

První robotická soutěž (FRC) je soutěž organizovaná za účelem zlepšení robotických a inženýrských dovedností. Sponzorský systém FRC obvykle zahrnuje společnosti nebo organizace, které poskytují finanční nebo materiální podporu týmům FRC. Sponzorství se často používá k pokrytí závodních poplatků týmu, nákupu materiálů, cestovních výdajů a dalších souvisejících výdajů.

Proces hledání sponzorů pro váš FRC tým lze provést v několika krocích. Zde je několik návrhů pro identifikaci potenciálních sponzorů a jejich kontaktování:

- Zaměřte se na místní firmy, hlavně proto, že jsou ochotné podpořit své komunity.
- Identifikujte společnosti v souvisejících odvětvích, jako jsou strojírenské firmy, technologické společnosti nebo firmy v automobilovém průmyslu.
- Navštivte webové stránky společnosti a identifikujte potenciální sponzory, zejména ty, kteří kladou důraz na projekty společenské odpovědnosti nebo podporu vzdělávání mládeže.
- Spojte se s lidmi zodpovědnými za sponzorství nebo vztahy s komunitou ve firmách, často na firemních webových stránkách nebo účtech na sociálních sítích.
- Připravte si profesionální prezentaci, která poskytuje informace o poslání vašeho týmu, minulých úspěších a budoucích cílech, které můžete prezentovat potenciálním sponzorům.
- Zdůrazněte charakteristické rysy svého týmu a vysvětlete, jak mohou sponzoři přispět.
- Budujte spojení s místními podnikatelskými komunitami tím, že se připojíte k obchodním komorám, komunitním sdružením a podobným organizacím.
- Zaměřte se na velké společnosti i malé podniky, protože ty mohou být otevřenější podpoře s menšími rozpočty.
- Mějte na paměti, že sponzorské vztahy by se měly zaměřit na vytvoření vzájemně výhodné situace. Je důležité zdůraznit výhody, které váš tým nabízí, a pochopit, jak mohou potenciální sponzoři přispět k obchodním cílům.

Příprava sponzorského souboru FRC je nezbytná pro přilákání potenciálních sponzorů, jasnou komunikaci o potřebách vašeho týmu a poskytnutí informací o vašem týmu. Zde jsou základní kroky k přípravě sponzorské dokumentace FRC:

- Navrhněte svůj soubor profesionálně, aby byl čistý, organizovaný a vizuálně přitažlivý.
- Na titulní stránku uveďte logo, název a atraktivní název svého týmu.
- Zahrňte krátkou souhrnnou část, která nastiňuje cíle, úspěchy a plány vašeho týmu do budoucna.

- Zahrňte část s podrobnostmi o historii vašeho týmu, minulých úspěších, účasti v soutěžích a zapojení studentů.
- Podrobně popište proces návrhu a konstrukce vašeho robota, zdůrazněte použité technologie a technické principy.
- Uveďte různé úrovně sponzorství a jasně formulujte přínosy a vzájemné přínosy každé úrovně.
- Zahrňte číselné údaje, jako je výkon vašeho týmu v předchozích letech, úspěchy v soutěžích a úspěchy vašich studentů po ukončení studia.
- Zdůrazněte přínos svého týmu místní komunitě a vzdělávání STEM tým, že poskytnete informace o událostech, vzdělávacích programech nebo komunitních projektech.
- Přidejte sekci, která pokrývá účty vašeho týmu na sociálních sítích, tiskové zprávy, rozhovory a další příspěvky v médiích.
- Načrtněte finanční potřeby svého týmu, včetně tabulky rozpočtu a způsobu využití sponzorství.
- Na konci souboru uveďte kontaktní údaje na vedoucí týmů a koordinátory komunikace.
- Podpořte svůj soubor poutavými obrázky, infografikami a grafikou, které sponzorům pomohou rychle porozumět informacím.
- Vyjádřete vděčnost předchozím sponzorům a dejte doporučení ke zvýšení důvěry.
- Použijte dokumentaci připravenou během žádostí o sponzorství nebo při osobních setkáních s potenciálními sponzory a vytvořte přesvědčivý příklad. Dobře zpracovaný sponzorský soubor vám může pomoci přilákat sponzory tím, že zdůrazní profesionalitu a odhodlání vašeho týmu k aktivitám.