

1) Наймінг компанії

Розробка наймінгу включає у себе наступні елементи:

- Створення унікальної назви компанії та перевірка на унікальність.
- Пропонується на вибір від 10 до 25 унікальних імен на вибір
- Підбір вільних доменних імен

2) Слоган (Входить у вартість розробки наймінгу та включає у себе до 10 варіантів на вибір)

3) Продаючі фрази -

- у вартість входить створення 10 продаючих фраз із подальшим їх впровадженням у рекламні компанії.

4) Логотип (фірмовий знак)

- Розробка 3 +1 унікальних варіантів логотипу на вибір
- Презентація логотипу на фірмових носіях
- Підготовка усіх необхідних файлів для подальшого користування

5) Фірмовий персонаж (для використання у рекламних цілях)

6) Вивіска

7) Пакет фірмовий стиль

- Візитівка (Особиста та корпоративна)
- Фірмовий бланк
- Папка
- Бейдж для працівника
- Підпис пошти
- Флаєр (Формат підбирається індивідуально)
- Банер (Під банером розуміється елемент фірмового стилю для рекламних цілей в інтернеті. Розробляється серія банерів різних розмірів)

- Білборд (Формат підбирається індивідуально)
- Блокнот (Формат підбирається індивідуально)
- Календар (Формат підбирається індивідуально)
- Брошура (Під брошурою розуміється друковане видання з відповідною кількістю тиражу)
- Презентація (Під презентацією розуміється файл у форматі PDF, який несе рекламний характер. У вартість закладено презентація до 10 сторінок)
- Маркетинг кит (Друковане або PDF видання у вигляді презентації про діяльність компанії, яке несе рекламний характер)
- Ручка
- Флаг
- Автомобіль
- Форма для працівників
- Запрошення
- Facebook, Instagram, V Kontakte, Youtube (Розуміється дизайн соціальних мережу фірмовому стилі)

8) Упакування:

- Упаковка (Під упаковкою розуміється розробка дизайну упаковки для продукції, яка реалізується клієнтом)
- Етикетка (Під етикеткою розуміється розробка дизайну етикетки (наліпки) із подальшим її друком.
- Коробка (Під коробкою розуміється розробка дизайну коробки для продукції, яка реалізується клієнтом)

9) Сайт на тільді: