

Scenarij učenja - razrada

Autor(i):	Grupa 1	
Naslov:	We can make a change: Raising a campaign	
Sažetak:	Učenici često izražavaju svoje nezadovoljstvo nekim okolnostima u kojima se nalaze, no ne prepoznaju načine kako izraziti svoje nezadovoljstvo na prihvatljiv i utemeljen način, te kako organizirano pokušati nešto promijeniti. Stoga je fokus ovog scenarija poučavanja na upoznavanju s povijesnim uzorima koji su mijenjali svijet oko sebe na neagresivan način, a u svrhu spoznavanja kako je moguće mijenjati na bolje svoju stvarnost kroz zajedničku akciju. Koristeći engleski jezik kao radni jezik, učenici samostalno osmišljavaju vlastitu kampanju.	
Ciljevi:	• razumijevanje pročitano­g teksta na ciljanu temu (Campaigns) • razumijevanje autentičnog video isječka • prepoznavanje oblika nenasilnih načina borbe za određene vrijednosti za koje se zalažemo • aktivno korištenje novousvojenog vokabulara pri izradi manifesta/ letka/javnog govora i dr. • prepoznavanje i kritičko analiziranje probleme u svojoj okolini na čiju je promjenu moguće utjecati • osmišljavanje i prezentiranje kampanje • vršnjačko vrednovanje završnih rezultata • spoznavanje vrijednosti konstruktivne kritike za vlastiti napredak • razvijanje tolerancije i prihvaćanje društvenih i kulturnih različitosti	
Ključne riječi:	campaign, peaceful protest, civil disobedience, resistance, defiance, manifesto, leaflet, speak out, Constitution	
Dob učenika:	16 - 17	
Vrijeme:	priprema:	provedba:
	1 – 2 sata	6 sati
Predmeti i ishodi: pokazati povezanost (ne copy paste iz kurikuluma)	interdisciplinarnost (obvezna):	
	• Engleski jezik - o autentično komunicirati na stranom jeziku u govoru i pismu - o pronaći sličnosti u etimologiji pojmova na stranom i materinjem jeziku • Etika - o predložiti rješenja za nenasilno rješavanje problema - o istražiti pokrete za ljudska prava	

	- o navesti elemente građanskog društva • Sociologija - o učenik će kritički vrednovati društvene odnose, pojave i procese u svojoj okolini - o učenik će navesti pozitivne društvene vrijednosti - o učenik će definirati vlastiti položaj i ulogu unutar društvenih zbivanja • Povijest - o učenik će istražiti pokret Sufražetkinja - o učenik će istražiti biografiju Mahatme Gandhi • Međupredmetne teme: - o Uporaba IKT-a: ▪ kritički procijeniti utjecaj tehnologije na čovjeka ▪ samostalno provoditi složeno istraživanje radi rješenja problema u digitalnome okružju ▪ samostalno provoditi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju ▪ samostalno kritički procijeniti proces, izvore i rezultate pretraživanja, odabire potrebne informacije - o Osobni i socijalni razvoj ▪ razviti osobne potencijale ▪ razviti komunikacijske kompetencije ▪ suradnički učiti i raditi u timu - o Učiti kako učiti ▪ samostalno tražiti nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema ▪ koristiti se različitim strategijama učenja i samostalno ih primijeniti u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja ▪ samostalno kritički promišljati i vrednovati ideje - o Građanski odgoj i obrazovanje ▪ aktivno sudjelovati u zaštiti ljudskih prava ▪ promicati kvalitete života u zajednici - o Poduzetništvo ▪ primijeniti inovativna i kreativna rješenja
	višejezičnost (ako je moguće):

	- Engleski jezik - autentično komunicirati na stranom jeziku u govoru i pismu - pronaći sličnosti u etimologiji pojmova na stranom i materinjem jeziku	
Obrazovni trendovi i suvremene pedagoške metode:	<i>projektno učenje</i>: učenici u malim grupama analiziraju raznovrsne probleme s kojima se suočavaju u okviru boravka u školi. Sami predlažu što će biti fokus njihove kampanje, te za to navode argumente. Samostalno predlažu način na koji će kod šire publike osvijestiti problem. Koristeći principe smoreguliranog učenja, učenici samostalno istražuju, izrađuju i prezentiraju svoj kampanju <i>suradničko učenje</i>: učenici surađuju u timu i razgovorom kreiraju vlastitu kampanju <i>vršnjačko učenje</i>: učenici konačni uradak (promotivni materijal za svoju kampanju) objavljuju na zajedničkom Padletu, a drugi učenici vrednuju odgovore ili “lajkom” ili komentarom. <i>učenik u središtu procesa učenja</i> – učenici individualno čitaju, odgovaraju na zadana pitanja, te rade s rječnikom	
Ključne kompetencije:	- osobna i socijalna kompetencija - komunikacija na hrvatskom i engleskom jeziku - učiti kako učiti - poduzetnost	
Aktivnosti:		
Naziv aktivnosti:	Opis aktivnosti:	Vrijeme:
Who are they?	- Učenicima su prikazane slike nekolicine poznatih osoba iz povijesti borbe za ljudska prava (M.L.King, R.Parks. M.Ghandi, C. Corwin, idr.), te ih učenici pokušavaju identificirati i reći što o njima znaju. https://bit.ly/3Cybnla - Učenici odgovaraju na pitanje: <i>What do these people have in common? (peaceful protest)</i> - Učenici u parovima pronalaze nekoliko povijesnih činjenica o osobama sa slika koristeći online izvore. - Učenici usmeno iznose pronađene činjenice, te slušajući druge, nadopunjuju svoja saznanja o povijesnim ličnostima.	1 školski sat
Peaceful protest	- Učenici samostalno (uz pomoć rječnika), pronalaze što je više moguće izraza koje povezuju s terminom <i>peaceful protest</i> - Učenici međusobno uspoređuju svoje liste riječi, ali i s listom riječi koje nastavnik prikazuje na ekranu, a koje nastavnik ciljano uvodi radi proširenja tematskog vokabulara. Učenici	1 školski sat

	samostalno pronalaze značenje “novih riječi” radi uvježbavanja rada s rječnikom 3. Učenici samostalno rješavaju vokabularni zadatak – spajaju nove termine s njihovim definicijama (npr. <i>resistence</i> - <i>the refusal to accept or comply with something</i>) koristeći Kahoot: https://bit.ly/3qUstgF	
Resistance	1. Učenici čitaju dva kratka članaka u kojima su opisani mirni prosvjedi C. Corwin i M. Ghandija, te samostalno rješavaju zadatke kojima se provjerava razumijevanje pročitano. članci: https://www.bbc.com/news/stories-43171799 https://www.history.com/topics/india/salt-march zadatak: https://bit.ly/PEACEFILERSISTANCE 2. Učenici gledaju kratke video isječke (https://www.youtube.com) o M. Ghandi i C. Corwin pri čemu imaju zadatak zabilježiti: - How did Claudette feel while about what she was doing? Why did she do it? - Note down some “wise messages / quotes” by Ghandi (npr. “<i>Be the change that you wish to see in the world.</i>”) 3. Učenici raspravljaju o učinkovitosti kampanja o kojima su čitali i odgovarajući na pitanja kroz diskusiju pronalaze argumete za mirni pristup rješavanju problema nasuprot nasilnom. Pitanja koja potiču na diskusiju: - o Do you consider the two campaigns to be successful? - o Could the problems have been solved in some other way? - o Does the goal justify the means? - o Why is the violent way the wrong way to go?	2 školska sata
Raising a campaign	1. Učenici imaju zadatak u digitalnom alatu Mentimeter poredati faze provođenja neke kampanje (prikazane slučajnim redoslijedom) logičnim redoslijedom. bit.ly/fazeKAMPANJE Te su faze: Identifying the issue we want to address Analysing the issue Setting the goal Identifying the target audience Planning a campaign Delivering a campaign Evaluation	3 školska sata

