

Programa Anual

Francés preintermedio virtual 2024

Docente a cargo : Pauline François

Fundamentación

El aprendizaje de lenguas extranjeras se ha convertido en un factor fundamental de la formación integral de las personas, en especial debido a los recientes procesos de mundialización (Ortiz, 2004). Como tal, es un fenómeno que trasciende los grupos, las clases sociales y las naciones. En efecto, la experiencia lingüística con otras lenguas distintas a la materna permite ampliar los horizontes comunicativos de los miembros de una comunidad de habla y suele constituirse en una llave para el acceso a nuevas oportunidades de capacitación, desarrollo profesional y crecimiento laboral. Además, conocer y dominar una lengua extranjera implica también entrar en contacto con otra cultura, lo que repercute de manera positiva en la formación de ciudadanos atentos a la diversidad (Block, 2003). El aprendizaje de las lenguas extranjeras juega un papel importante al permitirle a los estudiantes conocer las posibilidades de su propio grupo lingüístico y cultural. Esto favorece una mejor apreciación de la naturaleza de la sociedad multicultural y fomenta una actitud de tolerancia hacia la diversidad.

En este contexto, el francés, siendo el quinto idioma más hablado en el planeta, aparece como una lengua clave para entender el mundo actual y comunicarse en numerosos ámbitos. Su fuerte presencia en los cinco continentes hace de su manejo una herramienta invaluable tanto para estudiar como para trabajar o para viajar. El mundo digital no es excepción ya que el francés constituye el cuarto idioma más usado en Internet. Realizar un intercambio universitario en Paris, ir a trabajar a Montreal, entender las tensiones geopolíticas en África del Oeste, leer a Bourdieu o a Proust en su idioma original o degustar cervezas belgas y quesos franceses en su lugar de origen son algunas de las infinidades de razones que pueden llevar a aprender el francés.

La oferta de cursos del Departamento de Lenguas dependiente de la Secretaría Académica de la UNICEN permite tanto a la comunidad universitaria como al público en general encontrar un lugar para desarrollar sus competencias lingüísticas y socioculturales. Por lo tanto, este curso se propone desarrollar de manera global el dominio de la lengua de los

alumnos y alumnas, poniendo el enfoque de manera equilibrada en las cuatro actividades definidas por el Marco Común europeo de referencia : comprensión, expresión, interacción y mediación. Para alcanzar dicho objetivo, se pondrá el foco en el acceso a documentos reales acordados al nivel, en la realizaciones de actividades de expresión y de interacción variadas y contextualizadas y en la organización de las clases alrededor de proyectos permitiendo la participación activa de los alumnos y las alumnas en su propio proceso de aprendizaje.

La oferta de cursos virtuales del Departamento de lenguas de la UNICEN surgió en 2020 como alternativa de emergencia a las clases presenciales. Sin embargo, sus numerosas ventajas condujeron a considerarlos como un complemento valioso a la oferta existente. Por un lado, la modalidad virtual permite un acceso a la clase a alumnos y alumnas que no podrían ir a cursar presencialmente, ya sea por la ciudad en la qué viven o por cuestiones de organización personal. Por el otro, refuerza el vínculo con todos los documentos escritos, orales y audiovisuales que se pueden encontrar en Internet y constituyen una fuente de aprendizaje muy valiosa. Finalmente, agiliza el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de las grabaciones de las clases en vivo y del acceso a ejercicios interactivos y videos didácticos.

Destinatarios :

- Integrantes de la comunidad universitaria (estudiantes, docentes, no docentes, becarios, etc.).
- Personas de la comunidad en general. En todos los casos los interesados deberán ser mayores de 16 años.

Perfil de alumno

- Regular: debe cumplir requisitos de asistencia y evaluación para acceder a la acreditación.
- Voluntario: no debe cumplir requisitos de asistencia ni evaluación formal. No accede a la acreditación.

Duración y carga horaria

El curso es de carácter anual y se lleva a cabo a través de dos encuentros semanales virtuales de una hora y media cada uno.

Evaluación (Alumno regular)

El estudiante puede optar por dos modalidades de evaluación: con examen final o por promoción sin examen final.

Para acceder a la modalidad con examen final el alumno deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- 1) Asistencia al 70 % de las clases.
- 2) Aprobación de dos exámenes parciales.

La nota de aprobación es 4 que equivale al 60 % del examen aprobado.

Para acceder a la modalidad de promoción sin examen final el estudiante deberá ajustarse a los siguientes requisitos:

- 1) Asistencia al 80 % de las clases.
- 2) Aprobación de dos exámenes parciales con nota mínima de 8 (ocho) en cada uno.
- 3) Aprobación de 2 trabajos prácticos.
- 4) Haber aprobado el examen final correspondiente al nivel inmediato anterior.

