

AI VISUAL SHORTCUTS

المنتجات والمشاريع الصغيرة والمتوسطة

اختصارات عملية لبناء صور منتجات، هوية، متجر، حملات ومبيعات

إعداد محمد حمادة

مخصصة لتسريع وصف النتيجة المطلوبة. Prompt Shortcuts هي Gemini أو ChatGPT مهم: هذه الاختصارات ليست أوامر رسمية مخفية داخل Prompt للحصول على أفضل نتيجة، ارفع صورة المنتج أو الهوية كمرجع مع الـ

كيف تستخدم الملف؟

- اختر الاختصار حسب هدفك: منتج، متجر، تغليف، حملة، خدمة أو نقطة بيع.
- ارفع صورة المنتج/المحل/الهوية إن وجدت.
- الجاهز وعدّل فقط التفاصيل الخاصة بمشروعك Prompt انسخ الـ.
- لا تعتمد على الذكاء الاصطناعي لإختراع أسعار، مواصفات، مراجعات أو ادعاءات غير موجودة.

01 /brandstarterkit

النتيجة	أفضل استخدام
يبنى لوحة انطلاق بصرية للعلامة: ألوان، خطوط، تطبيقات أولية، ونمط تصوير جاهز للنسخ Prompt	مشروع ناشئ / متجر جديد

Create a premium BRAND STARTER KIT for the uploaded small-business product or service. Preserve the original product/service identity. Present a clean visual system with primary/secondary colors, typography direction, icon style, photography direction, and 3 practical mockups. Keep it realistic for a small or medium business, minimal, commercially usable, no invented logos unless provided.

02 /producthero

النتيجة	أفضل استخدام
إعلاني قوي للمنتج يصلح للموقع والإعلانات Hero Shot ينشئ Prompt جاهز للنسخ	أي منتج

Use the uploaded product as the exact reference. Create a premium PRODUCT HERO visual with cinematic studio lighting, strong depth, clean background, subtle contextual props relevant to the product, and clear commercial focus. Preserve shape, label, logo, proportions and colors exactly. Do not redesign the product.

03 /ecommercegrid

النتيجة	أفضل استخدام
يحوّل منتجًا واحدًا إلى شبكة صور متجر: أمامي، جانبي، تفاصيل، استخدام Prompt جاهز للنسخ	متجر إلكتروني

Create a consistent ECOMMERCE GRID for the uploaded product: front view, 3/4 view, side view, close-up detail, in-use context, and clean packaging shot. Maintain identical product identity and lighting system across all frames. White or dark neutral commerce-ready backgrounds, no fake claims.

04 /packagingsystem

النتيجة	أفضل استخدام
السleeve، يبني نظام تغليف متكامل: علبة، ملصق، إدخال داخلي	منتج استهلاكي
جاهز للنسخ Prompt	

Transform the uploaded product into a complete PACKAGING SYSTEM presentation. Keep the actual product identity unchanged. Show retail box, open box, insert, label system, sleeve and shipping-ready presentation as one coherent family. Premium, realistic, manufacturable, no invented brand changes.

05 /shelfpresence

النتيجة	أفضل استخدام
يُظهر كيف سيبدو المنتج على رف حقيقي مقارنة بالمنافسين	منتج للبيع بالتجزئة
جاهز للنسخ Prompt	

Place the uploaded product in a realistic retail SHELF PRESENCE scene. Keep the product exactly accurate. Show strong visibility, readable packaging hierarchy, realistic neighboring generic products, and a professional merchandising view. No competitor logos, no fake awards.

06 /retaildisplay

النتيجة	أفضل استخدام
يُصمم وحدة عرض صغيرة داخل متجر أو كشك	متجر / كشك
جاهز للنسخ Prompt	

Create a compact RETAIL DISPLAY concept around the uploaded product/brand. Show counter display, shelf module, signage zone and product arrangement suitable for a small or medium retail space. Use the provided brand colors and assets only. Clean, practical, buildable, not oversized.

