

CÔNG TY / DOANH NGHIỆP:

VỊ TRÍ TUYỂN DỤNG: Nhân viên Marketing

SỐ LƯỢNG: 02

MÔ TẢ CÔNG VIỆC:

- Lên ý tưởng và triển khai các chiến dịch marketing online và offline.
- Quản lý fanpage, website, chạy quảng cáo Facebook/Google (nếu có).
- Phối hợp với các phòng ban khác để xây dựng hình ảnh thương hiệu chuyên nghiệp.
- Theo dõi, đánh giá hiệu quả các chiến dịch và đề xuất hướng cải thiện.

YÊU CẦU ỨNG VIÊN:

- Tốt nghiệp cao đẳng, đại học chuyên ngành Marketing, Truyền thông hoặc các ngành liên quan.
- Có tư duy sáng tạo, khả năng viết nội dung tốt, am hiểu các nền tảng số.
- Ưu tiên ứng viên có kinh nghiệm thực tế hoặc từng làm việc trong lĩnh vực truyền thông.
- Năng động, chủ động và chịu được áp lực công việc.

QUYỀN LỢI:

- Thu nhập cạnh tranh, thưởng theo hiệu quả chiến dịch.
- Được tham gia đào tạo nâng cao kỹ năng chuyên môn.
- Môi trường trẻ trung, sáng tạo, nhiều cơ hội phát triển bản thân.

CÁCH ỨNG TUYỂN:

Gửi CV và portfolio (nếu có) về email:

Hoặc liên hệ trực tiếp qua số điện thoại: