто як основний локус креативної економіки. «Індекс креативних міст»

Заняття

Мета: навчити здобувачів визначити місто як основний локус креативної економіки,

розуміти принцип формування індексу культурного та креативного потенціалу міста.

1. Індекс культурного та креативного потенціалу міста. Формування стратегії розвитку креативного середовища міст. Творчі кластери.
2. Системний підхід і проходження ряду принципів успішного розвитку креативних міст, які акумулюють передовий світовий досвід.
3. Ідеї розумних, креативних міст, еко-міст, зелених міст. Основні типи стратегій розвитку, характерних для креативних міст.

Практичне заняття до теми 2.2 №1

Тема 2.2. Місто як основний локус креативної економіки. «Індекс креативних міст»

Мета: навчити здобувачів аналітичному та креативному мисленню, вмінню креативно аналізувати та оцінювати сучасні реалії щодо заданої теми.

Практичне завдання:

Опрацювати відповіді на питання та обговорити їх.

1. Які творчі кластери могли б бути створені в вашому місті і регіоні?
2. Які ресурси для цього могли б бути використані (просторові, творчі, менеджерські)?
3. Наведіть приклади агентств з розвитку творчих індустрій.
4. Спробуйте спроектувати в загальних рисах стратегію діяльності державного, регінального або незалежного агентства з розвитку творчих індустрій в вашому регіоні.

Завдання до самостійної роботи до теми 2.2

У рефераті навести приклади розумних, креативних міст, еко-міст, зелених міст.

Література: 1, 2, 3, 4, 9, 12, 16

МОДУЛЬ

Модульний контроль є результатом вивчення кожної теми модуля, який містить підсумок усіх форм поточного контролю і виконання модульної контрольної роботи.

МОДУЛЬ 3. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ

ТЕМА 3.1. РІВНІ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ, ЇЇ ПРИНЦИПИ ТА ФУНКЦІЇ

Анотація до лекції 3.1.

Креативний процес та його рівні. Системний підхід у вивченні креативної економіки.

Фактори формування, зростання та розвитку креативної економіки: людський та інтелектуальний потенціал; попит; рівень доходів споживачів; рівень освіти й компетентності; здатність створювати інфраструктури, які необхідні для повноцінної реалізації знань; творча діяльність усіх суб’єктів ринку; інновації та інвестиції; технологічна, організаційна та інституційна модернізація; наявність відповідних навичок; рівень розвитку громадського сектору; відношення громадських і державних інституцій; наявність великих комерційних структур; наявність закладів вищої освіти.

Функції креативної економіки: підвищення добробуту суспільства; стимулювання самоповаги окремих людей; поліпшенню якості життя загалом.

Принципи креативної економіки: панування інтелектуальних факторів виробництва та продуктів над матеріальними; домінування в усіх учасників КЕ таких видів активів, як інтелектуальні та креативні ресурси; залежність рівня прибутку від корисності економічних продуктів; здійснення виробничих процесів будь-яких економічних продуктів на основі

свободи, ефективності та цілеспрямованості обміну творчих ресурсів між суб'єктами господарювання; відведення основної ролі людини при розробці системи управління

Особливості креативної економіки як системного явища: провідне місце новацій у діяльності та сферах, що формують креативу економіку; характерний інноваційний розвиток; постійна необхідність в отриманні нових знань, створенні ідей; суттєвий розвиток інформаційних та комп'ютерних технологій; високий відсоток невизначеності у функціонуванні та висока залежність від впливу зовнішнього середовища; зміна характеру знань (глобальний та перманентний), постійна потреба в їх перманентному продукуванні; перехід та застосування нових методів ведення бізнес-процесів та принципів управління.

План

1. Креативний процес та його рівні. Системний підхід у вивченні креативної економіки.
2. Фактори формування, зростання та розвитку креативної економіки.
3. Функції креативної економіки.
4. Принципи креативної економіки.
5. Особливості креативної економіки як системного явища.

Семінарське заняття до теми 3.1 №1

Тема 3.1. Рівні креативної економіки, її принципи та функції

Заняття

Мета: навчити здобувачів застосовувати системний підхід у вивченні креативної економіки .

1. Фактори формування, зростання та розвитку креативної економіки.
2. Функції та принципи креативної економіки.
3. Особливості креативної економіки як системного явища.

Завдання до самостійної роботи до теми 3.1

У рефераті описати місце новацій у діяльності та сферах, що формують креативу економіку, навести приклади.

Література: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8

ТЕМА 3.2. ВИМІР КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ, КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ

Анотація до лекції 3.2.

Культурні індустрії, креативні індустрії, креативна економіка, економіка. Хронологія змін. Закон України «Про культуру» про креативні індустрії. Класифікація креативних індустрій DCMS. Узагальнена класифікація креативних індустрій. Порівняння підходів до визначення креативних / культурних індустрій.

Креативна економіка як сукупність видів економічної діяльності, що базуються на знаннях, творчості, інтелекті, технологіях та інноваціях, які мають високий потенціал прибутковості та створення робочих місць. Складові креативної економіки: креативні індустрії та інші види креативної економічної діяльності (наукові дослідження, освіта, мода, туризм, сервіс, виробництво креативної продукції тощо).

Право інтелектуальної власності. Охорона інтелектуальної власності.

Роль у стимулюванні креативної економіки бізнес-екосистем як нового тренду розвитку та масштабування бізнесу.

Бізнес-екосистема як «теплиця» для плекання креативних особистостей, ідей, рішень, що стимулює створення креативних товарів та креативних послуг.

План

1. Культурні індустрії, креативні індустрії, креативна економіка, економіка.
2. Креативна економіка як сукупність видів економічної діяльності.
3. Право інтелектуальної власності. Охорона інтелектуальної власності.
4. Бізнес-екосистема як новий тренд розвитку та масштабування бізнесу.

Семінарське заняття до теми 3.2 №1

Тема 3.2. Вимір креативної економіки, креативні індустрії

Заняття

Мета: навчити здобувачів розумінню креативної економіки як сукупності видів економічної діяльності

1. Вимір креативної економіки.
2. Право інтелектуальної власності. Охорона інтелектуальної власності.
3. Бізнес-екосистеми як новий тренд розвитку та масштабування бізнесу.

Практичне заняття до теми 3.2 №1

Тема 3.2. Вимір креативної економіки, креативні індустрії

Мета: навчити здобувачів аналітичному мисленню, а також вмінню опрацювання даних щодо вимірників креативної економіки.

Практичне завдання:

На базі даних Державної служби статистики України https://www.ukrstat.gov.ua/, проаналізувати показники (3-5), які ілюструють різні аспекти розвитку видів економічної діяльності креативної економіки.

Завдання до самостійної роботи до теми 3.2

У рефераті на конкретних прикладах охарактеризувати бізнес-екосистеми як осередки для розвитку креативних особистостей, ідей, рішень.

Література: 1, 2, 5, 7, 8, 20, 21, 22

ТЕМА 3.3. СКЛАДОВІ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ ЇЇ СТЕЙКХОЛДЕРИ

Анотація до лекції 3.3.

Характеристика креативних індустрій (34 категорії) та інших видів креативної економічної діяльності (17 категорій). Освіта. Виробництво креативної продукції. Мода. Туризм. Сервіс.

Стейкхолдери креативної економіки. Суспільство. Держава. Місцеве самоврядування. Освітні та науково-дослідні установи. Бізнес. Громадські організації. Міжнародні організації. Креативні хаби.

Інноваційний потенціал та інвестиційний клімат в креативній економіці. «Креатосфера»: основні складові та інноваційний потенціал. Складові інноваційного потенціалу креатосфери: творчий потенціал, креативна індустрія і трудові ресурси. Формування креативного класу і економіки.

План

1. «Меню» креативної економіки.
2. Стейкхолдери креативної економіки.
3. «Креатосфера»: основні складові та інноваційний потенціал.

Семінарське заняття до теми 3.3 №1

Тема 3.3. Складові формування та розвитку креативної економіки її стейкхолдери

Заняття

Мета: навчити здобувачів розумінню складових формування та розвитку креативної економіки, а також аналітичній оцінці її стейкхолдерів.

