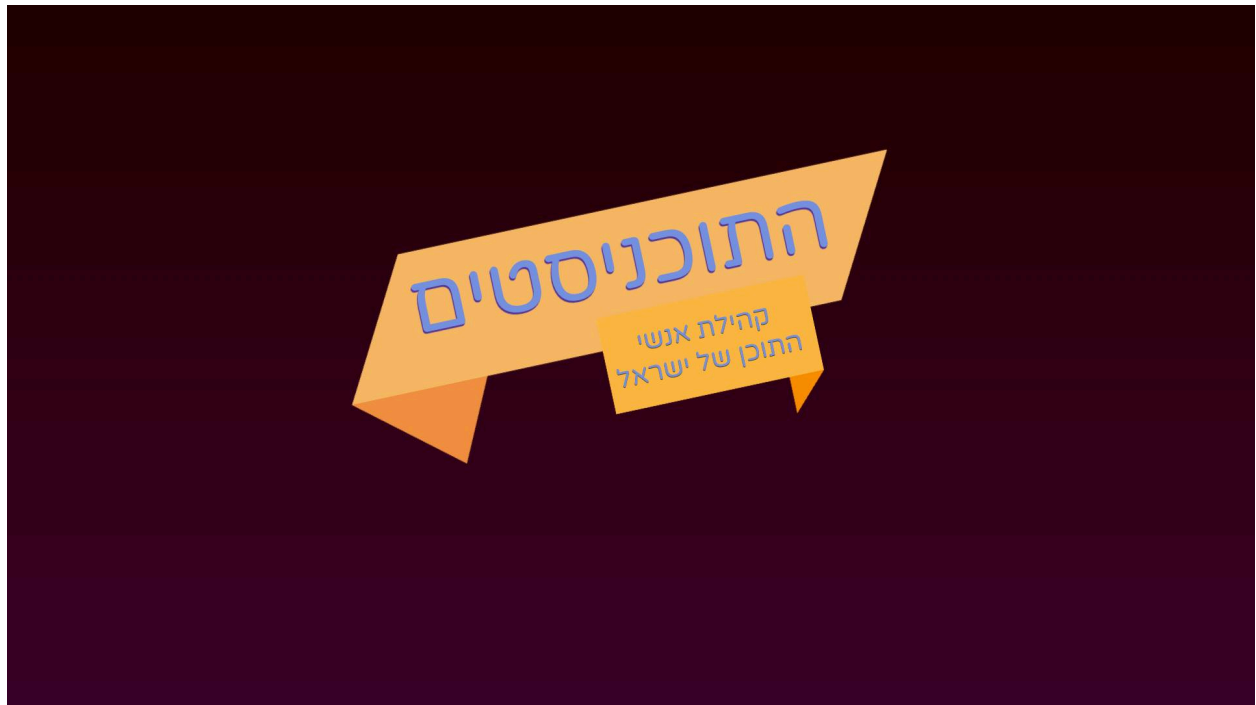




# הערכה המקיפה, הכוללת והמונגשת לתוכניסטים (אנשי תוכן)

100 תשובות לשאלות בסיסיות ומתקדמות בייצור תוכן

עודכן לאחרונה: 1.3.2019





## המדריך המלא לאנשי תוכן: שאלות ותשובות

### לאן הגעתי ומה לצפות לקבל?

היי, הגעת לערכה המקיפה ביותר שנכתבה בישראל עבור תוכניסטים - [אנשים שמתמודדים באופן יומיומי עם ייצור תוכן](#). חילקנו את תחומי ייצור התוכן לכמה קטיגוריות, ובתוך כל אחת מהן ישנן הפניות למאמרים, כלים, סרטונים, והדרכות סופר-סופר פרקטיות שיקלו עליכם במלאכת הייצור של התוכן. בסך הכל ענינו על **81 שאלות שקשורות לעולם התוכן**. אנחנו יודעים שאין לכם המון זמן, ולכן חילקנו הכל לשאלות שלועסות בדיוק את מה שרציתם לקבל. כך יתאפשר לכם לגשת בול לדברים שמעניינים אתכם. סידרנו הכל בפורמט של שאלות.

### למי זה מיועד?

מי מאיתנו לא מייצר היום תוכן? בין אם יש לכם עסק קטן, עסק גדול, אתם פרסומאים, אנשי תוכן בטלוויזיה, אנשי תוכן בדיגיטל או שכירים שמייצרים תוכן בחברה - זה רלוונטי לכם. זה רלוונטי בהייטק, בלואו טק, במשרד עורכי דין ובבית הספר. כולנו צריכים לייצר המון תוכן - ורצוי כזה שמביא תוצאות. אז אתם במקום הנכון.

### כל כמה זמן התוכן פה מתעדכן?

אחת לכל חודש, מתעדכנים כאן התכנים. נוספים כלים חדשים, יוצאים דברים שהם כבר לא עדכניים מספיק, נוספות לפה שכבות חדשות של ידע שמגיע מחברי קהילת התוכניסטים וכמובן כל דבר נוסף שעושה לכם טוב.

### למה אתם עושים את זה? מי יצר את זה? למה אתם משתפים את כל מה שאתם יודעים?

כי ראוי שהידע הדיגיטלי הזה יהיה מונגש וזמין לכל אדם בישראל. הכלים האלו יכולים לעזור לכל כך הרבה בעלי עסקים ואנשים בישראל, שהידע הזה לא תמיד פתוח ומונגש עבורם. כל התכנים יוצרו על ידי תוכניסט, ובכל פעם שאתם משתפים את התכנים מכאן או את הלינק לפה, כל מה שאנחנו מבקשים הוא שתיתנו קרדיט לתוכניסט באמצעות הפנייה ל**קהילה שלנו**, או אל יוצר התוכן **נאור נרקיס** או **לאתר האינטרנט**.

### איך אפשר לקבל מכם תכנים באופן שוטף?

זה די קל - פשוט תצטרפו אלינו בכל המקומות הבאים. אנחנו אנשי תוכן, ומבינים מאד מתי לשלוח מה, איכות התוכן היא בשבילנו במקום הראשון: אז הצטרפו אלינו בכל המקומות האלו: [קהילת הפייסבוק](#), [עמוד הפייסבוק](#), [נאור נרקיס](#), [ערוץ הטלגרם](#), [ערוץ היוטיוב](#) וכמובן [הניוזלטר](#).

כל הזכויות שמורות ל**נאור נרקיס**, [תוכניסט](#). ניתן להשתמש במידע תוך שיתוף הלינק עם אזכור ליוצרו



מוכנים? תהנו.

## המדריך השלם: איך להיות מקצועני על בתוכן?

מענה מקיף על 94 שאלות בייצור תוכן

### תוכניסט

#### ניוזלטרים: כל השאלות וכל התשובות

ניוזלטר היא אחד משיטות המרקטינג היעילות והממירות ביותר. רבים מיוצרי התוכן משתמשים בניוזלטרים, הנה כל הדרכים להפוך למקצוענים בנושא:

1. מה הטיפים הכי טובים שיש ליצירת ניוזלטר ממיר?
2. איך לדעת מי קרא את המיילים ששלחתי?
3. איך לייצר אוטומציה לכל משתמש חדש שנרשם לרשימת הדיוור שלי?
4. איך לגרום ליותר אנשים לפתוח את הניוזלטר שאני שולח?
5. איך לשלוח ניוזלטר מבלי להספיק או לפגוע בכללים של Gmail?
6. איך להיות ממש מקצוען באוטומציה של מיילים?
7. אילו מניפולציות כדאי לעשות בכותרת של מיילים כדי שאנשים יפתחו אותם?
8. איך לכתוב אימיילים קרים בצורה איכותית?

