



БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ (ПО 22)

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

• Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	<i>Перший (бакалаврський)</i>
Галузь знань	<i>07 Управління та адміністрування</i>
Спеціальність	<i>073 Менеджмент</i>
Освітня програма	<i>Менеджмент і бізнес-адміністрування</i>
Статус дисципліни	<i>Обов'язкова</i>
Форма навчання	<i>Денна</i>
Рік підготовки, семестр	<i>4 курс, 7 семестр</i>
Обсяг дисципліни	<i>6 кредитів/180 годин (лекції – 36 год., практичні – 36 год., СР -108 год.)</i>
Семестровий контроль/ контрольні заходи	<i>Екзамен / МКР, РР</i>
Розклад занять	<i>Згідно розкладу http://roz.kpi.ua https://schedule.kpi.ua</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Інформація про керівника курсу / викладачів	<i>Нагорна Інна Іванівна, доцент кафедри менеджменту підприємств, кандидат економічних наук, доцент e-mail: Inna.nagornay24.12@gmail.com,</i>
Розміщення курсу	<i>https://do.ipk.kpi.ua/course/view.php?id=7297#section-0</i>

• Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Освітня компонента (ОК) «Бізнес-планування» зорієнтована на формування системи знань про методику і технологію розробки бізнес-плану, про зміст його розділів, а також навичок і вмінь складання бізнес-плану підприємницького проекту.

Метою ОК є надання здобувачам вищої освіти комплекс знань щодо сутності, призначення і етапів бізнес-планування на підприємстві. ОК спрямована на оволодіння студентами методології та методики бізнес-планування. Розглядаються принципи та підходи до планування; джерела та методи розробки бізнес-ідей; методи, процедури та технології бізнес-планування та інформаційні технології, які використовуються для моделювання бізнесу та оцінки бізнес-проектів.

Предмет курсу:

Предметом вивчення є система бізнес-планування, набуття студентами теоретичних та практичних навичок з розробки бізнес-плану на підприємствах різних форм власності з урахуванням специфіки їх функціонування в умовах ринкових відносин.

Компетентності, на формування яких зорієнтована дисципліна:

ЗК 04 – Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 12 – Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

СК 03 – Здатність визначати перспективи розвитку організації.

СК 08 – Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.

СК 16 – Здатність розробляти бізнес-плани, інноваційно-орієнтовані бізнес-ідеї, обґрунтовувати стартап проєкти, застосовувати інструментарій управління ризиками в різних сферах діяльності підприємства.

СК 17 – Здатність аналізувати та прогнозувати тенденції розвитку підприємства, планувати напрями його розвитку, обґрунтовувати ефективні управлінські рішення в різних функціональних сферах, які б забезпечували посилення його конкурентоспроможності.

Завдання курсу реалізуються через досягнення наступних програмних результатів навчання:

ПРН 03 – Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.

ПРН 04 – Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 05 – Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.

ПРН 09 – Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.

ПРН 18 – Демонструвати здатність розробляти бізнес-плани, інноваційно-орієнтовані бізнес-ідеї, стартап проєкти з використанням інструментарію управління ризиками.

ПРН 19 – Демонструвати навички бізнес-аналітики, прогнозування тенденцій розвитку та обґрунтування ефективних управлінських рішень, планування і забезпечення конкурентоспроможності підприємств.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Пререквізити: попередніми до вивчення дисципліни навчальними курсами є: «Тренінг "Управління конкурентоспроможністю підприємства"», «Бізнес-прогнозування», «Інноваційний менеджмент», «Виробнича практика».

Постреквізити: на результатах вивчення дисципліни може ґрунтуватись такі освітні компоненти, як «Менеджмент стартапів», «Переддипломна практика», «Бакалаврська кваліфікаційна робота».

3. Зміст навчальної дисципліни

Перелік тем навчальної дисципліни:

Тема 1. Вступ у бізнес-планування

Тема 2. Технологія бізнес-планування

Тема 3. Типологія і цілі розробки бізнес-планів

Тема 4. Зміст і структура бізнес-плану

Тема 5. Галузь, підприємство та його продукція

Тема 6. Діагностика конкурентного середовища суб'єкта підприємницької діяльності
Тема 7. Маркетинговий план
Тема 8. Виробничий план
Тема 9. Організаційний план
Тема 10. Фінансовий план
Тема 11. Оцінка ризиків

4. Навчальні матеріали та ресурси

4.1. Базова література

1. Бурик А.Ф. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. / А.Ф. Бурик. – К. : ЦУЛ, 2018. – 260 с.
2. Варналій З. С. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці : Технодрук, 2019. 264 с.
3. Марченко О. І. Планування діяльності підприємства. Практикум : навч. посіб. / О. І. Марченко, Г.Б. Погріщук, В. Л. Фесюк. – Тернопіль : Економічна думка, ТНЕУ, 2015. – 458 с.
4. Михалюк Н. І. Планування діяльності підприємств : навч. посіб. / Н. І. Михалюк. – К. : Ліра-К, 2015. – 620 с.
5. Бізнес-план : підручник / Зарицька О.Л., Симак А.В., Войцеховська В.В., Поліщук І.М., Мирощенко Н.Ю. ; Міністерство освіти і науки України, Національний університет "Львівська політехніка". – Львів : Видавництво "Новий Світ-2000", 2021. – 303 с.
6. Бізнес-планування: рекомендації до виконання курсової роботи: навчальний посібник для здобувачів ступеня бакалавра за освітньо-професійною програмою «Менеджмент і бізнес-адміністрування», спеціальності 073 «Менеджмент» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад. І. І. Нагорна. – Електронні текстові дані (1 файл: 2,89 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2024. – 57 с

4.2. Допоміжна література:

1. Лаврів Л. А. Планування діяльності організації : навч. посіб. / Л. А. Лаврів. – Тернопіль : Крок, 2015. – 320 с.
2. Тарасюк Г. М. Управління плануванням діяльності підприємства: теоретичні та практичні аспекти: монографія / Г. М. Тарасюк. – Житомир : ЖДТУ, 2015. – 292 с.
3. Карпов В. А. Планування та аналіз підприємницьких проектів : навч. посіб. / В. А. Карпов. – 10 Одеса : ОНЕУ, 2015. – 243 с.
4. Должанський З. І. Бізнес-план: технологія розробки : навч. посіб. / З. І. Должанський, Т. О. Загорна. – К. : ЦУЛ, 2019. – 384 с.
5. Крамаренко Г. О. Фінансовий аналіз і планування : навч. посіб. / Г. О. Крамаренко. – К. : ЦУЛ, 2015. – 224 с.
6. Куцик В. І. Моделювання конкурентних позицій підприємств реального сектора економіки на внутрішньому ринку / В. І. Куцик, Р. Л. Лупак // Бізнес Інформ. – 2017. – № 12. – С. 244-249. 14.
7. Довгань Л.Є., Каракай Ю.В., Артеменко Л.П. Стратегічне управління: Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 440 с. – ISBN 978- 966-364-903-0.
8. Занора В.О. Управління підприємствами: планування технологічних витрат, ризик-менеджмент, мотивування, прийняття управлінських рішень : монографія / В.О. Занора, С.В. Войтко; - Міністерство освіти і науки України, Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського". Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. -224.
9. Методологія інноваційного розвитку промислових підприємств у контексті євроінтеграції: монографія / Л.М.Шульгіна, Л.П.Артеменко, Ж.М. Жигалкевич, М.О.Чуприна, Г.П.Жалдак; за ред. Л.М.Шульгіної. Розділ 2. Артеменко Л.П. Діагностика безпекового середовища

промислових підприємств в європейському економічному просторі // – К.:КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2018. – 198 с.

4.3. Інформаційні ресурси

1. Національна бібліотека України ім. В. Вернадського НАН України: <http://www.nbuv.gov.ua>
2. Львівська наукова бібліотека ім. Стефаника НАН України: <http://www.lsl.lviv.ua>
3. Державна служба статистики України: <http://www.ukrstat.gov.ua>
4. Статистична служба Європейської комісії (Євростат): www.europa.eu.int
5. Періодичні видання (журнали, тижневики): Актуальні проблеми економіки: <http://eco-science.net/Arhive.html>
6. Економіка України: <https://journals.ua/business/ekonomika-ukrainy-ukrainskiy>
7. Ефективна економіка: www.economy.nayka.com.ua
8. Економіка, фінанси, право: efp.in.ua/arhiv-nomeriv
9. Економіст: ua-ekonomist.com
10. Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право: <http://zt.knteu.kiev.ua>
11. Підприємництво, господарство і право: pgp-journal.kiev.ua
12. Фінанси України: fu.minfin.gov.ua
13. Проблеми економіки: www.problecon.com
14. Бізнес-Інформ: www.business-inform.net
15. Збірники наукових праць ЛТЕУ:
16. Вісник ЛТЕУ (Економічні науки): <http://www.lute.lviv.ua/education/nauk-vydan/visnyk-ekon>
17. Підприємництво і торгівля: <http://www.lute.lviv.ua/education/nauk-vydan/visnyk-torg>
18. Сайти Інтернет:
www.ft.com - Financial Times
www.businessweek.com - Business Week
www.economist.com - The Economist
www.europe.eu.int - Європейський союз
www.imf.org - Міжнародний валютний фонд
www.worldbank.org - Світовий банк
www.wto.org - Світова організація торгівлі
www.portal.euromonitor.com - Євромонітор
www.uncitral.org - Конференція ООН щодо права міжнародної торгівлі (ЮНСІТРАЛ)
www.iccwbo.org - Міжнародна торговельна палата (МТП)
19. Офіційний сайт Конфедерації вільних профспілок України <http://kvpu.org.ua/uk/>
20. Офіційний сайт Федерації роботодавців України <http://ua.fru.org.ua/>
21. Офіційний сайт Конфедерації роботодавців України <http://www.confed.org.ua/home.html>
22. Офіційний сайт Євростату <http://epp.eurostat.ec.europa.eu>
23. Офіційний сайт Всеукраїнського порталу з питань охорони праці <http://dnop.com.ua/normativ2/book189.htm>
24. Офіційний сайт Міжнародної організації праці <http://www.ilo.org.ua>
25. EU KLEMS Project : www.euklems.net.

• Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Відповідність програмних результатів, методів навчання і форм оцінювання

Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
-------------------------------	-----------------	------------------

ПРН 03, ПРН 04, ПРН 05, ПРН 09, ПРН 18, ПРН 19	Лекції проблемного характеру, практичні заняття, консультації, написання розрахункової роботи, робота з навчально-методичною літературою і інформаційними ресурсами. <i>Загальні методи навчання:</i> проблемного викладу, інтерактивний, проблемно-пошуковий, евристичний. <i>Спеціальні методи навчання:</i> кейс метод, робота в малих групах, методи вирішення творчих завдань, презентації, дискусія, метод індивідуальних навчально-дослідних завдань (під час виконання розрахункової роботи).	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає накопичення балів за: відповіді на практичних заняттях, виконання навчальних завдань, доповіді, модульну контрольну роботу, розрахункову роботу. Підсумковий контроль – екзамен
--	---	--

6. Тематика та структурно-логічна побудова курсу

Аудиторні заняття. Навчальним планом передбачено проведення 36 годин лекційних (Л) та 36 годин практичних занять (П).

Самостійна робота. Навчальним планом передбачено 108 годин самостійної роботи здобувачів (СР). На неї виносяться поглиблене вивчення дисципліни шляхом опрацювання лекційних матеріалів, літературних та інших інформаційних джерел, виконання аналітичних, ситуаційних та творчих завдань, виконання модульної контрольної роботи, розрахункова робота, підготовка до екзамену.

Тиждень навчання	Назва розділів, тем	Розподіл годин			Опис занять	Контрольні заходи
		Л	П	СР		
1	2	3	4	5	6	7
1-2	Тема 1. Вступ у бізнес-планування	4	4	5	Л 1: Бізнес-планування в системі управління підприємством Л 2: Зародження бізнес-планування та сутність бізнес-плану П 1: Опрацювання та аналіз системи бізнес-планування в системі управління підприємством П 2: Опрацювання та аналіз методологічних основ планування	Опитування, Виконання ситуаційних завдань
3-4	Тема 2. Технологія бізнес-планування	4	4	5	Л 1: Бізнес-моделювання як концептуальна основа бізнес-планування Л 2: Основні етапи бізнес-планування П 1: Опрацювання та аналіз технології бізнес-планування П 2: Опрацювання структури бізнес-планування	Опитування, Виконання ситуаційних завдань
5-6	Тема 3. Типологія і цілі розробки бізнес-планів	4	4	5	Л 1: Типологія і цілі розробки бізнес-планів Л 2: Міжнародні стандарти розробки бізнес-планів та формування інформаційного поля бізнес-плану П 1: Опрацювання та аналіз типології і цілей розробки бізнес-планів П 2: Опрацювання інформаційного поля бізнес-плану	Опитування, Виконання ситуаційних завдань
7	Тема 4. Зміст і структура бізнес-плану	2	2	5	Л: Зміст і структура бізнес-плану П: Опрацювання та аналіз змісту і структури бізнес-плану	Опитування, Виконання ситуаційних завдань

8-9	Тема 5. Галузь, підприємство та його продукція	4	4	5	Л 1: Загальна характеристика суб'єкта підприємницької діяльності та його продукції (послуг), опис базових галузевих параметрів Л 2: Дослідження ринку та методи прогнозування обсягів продаж	Опитування, Виконання ситуаційних і аналітичних завдань
					П 1: Опрацювання та аналіз галузі, підприємства та його продукції П 2: Методи прогнозування обсягів продаж	
10	Тема 6. Діагностика конкурентного середовища суб'єкта підприємницької діяльності	2	2	7	Л: Діагностика конкурентного середовища суб'єкта підприємницької діяльності	Опитування, Виконання ситуаційних і аналітичних завдань
					П: Підготовка до розрахунково-аналітичного завдання щодо діагностики конкурентного середовища суб'єкта підприємницької діяльності	

1	2	3	4	5	6	7
11	Тема 7. Маркетинговий план	2	2	6	Л: Маркетинговий план	Опитування, Виконання ситуаційних і аналітичних завдань
					П: Підготовка до аналітичного завдання щодо плану маркетингу	
12	Тема 8. Виробничий план	2	2	7	Л: Виробничий план	Опитування, Виконання ситуаційних і аналітичних завдань
					П: Опрацювання та аналіз виробничого плану	
13-14	Тема 9. Організаційний план	4	2	6	Л 1: Основні цілі, структура та завдання організаційного плану Л 2: Вибір організаційної структури та визначення потреби в управлінському персоналі. Календарний план-графік реалізації підприємницького проекту П: Опрацювання та аналіз організаційного плану	Опитування, Виконання ситуаційних і аналітичних завдань аналітичні доповіді
14-16	Тема 10. Фінансовий план	4	4	6	Л 1: Значення, зміст і технологія розробки фінансового плану. Основні табличні форми фінансового плану Л 2: Очікувані фінансові коефіцієнти. Цілі та завдання презентації бізнес-плану, методологічні основи експертизи бізнес-плану П 1: Підготовка до розрахунково-аналітичного завдання, доповіді П 2: Виконання розрахунків фінансових показників та коефіцієнтів	Опитування, Виконання ситуаційних і аналітичних завдань аналітичні доповіді
16	Модульна контрольна робота (МКР)		2	6	Передбачає теоретичні, тестові та аналітичні завдання	Оцінювання тестування та аналітичного завдання
17-18	Тема 11. Оцінка ризиків	4	4	5	Л 1: Сутність та види ризиків, які враховуються при бізнес-плануванні. Структура та цілі розробки розділу "Оцінювання ризиків" Л 2: Методика оцінювання впливу ризиків та напрями їх мінімізації	Опитування, Виконання ситуаційних і аналітичних завдань аналітичні доповіді

					П 1: Підготовка до розрахунково-аналітичного завдання, доповіді П 2: Виконання оцінювання впливу ризиків та напрямів їх мінімізації	
	РР			10		
	Екзамен			30	СР: Підготовка до екзамену	Комплексне оцінювання засвоєння РН
Всього		36	36	108		

Примітка: Л – лекції, П – практичні заняття, Н – методи навчання, О - оцінювання, РН – результати навчання

7. Самостійна робота студента/аспіранта

Самостійна робота студентів передбачає підготовку до практичних занять, виконання домашніх завдань, проведення міні-досліджень, виконання творчих завдань, підготовку до проведення модульної контрольної роботи, написання та захисту розрахункової роботи та підготовку до складання екзамену. Обсяги часу на виконання самостійної роботи становить 108 годин.

Розрахункова робота виконується на базі теоретичних знань і практичного досвіду, отриманих студентом протягом усього терміну навчання і самостійної роботи. Розрахункова робота, яка оформлена неохайно, нерозбірливо написана, не структурована, списана з чужого матеріалу, може бути оцінена низькими балами без права на доопрацювання.

Розрахункова робота повинна бути оформлена у відповідності до таких вимог: виконана з використанням сучасних комп'ютерних технологій, відповідати вимогам представленим в НМК з дисципліни

• Політика та контроль

8. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Відвідування занять та норми поведінки. Відвідування занять є вільним, бали за присутність на лекціях та практичних заняттях не додаються. Втім, вагома частина рейтингу формується через активну участь у заходах на практичних заняттях., а саме за участі у аналізі конкретних ситуацій, груповій та індивідуальній роботі. Тому пропуск практичного заняття знижує можливість здобувача отримати рейтингові бали.

Користуватись мобільним телефоном на заняттях можна лише у беззвучному режимі. Норми етичної поведінки визначені у Кодексі честі (<https://kpi.ua/code>). В університеті здобувачі мають поводити себе відповідно до Правил внутрішнього розпорядку (<https://kpi.ua/admin-rule>).

Дистанційний режим навчання. У разі запровадження обмежень на відвідування університету, пов'язаних з введенням карантину або режиму воєнного стану в державі, освітній процес проваджується у дистанційному режимі відповідно до Положення про дистанційне навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/188>), Регламенту організації освітнього процесу в дистанційному режимі (<https://profkom.kpi.ua/reglament-organizatsiyi-osvitnogo-protsesu-v-distantstynomu-rezhimi/>) та Регламенту проведення семестрового контролю в дистанційному режимі (<https://osvita.kpi.ua/node/148>).

Дистанційний курс дисципліни розміщено на Платформі дистанційного навчання «Сікорський» (<https://www.sikorsky-distance.org>). Дистанційні заняття проводяться у вигляді онлайн-конференції з використанням програми для організації відеоконференцій **Zoom**. Посилання на конференцію надається здобувачам на початку семестру. Результати оцінювання висвітлюють у АС «Електронний кампус» на особистій сторінці здобувача (<https://ecampus.kpi.ua>).

Політика оцінювання контрольних заходів. Оцінювання контрольних заходів відбувається відповідно до Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/node/37>), Положення про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/32>). Нижня межа

позитивного оцінювання кожного контрольного заходу складає не менше 60% від балів, визначених для цього контрольного заходу, а негативний результат оцінюється в 0 балів. Семестровий контроль проводиться у формі екзамену за РСО-2 (другого типу), що включає дві складові: стартову (передбачає оцінювання заходів поточного контролю з дисципліни впродовж семестру) та екзаменаційну.

Рейтингова оцінка здобувача складається з балів, отриманих здобувачем за результатами заходів поточного контролю, заохочувальних та штрафних балів.

Рейтингова оцінка доводиться до здобувачів на передостанньому занятті з дисципліни в семестрі.

Результати оцінювання висвітлюються у АС «Електронний кампус» на особистій сторінці здобувача (<https://ecampus.kpi.ua>).

Правила зарахування індивідуальних завдань. Обґрунтоване і аргументоване викладення опрацьованої теоретичної, прикладної та аналітичної складової в розрахунковій роботі, аргументоване відстоювання власних висновків.

Заохочувальні та штрафні бали. Заохочувальні бали здобувач може отримати за участь у конкурсах наукових робіт за тематикою дисципліни або за поглиблене вивчення окремих тем, результати якого представлені у вигляді наукових тез, есе, презентації, наукової статті тощо, проходження онлайн курсів за тематикою дисципліни. Штрафні бали нараховуються за несвоєчасне виконання індивідуального семестрового завдання. Заохочувальні та штрафні бали не входять до основної шкали РСО, а їх максимальна сума складає 5 балів.

Політика дедлайнів та перескладань. МКР складаються лише у призначений день. Якщо контрольні заходи, або виконання завдань пропущені з поважних причин (хвороба або вагомі життєві обставини), надається можливість додатково скласти завдання протягом найближчого тижня. Невиконання завдань, а також порушення термінів їх виконання з неповажних причин не надасть можливості набрати відповідні бали рейтингу. Порядок ліквідації академічної заборгованості та перескладання семестрового контролю регулюється Положенням про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/32>).

Оскарження результатів контрольних заходів. У випадку незгоди здобувача з оцінкою за результатами контрольного заходу, він має право подати апеляцію у день оголошення результатів на ім'я декана факультету за процедурою визначеною Положенням про апеляції (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/182>).

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній або інформальній освіті. Порядок визнання таких результатів регламентується Положенням про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/179>). Можуть бути зараховані окремі теми дисципліни. В такому разі здобувач звільняється від виконання відповідних завдань, отримуючи за них максимальний бал відповідно до рейтингової системи оцінювання.

На платформі Prometheus можна пройти такі курси: «Основи проєктного менеджменту: Створення та планування проєкту» (<https://prometheus.org.ua/prometheus-free/project-management-fundamentals/>); «Як почати власну справу в часи невизначеності: покроковий гайд від ТОП-підприємців України» (<https://prometheus.org.ua/prometheus-free/start-business-in-uncertain-times/>); «Як будувати бізнес онлайн» (<https://prometheus.org.ua/prometheus-free/buduvaty-biznes-online/>).

