



Management and Business Review

Available at <http://ejournal.unikama.ac.id/index.php/mbr>

Judul ringkas dan jelas maksimum 14 kata, hanya huruf awal kalimat saja ditulis capital (14pt)

Nama Penulis^{1*}, Nama Penulis² (12pt)

¹Institusi Penulis (11pt)

²Institusi Penulis

*Corresponding author: alamat email penulis korespondensi (10pt)

Article Info:

Received :
Revised :
Accepted :
DOI :
Copyright : Management and
Business Review

Keywords : tulis kata kunci
maksimal 6 kata

Abstract: The abstract is a complete summary and explains the entire content of the article consisting of the background, research objectives, methods used, and research results as well as the significance or benefits of the research. The abstract is written in English and Indonesian, the word count is between 150-200 using Palatino Linotype 10-pt, single-spaced. The author needs to explain the findings, and theoretical and practical implications according to the research results.

Abstrak: abstrak merupakan ringkasan lengkap dan menjelaskan keseluruhan isi artikel yang terdiri dari latar belakang, tujuan penelitian, metode yang digunakan dan hasil penelitian serta signifikansi atau manfaat penelitian. Abstrak ditulis dalam bahasa Inggris dan jumlah kata antara 150-200 dengan menggunakan Palatino Linotype 10-pt, spasi tunggal. Penulis perlu memaparkan temuan, implikasi teoritis dan praktis sesuai hasil penelitian.

Pendahuluan (13pt)

Penulis menjelaskan latar belakang penelitian, review penelitian sebelumnya, serta *gap analysis* dari hasil review penelitian sebelumnya dan pernyataan tujuan penelitian. Ditulis dengan font Palatino Linotype ukuran 12-pt. Poin penting dalam bagian ini adalah bahwa penulis harus dapat menunjukkan pentingnya dan kebaruan penelitian yang dilakukan. Penulis juga perlu menyampaikan tujuan penelitian dengan jelas. Literatur yang digunakan adalah 80% menggunakan literatur primer yang berasal dari jurnal nasional dan internasional 10 tahun terakhir.

Alur pikir semua ide harus jelas, terkait, disusun secara sistematis, dan dikembangkan dengan baik berdasarkan review literatur. Ini berfungsi sebagai sumber pertanyaan penelitian dan terutama dasar merumuskan tujuan penelitian. Review hasil-hasil penelitian sebelumnya dari jurnal harus dalam jumlah yang

cukup dan sumber yang bisa dilacak online, jumlah minimal jurnal yang dikutip adalah 20 artikel. Untuk penelitian kuantitatif dengan pengujian hipotesis, tulis hipotesis anda dalam format berikut: **(12pt)**

H_1 : pernyataan hipotesis **(12pt)**

Metode (13pt)

Metode penelitian harus mampu menjelaskan secara lengkap dan rinci tahapan-tahapan pelaksanaan penelitian. Berisi tentang prosedur penelitian, teknik pengambilan sampel dan pengumpulan data, serta metode analisis data yang disajikan secara singkat dan padat serta ditulis dengan font Palatino Linotype, ukuran 12 pt. **(12pt)**

Hasil (13pt)

Bagian ini menyajikan analisis terkait hasil, teori, dan hipotesis (jika ada) berdasarkan penalaran penulis. Dapat dilengkapi dengan tabel, gambar dan penjelasan deskriptif secara ringkas dan jelas. Analisis data harus disajikan secara singkat dan jelas serta tidak didominasi oleh penyajian tabel. Tabel merupakan bagian dari paragraf, jadi harus dijelaskan maka dari isi tabel. Ditulis dalam font Palatino Linotype, ukuran 12-pt. **(12pt)**

Tabel harus diberi nomor sesuai dengan urutan penyajiannya (mis. Tabel 1. dll.). Tabel hanya berisi garis untuk baris tanpa garis kolom, sumber tabel ditulis di bawah tabel, sedangkan nomor dan judul tabel ditulis di atas tabel, rata kiri. **(12pt)**

Tabel 1. Uji KMO (*tabel tanpa garis vertikal*)

