

Em cảm ơn anh/chị đã cho em cơ hội này, dưới đây em xin phép trả lời các câu hỏi ạ

1. Em hãy mô tả lý do em lựa chọn ứng tuyển vị trí Account Intern tại Thăng?

Em ứng tuyển vị trí Account Intern tại Thăng vì mong muốn phát triển kỹ năng quản lý dự án truyền thông trong lĩnh vực phát triển xã hội. Với nền tảng marketing và kinh nghiệm thực hiện các dự án nghiên cứu thị trường, sáng tạo nội dung, em tin rằng đây là cơ hội để em áp dụng kiến thức vào thực tế, đồng thời học hỏi thêm về cách triển khai các chiến dịch truyền thông mang tính bền vững.

Dự án của Thăng – "Tăng cường khả năng phục hồi: Sinh kế bền vững cho nông dân nữ trong chuỗi giá trị hồ tiêu" – thu hút em bởi tác động xã hội mà nó mang lại. Em tin rằng marketing không chỉ là công cụ thương mại mà còn có thể thúc đẩy thay đổi tích cực trong cộng đồng. Với sự kết hợp giữa tư duy chiến lược và sáng tạo, em mong muốn đóng góp vào việc xây dựng các chiến dịch truyền thông hiệu quả, giúp nâng cao nhận thức và thúc đẩy hành động thực tiễn.

2. Em có hình dung như thế nào về công việc truyền thông trong lĩnh vực phát triển xã hội?

Truyền thông trong lĩnh vực phát triển xã hội không chỉ là quảng bá mà còn phải tạo ra giá trị bền vững, thay đổi nhận thức và hành vi của cộng đồng. Công việc này đòi hỏi sự kết hợp giữa nghiên cứu xã hội, storytelling và các nền tảng truyền thông để truyền tải thông điệp một cách thuyết phục.

Từ góc nhìn của em, một chiến dịch truyền thông xã hội hiệu quả cần có:

- Chiến lược nội dung rõ ràng: Định hình câu chuyện, thông điệp cốt lõi để tiếp cận đúng đối tượng.
- Tận dụng đa kênh: Kết hợp mạng xã hội, báo chí, video, sự kiện cộng đồng để tối ưu tác động.
- Tính tương tác cao: Khuyến khích người tham gia, tạo sự gắn kết giữa doanh nghiệp và cộng đồng.

- Đo lường và tối ưu: Sử dụng dữ liệu để điều chỉnh chiến lược phù hợp với phản hồi thực tế.

3. Nếu được lựa chọn vào vị trí Account Intern, em có mong muốn nhận được điều gì và được làm những công việc nào trong thời gian làm việc tại Thăng?

Nếu được nhận vào vị trí Account Intern, em mong muốn:

- Học hỏi cách triển khai chiến dịch truyền thông thực tế từ việc lập kế hoạch đến đo lường hiệu quả.
- Tham gia trực tiếp vào quá trình xây dựng và thực hiện các chiến dịch truyền thông, từ giai đoạn lên ý tưởng đến triển khai.
- Phát triển kỹ năng quản lý và điều phối dự án, đặc biệt là trong môi trường có nhiều bên liên quan (doanh nghiệp, cộng đồng, tổ chức phi chính phủ...).
- Tích lũy kinh nghiệm trong truyền thông phát triển bền vững, mở rộng hiểu biết về mô hình truyền thông xã hội.

Công việc mong muốn tham gia:

- Hỗ trợ lên kế hoạch và triển khai chiến dịch truyền thông.
- Quản lý và điều phối các hoạt động truyền thông trên nền tảng số.
- Nghiên cứu thị trường và phân tích hiệu quả truyền thông.
- Làm việc với đối tác, cộng đồng để đảm bảo thông tin truyền tải chính xác và phù hợp.

4. Hãy mô tả kinh nghiệm và điểm mạnh em thấy phù hợp nhất với công việc của Account Intern tại Thăng, đặc biệt là kinh nghiệm về quản lý, điều phối và giao tiếp.

Em có kinh nghiệm trong nghiên cứu thị trường, sáng tạo nội dung và điều phối chiến dịch truyền thông, phù hợp với vị trí Account Intern tại Thăng.

Em có kinh nghiệm trong nghiên cứu thị trường, sáng tạo nội dung và điều phối chiến dịch truyền thông, phù hợp với vị trí Account Intern tại Thăng.

- Quản lý & điều phối: Là leader trong *Branding Marketing Project: Coca-Cola Case Study*, em xây dựng chiến lược, phân công nhiệm vụ và theo dõi tiến độ, giúp nhóm đạt kết quả cao.
- Giao tiếp & làm việc nhóm: Kinh nghiệm thực tập tại *SUPER BOX - POD* và *KRAKEN KAP* giúp em phối hợp hiệu quả với nhiều bộ phận như nghiên cứu, thiết kế và marketing.
- Nghiên cứu & sáng tạo nội dung: Trong dự án *Aussie Eats, Zero Waste*, em phân tích dữ liệu, xác định đối tượng mục tiêu và triển khai nội dung phù hợp, đồng thời áp dụng mô hình đo lường để tối ưu hiệu quả chiến dịch.
- Phát triển chiến lược truyền thông: Trong bài tập *Chiến dịch giảm lãng phí thực phẩm tại Úc*, em lập kế hoạch chiến dịch giả lập, nghiên cứu vấn đề, xác định đối tượng hưởng lợi và đề xuất chiến lược truyền thông hiệu quả. Ngoài ra, em điều phối hoạt động, xây dựng nội dung và quản lý ngân sách trong bối cảnh mô phỏng một dự án thực tế.

Với những kỹ năng trên, em tin rằng mình có thể hỗ trợ đội ngũ Account trong việc quản lý dự án, giao tiếp với đối tác và triển khai chiến dịch truyền thông hiệu quả.

5. Em có thể làm việc full-time trong thời gian 3 tháng thực tập không?

Hiện tại, em có thể sắp xếp thời gian để làm full-time trong 3 tháng thực tập. Em rất mong có cơ hội tham gia sâu vào các dự án tại Thăng và phát triển kỹ năng trong môi trường làm việc chuyên nghiệp. Nếu có yêu cầu gì về thời gian linh hoạt hoặc đi công tác, em cũng sẵn sàng trao đổi để phù hợp với kế hoạch của công ty. Em rất mong có cơ hội trải nghiệm môi trường làm việc thực tế tại Thăng và học hỏi thêm từ các anh chị trong ngành.