#### קהילות פייסבוק: איך עושים את זה נכון?

כולנו חברים בהן, חלקינו גם רוצים לפתוח כאלו. כך תוציאו את המיטב מקהילת הפייסבוק שלכם

1. אילו כלים פרקטיים יש כדי להגביר את האפקטיביות שלי בתור מנהל קהילה? (כולל וידאו)
2. איך החברה/העסק שלי יכולה להשתלב בתוך קהילות?
3. איך יוצרים סקר בתוך קהילה?
4. איך משתמשים בכלי ה-Insights של קהילות פייסבוק כדי להפיק תובנות?
5. איך מתזמנים פוסטים בתוך קהילה?

כל הזכויות שמורות ל**נאור נרקיס**, תוכניסט. ניתן להשתמש במידע תוך שיתוף הלינק עם אזכור ליוצרו



- 6. [איך אפשר לעשות כסף מקהילות פייסבוק?](#)
- 7. [פתחתם קהילה והיא לא מתרוממת - מה עושים במצב כזה?](#)
- 8. [איך בונים אסטרטגיה לקהילה? \(מוזמנים להתייעץ איתנו - בנינו אסטרטגיה לכמה מהקהילות המובילות בישראל\)](#)
- 9. [איך להשתמש בקהילות כדי לייצר אפיק פרסומי חדש לחברות גדולות ובינוניות?](#)

## הגברת המרות ופרודקטיביות: כי זה מה שחשוב

מה יותר חשוב מזה שהתוכן שלנו ימיר? כנראה שלא הרבה דברים חוץ מהבריאות. הנה מגוון של שיטות לשפר את נתוני ההמרות שלכם.

1. [איך לבחור כותרת שתביא כמה שיותר המרות?](#)
2. [איך לתזמן פוסטים בכמה ערוצי מדיה חברתית במקביל?](#)
3. [איך חברות ענק ממקסמות את החשיפה הדיגיטלית שלהן?](#)
4. [איך מייצרים UTM בצורה הקלה והמהירה ביותר?](#)
5. [איך להשתמש באתר Quora כדי להביא לקוחות והמרות למוצרים טכנולוגיים?](#)
6. [מהו אתר Reddit הזה שכולם מדברים עליו ואיך אפשר להביא ממנו המרות?](#)
7. [מה זה אוטומציה ואיך אפשר להתחיל להשתמש בזה בלי ידע קודם?](#)
8. [איך לתזמן פוסטים בכמה ערוצי מדיה חברתית במקביל?](#)
9. [אילו עצות טובות יש לכם כדי לייצר מיקרו קופי בחנות האפליקציות?](#)
10. [איך לבנות בוט פייסבוק שמייצר המרות לניוזלטר בתוך חצי שעה? \(הדרכת וידאו\)](#)
11. [איך אוגרים מאמרים שאהבתי לאחר כך?](#)
12. [אילו כלי בינה מלאכותית יכולים לעזור לי בייצור תוכן ממיר ולא מצריכים ידע קודם?](#)
13. [איך ליצור עמוד נחיתה שממיר?](#)
14. [אילו דברים כדאי לי לבדוק לפני שאני עולה עם עמוד נחיתה חדש?](#)
15. [צבעים בעמודי נחיתה: מהם הצבעים הכי אפקטיביים למכירות?](#)
16. [איך להשתמש בטוויטר כדי להביא מכירות? מדריך מלא](#)
17. [איך לייצר אינטרו איכותי עם אנשים חדשים?](#)



## יצירת תוכן מהמובייל: כי זה זול ואיכותי

איזה כסף זה ליצור תוכן מהמובייל, לא? אנחנו מכירים המון כלים כאלו וריכזנו לכם אותם כאן

1. [מה האפליקציה הכי פשוטה שיש כדי ליצור אפקטים דומי פוטושופ מהסמארטפון?](#)
2. [איך פותחים ערוץ טלגרם?](#)
3. [איך לייצר גיפים מהסמארטפון?](#)
4. [אילו אפליקציות יש לעריכת וידאו מהסמארטפון?](#)
5. [איך לבלוט מהפיד בלי מעצב גרפי? \(תוכנות שמחליפות אותו\)?](#)

## פתיחת בלוג והבאתו להצלחה: זה אפשרי!

למה לפתוח בלוג? איך לעזאזל עושים את זה? מה זה דומיין, שרת, הצילו? אם גם אתם מרגישים ככה, או שיש לכם בלוג ואתם רוצים למקסם את ההצלחה שלו, החלק הזה בשבילכם.

