

Вивчення асортименту товарів плодоовочевого відділу, ознайомлення з цінами, властивістю та якістю товарів. Перевірка кількості, маси, ціни. Контроль за терміном реалізації товарів.

1. Користуючись підручником Мельник Т.Ю. Товарознавство : підручник (для студентів економічних спеціальностей) [Електронне видання] / Т. Ю. Мельник. – Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020., дайте відповіді на запитання

https://drive.google.com/file/d/17iJSAP3bTHi89x10P8YgK-zmPfQ7z7UH/view?usp=share_link

1. В чому полягає суть, мета та значення класифікації товарів?
2. Назвіть основні класифікаційні ознаки продукції?
3. Які є види класифікації товарів?
4. В чому полягає сутність ієрархічного методу класифікації товарів, які його переваги та недоліки?
5. Охарактеризуйте фасетний метод класифікації товарів, назвіть його переваги та недоліки.
6. Розкрийте сутність понять «асортимент товарів» та «товарна номенклатура».
7. Які є види асортименту залежно від широти та обсягу представлення товарів у торговельній мережі?
8. Охарактеризуйте виробничий і торговий види асортименту товарів.
9. Якими показниками характеризується асортимент товарів?
10. Що таке асортиментна концепція підприємства?
11. Розкрийте сутність основних напрямків формування асортименту товарів.

2. Перегляньте презентацію

https://docs.google.com/presentation/d/1bAsa3tOJKALCjvoMLB9_nPEmDd7a_L6M/edit?usp=share_link&oid=114510900679109073660&rtfpof=true&sd=true

3. Виконайте тестове завдання

1. В чому полягає сутність ієрархічного методу класифікації товарів?

А. Це послідовний розподіл великої кількості об'єктів на незалежні класифікаційні групування.

Б. Це послідовний розподіл великої кількості об'єктів на підлеглі класифікаційні групування. В. Це паралельний розподіл великої кількості об'єктів на незалежні класифікаційні групування.

Г. Це паралельний розподіл великої кількості об'єктів на підлеглі класифікаційні групування. Д. Немає правильної відповіді.

2. Оберіть особливість фасетного методу класифікації товарів:

А. Паралельне розмежування безлічі об'єктів на незалежні класифікаційні групування.

Б. Послідовний розподіл великої кількості об'єктів на підлеглі класифікаційні групування.

В. Спільність і взаємозалежність між окремими класифікаційними групуваннями товарів.

Г. Кожна наступна ознака конкретизує ознаку попередньої ланки.

Д. Усі відповіді вірні.

3. Асортимент товарів – це:

А. Сукупність товарів згрупованих залежно від потреб, що вони їх задовольняють.

Б. Перелік однорідних і різнорідних товарів загального або аналогічного призначення.

В. Товари широкого вжитку, що виробляються промисловими підприємствами.

Г. Сукупність товарів різних видів і різновидів, об'єднаних за якою-небудь ознакою чи сукупністю ознак.

Д. Перелік товарів в алфавітному порядку.

4. Сукупність товарів, які виробляє підприємство, виходячи зі своїх виробничих можливостей – це:
- А. Торговий асортимент.
 - Б. Оптимальний асортимент.
 - В. Виробничий асортимент.
 - Г. Розгорнутий асортимент.
 - Д. Змішаний асортимент.
5. Сукупність невеликої кількості груп, видів, найменувань товарів, які задовольняють потреби обмеженої кількості споживачів – це:
- А. Раціональний асортимент.
 - Б. Навчальний асортимент.
 - В. Оптимальний асортимент.
 - Г. Складний асортимент.
 - Д. Простий асортимент.
6. Що таке торговий асортимент?
- А. Перелік товарів, які постійно повинні бути на підприємстві.
 - Б. Сукупність товарів, що формується організацією торгівлі чи громадського харчування.
 - В. Деталізація групового асортименту за конкретними видами і різновидностями товарів.
 - Г. Сукупність товарів, які виробляє підприємство, виходячи зі своїх виробничих можливостей.
 - Д. Немає правильної відповіді.
7. За розташуванням товарної маси асортимент може бути:
- А. Простим, складним, груповим.
 - Б. Груповим, розгорнутим, змішаним.
 - В. Виробничим і торговим.
 - Г. Раціональним і оптимальним.
 - Д. Одиничним та комплексним.
8. За ступенем задоволення потреб асортимент може бути:
- А. Груповим, розгорнутим, змішаним.
 - Б. Раціональним і оптимальним.
 - В. Виробничим і торговим.
 - Г. Простим і складним.
 - Д. Одиничним та комплексним.
9. Який вид асортименту мають універсами, універмаги та інші великі магазини, які орієнтуються на покупців з різним попитом і матеріальними можливостями?
- А. Складний.
 - Б. Простий.
 - В. Навчальний.
 - Г. Оптимальний.
 - Д. Виробничий.
10. Оберіть варіант відповіді, який характеризує:
- А. Характеризується кількістю видів, різновидів і найменувань товарів однорідних і різнорідних груп.
 - Б. Визначається як відношення дійсної широти до базової.
 - В. Являє собою кількість різновидів конкретного виду товарів, кількість позицій в кожній групі товарів.
 - Г. Це здатність сукупності товарів однорідної групи задовольнити максимальні потреби споживачів.
 - Д. Це здатність певної сукупності товарів задовольняти потреби споживачів за рахунок нових товарів.

11. До асортиментного переліку магазину включено товари 120 товарних груп, але на момент спостереження були представлені 24 основні товарні групи. Яке значення матиме при цьому коефіцієнт широти асортименту магазину?

- А. $K_{ш} = 96,0$.
- Б. $K_{ш} = -96,0$.
- В. $K_{ш} = 5,0$.
- Г. $K_{ш} = 0,2$.
- Д. $K_{ш} = 144$.

12. Розширення асортименту – це:

А. Кількісні та якісні зміни стану набору товарів, які характеризуються збільшенням показника новизни.

Б. Кількісні та якісні зміни стану набору товарів за рахунок зменшення його широти і повноти.

В. Кількісні та якісні зміни стану набору товарів за рахунок збільшення показників широти, новизни і повноти.

Г. Стан набору товарів, яким властиві висока стійкість та низький ступінь поновлення.

Д. Кількісні та якісні зміни стану сукупності товарів, які відображають ступінь наближення реального асортименту до оптимального.

13. Як називається стан набору товарів, яким властиві висока стійкість та низький ступінь поновлення?

- А. Гармонізація асортименту.
- Б. Стабілізація асортименту.
- В. Удосконалення асортименту.
- Г. Розширення асортименту.
- Д. Скорочення асортименту.

14. До методів класифікації товарів відносяться:

- А. Ієрархічний, фасетний, комбінований.
- Б. Ієрархічний, фасетний.
- В. Ієрархічний, комбінований, комплексний.
- Г. Фасетний, комплексний.
- Д. Немає правильної відповіді.

15. Кількісні та якісні зміни сукупності товарів, спрямовані на підвищення його раціональності – це:

- А. Оновлення асортименту.
- Б. Стабілізація асортименту.
- В. Вдосконалення асортименту.
- Г. Розширення асортименту.
- Д. Скорочення асортименту

4. Скласти самостійно дві схеми класифікації ієрархічним методом (не менше 3 ступенів) і фасетного (не менше 3 незалежних угруповань). Об'єктами класифікації можуть служити товари, навколишні предмети, люди, явища, процеси, документи та інші об'єкти