

MATERIA

Economía I (AÑO 2018)

FACULTAD

Ciencias Económicas y de la Administración

CARRERA

Recursos Humanos

SEDE

Mendoza

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

Determinado por la Facultad

ÁREA DE FORMACIÓN

Determinado por la Carrera

TURNO

Determinado por la Facultad

CARGA HORARIA

HORAS TOTALES	HORAS TEORICAS	HORAS PRACTICAS
Determinado por la Carrera.	Determinado por la Carrera	Determinado por la Carrera

EQUIPO DOCENTE

PROFESOR TITULAR: Mgter. Sebastián Severino

PROFESOR ASOCIADO: Lic. Mirta Skillan
Lic. Cynthia Mac Cormick
PROFESORES ADJUNTOS: ESP. ALGÚN OTRO NOMBRE
LIC. OTRO NOMBRE MÁS

ASIGNATURAS CORRELATIVAS PREVIAS

SIN CORRELATIVIDADES PREVIAS

ASIGNATURAS CORRELATIVAS POSTERIORES

Determinadas por la Carrera.

FUNDAMENTOS

OBJETIVOS POR COMPETENCIAS

Competencias Generales

- Que el alumno pueda comprender el funcionamiento de la economía a nivel global y el comportamiento de las unidades de decisión.
- Familiarizar al alumno con los conceptos básicos de los distintos aspectos de la problemática económica.

Competencias Conceptuales Específicas

- Elementos, factores, hechos, sucesos y procesos de la Economía.
- Relaciones naturales y necesarias de la Economía: escasez, bienes económicos, valor.
- Bienes sustitutos y complementarios.
- Mercado: Oferta y Demanda. Elasticidad. Sistema de precios. Fijación de precios.
- Estructuras.
- Producción: elementos para su determinación. Decisiones a tomar. Economías de Escala. Rendimientos Decrecientes.

Competencias Procedimentales Específicas

Competencias Actitudinales Específicas

CONTENIDOS

MÓDULO I: Introducción

Definición de Economía. Escasez. Objeto de estudio de la Economía. Microeconomía y Macroeconomía. Análisis Positivo y Normativo. El rol de los supuestos. Modelos Económicos: Frontera de Posibilidades de Producción. Los 7 Principios Básicos de la Microeconomía.

BIBLIOGRAFÍA:

MANKIW, N. Gregory (2002), Principios de Microeconomía”, 2° Edición, Mc Graw-Hill, Argentina,

MÓDULO II: Ventajas Comparativas

Interdependencia y Comercio. Las diferencias de costos de oportunidad como base de los patrones de producción y comercio. Producción sin Comercio. Especialización y comercio. Ventaja Absoluta. Ventaja Comparativa. El Principio de la Ventaja Comparativa. Beneficios del comercio.

BIBLIOGRAFÍA:

MANKIW, N. Gregory (2002), Principios de Microeconomía”, 2° Edición, Mc Graw-Hill, Argentina,

MÓDULO III: Oferta y Demanda

Las fuerzas del Mercado: la Oferta y la Demanda. Mercados. Estructuras de Mercado: Competencia Perfecta. Oligopolio, Monopolio y Competencia Monopolística. La Demanda: cantidad demandada, Ley de la Demanda. La Curva de Demanda. Ceteris Paribus. La Demanda de Mercado. Determinantes de la Demanda. Cambios en la Demanda y en la Cantidad Demandada. La Oferta: cantidad ofrecida, Ley de la Oferta. La Curva de Oferta. La Oferta de Mercado. Determinantes de la Oferta. Cambios en la Oferta y en la Cantidad Ofrecida. El Equilibrio del Mercado. Exceso de Oferta y de Demanda. Análisis de cambios en el Equilibrio. Análisis de cambios combinados en el equilibrio.

BIBLIOGRAFÍA:

MANKIW, N. Gregory (2002), Principios de Microeconomía", 2° Edición, Mc Graw-Hill, Argentina,

MÓDULO IV: Elasticidades

Utilidad del concepto. Elasticidad precio de la Demanda.
Determinantes de la Elasticidad Precio de la Demanda. Método de cálculo.
Rangos de Elasticidad precio de la Demanda. Elasticidad e Ingreso Total. Ingreso Total e Ingreso Marginal. Elasticidad y Ventas Máximas. Elasticidad Ingreso de la Demanda. Método de cálculo de la Elasticidad Ingreso de la Demanda.
Elasticidad precio de la Oferta. Rangos de Elasticidad Precio de la Oferta.
Determinantes de la Elasticidad Precio de la Oferta. Aplicaciones de la Elasticidad.

BIBLIOGRAFÍA:

MANKIW, N. Gregory (2002), Principios de Microeconomía", 2° Edición, Mc Graw-Hill, Argentina,

MÓDULO V: Oferta, demanda y la política económica

Los controles de precio: precios máximos y mínimos. Los impuestos: efectos sobre compradores y vendedores. La elasticidad y la incidencia del impuesto. Casos prácticos.

BIBLIOGRAFÍA:

MANKIW, N. Gregory (2002), Principios de Microeconomía", 2° Edición, Mc Graw-Hill, Argentina,

MÓDULO VI: Eficiencia de Mercado

Excedente del Consumidor: concepto. Disposición a pagar. Medición. Relación entre excedente del consumidor y precio. Excedente del Productor: Costos y disposición a vender. Medición. Relación entre excedente del productor y precio. La Eficiencia del Mercado.

BIBLIOGRAFÍA:

MANKIW, N. Gregory (2002), Principios de Microeconomía", 2° Edición, Mc Graw-Hill, Argentina,

MÓDULO VII: Los costos de la tributación

Efectos sobre la eficiencia. Determinantes de esos efectos. Relación entre tamaño del impuesto y efectos sobre la eficiencia. Relación entre tamaño del impuesto y recaudación: la curva de Laffer.

BIBLIOGRAFÍA:

MANKIW, N. Gregory (2002), Principios de Microeconomía”, 2° Edición, Mc Graw-Hill, Argentina,

MÓDULO VIII: Comercio Internacional

Determinantes del comercio. Ganancias y pérdidas de los países que se involucran en el Comercio Internacional. Efectos de un arancel. Argumentos a favor de la restricción del comercio.

BIBLIOGRAFÍA:

MANKIW, N. Gregory (2002), Principios de Microeconomía”, 2° Edición, Mc Graw-Hill, Argentina,

MÓDULO IX: Teoría del Consumidor

La Restricción Presupuestaria. Las Preferencias del Consumidor: las curvas de indiferencia y sus propiedades. Las Elecciones Óptimas del Consumidor: modificaciones en la decisión ante cambios en el ingreso y en los precios. Efecto Sustitución y Efecto Ingreso. Obtención de la curva de demanda.

BIBLIOGRAFÍA:

MANKIW, N. Gregory (2002), Principios de Microeconomía”, 2° Edición, Mc Graw-Hill, Argentina,

MÓDULO X: Costos de Producción

Costo de Oportunidad. La Función de Producción. Curva de Costo Total. Distintas mediciones de los costos: Costos fijos y variables. Costos Medios y Marginales. Curvas de costos marginales, medios y variables. Relación entre costo marginal y costos medios. Costos a corto y largo plazo.

BIBLIOGRAFÍA:

MANKIW, N. Gregory (2002), Principios de Microeconomía", 2° Edición, Mc Graw-Hill, Argentina,

MÓDULO XI: Empresas en mercados competitivos

Significado de un mercado competitivo. Maximización de Beneficios. Costo Marginal y Curva de Oferta. Decisiones de corto y de largo plazo de la empresa.

BIBLIOGRAFÍA:

MANKIW, N. Gregory (2002), Principios de Microeconomía", 2° Edición, Mc Graw-Hill, Argentina,

MÓDULO XII: Monopolio

Causas de su aparición. Toma de decisiones de producción y precios. Comparación de monopolio frente a competencia. El costo del monopolio desde el punto de vista del bienestar. Actividades de intervención por parte del Estado.

BIBLIOGRAFÍA:

MANKIW, N. Gregory (2002), Principios de Microeconomía", 2° Edición, Mc Graw-Hill, Argentina,

ACTIVIDADES PRÁCTICAS

Unidad	Contenido básico	Nombre de tema o clase	Método / recurso Didáctico	Cantidad de hs	Ámbito	Tipo de evaluación	Fecha estimada
1	La construcción del objeto de estudio	Psicología de la vida cotidiana	Presentación oral grupal de un breve informe de fenómenos observados en espacios públicos pasibles de ser abordados por la psicología	2	Aula	Informe escrito individual	31-3
1	Abordaje metodológico del objeto	¿cómo construimos conocimiento psicológico?	Presentación oral grupal de un diseño metodológico orientado al estudio de un fenómeno elegido por el grupo.	2	Aula	Informe escrito individual	14-4
2	Percepción, atención y memoria	Aplicación de conceptos psicológicos al diseño y la publicidad	A partir de imágenes y videos los grupos de estudiantes discutirán sobre los elementos teóricos estudiados, que consideran se aplican en las publicidades y objetos de diseño.	3	Aula	Informe escrito individual	12-5
3	La experiencia emocional	La emoción en el cuerpo	Se analizarán grupalmente, videos de expresiones emocionales. Los grupos analizarán estos videos a partir de los conceptos de emoción trabajados en clase.	3	Aula	Informe escrito individual	9-6

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

--

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

CLASES TEÓRICAS:
CLASES PRÁCTICAS:
RECURSOS TÉCNICOS:

La asignatura adopta un método participativo. Propone una ejercitación constante y aplica diversas técnicas grupales referidas a las temáticas centrales del programa. El docente titular presenta las temáticas en clases dialogadas, donde se otorga prioridad a las preguntas que formulan los estudiantes.

REGULARIDAD

--

EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN

Para obtener la regularidad se requiere simultáneamente las siguientes condiciones:

ASISTENCIA:

Clases teóricas: 75% mínimo

Clases tutoriales: 75% mínimo

EVALUACIONES PARCIALES: Se requiere obtener un mínimo de 20 puntos, una vez ponderados los resultados obtenidos en cada evaluación periódica, de acuerdo a las siguientes proporciones:

a) Cada Parcialito aporta el 5%.

b) Cada Parcial aporta el 20%.

Hay dos tipos de evaluaciones periódicas:

a) Cuatro Parcialitos, según lo indicado en el cronograma;

b) Dos Parciales, según lo indicado en el cronograma.

El alumno deberá cumplir con las condiciones de regularidad para poder rendir el examen final, el cual deberá aprobar con un mínimo de 60 puntos.

La nota final se calculará como un promedio ponderado de las contribuciones de cada una de las evaluaciones, de acuerdo a las siguientes contribuciones relativas:

a) Cada Parcialito aporta el 5% de la nota final.

- b) Cada Parcial aporta el 20% de la nota final.
c) El examen final aporta el 40% de la nota final

Evaluaciones Finales:

El alumno regular tiene tres mesas a elección de entre las disponibles en los turnos desde Julio de 2012 hasta Marzo de 2015

CRONOGRAMA DE EVALUACIONES

Primera Evaluación Parcial (Módulos 1 y 2)	24 de Abril de 2017	Comisiones A y B, turno mañana
	25 de Abril de 2017	Comisión C, turno noche
Segunda Evaluación Parcial (Módulos 3)	29 de mayo de 2017	Comisiones A y B
	30 de mayo de 2017	Comisión C

RECUPERATORIOS

Primera Evaluación Parcial (Módulos 1, 2 y 3)	5 de junio de 2017	Comisiones A y B, turno mañana
	6 de junio de 2017	Comisión C, turno noche
Segunda Evaluación Parcial (Módulos 4, 5 y 6)	12 de junio de 2017	Comisiones A y B
	13 de junio de 2017	Comisión C

NOMBRE DEL TITULAR DE LA CÁTEDRA