



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МЕНЕДЖМЕНТ SPA&WELLNESS ІНДУСТРІЇ»

Компонента освітньої програми – вибіркова (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент туристичної індустрії
Спеціальність	D3 «Менеджмент»
Галузь знань	D «Бізнес, адміністрування та право»
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Данілова О.М., к. с.-г. н., доцент кафедри економічної географії та екологічного менеджменту https://ecogeo.chnu.edu.ua/spivrobitnyky/profesorsko-vykladatskyi-sklad/danilova-olha-mykolaivna/
Контактний тел.	+380663509270
E-mail:	o.danilova@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3776
Консультації	згідно графіка консультацій викладачів кафедри

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Менеджмент SPA&Wellness індустрії» належить до переліку вибірових навчальних дисциплін за освітнім рівнем «магістр», що пропонується в рамках циклу професійної підготовки здобувачів вищої освіти на першому році навчання та спрямована на засвоєння теоретичних знань і практичних вмінь з організації та управління підприємствами SPA та Wellness індустрії.

Мета навчальної дисципліни: оволодіння теоретичними і практичними основами управління в галузі SPA для подальшого успішного застосування отриманих компетенцій в організаційно-управлінській, аналітичній та науково-дослідницькій діяльності, пов'язаній з роботою курортних готелів і підприємств SPA та Wellness індустрії.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. «ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ЗАКЛАДАМИ SPA-ІНДУСТРІЇ»	
Тема 1.	Історія виникнення SPA-індустрії та її основні складові.
Тема 2.	Регіональні моделі SPA.
Тема 3.	Готельні SPA-центри та класифікація SPA-процедур.
Тема 4.	Особливості менеджменту в SPA-індустрії.
МОДУЛЬ 2. «ОРГАНІЗАЦІЯ ТА УПРАВЛІННЯ WELLNESS	

ІНДУСТРІЄЮ. ТЕНДЕНЦІЇ ТА РЕГІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ SPA&WELLNESS-ТУРИЗМУ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ»	
Тема 5	Поняття «Wellness» та його складові.
Тема 6.	Особливості менеджменту Wellness – індустрії.
Тема 7.	Оптимізаційні процеси та просування послуг SPA / Wellness-центром.
Тема 8.	Світові тенденції SPA&Wellness індустрії.

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання; традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: лекція, бесіда, практична робота, ілюстрація, самостійна робота із літературою, дискусія.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Основними формами поточного контролю є **усний контроль** (індивідуальне та фронтальне опитування, захист практичних робіт, презентації результатів виконаних завдань та досліджень); **письмовий контроль** (модульні контрольні роботи, практичні роботи, ситуаційні завдання, кейси); **тестування**.

Формою підсумкового контролю – є **залік**.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами: «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» (<http://surl.li/twnstp>), «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» (<https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahiat-2023plusdodatkly-31102023.pdf>).

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

(покликання на електронні ресурси до навчальної дисципліни)

- 1.Влащенко Н.М. Управління курортами : навч. посіб. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. 226 с. URL : <https://core.ac.uk/download/pdf/287725594.pdf>
2. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). Навчальний посібник. Вид. 3-є, перероблене та доповнене. К: Альтерпрес, 2018.46 с. URL : https://tourlib.net/books_ukr/lubiceva_rtp.htm

3. Мальська М.П., Малюга Л.А., Масюк Ю.О. Міжнародний курортний СПА-менеджмент: навчальний посібник. Київ: Каравелла, 2022. 272 с. URL : <https://profbook.com.ua/Wellness-Tourism-Destination-Perspective.html>
4. Мальська М. Бордун О. Медичний туризм. Теорія та практика. Навчальний посібник.. К.: Центр навчальної літератури, 2018.128 с. URL : https://tourlib.net/books_ukr/malska-med.htm
- 5.Масюк Ю.О. Міжнародний курортний та СПА менеджмент: методичні рекомендації. Львів 2020. 40 с. URL : <https://geography.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/Mizhnarodnyy-kurortnyy.pdf>
6. Офіційний сайт електронної друкарні TextBook (інформаційний ресурс з добіркою доступних підручників, навч.посібн. та ін). URL : <https://textbook.com.ua/>
7. Офіційний сайт національного інституту стратегічних досліджень URL : <https://niss.gov.ua/>
8. Офіційний сайт національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського. URL : <http://www.nbuv.gov.ua/>
9. Офіційний сайт Національної туристичної організації України. URL : <http://www.ntoukraine.org/>
10. Офіційний сайт Державного агентства розвитку туризму України. URL : <https://www.tourism.gov.ua/>
11. Офіційний сайт International SPA Association. URL : <http://experienceispa.com/>
12. Союз професіоналів СПА, курортів та Wellness об'єктів України. URL : <http://surl.li/kzxqa>
13. Все про туризм. URL : https://tourlib.net/statti_ukr/micenko3.htm

**Детальна інформація щодо вивчення курсу «Менеджмент SPA&Wellness індустрії»
висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни**