

**Таблиця результатів громадських обговорень
проекту освітньої програми "Маркетинг"
другого (магістерського) рівня вищої освіти**

Автор	Рекомендація/побажання стейкхолдерів	Результати
здобувач вищої освіти	Хотілося б більшу кількість серед вибіркових компонентів саме професійного спрямування	Враховано
Юзвінський Вячеслав Михайлович директор ТОВ «ВФ «ПОЛІМЕР» (представник бізнес-структур)	Освітня програма «Маркетинг» є сучасною та актуальною навчальною програмою університету, який відомий не тільки підготовкою фахівців в сфері економіки, але й забезпеченням кадрового потенціалу для галузі управління та адміністрування, зокрема високоякісними спеціалістами з маркетингу. Ефективна діяльність підприємства багато в чому залежить від спроможності фахівців-маркетологів демонструвати творчі здібності, розробляти креативні проекти та створювати інноваційні продукти. Саме тому рекомендується посили освітню програму формуванням спеціальної компетентності та результатами навчання в цьому напрямку. Передбачити та включити до навчального плану дисципліни, які бути їх забезпечувати	Враховано
Безсмертна Катерина Романівна (випускник)	Освітня програма є дуже актуальною в наш час, враховує багато викликів сьогодення та змін ринкового середовища. Моєю рекомендацією є посилення освітньої програми викладанням освітніх компонентів англійською мовою, що забезпечить покращення комунікативних навичок спілкування іноземною мовою здобувачів і підготує їх до практичної діяльності за межами вітчизняного ринку	Враховано
Євстігнєєва Анастасія Ігорівна (випускник)	Програму вважаю структурованою та актуальною. Проте для підвищення рівня підготовленості випускників до практичної діяльності доцільно було б додати освітню компоненту, яка б посилила формування соціальних навичок, так затребуваних на сьогоднішній день soft skills	Враховано
здобувач вищої освіти	Моїм побажанням є введення сучасної дисципліни, пов'язаної з діджитал-технологіями, роботою з сайтом та пошуковими системи. Це б допомогло поглибити знання пов'язані з інтернет-маркетингом, що є дуже актуальним через перехід значної частини роботи маркетолога до інтернет середовища	Враховано
Прокопенко Сергій Олександрович директор ТОВ «Гвара Медіа» (представник бізнес-структур)	В межах освітньої програми надається достатньо практичного досвіду у реальних маркетингових ситуаціях. Існує інтегральний підхід до навчання посилений креативною складовою, приклади виконання проектів на основі реальних кейсів суб'єктів господарювання, можливості розвитку навичок розробки, обґрунтування та ухвалення ефективних маркетингових рішень, що готує здобувачів до реального світу бізнесу. Доцільним вважається переглянути фокус та унікальність освітньої програми з урахуванням цих складових.	Враховано
Селезньова Катерина Вячеславівна директор з маркетингу компанії MWDN Ltd. (роботодавець)	Освітня програма готує фахівців за дуже актуальною та сучасною спеціальністю. З огляду на це рекомендую переглянути перелік професій щодо працевлаштування випускників згідно з чинною редакцією Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010) і врахувати запити ринку праці.	Враховано
здобувач вищої освіти	Подобається навчання на освітній програмі. Як можливість змін, хочу запропонувати прибрати або замінити "Курсова робота: Методологія наукових досліджень", хоча її написання допомагає в підготовці та опрацюванні матеріалу до теоретичного розділу дипломної роботи, але більшість знань та навичок здобувається на самій навчальній дисципліні "Методологія наукових досліджень", яких достатньо для проведення наукового дослідження	Враховано

Гарант ОП

підписано

Марина УС