Product Manager vs Product Owner: 두 역할은 뭐가 다를까요**?** 🤔

목차

1. 시작하며: 제품 만드는 데 꼭 필요한 사람들
2. Product Manager (PM): 우리 제품, 어디로 갈 거야?
3. Product Owner (PO): 좋아! 그럼 이제 어떻게 만들까?
4. PM이랑 PO, 한눈에 비교해보기 (표)
5. 마무리: 같이 해야 잘 만들 수 있어!

1. 시작하며**:** 제품 만드는 데 꼭 필요한 사람들

요즘처럼 제품이 쏟아져 나오는 시대에, 멋진 제품을 만들려면 Product Manager(PM)랑 Product Owner(PO) 역할이 진짜 중요해요! 그런데 이 둘이 하는 일이 비슷해 보여서 "이게 그거 아니야?" 하고 헷갈리는 분들이 많더라고요. 사실 둘 다 제품 만드는 데 핵심이지만, 보는 방향이나 하는 일이 살짝 다르답니다. 쉽게 말해, PM은 '뭘 만들지?' 큰 그림을 그리고, PO는 '그걸 어떻게 실제로 만들지?' 구체적인 계획을 세우고 실행하는 사람이라고 생각하면 쉬워요!

2. Product Manager (PM): 우리 제품**,** 어디로 갈 거야**?**

PM은 우리 제품의 '미래'를 책임지는 사람이에요. 왜 이 제품을 만들고, 결국 어디까지 갈 건지에 대한 답을 찾는 탐험가 같달까요? 시장도 살펴보고, 고객 목소리도 귀 기울여 듣고, 그래서 우리 제품이 어떤 방향으로 나아가야 할지 큰 그림을 그리는 거죠.

- 우리 제품 꿈 꾸기**:** 제품이 왜 필요한지, 어떤 목표를 가졌는지 정하고, 이게 회사 전체 목표랑 잘 맞는지 확인해요. 멀리 내다보면서 제품의 멋진 미래를 상상하는 거죠!
- 시장과 고객 마음 읽기**:** 지금 시장은 어떤지, 경쟁자는 뭘 하는지, 그리고 무엇보다! 고객들이 진짜 뭘 원하는지 깊이 파고들어요. 고객들 인터뷰도 하고, 데이터도 분석해서 '아, 사람들이 여기서 불편함을 느끼네?' 같은 중요한 포인트를 찾아내죠.
- 제품 여행 지도 만들기**:** 제품의 꿈을 현실로 만들기 위한 '여행 지도'를 그려요. 이게 바로 제품 로드맵인데, 앞으로 어떤 기능들을 만들고 어떤 목표를 달성할 건지 계획을 세우는 거예요.
- 제품 성적표 확인**:** 제품이 나오고 나면 잘 팔리는지, 사람들이 좋아하는지 성적표(KPI)를 보고 확인해요. 데이터 분석해서 '음, 이 부분은 좀 더 개선해야겠네!' 하고 다음 계획을 세우는 거죠.

3. Product Owner (PO): 좋아**!** 그럼 이제 어떻게 만들까**?**

PO는 PM이 그린 큰 그림과 로드맵을 보고, '자, 이제 이걸 진짜로 만들어보자!' 하고

나서는 실행가예요. 특히 애자일 방식으로 일하는 팀에서 개발팀이랑 딱 붙어서 제품을 구체적으로 만드는 데 집중하죠.

- 만들 것들 목록 관리**:** 제품에 필요한 모든 기능, 고칠 점, 아이디어 같은 것들을 싹 모아서 '제품 백로그'라는 목록을 만들고 관리해요. 이게 개발팀이 일할 때 보는 중요한 리스트죠!
- 할 일 정리하고 순서 정하기**:** 백로그에 있는 할 일들을 개발팀이 딱 알아듣게 '사용자 스토리'처럼 구체적으로 써요. 그리고 어떤 걸 먼저 만들면 좋을지 중요도에 따라 순서도 정하고요. 예를 들어, PM이 '모바일 결제 편하게 만들기'라는 목표를 줬다면, PO는 '사용자가 장바구니에서 신용카드로 쉽게 결제할 수 있게 한다'처럼 딱! 할 일을 정하고 '이거 먼저 만들자!' 하고 우선순위를 정하는 거죠.
- 개발팀이랑 짝꿍**:** 개발팀이 일하다 궁금한 게 있으면 바로바로 답해주고, 필요한 걸 명확하게 설명해줘요. 매일 아침 회의(데일리 스크럼)나 계획 회의에도 꼭 참여해서 팀이 잘 돌아가게 돕죠.
- 만들어진 거 확인**:** 짧은 개발 기간(스프린트)이 끝나면, 계획대로 잘 만들어졌는지 꼼꼼하게 확인하고 피드백을 줘요.

4. PM이랑 **PO,** 한눈에 비교해보기 **(**표**)**

구분	**Product Manager (PM)**	**Product Owner (PO)**
주로 보는 것	제품의 큰 그림, 시장, 고객, 돈 버는 것	만들 것들 목록, 개발 과정, 팀이랑 함께!
책임지는 범위	제품이 길게 봤을 때 잘 되게 하는 것	만들 것들 목록 관리하고, 정해진 기간 안에 목표 달성!
주요 활동	시장 조사, 고객 만나기, 로드맵 그리기, 전략 짜기	만들 것들 목록 만들고 정리하기, 할 일 구체적으로 쓰기
주로 얘기하는 사람	회사 높은 분들, 마케팅/영업팀, 고객, 시장 전체	개발팀, 스크럼 마스터, 같이 일하는 다른 팀
보는 시간	길게 길게 (몇 달 ~ 몇 년 후)	짧게 짧게 (이번 주, 다음 주)
만드는 것들	제품의 꿈, 여행 지도 (로드맵), 시장 분석 결과	만들 것들 목록, 구체적인 할 일 (사용자 스토리)

5. 마무리**:** 같이 해야 잘 만들 수 있어**!**

PM이랑 PO는 하는 일이 조금 다르긴 해도, 결국엔 다 같이 힘을 합쳐서 멋진 제품을 만드는 사람들이에요! PM이 '우리 산 정상으로 가자!' 하고 방향을 정해주면, PO는 '좋아!

그럼 이 길로 가서, 저 바위는 이렇게 넘고...' 하면서 구체적인 등반 계획을 짜고 팀이랑 같이 올라가는 거죠.

회사마다 PM이랑 PO 역할을 한 명이 다 하기도 하고, PM 한 명에 PO 여러 명이 같이 일하기도 해요. 어떤 방식이든 제일 중요한 건, 제품을 왜 만드는지 다 같이 잘 알고, 뭘 먼저 만들지 순서도 명확하게 정해서, 개발팀이 헤매지 않고 신나게 일할 수 있게 서로서로 도와주는 거예요!

이 글이 PM이랑 PO 역할이 뭐가 다른지 이해하는 데 조금이나마 도움이 되었으면 좋겠네요! 각자 자리에서 최고가 되어서 멋진 제품 많이 만들어주세요! 😊