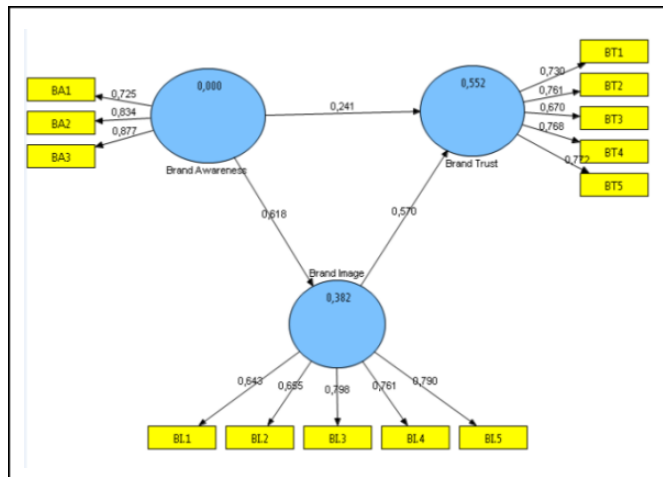
Item	KMO	Signifikansi	Keterangan
<i>Brand awareness</i>	0,599	0,005	Valid
<i>Religious Commitment</i>	0,613	0,000	Valid
Niat Pembelian	0,543	0,000	Valid

Sumber: Data Diolah, 2015

Berdasarkan tabel 1 di atas maka semua instrumen valid karena mempunyai nilai Kaiser Meyel Olkin (KMO) $>0,50$ dengan tingkat signifikansi $<0,05$, sehingga semua variabel dalam penelitian ini dapat digunakan dalam analisis lebih lanjut. **(12pt)**

Judul gambar harus diberi nomor sesuai dengan urutan penyajiannya (mis. Gambar 1. dll.). Sumber, nomor dan judul gambar ditulis di bawah gambar. Judul gambar ditulis dengan font Palatino Linotype, 12pt, di tengah. **(12pt)**

Persamaan harus diberi nomor numerik secara berurutan dalam tanda kurung dengan menyelaraskan margin kanan, dan dapat menggunakan font yang sama (Palatino Linotype) atau font rumus. **(12pt)**



Gambar 2. Hasil Konstruksi Model

Pembahasan (13pt)

Pada bagian ini, penulis membahas hasil penelitian yang menjelaskan apa/bagaimana, mengapa dikaitkan dengan *research question* dan tujuan penelitian. Penulis perlu menggali apa yang menjadi kebaruan atau kontribusi penelitian sesuai dengan topik yang dibahas. Dalam pembahasan, penulis juga berkewajiban untuk membandingkan hasil penelitian dengan hasil peneliti lain dan teori-teori yang relevan. Ditulis dalam font Palatino Linotype, ukuran 12-pt. **(12pt)**

Simpulan (13pt)

Pada bagian simpulan, penulis menyajikan ringkasan dari unsur-unsur yang disajikan dalam hasil dan pembahasan penelitian. Penulisan simpulan tidak disajikan dalam bentuk angka tetapi ditulis dalam paragraf. Selain itu, bagian ini berisi implikasi teoretis, implikasi praktis bagi organisasi. Bagian akhir simpulan menyajikan keterbatasan penelitian (limitation) dan rekomendasi pada penelitian yang akan datang. Ditulis dalam Palatino Linotype, ukuran 12-pt. **(12pt)**

Daftar Pustaka (13pt)

Daftar jumlah rujukan harus 80% sumber primer yang berasal dari artikel riset nasional dan internasional, dan sebaiknya dihindari merujuk daftar pustaka yang tidak diterbitkan (*unpublished*). Penulisan daftar pustaka menggunakan **APA style** dan sebaiknya menggunakan menggunakan software sitasi seperti *Mendeley* atau *Endnote*, tujuannya mengurangi kesalahan penulisan daftar pustaka baik di badan artikel maupun dalam daftar pustaka. **(12pt)**

Contoh APA Style:

Journal Article

- Fisher, R., Maritz, A., & Lobo, A. (2014). Evaluating entrepreneurs' perception of success: Development of a measurement scale. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 20(5), 478–492. <https://doi.org/10.1108/IJEBr-10-2013-0157>
- Kakouris, A. (2016). Exploring entrepreneurial conceptions, beliefs and intentions of Greek graduates. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 22(1), 109–132. <https://doi.org/10.1108/IJEBr-07-2014-0137>

Proceeding

- Din, S. M., Ramli, R., & Bakar, A. A. (2018). A review on trust factors affecting purchase Intention on Instagram. In *2018 IEEE Conference on Application, Information and Network Security (AINS)* (pp. 49–53). IEEE.

Book

- Hair Jr, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E. (2009). *Multivariate Data Analysis*. Upper Saddle River: Prentice Hall.