07 /storefrontconcept

النتيجة

أفضل استخدام
محل / صالون / مقهى

يعرض تصور واجهة المحل واللافتة والزجاج

جاهز للنسخ Prompt

Create a realistic STOREFRONT CONCEPT for the provided small business. Show facade, sign placement, window graphics, entrance, lighting and one daytime/evening presentation. Preserve provided logo and brand colors. Keep architecture realistic and suitable for a modest commercial unit.

08 /counterconcept

النتيجة

أفضل استخدام
كافيه / مخبز / متجر

يصمم منطقة الكاشير/الكاونتر بصرياً

جاهز للنسخ Prompt

Design a practical COUNTER CONCEPT for the provided small business. Include cashier area, menu/signage zone, product display, packaging pickup point and lighting. Match the brand identity, keep the footprint compact and commercially realistic.

09 /menuboard

النتيجة

أفضل استخدام
مطعم / كافيه

واضحة وقابلة للتصوير Menu Board يحول قائمة المنتجات إلى

جاهز للنسخ Prompt

Create a premium MENU BOARD system for the provided cafe/restaurant items. Use clear hierarchy, sections, item names, prices placeholders, one or two hero product images, and strong mobile/readability. Match the supplied brand identity. Do not invent prices or claims.

10 /foodhero

النتيجة	أفضل استخدام
للاكلة أو المشروب للبيع والإعلانات Hero ينشئ صورة جاهز للنسخ Prompt	مطعم / مخبز

Use the uploaded food or beverage as the exact reference. Create a premium FOOD HERO commercial image with appetizing lighting, realistic texture, clean plating, subtle relevant props, and strong focal hierarchy. Do not alter the actual portion unrealistically or add ingredients not present.

11 /drinkcampaign

النتيجة	أفضل استخدام
لحملة مشروب موسمية Key Visual ينشئ جاهز للنسخ Prompt	مقهى / مشروب

Create a premium DRINK CAMPAIGN key visual using the uploaded beverage. Preserve cup/bottle, label and drink appearance. Add restrained seasonal atmosphere, condensation/steam only when appropriate, campaign-ready negative space, and commercial lighting. No fake offers or text unless provided.

12 /servicevisual

النتيجة	أفضل استخدام
مفهوم Visual يحول خدمة مثل استشارة/تنظيف/توصيل إلى جاهز للنسخ Prompt	خدمة غير ملموسة

Create a clear SERVICE VISUAL for the provided small-business service. Translate the service into one believable real-world scene showing the customer problem and the delivered outcome. Premium, simple, human, commercially useful, no exaggerated claims.

13 /beforeafterservice

النتيجة	أفضل استخدام
يُعرض قبل وبعد الخدمة بشكل مقنع ومنظم. جاهز للنسخ Prompt	خدمة صيانة / تنظيف / تصميم

Create a realistic BEFORE → AFTER service comparison using the uploaded reference. Keep camera angle and environment consistent. Left: original condition. Right: plausible completed service result. Avoid impossible transformations. Use subtle labels and clean commercial presentation.

14 /featurecallout

النتيجة	أفضل استخدام
يبرز 3-5 ميزات أساسية حول المنتج بخطوط توضيحية. جاهز للنسخ Prompt	أي منتج

Create a FEATURE CALLOUT visual around the uploaded product. Keep the product exact. Highlight only 3-5 visible or provided features using thin clean callout lines, short labels, and premium layout. Do not invent specifications.

15 /benefitvisual

النتيجة	أفضل استخدام
يحوّل كل ميزة إلى فائدة مفهومة بصريًا للعميل. جاهز للنسخ Prompt	منتج أو خدمة

Create a BENEFIT VISUAL for the provided product/service. Show the product in use and communicate 3 customer benefits through simple visual cues and short provided text. Keep claims grounded in supplied information; do not invent performance numbers.

16 /productanatomy

النتيجة

يشرح أجزاء المنتج ووظائفها

جاهز للنسخ Prompt

أفضل استخدام

منتج تقني / أداة

Create a professional PRODUCT ANATOMY presentation of the uploaded product. Keep it whole and recognizable, with precise callout lines to major external/known functional parts. Use only verified or visually obvious components. Minimal industrial-design aesthetic.

17 /componentmap

النتيجة

يرتب مكونات المنتج حوله بشكل هندسي

جاهز للنسخ Prompt

أفضل استخدام

إلكترونيات / أدوات

Create a COMPONENT MAP for the uploaded product. Place the complete product centrally and arrange known components around it with clean connector lines. Preserve identity and proportions. Do not invent internal parts that cannot be reasonably inferred or provided.

18 /materialboard

النتيجة

يُظهر خامات المنتج وتشطيباته في لوحة واحدة

جاهز للنسخ Prompt

أفضل استخدام

أثاث / أزياء / إكسسوارات

Create a MATERIAL BOARD for the uploaded product. Keep the full product visible and surround it with realistic macro swatches of its actual materials, textures, stitching, hardware and finishes. Do not introduce materials not present in the reference.

19 /colorways

النتيجة	أفضل استخدام
يعرض عدة ألوان لنفس التصميم دون تغييره جاهز للنسخ Prompt	ملابس / إكسسوارات / منتجات

Create a COLORWAYS presentation of the uploaded product. Preserve exact design, silhouette, materials layout and proportions. Show 4-6 tasteful color variants, including the original. Only color changes are allowed; no structural redesign.

20 /sizevariants

النتيجة	أفضل استخدام
أو أحجام التغليف في لقطة واحدة Small/Medium/Large يعرض جاهز للنسخ Prompt	منتج بأحجام متعددة

Create a SIZE VARIANTS presentation for the uploaded product. Show the same design in the provided or plausible labeled size categories without inventing exact dimensions. Maintain identical branding and proportions within each variant.

21 /bundlebuilder

النتيجة	أفضل استخدام
واضح وجذاب Bundle يجمع منتجات متعددة في جاهز للنسخ Prompt	مشروع يبيع باقات

Create a premium BUNDLE BUILDER visual using the uploaded products. Arrange them as one coherent offer with clear hierarchy: hero item, supporting items, packaging and optional gift element. Preserve every product exactly. Leave clean space for price/offer text.

22 /giftset

النتيجة

أفضل استخدام

عطور / حلويات / عناية

جاهز للمواسم Gift Set يحوّل المنتجات إلى

جاهز للنسخ Prompt

Create a premium GIFT SET concept from the uploaded products. Show a realistic gift box, insert, tissue/card element and arranged products. Match existing brand identity. Elegant and manufacturable, suitable for a small business.

23 /subscriptionbox

النتيجة

أفضل استخدام

قهوة / عناية / سناكات

يصمم صندوق اشتراك شهري بصرياً

جاهز للنسخ Prompt

Create a realistic SUBSCRIPTION BOX concept using the uploaded products. Show closed box, open box, internal arrangement, welcome card and recurring-month feel. Keep packaging practical and brand-consistent. No invented product claims.

24 /deliverykit

النتيجة

أفضل استخدام

مطعم / متجر إلكتروني

يعرض تجربة التوصيل كاملة من الكيس حتى الملصق

جاهز للنسخ Prompt

Create a DELIVERY KIT presentation for the provided business: delivery bag/box, sealing sticker, receipt pocket, cup/food/product holder as relevant, and customer unboxing view. Keep all branding consistent and practical for real delivery operations.

25 /unboxing

النتيجة

أفضل استخدام

منتج متجر إلكتروني

من 4 مراحل Unboxing ينشئ تسلسل

جاهز للنسخ Prompt

Create a 4-stage UNBOXING sequence for the uploaded product: sealed package, opening, internal reveal, product-in-hand/final presentation. Maintain consistent packaging and product identity. Clean commercial storytelling, no impossible mechanisms.

26 /catalogpage

النتيجة

أفضل استخدام

متجر / موزع

يحوّل عدة منتجات إلى صفحة كتالوج مرتبة

جاهز للنسخ Prompt

Create a premium CATALOG PAGE using the uploaded products. Show 4-8 items with consistent scale, clean names/placeholders, category grouping, and optional short feature lines. Match brand identity, preserve product accuracy, and avoid clutter.

27 /pricelist

النتيجة

أفضل استخدام

خدمات / صالون / استوديو

يصمم قائمة أسعار بسيطة وواضحة

جاهز للنسخ Prompt

Create a clean PRICE LIST visual for the provided services/products. Use the exact supplied names and prices only. Strong hierarchy, 2-4 categories, readable typography, brand colors, minimal decoration, mobile-first layout.

28 /offerposter

النتيجة	أفضل استخدام
النتيجة CTA. ينشئ بوستر عرض موسمي مع مساحة للسعر وال جاهز للنسخ Prompt	أفضل استخدام أي مشروع

Create a premium OFFER POSTER around the uploaded product/service. Keep one dominant hero visual, clear area for provided offer text, price and CTA, and subtle brand elements. Do not invent discounts, dates or claims.

29 /launchvisual

النتيجة	أفضل استخدام
النتيجة لإطلاق منتج جديد Key Visual ينشئ جاهز للنسخ Prompt	أفضل استخدام منتج جديد

Create a premium PRODUCT LAUNCH key visual using the uploaded product. Strong hero composition, dramatic but clean lighting, subtle reveal atmosphere, clear negative space for launch copy/date, and exact product preservation.

30 /socialcampaign

النتيجة	أفضل استخدام
النتيجة يبني 4 تصاميم متناسقة من نفس الحملة جاهز للنسخ Prompt	أفضل استخدام حملة سوشيال

Create a 4-piece SOCIAL CAMPAIGN system for the provided product/service: hero post, feature post, testimonial/benefit placeholder post, and CTA post. Keep one coherent visual system, consistent typography, brand colors and imagery.

31 /storyset

النتيجة	أفضل استخدام
CTA، قيمة، إثبات، Hook: بيني 4 ستوريات جاهز للنسخ Prompt	إنستجرام ستوري

Create a 4-frame vertical STORY SET for the provided small business. Frame 1 hook, frame 2 product/service value, frame 3 proof/testimonial placeholder, frame 4 CTA. Use supplied facts only, strong mobile readability, consistent brand identity.

32 /adcreative

النتيجة	أفضل استخدام
TikTok أو Meta إعلاني بسيط للـ Creative ينشئ جاهز للنسخ Prompt	منتج / خدمة

Create a high-clarity AD CREATIVE for the uploaded product/service. One strong visual, one short benefit headline placeholder, one proof/feature line, one CTA zone. Mobile-first, minimal, premium, no fabricated claims or badges.

33 /ugcframe

النتيجة	أفضل استخدام
طبيعي يصلح كإعلان UGC يحوّل المنتج إلى مشهد جاهز للنسخ Prompt	DTC منتج

Create a realistic UGC-STYLE frame showing a believable customer using or holding the uploaded product in a natural home/work/lifestyle setting. Keep lighting authentic, composition mobile-first, product identity exact, and avoid overly polished advertising aesthetics.

34 /testimonialcard

النتيجة	أفضل استخدام
يُصمم بطاقة تقييم أو شهادة عميل بشكل احترافي جاهز للنسخ Prompt	خدمة / متجر

Create a premium TESTIMONIAL CARD using the exact supplied customer quote and name/role if provided. Include a subtle product/service visual, readable quote hierarchy, and brand-consistent layout. Do not invent reviews, ratings or customer identities.

35 /comparisoncard

النتيجة	أفضل استخدام
يُقارن خيارات المشروع في بطاقة واحدة جاهز للنسخ Prompt	منتجات أو باقتان

Create a clean COMPARISON CARD between the provided products/plans. Use only supplied differences. Show 4-6 comparison rows, clear checkmarks/labels, balanced layout, and neutral visual treatment. Do not fabricate superiority claims.

36 /howitworks

النتيجة	أفضل استخدام
يُشرح طريقة الطلب أو الخدمة في 3-5 خطوات جاهز للنسخ Prompt	خدمة / تطبيق / طلب

Create a HOW IT WORKS visual for the provided business process. Show 3-5 numbered steps using simple icons/mini-scenes and exact supplied actions. Keep copy short, mobile-readable and brand-consistent.

37 /customerjourney

النتيجة	أفضل استخدام
يعرض رحلة العميل من الاكتشاف حتى ما بعد الشراء. جاهز للنسخ Prompt	مشروع خدمي

Create a CUSTOMER JOURNEY visual for the provided small business. Show 5 stages: discover, consider, order/book, receive/use, return/recommend. Use realistic touchpoints for the business and concise labels. No invented metrics.

38 /boothconcept

النتيجة	أفضل استخدام
صغير واقعي للمعارض والأسواق Booth يصمم جاهز للنسخ Prompt	معرض / بازار

Create a compact BOOTH CONCEPT for the provided small business. Show back wall/signage, counter, product display, storage, lighting and customer-facing zone. Keep dimensions visually realistic for a small expo booth and match supplied brand identity.

39 /popupevent

النتيجة	أفضل استخدام
بسيط في مول أو فعالية Pop-up ينشئ تصور جاهز للنسخ Prompt	براند محلي

Create a realistic POP-UP EVENT concept for the provided brand. Include compact modular display, signage, product presentation, checkout/pickup point and one customer interaction area. Premium but feasible for an SME budget.

40 /signagesystem

النتيجة

أفضل استخدام

محل / مكتب

يبنى نظام لافتات: واجهة، اتجاهات، أسعار، نقاط خدمة

جاهز للنسخ Prompt

Create a SIGNAGE SYSTEM for the provided small business: exterior sign, door/window sign, directional sign, counter sign and small price/service sign. Preserve logo and brand colors exactly. Clean, legible and production-ready.

41 /uniformconcept

النتيجة

أفضل استخدام

مطعم / متجر / خدمة

يعرض زي موظفين بسيط متناسق مع الهوية

جاهز للنسخ Prompt

Create a practical UNIFORM CONCEPT for the provided business. Show 2-3 employee roles with simple apparel applications using supplied logo/colors. Keep uniforms realistic, affordable and operationally appropriate. Do not alter logo artwork.

42 /vehiclebranding

النتيجة

أفضل استخدام

توصيل / صيانة / خدمة ميدانية

يطبق الهوية على سيارة أو فان خدمة

جاهز للنسخ Prompt

Create a realistic VEHICLE BRANDING concept for the provided small business. Apply supplied logo, colors and contact placeholders to a compact delivery van/car in 3/4 and side views. Keep graphics simple, readable and feasible for vinyl production.

43 /businesscardmockup

النتيجة	أفضل استخدام
واقعي Business Card يحوّل الهوية إلى جاهز للنسخ Prompt	أي مشروع

Create a premium BUSINESS CARD MOCKUP using the provided logo, colors and exact contact details. Show front/back card, realistic print finish and clean desk presentation. Do not invent names, numbers or addresses.

44 /stationeryset

النتيجة	أفضل استخدام
يعرض بطاقة، ورق رسمي، فولدر، Prompt جاهز للنسخ	شركة خدمات / مكتب

Create a clean STATIONERY SET using the supplied brand identity: business card, letterhead, envelope, folder and simple invoice cover. Keep all text placeholders unless exact details are supplied. Premium but practical for an SME.

45 /photostyleguide

النتيجة	أفضل استخدام
يبني مرجع ثابت لأسلوب التصوير المستقبلي Prompt جاهز للنسخ	أي مشروع

Create a PHOTO STYLE GUIDE for the provided brand/product. Show 6 small reference frames defining lighting, background, camera angle, props, human interaction and color treatment. Keep one coherent direction suitable for repeatable small-business content production.

اختيار سريع حسب نوع المشروع

متجر منتجات

/producthero • /ecommercegrid • /packagingsystem • /featurecallout • /bundlebuilder • /catalogpage • /offerposter

مطعم / كافيه

/menuboard • /foodhero • /drinkcampaign • /deliverykit • /storefrontconcept • /counterconcept

خدمات

/servicevisual • /beforeafterservice • /pricelist • /howitworks • /testimonialcard • /customerjourney

هوية ونقطة بيع

/brandstarterkit • /retaildisplay • /signagesystem • /uniformconcept • /vehiclebranding • /stationeryset

محتوى وإعلانات

/socialcampaign • /storyset • /adcreative • /ugcframe • /launchvisual • /photostyleguide

معارض وفعاليات

/boothconcept • /popupevent • /giftset • /shelfpresence