



Monatlicher SEO Report Vorlage

Viele SEO-Agenturen und -Teams nehmen nicht genug "High-Level"-Informationen in ihre Berichte auf. Sie verbringen viel Zeit mit Keyword-Rankings und Traffic, und nicht genug Zeit damit, wie diese zu Business-Ergebnissen führen.

Dieser einfache Bericht stellt diesen Ansatz auf den Kopf. Er beginnt mit den wichtigsten Informationen, die Führungskräfte wissen wollen, in einem visuellen Format, das leicht zu verstehen ist.

Und dann geht es weiter mit den "SEO-spezifischen" Metriken, die für Manager und Spezialisten der unteren Ebenen wichtig sind. Und das alles so kurz, dass es sich tatsächlich auch einfach liest.

Natürlich können Sie die Abschnitte unten neu anordnen, ergänzen oder auf der Grundlage der KPIs Ihres Teams anpassen.

Wir haben in diesem Dokument auch Anweisungen in lila Text eingefügt, damit sie leicht zu finden und zu löschen sind. Auch es gibt einige Beispieltex te in Kursivschrift, die Sie ersetzen können.

Stellen Sie sicher, dass Sie auch die Schlussfolgerung am Ende dieser Vorlage löschen, bevor Sie sie umdrehen.

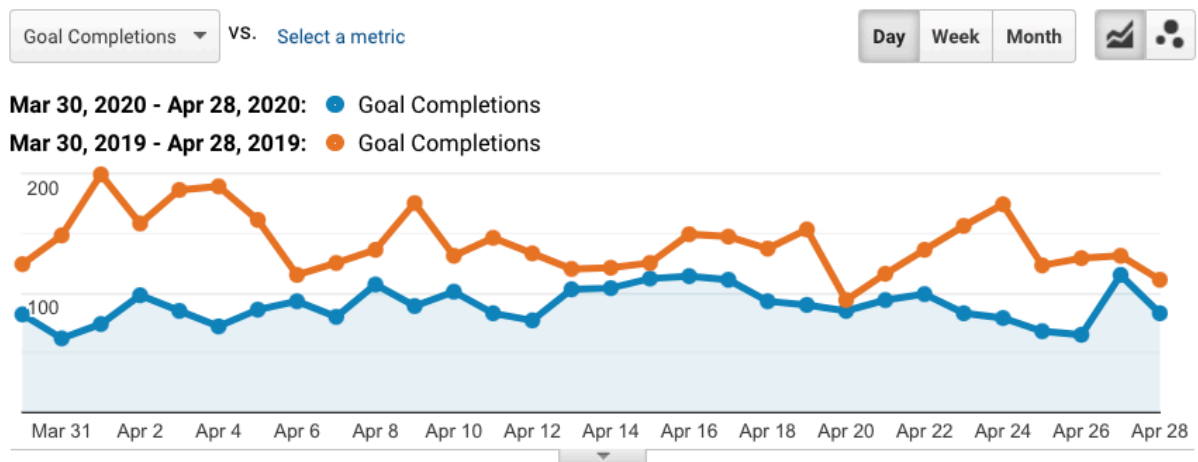
Ohne weiteres, hier ist die Vorlage:

Organische Suchleistung, YoY

Rufen Sie dieses Diagramm in Google Analytics auf: Akquisition ➡ Kanäle ➡ Organische Suche.

Wählen Sie oben rechts Ihren Datumsbereich aus (wahrscheinlich "letzter Monat" oder "letzte 30 Tage"). Aktivieren Sie dann das Kontrollkästchen

"Vergleichen mit" und wählen Sie "Vorjahr". Wählen Sie schließlich Ihre KPI-Metrik(en) für das Diagramm direkt darüber.



Leistungsübersicht und Fortschritt

In den letzten 30 Tagen ist die Anzahl der Leads über die organische Suche im Vergleich zum letzten Jahr um 8,5 % gesunken. Allerdings ... (usw.)

Beschreiben Sie in diesem Abschnitt kurz die Leistung der organischen Suche, sowohl in Bezug auf die Geschäftsergebnisse als auch auf die Website-Besuche. Sie können auch über Ihre Bemühungen, Erfolge und Herausforderungen sprechen und darüber, was in naher Zukunft zu erwarten ist.