Академічна доброчесність. При оцінювання робіт здобувачів особлива увага приділяється дотриманню політики академічної доброчесності (<https://kpi.ua/academic-integrity>). В разі виявлення дублювання робіт, такі роботи отримують нульовий рейтинг. При виявленні значного рівня запозичень в розрахунковій роботі або інших роботах без належного цитування, роботи не оцінюються і повертаються здобувачу на доопрацювання.

Політика використання штучного інтелекту. Використання штучного інтелекту регламентується «Політикою використання штучного інтелекту для академічної діяльності в КПІ ім. Ігоря Сікорського» (<https://osvita.kpi.ua/node/1225>). Усі навчальні завдання з дисципліни мають бути результатом власної оригінальної роботи здобувача. Використання штучного інтелекту для автоматичної генерації відповідей без подальшого їх аналізу та доопрацювання заборонено. Здобувачам не рекомендується покладатися на штучний інтелект, як на єдине джерело інформації. Важливо перевіряти та аналізувати отримані дані з наукових джерел. Усі випадки використання штучного інтелекту для виконання завдань мають бути чітко вказані та задокументовані. Це стосується як використання текстових генераторів, так й інших інструментів штучного інтелекту. Використання

штучного інтелекту має відповідати принципам академічної доброчесності. Недотримання цього положення розглядатиметься як порушення академічної етики.

9. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Оцінювання передбачає застосування рейтингової системи другого типу згідно Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (PCO-2). Розмір стартової складової дорівнює 50 балів, екзаменаційної складової – 50 балів. Максимальний сумарний рейтинг за курс – 100 балів.

Нижня межа позитивного оцінювання кожного контрольного заходу складає 60% від його рейтингового балу.

Контрольні заходи та критерії їх оцінювання:

9.1. Поточний контроль

9.1.1. Доповіді на практичних заняттях – передбачає виконання ситуаційних та кейсових завдань робота в малих групах з презентацією результатів, відповіді з лекційного матеріалу (має 6 балів).

9.1.2. Виконання практичних завдань – передбачає виконання практичних завдань по матеріалам практичних завдань (має 12 балів)

9.2. Модульна контрольна робота - виконується під час проведення другого календарного контролю (рейтинговий бал – 12, кількість заходів – 1, максимальний бал – 12).

9.3. Розрахункова робота передбачає виконання розрахунково-аналітичного завдання відповідно до НМК дисципліни з наступною презентацією результатів (рейтинговий бал – 20, кількість заходів – 1, максимальний бал – 20):

- «відмінно», виконані всі вимоги до роботи – 20-19 балів;
- «дуже добре», виконані майже всі вимоги до роботи, або є несуттєві помилки – 18-17 балів;
- «добре», виконані майже всі вимоги до роботи, але є деякі помилки – 16-15 балів;
- «задовільно», є недоліки щодо виконання вимог до роботи і певні помилки – 14-13 балів;
- «достатньо» - 12 балів;
- «незадовільно», не відповідає вимогам до «задовільно» – 11-0 балів.

9.4. Письмовий екзамен – семестровий контроль, умовою допуску до якого є зарахування індивідуального завдання і стартовий рейтинг здобувача (пп. 9.1-9.3) не менше 30 балів (максимальний бал – 50).

Екзаменаційна робота передбачає:

- надання відповіді на 19 тестових питань (рейтинговий бал – 2);
- виконання 2 аналітичних завдань (задач) (рейтинговий бал – 6).

Для отримання студентом відповідних оцінок його рейтингова оцінка переводиться згідно з таблицею:

Кількість балів	Оцінка
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно

Не виконані умови допуску	Не допущено
------------------------------	-------------

10. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Можливість зарахування 1 сертифікату проходження онлайн курсів Coursera або Prometheus за відповідною тематикою (заздалегідь узгодженою із викладачем), написання наукової статті, доповідь на конференції з публікацією тез – для отримання бонусних балів..

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено доценткою кафедри менеджменту підприємств, к.е.н., доц., Нагорною Інною Іванівною.

Ухвалено кафедрою менеджменту підприємств (протокол № 18 від 12.06.2024 р.)

Погоджено Методичною комісією ФММ (протокол № 10 від 24.06.2024 р.)