1. [מדריך מושלם: איך לפתוח בלוג בוורדרפס?](#)
2. [איך קונים דומיין לבלוג שלי?](#)
3. [למה כדאי לעסק שלי להתחיל לייצר תוכן בבלוג?](#)
4. [איך לקדם תוכן מהבלוג שלי בטאבולה/אאוטבריין?](#)
5. [איך עובדים עם אתר השאלונים פלייבאז כדי לשים שאלונים כאלו בבלוג?](#)
6. [איך יוצרים אינפוגרפיקות יפות לבלוג שלי בלי ידע בעיצוב?](#)
7. [מהי פלטפורמת השאלונים הכי מומלצת לבלוג שלי?](#)
8. [מה זה טלגרם ואיך אפשר להשתמש בזה בבלוג שלי?](#)
9. [איך פותחים ערוץ טלגרם?](#)
10. [איך לבנות בוט פייסבוק לבלוג שלי בתוך חצי שעה? \(הדרכת וידאו\)](#)
11. [מה אני צריך לשאול את עצמי לפני שאפתח פודקאסט?](#)
12. [על מה הייתי מקפיד היום אם הייתי פותח הבוקר בלוג חדש לגמרי?](#)



## כלים פרקטיים של תוכן לחיים: הכי הכי חשוב בסופו של יום

תוכן זו תפיסת חיים וגם תפיסה עסקית - ענינו על מגוון שאלות שקשורות בתפיסת העולם הזו ומקסום שלה לצרכים שלכם ושל העסקים שלכם. משיווק ומיתוג עצמי, דרך כתיבת קורות חיים לעבודה ועד לשאלה: כמה זמן ולמה כדאי לי להשקיע בייצור תוכן?

1. [איך לכתוב קורות חיים בצורה שחברות כמו גוגל אוהבות?](#)
2. [אילו מיומנויות נדרשות ממני בתור איש או אשת תוכן?](#)
3. [למה כדאי לעסק שלי להתחיל לייצר תוכן?](#)
4. [האם להיפגש עם לקוחות לפגישה ראשונה ללא עלות?](#)
5. [איך להפסיק לבזבז זמן על פגישות קפה מיותרות?](#)
6. [אילו דרכים יש לשיווק ומיתוג עצמי בדיגיטל?](#)
7. [מהן התכונות הנדרשות ביותר בקרב אנשי תוכן בשוק העבודה?](#)
8. [איך להגביר את החשיפה הדיגיטלית לתכנים שאני מייצר?](#)
9. [איך להתרכז יותר באמצעות חסימה של פייסבוק ואתרים מפריעים?](#)
10. [מהם התוספים הטובים ביותר שיש לגוגל כרום כדי להפוך את החיים ליעילים יותר?](#)
11. [כמה זמן שווה לי להשקיע ביצירת תוכן?](#)
12. [איך למצוא עבודה חדשה באמצעות שימוש בתוכן?](#)
13. [אחרי אילו אנשים מעניינים בעולם התוכן כדאי לי לעקוב?](#)
14. [איך מתחברים לקהילה הכי גדולה בישראל של יוצרי תוכן?](#)
15. [למה כדאי לשלב פודקאסטים באסטרטגיית התוכן?](#)
16. [איך למקסם את החשיפה הדיגיטלית שלי כחלק מאסטרטגיית התוכן?](#)
17. [איך מגדילים סיכויי מכירה בפגישה עסקית?](#)
18. [איך ליצור אוטומציה ששומרת את כל הקבלות שלכם?](#)
19. [איך לשלוף את המייל של כל בן אדם בעולם בערך?](#)
20. [איך לתמחר את השירותים שלכם?](#)
21. [איך לתזמן פוסטים מראש בכמה נכסים דיגיטליים ולחסוך זמן?](#)