Cada examen parcial obligatorio tiene una instancia recuperatoria en fecha establecida por el Departamento de Lenguas. Tienen derecho a rendir examen recuperatorio aquellos alumnos que hubieren desaprobado el examen parcial o hubieren estado ausentes en el mismo. Si el estudiante desaprobase uno de los dos exámenes parciales (o su recuperatorio) deberá presentarse a examen prefinal. Éste se realizará durante la última semana de cursada. El estudiante que no alcance el requisito mínimo de asistencia y siempre que ésta no sea menor al 60%, tendrá la posibilidad de compensar mediante el mencionado examen prefinal. Para ello deberá justificar sus inasistencias ante la Secretaría del Departamento de Lenguas, mediante documentación pertinente. Esta excepción se contemplará sólo en función de razones de salud u otras razones de fuerza mayor. Cabe aclarar que el estudiante que no alcance una asistencia del 60% deberá recursar el nivel.

Metodología de trabajo

El trabajo por proyectos supone que el alumno deba llevar a cabo tareas con finalidad social como uno de los caminos posibles para lograr que la lengua se use de manera integral en el mundo real. Esto implica necesariamente que el alumno debe actuar con otros durante todo su aprendizaje proponiéndole oportunidades de acciones comunes con finalidad colectiva. (Puren, 2006). Este es el sistema de acción que se pone en

funcionamiento frente a un proyecto. La lengua es enseñada por y para la acción con dimensión social. El trabajo por proyectos desarrolla capacidades de diferente tipo y nivel, competencias escritas y orales y habilidades para el trabajo colaborativo.

Objetivos generales

El alumno seguirá su aprendizaje de la lengua y la cultura propias del francés. Este conocimiento y apropiación serán graduales, atendiendo a su participación activa en el proceso. Se espera, así, que el alumno logre:

- Expresarse, escuchar e interactuar en situaciones orales básicas.
- Leer, comprender y redactar textos simples.
- Incorporar los contenidos y estructuras básicas que le permitan desenvolverse en situaciones prácticas de la vida cotidiana.
- Ser protagonista activo de las situaciones comunicativas abordadas.
- Gestionar sus propios procesos de comprensión y producción (oral y escrita).
- Identificar claramente una situación comunicativa determinada y seleccionar estrategias adecuadas que le permitan llevar a cabo su proyecto comunicativo.
- Hacer propias las reglas de combinación y uso del sistema lingüístico y aplicarlos en situaciones de comprensión y producción de mensajes.

Contenidos

Unidad	Competencias involucradas	Contenidos lingüísticos
Unidad 0: Introducción	Entender anuncios en una estación Pedir informaciones Entrar en contacto	Repaso del nivel elemental : - Las preguntas - Verbos en presente, futuro próximo - Pronombres sujeto
Unidad 1: Organización de un evento	Organizar y festejar un evento Planificar una comida Agradecer por email	Pronombres directos Pronombre en de cantidad Futuro simple Vocabulario de : la comida, les eventos, los lugares, etc.

Unidad 2 : Mis anécdotas	Hablar de un encuentro Contar una anécdota Hacer el retrato de alguien Publicar un anuncio	Pronombres relativos simples Pasado compuesto Imperfecto para la descripción Vocabulario : profesiones, medios de transportes, características físicas y morale
Unidad 3 : Medios de comunicación	Hablar de medios de comunicación y compararlos Comunicar en redes, escribir un tweet Hacer preguntas	Comparaciones Imperativo con pronombres directos para dar órdenes y consejo Preguntas con inversión Vocabulario : medios, redes sociales, comunicación
Unidad 4 : Cambio de trabajo	Contar las etapas de su vida personal y profesional Descubrir sus cualidades Expresar una obligación Explicar un proyecto	Indicadores temporales Pronombres indirectos Estructuras de la obligación El subjuntivo presente (introducción) Vocabulario : sistema educativo, profesiones, cualidades y competencias
Unidad 5 : Viaje alrededor del mundo	Organizar un viaje Justificar decisiones Hablar de sus dificultades Dar ánimo a alguien Insistir para invitar a alguien por mensajes	Lugar de los adjetivos Pronombres "y" y "en" Negación Vocabulario : viaje, cuerpo, desafíos
Unidad 6 : La belleza	Describir sensaciones Dar una apreciación sobre una obra de arte Comprar una obra de arte Identificar una emoción Dar consejos por email	El superlativo Los pronombres interrogativos Los adverbios de manera El condicional presente Vocabulario : los sentidos, la naturaleza, el arte, las emociones

Bibliografía del estudiante

Cocton, M.-N. (Coord.) (2019), L'atelier A2 : méthode de français, Paris : Didier.

Cocton, M.-N. (Coord.) (2019), L'atelier A2 : cahier d'activités, Paris : Didier.