1. «Меню» креативної економіки.
2. Стейкхолдери креативної економіки.
3. Інноваційний потенціал та інвестиційний клімат в креативній економіці.

Практичне заняття до теми 3.3 №1

Тема 3.3. Складові формування та розвитку креативної економіки, її стейкхолдери

Мета: навчити здобувачів вмінню опрацьовувати кількісні вимірники формату креативної економіки.

Практичне завдання:

1. Видавництво «Книговир» продало на внутрішньому ринку продукції на суму Q1 = 700 тис. грн. На ринку за той самий період конкуренти продали аналогічної продукції на суму Qk = 5000 тис. грн. Обсяг найпотужнішого з конкурентів Q2 = 1050 тис. грн.

Служба маркетингу виробника після ринкових досліджень зробила висновок, що при активній маркетинговій діяльності ємність ринку в наступному році можна збільшити до Є= 8500 тис. грн.

Визначити:

а) яку частину ринку захопив виробник?

б) знайти відносну частину ринку підприємства стосовно основного конкурента в наступному році;

в) наскільки використано маркетинговий потенціал виробника?

2. Обчислити точку беззбитковості виробництва на підприємстві, використовуючи таку інформацію. Виробнича потужність підприємства, яке виробляє один вид продукції, становить 650 тис. од. на рік, а доходи від реалізації виробів — 2600000 грн.
Постійні витрати на виробництво складають 900000 грн., змінні витрати — 1360000 грн.

Завдання до самостійної роботи до теми 3.3

Підготувати реферат на тему «Креативні хаби: сучасна практика»

Література: 1, 2, 6, 8, 20, 21, 22

МОДУЛЬ

Модульний контроль є результатом вивчення кожної теми модуля, який містить підсумок усіх форм поточного контролю і виконання модульної контрольної роботи.

МОДУЛЬ 4. ГЛОБАЛЬНІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ

ТЕМА 4.1. ГЛОБАЛЬНІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ

Анотація до лекції 4.1.

Глобальні тренди розвитку креативної економіки: зростання частки креативних послуг в креативній продукції, формування нових тенденцій на ринку праці, постійний доступ до контенту (доступ до інформації в режимі онлайн), впливу блокчейну на креативну економіку.

5 факторів впливу блокчейну на креативну економіку.

Цифровізація креативної економіки та захист цифрових прав людини.

Інклюзивні інновацій в креативній економіці. Соціальні інновації. Приклади інклюзивних інновацій. Вибір і формування інклюзивної бізнес-моделі. Приклади інклюзивних бізнес-моделей, що сприяють досягненню ЦРТ (цілей розвитку тисячоріччя). Інклюзивний креативний проєкт. Інклюзивні креативні ринки.

План

1. Глобальні тренди розвитку креативної економіки.
2. Цифровізація креативної економіки та захист цифрових прав людини.
3. Інклюзивні інновацій в креативній економіці.

Семінарське заняття до теми 4.1 №1

Тема 4.1. Глобальні тренди розвитку креативної економіки

Заняття

Мета: навчити здобувачів розумінню глобальних трендів розвитку креативної економіки, виробити перспективне бачення майбутньої професійної занятості.

1. Глобальні тренди розвитку креативної економіки.
2. Вплив блокчейну на креативну економіку.
3. Інклюзивні інновацій в креативній економіці.

Завдання до самостійної роботи до теми 4.1

У рефераті проаналізувати особливості NFT-art, українського зокрема.
https://life.pravda.com.ua/culture/2022/06/7/248993/
https://life.pravda.com.ua/culture/2022/08/28/250203/

Література: 2, 5, 6, 10, 12, 15

ТЕМА 4.2. УСПІШНІ КЕЙСИ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ

Анотація до лекції 4.2.

Китай – країна, яка використовує креативні індустрії як рушій економічного розвитку. Характерні ознаки розвитку креативної економіки Китаю: чіткі політичні рекомендації з центру на місця; тісний зв'язок з безперервною урбанізацією, що проявляється через будівництво культурних та креативних парків; слабкі зв'язки з місцевими громадами. Торгівля креативними товарами та послугами Китаю випереджає торгівлю інших країн, що робить країну рушійною силою процвітання світової креативної економіки за останні 15 років.

