

Здравствуйте! Спасибо, что заполняете бриф – это сделает наше сотрудничество более эффективным 😊

! Важно. При подготовке рекламной кампании учитывается в основном, информация предоставленная в брифе. Заполните бриф максимально подробно и конкретно. Лучше переизбыток информации, чем ее недостаток 🙌

1. Укажите, пожалуйста, **ссылки** на ваши сайты и соцсети.

Ответ: _____

2. В какое **время** вам удобно общаться?

Ответ: _____

3. Опишите **цель рекламы** максимально конкретно.

Ответ: _____

4. Опишите **целевую аудиторию**. Максимально подробно – не только гендерную принадлежность и возраст, а, возможно, типичные интересы, страхи, авторитеты и т.п. Кто те люди, которые приносят больше всего денег, покупают чаще всего? Чем больше информации – тем лучше. Особенно, если эту информацию можно подкрепить данными.

Ответ: _____

5. Опишите особенности и **уникальные характеристики** самого продукта. Желательно на «языке клиентских выгод».

Например:

- клавиатура с подсветкой (характеристика);

- для клиента это значит, что можно работать даже в темноте (клиентская выгода).

Ответ: _____

6. Скажите, почему клиент должен купить его именно у вас и именно сейчас? Что выделяет товар или связанный с ним сервис на фоне конкурентов? Скидки, акции, гарантии особенности доставки, чрезвычайно внимательный персонал, ограниченное количество самого товара.

Ответ: _____

7. Опишите основных конкурентов. Особенно в вашей товарной категории.
Ответ: _____

8. Какие акции, запуски, активности для этой товарной категории вы уже делали ранее? Какой результат получили в цифрах? Отправьте ссылки, кейсы, принтскрины – все что есть.

Ответ: _____

9. Отправьте ссылку на графические материалы по продукту. Например, фото продукта, фото процесса производства, фото людей с продуктом, тематические картинки, рисунки, мемы, и т.п."Залейте" на файлообменник и вставьте сюда ссылку. Если запуск делаете впервые, опишите какие материалы вы планируете подготовить к старту рекламной кампании

Ответ: _____

10. Уточните, есть ли у вас тот, кто занимается дизайном баннеров?

Ответ: _____

11. Есть ли специальные пожелания по дизайну?

Ответ: _____

12. Есть ли у вас база e-mail или телефонов ваших клиентов?

Ответ: _____

13. Какой бюджет вы готовы расходовать на таргетированную рекламу в месяц?

Ответ: _____

14. Запускали ли вы любую другую рекламу (не таргетированную) раньше на этот продукт? Какова была стоимость заявки? Можно ли получить доступ к результатам кампании? Напишите ответ в свободной форме.

Ответ: _____

15. Есть ли еще что-то, что необходимо указать? О чем не было вопросов выше, но на ваш взгляд – важно?

Ответ: _____

Спасибо за заполнение брифа 😊

Мы свяжемся с вами, если появятся дополнительные уточнения. В любом случае вы можете писать на mis-t@mail.ru, если появятся вопросы 👍