Top organische Suchbegriffe, YoY

Diese Tabelle stammt aus demselben Bericht wie das obige Diagramm. Um sie in Analytics aufzurufen, scrollen Sie einfach unter dem Diagramm nach unten. Wählen Sie dann den Conversion-Typ ganz rechts aus und klicken Sie auf die Überschrift der Spalte, nach der Sie sortieren möchten. (Hinweis: Es ist normal, dass das oberste Schlüsselwort "(nicht angegeben)" lautet).

Keyword [?]	Acquisition			Behavior			Conversions ^{All Goals ▾}	
	Users [?]	New Users [?]	Sessions [?]	Bounce Rate [?]	Pages / Session [?]	Avg. Session Duration [?]	Goal Conversion Rate [?] [↓]	Goal Completions [?]
	10.78% [↓] 26,747 vs 29,978	6.96% [↓] 24,994 vs 26,864	10.63% [↓] 32,755 vs 36,652	12.60% [↑] 54.75% vs 48.62%	10.66% [↓] 3.48 vs 3.90	5.20% [↓] 00:02:21 vs 00:02:29	29.22% [↓] 8.20% vs 11.59%	36.75% [↓] 2,687 vs 4,248
1. google apparel store								
Mar 30, 2020 - Apr 28, 2020	1 (0.00%)	0 (0.00%)	1 (0.00%)	0.00%	59.00	00:41:17	200.00%	2 (0.07%)
Mar 30, 2019 - Apr 28, 2019	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0.00%	0.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)
% Change	∞%	0.00%	∞%	0.00%	∞%	∞%	∞%	∞%
2. google corporate store								
Mar 30, 2020 - Apr 28, 2020	1 (0.00%)	1 (0.00%)	1 (0.00%)	0.00%	12.00	00:13:36	100.00%	1 (0.04%)
Mar 30, 2019 - Apr 28, 2019	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0.00%	0.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)
% Change	∞%	∞%	∞%	0.00%	∞%	∞%	∞%	∞%
3. google merchandise store								
Mar 30, 2020 - Apr 28, 2020	1 (0.00%)	1 (0.00%)	2 (0.01%)	0.00%	22.00	00:19:58	100.00%	2 (0.07%)
Mar 30, 2019 - Apr 28, 2019	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0.00%	0.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)
% Change	∞%	∞%	∞%	0.00%	∞%	∞%	∞%	∞%
4. google merchandise store台灣								
Mar 30, 2020 - Apr 28, 2020	1 (0.00%)	0 (0.00%)	1 (0.00%)	0.00%	11.00	00:03:32	100.00%	1 (0.04%)
Mar 30, 2019 - Apr 28, 2019	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0.00%	0.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)
% Change	∞%	0.00%	∞%	0.00%	∞%	∞%	∞%	∞%
5. google tシャツ								
Mar 30, 2020 - Apr 28, 2020	1 (0.00%)	1 (0.00%)	1 (0.00%)	0.00%	23.00	00:19:12	100.00%	1 (0.04%)
Mar 30, 2019 - Apr 28, 2019	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0.00%	0.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)
% Change	∞%	∞%	∞%	0.00%	∞%	∞%	∞%	∞%

Top Landing Pages für die organische Suche, YoY

Diese Tabelle stammt ebenfalls aus demselben Analytics-Bericht. Um darauf zuzugreifen, klicken Sie auf den blauen "Landing Page"-Link (Primäre Dimension) unterhalb des Diagramms.

