



UNIVERSITAS TADULAKO
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
JURUSAN / PROGRAM STUDI FARMASI

RENCANA PEMBELAJARAN

MATA KULIAH		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Manajemen Farmasi		G07161132	Mata Kuliah Wajib	2	3	1 April 2021
OTORISASI 		Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
		Muhamad Rinaldhi Tandah		Alwiyah Mukaddas	Armini Syamsidi, S.Si., M.Si., Apt	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI					
	S6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan				
	KU7	Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya				
	KK1	Mampu mengidentifikasi dan menyelesaikan masalah terkait obat berdasarkan analisis informasi dan data, menggunakan pendekatan berbasis bukti dalam perancangan, pembuatan/penyiapan, pendistribusian, pengelolaan dan/atau pelayanan sediaan farmasi untuk mengoptimalkan keberhasilan terapi				
	KK8	Memahami peraturan perundang-undangan dan artinya untuk praktik kefarmasian, urusan farmasetikal, dan kesehatan masyarakat, khususnya mengatur penyiapan dan penyerahan sediaan farmasi dan produk terkait ("kuasi" obat, kosmetik, alat kesehatan, dan obat untuk regenerative				
	P2	Menguasai pengetahuan manajemen farmasi, sosio-farmasi, hukum dan etik farmasi, teknik komunikasi, serta prinsip dasar keselamatan kerja				
	CP-MK					
	1	Memahami konsep manajemen				
	2	Memahami struktur dan fungsi organisasi				
3	Membuat bagan alur operasional pelayanan					

	4	Dapat menganalisa data
	5	Membuat keputusan dari hasil analisis data
	6	Membuat perencanaan kebutuhan perbekalan farmasi
	7	Mengetahui cara pengadaan perbekalan farmasi
	8	Mengetahui cara distribusi perbekalan farmasi
	9	Mengenali kebutuhan dan perilaku konsumen
	10	Mengenali pasar
Diskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini mengajarkan mahasiswa bagaimana konsep dan terapan manajemen di manapun tempat bekerja, terutama di bidang kerja tenaga teknis kefarmasian. Mahasiswa diajarkan tata kelola organisasi, membuat bagan alur operasional, mengumpulkan data yang dapat digunakan untuk pengambilan keputusan dalam pengelolaan perbekalan farmasi maupun kebutuhan organisasi, cara perencanaan, pengadaan, dan distribusi obat, serta mengenali segmen pasar yang akan dihadapi.	
Pokok Bahasan / Bahan Kajian	1. Sumber daya manusia 2. Sistem informasi 3. Operasional 4. Inventori 5. pemasaran	
Pustaka	Utama : [1] Desselle & Zgarrick, Manajemen Farmasi (Pharmacy Management : Essential for All Practice Setting), EGC, 2014 [2] Febriawati, Manajemen Logistik Farmasi Rumah Sakit, Gosyen Publishing, 2013. [3] Sampurno, Manajemen Pemasaran Farmasi, Gadjah Mada University Press, 2009. [4] Satibi, Manajemen Obat di Rumah Sakit, Gadjah Mada University Press, 2015. Pendukung : [1] Heizer & Render, Operations Management, Salemba Empat, 2005. [2] Kotler & Keller, Manajemen Pemasaran, PT. Indeks, 2007.	
Media Pembelajaran	Perangkat lunak :	Perangkat keras :
	Microsoft office	LCD & Projector
Team Teaching	Muhamad Rinaldhi Tandah, M.Sc., Apt., Khusnul Diana, M.Sc., Apt., Ririen Hardani, M.Si., Apt., Nurul Ambianti, M.Sc., Apt.	
Matakuliah syarat	-	

Mg Ke- (1)	Sub-CP-MK (2)	Indikator (3)	Kriteria & Bentuk Penilaian (4)	Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu] (5)	Materi Pembelajaran [Pustaka] (6)	Bobot Penilaian (%) (7)
1	Mahasiswa mampu mengetahui konsep manajemen	● Mengenal hal-hal terkait manajemen	Kriteria: Kualitatif Bentuk: non-tes	● Kuliah dan Diskusi [TM: 1x(2x50") Tugas 1: Menyebutkan hal-hal penting dalam manajemen [BT+BM: (1+1)x(4x60'')]	Desselle & Zgarrick, Manajemen Farmasi (Pharmacy Management : Essential for All Practice Setting), EGC, 2014.	5
2	Mahasiswa memahami manajemen sumber daya manusia (SDM)	● Pengertian Manajemen SDM ● Fungsi manajemen SDM ● Kerjasama dengan kolega dan pelanggan	● Kriteria: Kualitatif ● Bentuk: non-tes ● Mampu menjelaskan tujuan manajemen SDM ● Mampu menyebutkan fungsi manajemen SDM	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi Kuis Waktu: 2 x 50 menit	Heizer & Render, Operations Management, Salemba Empat, 2005. Desselle & Zgarrick, Manajemen Farmasi (Pharmacy Management : Essential for All Practice Setting), EGC, 2014.	5

3	Mahasiswa memahami manajemen sumber daya manusia (SDM)	• Dasar-dasar organisasi • Struktur organisasi • Perilaku organisasi • Kepemimpinan	• Kriteria: Kualitatif • Bentuk: non-tes • Mampu menjelaskan dasar organisasi • Mampu menyebutkan contoh struktur organisasi • Mampu menyebutkan jenis kepemimpinan	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi Kuis Waktu: 2 x 50 menit	Heizer & Render, Operations Management, Salemba Empat, 2005. Desselle & Zgarrick, Manajemen Farmasi (Pharmacy Management : Essential for All Practice Setting), EGC, 2014.	5
4	Mahasiswa memahami manajemen sumber daya manusia (SDM)	• Komunikasi dalam Manajemen SDM • Manajemen Waktu	• Kriteria: Kualitatif • Bentuk: non-tes • Mampu menjelaskan metode komunikasi • Mampu memberikan contoh manajemen waktu	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi Kuis Waktu: 2 x 50 menit	Heizer & Render, Operations Management, Salemba Empat, 2005. Desselle & Zgarrick, Manajemen Farmasi (Pharmacy Management : Essential for All Practice Setting), EGC, 2014.	5

5	Mahasiswa memahami manajemen sistem informasi	· Sumber data · Pemanfaatan data · Bagan alur SIM · Konsep sistem informasi · Sumber data · Pemanfaatan data · Bagan alur SIM · Konsep sistem informasi · Sumber data · Pemanfaatan data · Bagan alur SIM · Konsep sistem informasi	· Mampu menyebutkan jenis data · Mampu menyebutkan sumber data · Mampu menyebutkan manfaat data · Mampu membuat bagan alur data	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi Kuis Waktu: 2 x 50 menit	Heizer & Render, Operations Management, Salemba Empat, 2005. Desselle & Zgarrick, Manajemen Farmasi (Pharmacy Management : Essential for All Practice Setting), EGC, 2014.	5
6	Mahasiswa memahami manajemen sistem informasi	• Implementasi Sistem informasi di Apotek • Implementasi Sistem informasi di rumah sakit	Mampu menyebutkan fungsi sistem informasi di apotek/rumah sakit	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi Kuis Waktu: 2 x 50 menit	Desselle & Zgarrick, Manajemen Farmasi (Pharmacy Management : Essential for All Practice Setting), EGC, 2014. Febriawati, Manajemen Logistik Farmasi Rumah Sakit, Gosyen Publishing, 2013.	5

7	Mahasiswa memahami manajemen operasional	· Konsep operasional & manajemen operasional (Input – Proses – Output) · Strategi proses · Pengelolaan kualitas	· Mampu menjelaskan input-proses-output · Mampu mengevaluasi proses di pelayanan kefarmasian	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi Kuis Waktu: 2 x 50 menit	Heizer & Render, Operations Management, Salemba Empat, 2005. Desselle & Zgarrick, Manajemen Farmasi (Pharmacy Management : Essential for All Practice Setting), EGC, 2014.	
8	Evaluasi Tengah Semester					15
9	Mahasiswa memahami manajemen pemasaran	· Konsep pemasaran · Analisis lingkungan Internal & eksternal · Perilaku konsumen	· Menjelaskan konsep pemasaran · Mampu mengenali lingkungan internal dan eksternal · Mampu mengenali perilaku konsumen	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi Kuis Waktu: 2 x 50 menit	· Heizer & Render, Operations Management, Salemba Empat, 2005. · Desselle & Zgarrick, Manajemen Farmasi (Pharmacy Management: Essential for All Practice Setting), EGC, 2014.	5

10	Mahasiswa memahami manajemen inventori	· Segmentasi pasar, targeting dan positioning · Promosi · Strategi penetapan harga	Mampu membagi segmen pasar perusahaan Mampu menyebutkan metode promosi	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi Kuis Waktu: 2 x 50 menit	· Sampurno, Manajemen Pemasaran Farmasi, Gadjah Mada University Press, 2009. · Kotler & Keller, Manajemen Pemasaran, PT. Indeks, 2007.	5
11	Mahasiswa memahami manajemen inventori	· Pengertian inventori · Tujuan manajemen inventori · Kegiatan Pengelolaan inventori	· Mampu menjelaskan tujuan manajemen inventori · Mampu menyebutkan kegiatan pengelolaan inventori	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi Kuis Waktu: 2 x 50 menit	· Sampurno, Manajemen Pemasaran Farmasi, Gadjah Mada University Press, 2009. · Kotler & Keller, Manajemen Pemasaran, PT. Indeks, 2007.	5

12	Mahasiswa memahami manajemen inventori di fasilitas produksi	· <i>Pengelolaan obat</i> · <i>Siklus Manajemen Obat</i>	· Mampu menjelaskan pengelolaan obat · Mampu menjelaskan pengelolaan obat	• Kuliah dan Diskusi [TM: 2x(4x50'') Tugas 9: Mempresentasikan brand farmasi yang telah dikenal masyarakat dan cara-cara perusahaan dalam memperkenalkan produknya [BT+BM: (1+1)x(4x60'')]	· Sampurno, Manajemen Pemasaran Farmasi, Gadjah Mada University Press, 2009. · Kotler & Keller, Manajemen Pemasaran, PT. Indeks, 2007.	5
13	Mahasiswa memahami manajemen inventori di fasilitas distribusi	· Macam-macam inventori di fasilitas produksi · Pengelolaan inventori di fasilitas produksi · Pengendalian inventori di fasilitas produksi	· Mampu menjelaskan macam-macam inventori di fasilitas produksi		· Sampurno, Manajemen Pemasaran Farmasi, Gadjah Mada University Press, 2009. · Kotler & Keller, Manajemen Pemasaran, PT. Indeks, 2007.	5

14	Mahasiswa memahami manajemen inventori di fasilitas pelayanan	· Macam-macam inventori di fasilitas distribusi · Pengelolaan inventori di fasilitas distribusi · Pengendalian inventori di fasilitas distribusi	· Mampu menjelaskan macam-macam inventori di fasilitas distribusi · Mampu menjelaskan pengelolaan inventori di fasilitas distribusi · Mampu menjelaskan pengendalian inventori di fasilitas distribusi		· Sampurno, Manajemen Pemasaran Farmasi, Gadjah Mada University Press, 2009. · Kotler & Keller, Manajemen Pemasaran, PT. Indeks, 2007.	5
-----------	---	--	--	--	---	----------

15	Mahasiswa memahami manajemen inventori di fasilitas pelayanan	·Macam-macam inventori di fasilitas pelayanan ·Pengelolaan inventori di fasilitas pelayanan ·Pengendalian inventori di fasilitas pelayanan	·Mampu menjelaskan macam-macam inventori di fasilitas pelayanan ·Mampu menjelaskan pengelolaan inventori di fasilitas pelayanan ·Mampu menjelaskan pengendalian inventori di fasilitas pelayanan		burno, Manajemen Pemasaran Farmasi, h Mada University Press, 2009. er & Keller, Manajemen Pemasaran, PT. s, 2007.	5
16	Evaluasi Akhir Semester					15

Catatan :

1. TM:Tatap Muka, BT:Belajar Terstruktur, BM:Belajar Mandiri
2. $[TM: 2x(4x50'')] \text{ dibaca: kuliah tatap muka 3 kali (minggu)} \times 3 \text{ sks} \times 50 \text{ menit} = 200 \text{ menit;}$
3. $[BT+BM: (1+1)x(4x60'')] \text{ dibaca: Belajar Terstruktur 1 kali (minggu) dan Belajar Mandiri 1 kali (minggu)} \times 3 \text{ SKS} \times 60 \text{ menit}$