

Опис вибіркової дисципліни:

Мерчандайзинг

Ступінь, що здобувається	<i>магістр</i>
Курс	<i>1</i>
Обсяг дисципліни (кредити)	<i>5</i>
Мова викладання	<i>українська</i>
Кафедра	<i>маркетингу</i>
Викладач (і)	<i>Капінус Л.В</i>
Вимоги до початку вивчення (за необхідності)	<i>Перед початком вивчення дисципліни потрібно опанувати базові курси: «Маркетинг» та «Основи торговельної діяльності»</i>
Що буде вивчатися	<i>Сутність мерчандайзингу та його роль в маркетингу. Поведінка споживачів як компонент технології мерчандайзингу. Планування торговельної зали. Розміщення товарів в торговельній залі. Організація викладення товару. Просування товарів в роздрібній торгівлі. Створення образу торговельної точки. Мерчандайзинг товару-новинки. Діяльність мерчандайзера в торговельній точці.</i>
Чому це цікаво треба вчити	<i>Опанування дисципліни надає можливість володіти стійкими навичками професійно важливих компетенцій. Для цього здобувач повинен знати складові та сучасні технології мерчандайзингу; процес розроблення та здійснення мерчандайзингових заходів в місці продажу товарів; особливості онлайн-ритейлу, а також вміти застосовувати методичний інструментарій мерчандайзингу; проводити маркетингові дослідження в місцях продажу товарів; формувати комплекс мерчандайзингу; створювати образ торговельної точки; реалізовувати рекламні технології в місцях продажу.</i>
Чого можна навчитися	<i>Здобувач може застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань з мерчандайзингу в місцях продажу товарів.</i>
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	<i>Вивчення дисципліни забезпечує набуття здобувачем практичних навичок здійснення мерчандайзингової діяльності на підприємствах роздрібної торгівлі.</i>
Форма занять	<i>Лекції, практичні, семінари, контрольні та самостійні роботи, доповіді, розгляд практичних ситуацій (кейсів).</i>
Форма підсумкового контролю	<i>Диференційований залік</i>