	(source for teachers: https://dyce.io/blog/what-is-campaign-planning/) 2. Učenici razgovaraju o svakoj fazi i dolaze do zaključka što svaka faza podrazumijeva 3. Brainstorming: učenici na post-it papiriće upisuju svoje ideje vezane uz situacije na koje nailaze u svom školskom životu, a koje bi voljeli promijeniti (udobniji stolci, duži odmor, i sl.), zatim papiriće lijepe na ploču 4. Učenici kroz diskusiju analiziraju ideje s post it papirića i glasovanjem se odlučuju za “naj problem” koji će biti okosnica kampanje koju će u sljedećoj fazi sprovesti. 5. Glasovanje će se odviti uz pomoć https://docs.google.com/forms/, a koje će sadržavati prethodno iznešene prijedloge 6. Osmišljavanje kampanje: U malim grupama, učenici planiraju svoju kampanju slijedeći faze koje su prethodno proanalizirali. 7. Učenici u grupama odabiru i osmišljavaju način na koji će se obratiti ciljanoj publici: poster, letak, članak za školske novine..... 8. Učenici objavljuju prijedlog svog uratka na https://hr.padlet.com/ 9. Učenici pregledavaju uratke drugih skupina i ostavljaju komentare u svrhu poboljšanja uratka	
Završne aktivnosti	• Učenici se obraćaju ciljanoj publici sa svojim uradcima kako bi probudili svijest o postojanju problema kod drugih i kako bi procijenili koliko je njihova kampanja uspješna. • Diseminacija uradaka: - o dijeljenje završnog uratka s ostalim učenicima u školi (letci); - o objava digitalnih uradaka na društvenim mrežama; - o objava u školskom časopisu	1-2 školska sata
Rad s darovitima / prilagođenim učenicima	<i>Rad s darovitim učenicima:</i> Učenici pronalaze još neke primjere uspješnih kampanja u borbi za ljudska prava te izrađuju kraću prezentaciju te prezentiraju pred razredom. Npr. Suфраžetkinje, Rosa Parks, Black Lives Matter, #metoo <i>Rad s učenicima po prilagođenom programu:</i> Učenik će izabrati digitalni poster koji mu se najviše sviđa i objasniti zašto.	

Vidljivi rezultati	• posteri koji će biti istaknuti na vidljivim mjestima po školi i biti dostupni online (web škole, društvene stranice škole) • letci koji će se dijeliti ciljanim skupinama; • poveznice na digitalni sadržaj na mrežnim stranicama
Autorski digitalni sadržaji	1. bit.ly/fazeKAMPANJE 2. https://bit.ly/3qUstgF 3. https://bit.ly/46dbWF2
Diseminacija (školska, lokalna, državna i, ako je moguće, međunarodna razina)	• školska razina ◦ članak za školske novine ◦ web škole te društvene stranice ◦ prezentacija na sastancima stručnih aktiva • (Među)županijska razina ◦ prezentacija primjera dobre prakse na Županijskim stručnim vijećima • državna razina ◦ skole.hr • međunarodna razina ◦ radionica/dijeljenje dobre prakse na Erasmus+ projektima
Vrednovanje (formativno i sumativno): opis, link ili prilog u folder	
Samovrednovanje	Izlazna kartica s pojmovima na temu campaigns temeljem koje će učenici samoprocijeniti svoj jezični napredak. Na kartici se nalazi tablica pomoću koje učenici vršiti samoprocjenu (riječ/pojam + very useful, not useful, difficult to pronounce, I understand, I still don't understand, I...) https://bit.ly/3Nzf9HI
Vršnjačko	Učenici kritički analiziraju uratke drugih grupa i predlažu poboljšanja odgovarajući na sljedeća pitanja koja su objavljena na Padletu: • Je li poruka jasna?

	• Je li uradak vizualno atraktivan? • Je li uradak povezan s temom? • Je li uradak jezično točan? • Je li uradak dovoljno sadržajan? • Hoće li poruka doprijeti do ciljane skupine?	
Sumativno	Nastavnik kriterijski ocjenjuje završni rezultat projekta, te način suradnje u timu.	bit.ly/sumativnoCampaign bit.ly/SuradnjaCampaign