## אינסטגרם: כמה דברים שבא לנו שתכירו

כל מי שקצת מבין, יודע שרוב הצעירים נמצאים יותר באינסטגרם מאשר בפייסבוק. הנה הדרכים לייצור תוכן שם וגם ליצירת מכירות:

1. [איך להגביר המרות באינסטגרם?](#)
2. [איך לעודד רכישות באינסטגרם?](#)
3. [איך להגביר את החשיפה הדיגיטלית לתכנים שאני מייצר?](#)
4. [איך לייצר גיפים לאינסטגרם מהסמארטפון?](#)
5. [אילו אפליקציות יש לעריכת וידאו מהסמארטפון ולייצור באינסטגרם?](#)

## וידאו: המדריך השלם

וידאו הוא מצורות התוכן החשובות ביותר, הנושא הזה די כללי אבל בכל זאת החלטנו להתייחס לכמה נקודות מפתח:

1. [איפה עדיף להשקיע ביצירת וידאו - ביוטיוב או בפייסבוק?](#)
2. [מה אפשר לעשות כדי לגרום לאנשים לצפות בוידאו מבלי לדלג עליו?](#)
3. [אילו פורמטים מצליחים מאד בפייסבוק לייב?](#)
4. [איך אפשר לגרום לפחות אנשים לדלג על הוידאו שלי?](#)
5. [אילו כלים יש ליצירת שאלונים מעניינים על וידאו?](#)
6. [איך לעשות וובינר ממש ממש טוב?](#)
7. [איך מגדירים מדדי הצלחה לקמפיין תוכן KPI?](#)
8. [באילו כלים משתמשים מקצוענים ביוטיוב כדי להגדיל את הערוץ?](#)
9. [מה אני צריך לדעת על טיקטוק \(מיזיקלי לשעבר\)?](#)

## יעילות ופרודקטיביות

כל הזכויות שמורות ל**נאור נרקיס**, [תוכניסט](#). ניתן להשתמש במידע תוך שיתוף הלינק עם אזכור ליוצרו



אם כבר ליצור תוכן, אז למה לא לעשות את זה ביעילות? ריכזנו לכם כלים מטורפים ונהדרים שאנחנו משתמשים בהם. אז תהנו.

1. [איך להגביר את החשיפה הדיגיטלית לתכנים שאני מייצר?](#)
2. [אילו טכנולוגיות בתחום ה-AI יכולות לחקות קול של אדם ולדבר במקומו?](#)
3. [אילו עצות טובות יש לכם כדי לייצר מיקרו קופי בחנות האפליקציות?](#)
4. [איך מזהים טרנדים בתוכן?](#)
5. [מהי מערכת Hubspot שעוזרת לייצר לידים ואיך היא יכולה לעזור לי?](#)
6. [לאילו נקודות כדאי לי להתייחס בכתיבת אסטרטגיה שיווקית?](#)
7. [איך אפשר ליצור אינפוגרפיקה מונפשת ללא ידע בעיצוב?](#)
8. [איך להשתמש באתר Quora כדי להביא לקוחות למוצרים טכנולוגיים?](#)
9. [איך לפרסם בצורה יעילה בטוויטר? מדריך מלא](#)

## משפיענים

1. [מהם מיקרו משפיענים? ולמה זה כדאי?](#)
2. [איך לבנות קמפיין משפיעני רשת?](#)

## הגעת עד לכאן?

התודה הכי גדולה שאנחנו יכולים לבקש ממך זה [שיתוף](#). המסמך הזה יכול לעזור לכל כך הרבה אנשי מקצוע בישראל. גם ליוצרי תוכן, אבל גם לבעלי עסקים קטנים, אנשים שלפעמים אין להם גישה לכל הידע הדיגיטלי החשוב הזה.



אז קחו את הלינק הזה ושלחו אותו

שתפו את הלינק הזה עם מישהו

הצטרפו לקהילת הפייסבוק של אנשי התוכן של ישראל

בואו לפגוש אותנו לניוזלטר

מוזמנים גם להתחבר אליי בפייסבוק

ולהצטרף לטלגרם