

# Как увеличить CTR с 6% до 35% и снизить цену конверсии в 3 раза за месяц. Я. Директ

## *Что было сделано:*

1. Сбор семантического ядра и минус-слов в WordStater. Разделение ключевых фраз по маскам.
2. Создание объявлений с использованием шаблона, написание релевантных описаний под каждую маску.
3. Добавление дополнительных ссылки, уточнений, визитки.
4. Запуск рекламы со стратегией: «Ручное управление ставками».

## *Оптимизация рекламной кампании:*

1. Анализ поисковых запросов, дополнительная минусация слов.
2. Анализ средней позиции показа и отказов.
3. Оптимизация по полу, возрасту, устройству.
4. Отключение неэффективных дорогих ключевых фраз и фраз с низким CTR.

## *Что получили за первый месяц работы?*

До: CTR=6% Цена конверсии=223 ₺

После: CTR=35% Цена конверсии= 72 ₺