



|                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Título del Módulo</b>                                                        | Comunicación digital y narrativas audiovisuales I                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Número de créditos.</b>                                                      | 1 Crédito (48 Horas):<br><br>20 horas de trabajo presencial (remoto)<br>20 horas de trabajo virtual.<br>8 horas de trabajo autónomo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Pilar curricular que desarrolla</b>                                          | <b>Lectura crítica:</b><br>La comunicación es inherente al ser humano, por ende, a través del seminario se busca indagar por los espacios de comunicación, enfocados a lo digital, procurando que los y las estudiantes olayistas pasen de ser consumidores a ser prosumidores de su contexto, a través del análisis, reflexión crítica y la proposición de narrativas audiovisuales.<br><br>Del mismo modo, se articula con el pilar de artes ya que podrá adquirir herramientas visuales digitales para expresar su postura frente a los temas trabajados. |
| <b>Áreas de formación técnica, tecnológica o superior que aspira a abordar.</b> | Ciencias sociales y humanas<br>*Comunicación<br>*Artes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Objetivo del seminario.</b>                                                  | Reconocer las características de entornos digitales y sus posibilidades comunicativas al integrar y reconstruir distintos lenguajes, desarrollando prácticas de producción, edición y redacción de información en narrativas audiovisuales.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Marco Conceptual</b>                                                         | El seminario tiene una perspectiva interdisciplinaria entre la comunicación, la tecnología y el arte, que convergen entre sí para la innovación y creación de piezas narrativas; este espacio se constituye como                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |



|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                              | <p>un lugar de reflexión y creación acerca de cómo se puede pasar de ser un consumidor a ser un prosumidor en la era de las nuevas tecnologías.</p> <p>Por lo tanto, se parte de un breve recorrido sobre el concepto de comunicación su impacto en la sociedad, igualmente, se abordan términos clave como consumidor-prosumidor su importancia en los procesos de aprendizaje; se continuara con la exploración de herramientas que le permitan al estudiante manejarse en el ámbito social, académico con posibilidades de hacerlo en el sector productivo, a partir de la implementación y uso de diferentes software que posibiliten la creación de proyectos que involucren diferentes medios como el audio, video, animación, hipertextos, entre otros, que abren la posibilidad de construir narrativas visuales consistentes.</p> |
| <b>Desarrollo Pedagógico</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>❖ La comunicación</li><li>❖ Conceptos de consumidor-prosumidor</li><li>❖ Temáticas para proyecto (justificación, objetivos)</li><li>❖ Producción de textos<ul style="list-style-type: none"><li>○ Oralidad (textos orales, lectura en voz alta)</li><li>○ Radio (Cuña radial, guion, edición)</li></ul></li><li>❖ Escritos<ul style="list-style-type: none"><li>○ Crónica</li><li>○ Eslogan</li></ul></li><li>❖ Visuales<ul style="list-style-type: none"><li>○ Análisis de publicidad</li><li>○ Teoría del color</li></ul></li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                |



|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                     | <ul style="list-style-type: none"><li>○ Línea gráfica</li><li>○ Formatos: vector vs pixel</li><li>○ Listado de programas</li><li>○ Edición, recorte: Paint 3D</li><li>○ Trabajo autónomo: Presentación de ejercicios</li><li>○ Introducción a Illustrator</li><li>○ Creación de imagen relacionada con el proyecto.</li><li>○ Trabajo autónomo: Presentación de ejercicios</li><li>○ Planos de fotografía, retícula, luz, edición</li><li>○ Stop motion</li><li>○ Trabajo autónomo: Presentación de ejercicios</li><li>○ Planos y movimientos de cámara</li><li>○ Guion técnico y literario, grabación</li><li>○ Edición y publicación de piezas audiovisuales.</li><li>○ Trabajo autónomo: Presentación de ejercicios</li></ul> <p>❖ Recursos digitales</p> <ul style="list-style-type: none"><li>○ El blog: publicación del contenido creado.</li></ul> |
| <b>Bibliografía</b> | <p>Martín-Barbero, Jesús. (2001). <i>La educación desde la comunicación</i>. Buenos Aires, Norma.</p> <p>Pérez Tornero, José M. (2000). (Compilador). <i>Comunicación y educación en la sociedad de la información. Nuevos lenguajes y conciencia crítica</i>. Paidós, Barcelona.</p> <p>Brunner, José Joaquín (2004). <i>Educación e Internet ¿La próxima revolución?</i> Fondo de</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |



|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                             | <p>Culturo</p> <p>García, F. y M. Rojas (2011). Narrativas audiovisuales: mediación y convergencia. Madrid: Ed. Ícono 14.a Económica, Santiago de Chile.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Bibliografía para estudiantes</b>                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>❖ Historia de la comunicación humana:<br/><a href="https://www.caracteristicas.co/historia-de-la-comunicacion-humana/">https://www.caracteristicas.co/historia-de-la-comunicacion-humana/</a></li><li>❖ Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan.<br/>Recuperado de :<br/><a href="https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5652806.pdf">https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5652806.pdf</a></li></ul> |
| <b>Enlaces a documentos y material didáctico (verificar acceso público)</b> | Registre los accesos al material didáctico diseñado desde un Drive de Google usando su cuenta @olayista.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Perfil del Profesor</b>                                                  | Magíster en Comunicación-Educación con formación de base como Docente en educación básica con énfasis en Humanidades y lengua castellana, actualmente me encuentro desarrollando un tecnólogo en Producción multimedia.                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Aclaraciones metodológicas y conceptuales</b>                            | Este seminario es un pilotaje inicial que se puede ampliar en otros seminarios que pueden ser convalidados con carreras como Comunicación social, producción multimedia, diseño gráfico.                                                                                                                                                                                                                                                                                  |