【第 3 編　資産運用 6-15】PER を使った銘柄分析のポイント

～平均的な PER とそれに対する考え方とは？～

(1)PER（株価収益率）はいったい何倍以下であれば割安なのか？

①一般的に「15 倍前後」が目安とされている

→その数字の根拠は？

②株式益回り（%）＝1 株あたりの純利益÷株価×100

→1 株あたりの純利益＝配当金や設備投資の源泉

→株価＝投資額

③PER は投資額の回収年数　株式益回り×PER＝100

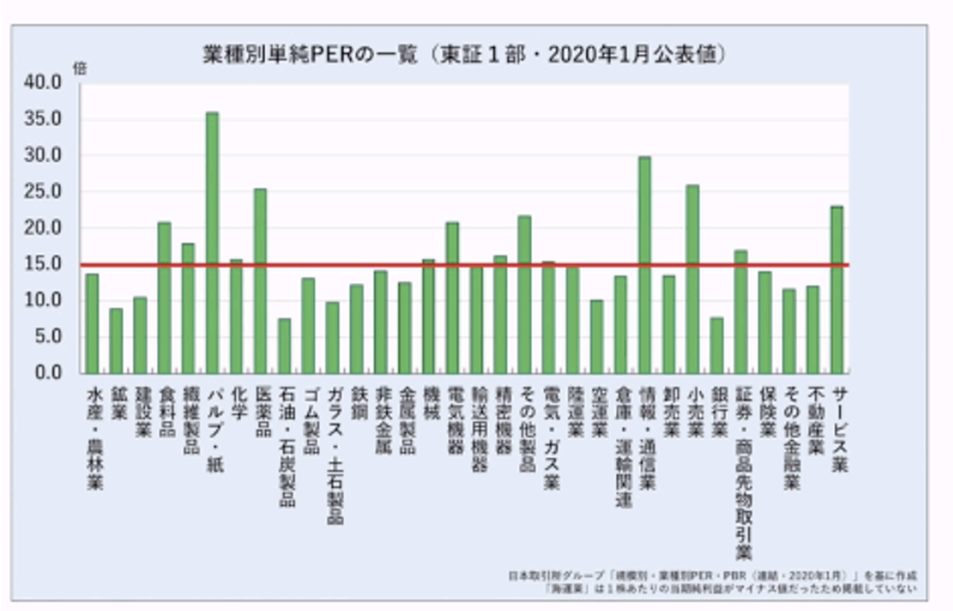
④日本の平均的な益回り＝約 6.5%

→PER＝15.38

コード	会社名	株価（終値）	1 株益	今期予想PER
8909	シノケングループ	1,057 円	205.67 円	5.14 倍
8304	あおぞら銀行	1,754 円	244.25 円	7.18 倍
8001	伊藤忠商事	2,623 円	268.40 円	9.77 倍
2270	雪印メグミルク	2,372 円	192.04 円	12.35 倍
4503	アステラス製薬	1,498 円	106.33 円	14.08 倍
4800	オリコン	889 円	56.46 円	15.75 倍
6758	ソニー	7,769 円	417.82 円	18.59 倍
3048	ビックカメラ	1,191 円	44.90 円	26.53 倍
9401	TBSホールディングス	1,751 円	32.15 円	54.46 倍
2651	ローソン	5,170 円	49.97 円	103.46 倍

(2)PER ランキング
①YAHOO!ファイナンス
https://info.finance.yahoo.co.jp/ranking/?kd=1&tm=d&mk=1

(3)業種別・規模別 PER・PBR
①日本取引所グループ
https://www.jpx.co.jp/markets/statistics-equities/misc/04.html
②業種別に PER の平均値を比べる
※2020 年 1 月：17.2 倍



→業種別に PER の平均は異なる

(4)ケーススタディ
①ChatWork（4448）
・株価 1651 円
・1 株益 7.1 円
→1,651 円÷7.1 円＝232.5 倍
※東証マザーズの情報・通信業の平均は 209 倍