Південна Корея. «План дій з креативної економіки та заходи щодо розвитку креативної економічної екосистеми». Державно-приватне партнерство як один з провідних інструментів стимулювання розвитку креативної економіки. «Спільна робоча група з креативної економіки»: венчурні компанії, МСП, великі компанії, уряд.

Великобританія. Великобританія як один зі світових центрів розвитку креативної економіки. Підтримка креативного сектору Великої Британії в рамках стратегії «Create UK». Створення Ради з розвитку креативних індустрій. Політика захисту авторських прав. Державна підтримка як ключовий чинник формування ефективного креативного сектору і

креативного середовища.

План

1. Китай як приклад успішного кейсу розвитку креативної економіки.
2. Південна Корея – досвід розбудови креативної економіки.
3. Великобританія як світовий центр розвитку креативної економіки.

Практичне заняття до теми 4.2 №1

Тема 4.2. Успішні кейси розвитку креативної економіки

Мета: сформувати у здобувачів вміння аналізувати успішний зарубіжний досвід розвитку креативної економіки в обраній країні, а також робити висновки та узагальнення.

Практичне завдання:

У вигляді презентації представити досвід розбудови креативної економіки в наступних країнах Індія, Сінгапур, Тайвань, Туреччина, Таїланд, Малайзія, Мексика, Філіппіни, Індонезія, Австралія або США, Франція, Італія, Велика Британія, Німеччина, Швейцарія, Нідерланди, Польща, Бельгія та Японія (на вибір).

Завдання до самостійної роботи до теми 4.2

У вигляді таблиці узагальнити успішні кейси розвитку креативної економіки в країнах світу у наступному форматі: Країна – основні здобутки

Література: 5, 6, 10, 12, 15, 11, 23

ТЕМА 4.3. СЕКТОР КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ

Анотація до лекції 4.3.

Креативна економіка як перспективний сектор розвитку України. Основний виробник доданої вартості у секторі креативної економіки України ІТ галузь. Комп'ютерне програмування найбільш динамічна галузь креативної економіки України.

Роль у креативній економіці України діяльність у сфері архітектури й інжинірингу. Структура креативної економіки України: частка сектору інформаційних послуг (КВЕД 63) – 7,8%, кіно та телебачення (КВЕД 59–60, 74.2) – 7,8%, реклами та маркетингу (КВЕД 63.91, 70.21, 73.11, 73.12) – 7,7%, деревообробної промисловості (КВЕД 16) – 6,1%, наукових досліджень та розробок (КВЕД 72) – 5,1%, консультування з питань комерційної діяльності й керування (КВЕД 70.22) – 4,3%.

Роль креативної економіки у створенні й забезпеченні високооплачуваних робочих місць для громадян України.

Інвестування в креативну економіку. Асиметричний розвиток індустрій креативної економіки України.

Формування в Україні потенціалу своїх інтелектуальних і художніх можливостей, конвертування їх в бізнес, створення нового середовища в містах.

План

1. Креативна економіка як перспективний сектор розвитку України .
2. Структура креативної економіки України.
3 Інвестування в креативну економіку. Асиметричний розвиток індустрій креативної економіки України..

Практичне заняття до теми 4.3 №1

Тема 4.3. Сектор креативної економіки в Україні

Мета: сформувати у здобувачів вміння аналізу та оцінки проблем та перспектив розвитку креативної економіки України.

Практичне завдання:

У вигляді презентації представити асиметричний розвиток індустрій креативної економіки України (у конкретних вимірниках).

Завдання до самостійної роботи до теми 4.3

На основі узагальнення зарубіжного досвіду визначити напрями сприяння розвитку креативного капіталу в розвинених країнах, який може бути використаний в Україні:

Література: 2, 10, 12, 13, 14, 15, 16

МОДУЛЬ

Модульний контроль є результатом вивчення кожної теми модуля, який містить підсумок усіх форм поточного контролю і виконання модульної контрольної роботи.

РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ ЗДОБУВАЧІ

(за формами контролю)

№ з/п	Назви виду роботи, способи набуття знань	Бали за 1 заняття	жБали за всі заняття (максимальні)	Бали за всі заняття (максимальні)	Бали за всі заняття (максимальні)	Бали за всі заняття (максимальні)
			1 модуль	2 модуль	3 модуль	4 модуль
1	Відвідування лекцій та участь в аудиторній роботі (участь у дискусії, обговоренні теми лекції	1	4	4	3	3
2	Участь у семінарських заняттях (усна відповідь, презентація)	2	4	2	6	2
3	Практичні заняття (підготовка проекту, презентації на задану тему та інше)	2	2	4	4	4
4	Самостійна робота (написання есе, реферату та інше)	2	4	4	4	4
4	Модульна контрольна робота	4	4	4	4	4
	Усього за модуль		**18**	**18**	**21**	**17**
	Екзамен	**26**				
	Разом з дисципліни	**100 балів**				

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧА

Відповідь здобувача оцінюється на:

- **Оцінку А (90-100)** – якщо повно та глибоко, розгорнуто, правильно та обґрунтовано викладено матеріал:
  - здобувач виявляє глибокі знання усієї програми навчальної дисципліни;
  - відображає чітке знання термінів, правильно формулює відповідь, робить власні висновки та узагальнення;
  - застосовує теоретичні знання на практиці, робить власні висновки та узагальнення;
  - володіє навичками івент-аналізу масових та елітарних практик;
  - розуміє можливості сучасних наукових методів та володіє цими методами на рівні, необхідному для вирішення практичних завдань, що постають при виконанні професійних обов'язків.
- **Оцінку В (82-89)** – якщо правильно та обґрунтовано викладено матеріал:
  - здобувач виявляє знання усієї програми навчальної дисципліни;
  - відображає чітке знання термінів, правильно формулює відповідь, робить певні узагальнення;
  - але відповідь не містить усіх необхідних відомостей про предмет запитання;
  - наявні незначні неточності у виконанні практичних завдань.
- **Оцінку С (74-81)** – якщо правильно викладено матеріал:
  - відображає знання термінів, логічно формулює відповідь, але наявні незначні недоліки у розкритті змісту понять, категорій, закономірностей, нечіткі їхні характеристики;
  - наявні неточності у виконанні практичних завдань.
- **Оцінку D (64-73)** – якщо відповідь здобувач є поверхневою, недостатньо аргументованою:
  - є неповною, не містить усіх необхідних відомостей про предмет запитання;
  - є не зовсім правильною: наявні недоліки у розкритті змісту понять, категорій, закономірностей, нечіткі їх характеристики;
  - свідчить про наявність прогалин у знаннях, зокрема не засвідчує повною мірою знання основних понять, концепцій, категорій;
  - не містить посилань на літературу;
  - викладена з порушенням логіки подання матеріалу.
  - містить багато граматичних, грубих стилістичних помилок та виправлень;
- **Оцінку Е (60-63)** – якщо відповідь здобувача є поверхневою:
  - свідчить про наявність прогалин у знаннях, зокрема не засвідчує повною мірою знання основних понять, концепцій, категорій;
  - викладена з порушенням логіки подання матеріалу.
- **Оцінку FX (35-59)** – якщо здобувач не відповів на поставлене питання або відповідь є неправильною:
  - не розкриває сутності питання, або ж допущено грубі змістовні помилки, які свідчать про відсутність відповідних знань у здобувача чи їх безсистемність та поверховість;

- не знає основних положень навчальної дисципліни та принципів аналізу ситуацій; не вміє сформулювати власну думку та викласти її.

 Оцінку F (1-34) – якщо здобувач не відвідував заняття, не відпрацював їх, не проявляв бажання пізнавати навчальну дисципліну.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	**Оцінка ECTS**	**Оцінка за національною шкалою**	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	**для заліку**
90–100	A	Відмінно	зараховано
82–89	B	Добре	
74–81	C		
64–73	D	Задовільно	
60–63	E		
35–59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	незадовільно з можливістю повторного складання
1–34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Адамкович М.М., Квач Я.П., Шапошников К.С. Корпоративне управління організаційним розвитком: креативні засади: монографія. Ізмаїл: СМИЛ, 2008. 272с.
2. Давимука С. А., Федулова Л.І. Креативний сектор економіки: досвід та напрями розбудови URL: https://ird.gov.ua/irdp/p20170702.pdf
3. Назарова Г.В., Сотнікова Ю.В. Креативна економіка та менеджмент : навч. посіб. Х. : Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 160 с.
4. Креативна економіка. Нова економічна епоха XXI століття URL: https://creativeeconomy.center/wp-content/uploads/2021/12/2_5332503104040474153.pdf
5. Скиба М. : Креативна індустрія в Україні має бути глобальною URL: https://lvbs.com.ua/news/mykola-skyba-kreatyvna-industriya-v-ukrayini-maye-buty-lobalnoyu/
6. Креативність стає ключовим фактором розвитку економіки та суспільства. Дослідження креативної економіки 2021 URL: https://creativeeconomy.center/kreatyvnist-staye-klyuchovym-faktorom-rozvytku-ekonomiky-ta-suspilstva-doslidzhennya-kreatyvnoyi-ekonomiky-2021/
7. Креативний менеджмент: навч. посіб. Рівне: НУВГП, 2011.211 с.
8. Шапошников К.С. Креативне корпоратине управління: теорія і практика : монографія. Херсон: Видавництво ХДУ, 2010. 256с.

Допоміжна

9. Культура і креативність. Лекція №4 Креативна економіка
URL: https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/course/lecture-4
10. Креативна економіка в Європі: 5 кроків до злету
URL: https://www.culturepartnership.eu/ua/article/creative-economy-steps-to-rise
11. Креативна економіка в Європі. Ласкаво просимо у світ самостійного експериментування
URL: https://life.pravda.com.ua/culture/2016/03/23/209738/
12. Креативна економіка: що це таке та чому саме вона може врятувати Україну
URL:https://24tv.ua/kharkiv/ru/kreativna_ekonomika_shho_tse_take_ta_yak_vona_mozhe_vryatuvati_ukrayinu_n1024850
13. URL: https://info.ppv.net.ua/category/creative-economy/
14. Креативна економіка (УЦКД)
URL: https://uccs.org.ua/kreatyvni-industrii/ekonomika-kultury/kreatyvna-ekonomika/
15. Дайджест Креативна економіка
URL: http://library.nuft.edu.ua/inform/kreatyvna_ekonomika.pdf
16. Выйти на цену: сколько стоит креативность и как она влияет вообще на все (экономика креативности Украины)
URL: https://platfor.ma/magazine/text-sq/opinion/kreativnye-dengi/
17. Креативная экономика: что это такое и откуда она взялась?
URL:https://startupjedi.vc/ru/content/kreativnaya-ekonomika-chto-eto-takoe-i-otkuda-ona-vzyalas
18. Креативная экономика как способ заработать
URL: https://noomarketing.net/kreativnaya-ekonomika
19. Розвиток креативної економіки зупинить "відтік мізків" за кордон

URL: https://www.epravda.com.ua/news/2019/08/21/650775/

20. Креативна економіка та креативні індустрії підручник URL: дhttps://www.academia.edu/49154872/%D0%9A%D1%80%D0%B5%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%B0_%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D0%BA%D0%B0_%D1%82%D0%B0_%D0%BA%D1%80%D0%B5%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D1%96_%D1%96%D0%BD%D0%B4%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D1%96%D1%97

21. Культурні індустрії в сучасному місті: URL: http://www.creativecities.org.ua/uk/articles/?newsid=22.

22. Менеджмент стартап проектів

URL:http://marketing.kpi.ua/files/studentam/metodichki/%D0%9C%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82_%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%D0%BF_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%96%D0%B2.pdf

23. Програма Європейського Союзу «Культура і креативність» URL: https://www.culturepartnership.eu/opportunities

24. Цілі сталого розвитку 2016-2030: URL : http://www.undp.org.ua