Landing Page [?]	Users [?]	New Users [?]	Sessions [?]	Bounce Rate [?]	Pages / Session [?]	Avg. Session Duration [?]	Goal Conversion Rate [?]	Goal Completions [?] ↓
	10.78% 🔴 26,747 vs 29,978	6.96% 🔴 24,994 vs 26,864	10.63% 🔴 32,755 vs 36,652	12.60% 🔴 54.75% vs 48.62%	10.66% 🔴 3.48 vs 3.90	5.20% 🔴 00:02:21 vs 00:02:29	29.22% 🔴 8.20% vs 11.59%	36.75% 🔴 2,687 vs 4,248
1. /home								
Mar 30, 2020 - Apr 28, 2020	15,779 (54.60%)	14,225 (56.91%)	18,701 (57.09%)	58.77%	3.05	00:02:13	6.14%	1,149 (42.76%)
Mar 30, 2019 - Apr 28, 2019	16,378 (50.30%)	14,184 (52.80%)	19,227 (52.46%)	50.75%	3.82	00:02:28	10.76%	2,068 (48.68%)
% Change	-3.66%	0.29%	-2.74%	15.79%	-20.23%	-9.97%	-42.88%	-44.44%
2. /google+redesign/apparel/mens/mens+t+shirts								
Mar 30, 2020 - Apr 28, 2020	1,911 (6.61%)	1,771 (7.09%)	2,013 (6.15%)	39.34%	5.61	00:02:53	16.89%	340 (12.65%)
Mar 30, 2019 - Apr 28, 2019	3,116 (9.57%)	2,815 (10.48%)	3,301 (9.01%)	38.99%	4.66	00:02:48	15.69%	518 (12.19%)
% Change	-38.67%	-37.09%	-39.02%	0.91%	20.32%	3.04%	7.63%	-34.36%
3. /google+redesign/shop+by+brand/youtube								
Mar 30, 2020 - Apr 28, 2020	4,375 (15.14%)	4,204 (16.82%)	4,562 (13.93%)	52.52%	3.26	00:01:30	6.66%	304 (11.31%)
Mar 30, 2019 - Apr 28, 2019	3,658 (11.23%)	3,403 (12.67%)	3,881 (10.59%)	51.82%	3.18	00:01:32	7.83%	304 (7.16%)
% Change	19.60%	23.54%	17.55%	1.36%	2.42%	-2.38%	-14.93%	0.00%
4. /google+redesign/apparel								
Mar 30, 2020 - Apr 28, 2020	1,267 (4.38%)	997 (3.99%)	1,382 (4.22%)	34.37%	5.65	00:03:57	16.93%	234 (8.71%)
Mar 30, 2019 - Apr 28, 2019	1,240 (3.81%)	982 (3.66%)	1,347 (3.68%)	36.23%	4.76	00:03:16	14.85%	200 (4.71%)
% Change	2.18%	1.53%	2.60%	-5.13%	18.76%	20.69%	14.04%	17.00%
5. /google+redesign/apparel/mens								
Mar 30, 2020 - Apr 28, 2020	503 (1.74%)	392 (1.57%)	539 (1.65%)	35.25%	4.83	00:03:25	14.66%	79 (2.94%)
Mar 30, 2019 - Apr 28, 2019	599 (1.84%)	466 (1.73%)	637 (1.74%)	38.15%	4.55	00:03:06	14.13%	90 (2.12%)
% Change	-16.03%	-15.88%	-15.38%	-7.59%	6.16%	10.16%	3.74%	-12.22%

Top-Keyword-Rankings

Wir verwenden die Google Search Console für diesen Abschnitt, weil sie kostenlos ist und jeder sie nutzt. Aber es hat seine Grenzen, und es gibt eine Million alternativer Rank-Tracking-Tools. Wenn Sie eine bestimmte Liste von Keywords im Laufe der Zeit verfolgen möchten, empfehle ich, stattdessen eines dieser Tools zu verwenden. (All-in-One-SEO-Tools wie Ahrefs, SEMrush und Moz enthalten auch Rank-Tracker).

Um auf diesen Bericht in der Google Search Console zuzugreifen, klicken Sie einfach auf "Leistung" im linken Navigationsmenü. Klicken Sie dann auf "Durchschnittliche CTR" und "Durchschnittliche Position" oberhalb des Diagramms, um diese Metriken sowohl dem Diagramm als auch der Tabelle darunter hinzuzufügen. Zum Schluss aktualisieren Sie den Datumsbereich, damit er mit dem Rest Ihres SEO-Berichts übereinstimmt.

Query	↓ Clicks	Impressions	CTR	Position
██████████	6,325	18,942	33.4%	1
██████████	3,844	14,722	26.1%	1
██████████	3,039	7,623	39.9%	1.1
████	2,280	9,511	24%	1.1
████████	2,217	326,778	0.7%	7.2
██████████	2,066	6,647	31.1%	1.1
██████████	1,972	7,286	27.1%	1
██████████	1,811	94,830	1.9%	8.4
████████	1,366	19,339	7.1%	3.4
██████████	1,332	3,743	35.6%	1

Fazit

Ich hoffe, Ihnen hat diese Vorlage für den monatlichen SEO-Bericht gefallen.
Und denken Sie daran, Sie können 20+ andere Marketing-Vorlagen [hier](#) finden.

Iman Koma Khabazi

Gründer, BEK Service GmbH

Westendstr. 2A

87439 Kempten (Allgäu)

Website: www.bekservice.de

Email: info@bekservice.de

Tel.: (+49) 831 93065616