

Конкурс “Кібер-екран для родини”

Категорія: 1–4 класи

Формат: плакат із сімейними правилами безпечного користування інтернетом
(формат А1–А0 або **цифровий постер**)

Кількість: від одного до від класу

Критерії оцінювання

№	Критерій	Опис	Максимум балів
1	Відповідність темі	Робота відображає головну ідею — безпечне користування інтернетом у родині; наявні правила, що стосуються дітей і батьків.	10
2	Змістовність і корисність	Плакат містить конкретні, зрозумілі, реальні поради або правила онлайн-безпеки (паролі, спілкування, контент, час онлайн тощо).	10
3	Креативність оформлення	Оригінальність задуму, цікаве художнє або графічне рішення, наявність символів, героїв, інфографіки, сімейного підходу.	10
4	Візуальна привабливість та охайність	Якість виконання, гармонійне поєднання кольорів, зручність сприйняття тексту та зображень, акуратність.	10
5	Командна (сімейна) участь	Видима спільна робота учня та батьків, колективна ідея, спільний внесок у створення плаката.	10
6	Виховне значення	Робота формує позитивне ставлення до безпеки в інтернеті, спонукає до обговорення цифрових звичок у сім'ї.	5
7	Оригінальна назва та подача	Яскрава назва, слоган, цікаві написи або фрази, що запам'ятовуються; використання гасел типу “Думай, перш ніж клікати!”.	5

 Загальна кількість балів: 60

Додатково

- Роботи можуть бути виконані у будь-якій техніці (малюнок, аплікація, колаж, цифровий дизайн).
- На плакаті бажано зазначити: **назву, клас, прізвище учня, родину-учасника.**
- Можливі спеціальні номінації:
 - о  «Найкреативніший сімейний плакат»
 - о  «Найкорисніші поради»
 - о  «Тепла родинна атмосфера»
 - о  «Найкращий цифровий постер»

Конкурс мемів і стікерів “SafeMemesModule”

Категорія: 5–6 класи

Тема: Як залишатися у безпеці онлайн і при цьому зберегти гарний настрій 😊

Формат: цифрові мемі або стікери (зображення / gif / коротка анімація)

Кількість: до трьох від класу

Критерії оцінювання

№	Критерій	Опис	Максимум балів
1	Відповідність темі конкурсу	Мем або стікер ілюструє ідею безпечного користування інтернетом; зрозумілий меседж про онлайн-безпеку.	10
2	Креативність і гумор	Оригінальний підхід, дотепність, позитивні емоції, поєднання серйозної теми з веселою подачею.	10
3	Візуальна якість та естетика	Гармонійне поєднання кольорів, композиція, читабельність тексту, охайність, технічна якість зображення.	10
4	Зрозумілість і лаконічність	Ідея передана просто і чітко; повідомлення легко сприймається без пояснень.	10
5	Оригінальність авторського підходу	Власні ідеї, унікальні образи або власне створені ілюстрації/стікери.	10
6	Позитивний вплив і виховне значення	Формує культуру безпечної поведінки онлайн, надихає діяти відповідально в мережі.	5
7	Оформлення подання / хештеги	Наявність короткої назви, хештегів (#SafeMemesModule, КіберБезпечнийЛіцей141), Додатковий файл із підписом класу та авторів роботи.	5

Загальна кількість балів: 60



Додатково

- Приймаються лише **власні або перероблені авторські роботи** (не копії з інтернету).
- Мем або стікер має бути у форматі **.jpg, .png, .gif** або короткого відео.
- Дозволено створення серії до 3 мемів / стікерів, але оцінюється до **трьох єдиних комплектів від класу**.
- Можливі спеціальні номінації:
 - о 😊 *«Найсмішніший мем»*
 - о 💡 *«Найвлучніше повідомлення»*
 - о 🎨 *«Найкреативніший дизайн»*

Reels-марафон #StayCyberSafe

Категорія: 7–8 класи

Формат: коротке креативне відео (до 3 хвилин)

Теми:

- «Фішинг — не про рибу»
- «Твій слід у мережі: не залишай зайвого»
- «Безпечний тренд — як виглядає розумний користувач соцмереж»

 Від кожного класу — один відеопроduct.

Критерії оцінювання

№	Критерій	Опис	Максимум балів
1	Відповідність темі	Розкриття однієї із запропонованих тем, актуальність, чітке донесення ідеї безпечної поведінки в інтернеті.	10
2	Креативність і оригінальність	Неординарний підхід, цікава ідея, нестандартна подача, гумор, метафора або творчий прийом.	10
3	Сценарна побудова та логічність	Наявність початку, кульмінації, висновку або заклику; сюжетна цілісність.	10
4	Візуальна та технічна якість	Чіткість відео, звук, монтаж, титри, використання ефектів, музики, субтитрів (за потреби).	10
5	Мотиваційність / соціальний меседж	Відео спонукає до безпечної поведінки, формує позитивні цифрові звички, має виховний зміст.	10
6	Командна робота та залучення учасників	Колективна участь учнів класу, рівномірний розподіл ролей, командний дух.	5
7	Оригінальна назва та оформлення посту / хештеги	Використання хештегів (#StayCyberSafe, #КіберБезпечнийЛіцей141). Окремий файл із коротким описом відео, візуальний стиль, підпис класу та авторів роботи.	5

Загальна кількість балів: 50

Додатково

- Відео передається журі у цифровому форматі **Reels / Shorts**.
- Найкращі роботи розміщуються у соціальних мережах та на сайті Ліцея.
- За окремими критеріями (креативність, ідея, монтаж) можуть бути спеціальні номінації:
 - о  «Найоригінальніший сюжет»
 - о  «Найкращий монтаж»
 - о  «Найсильніший меседж»



Кібер-сторітелінг

Категорія: 9–11 класи

Формат:

-  Відео або анімація (до 5 хвилин)
-  Комікс (до 12 сторінок формату А4)

Тема: «Що станеться, якщо не дбати про безпеку в інтернеті?»

 Від кожного класу — одна конкурсна робота.

Критерії оцінювання

№	Критерій	Опис	Максимум балів
1	Відповідність темі та змістова глибина	Розкриття основної ідеї безпечного користування інтернетом; чіткий моральний або соціальний посил.	10
2	Оригінальність задуму	Творчий підхід, неочікуваний сюжет, новизна ідеї, метафоричність або використання сучасних технологій (AI, AR, 2D/3D анімація тощо).	10
3	Сценарна побудова та драматургія	Логічна структура: експозиція, розвиток подій, кульмінація, висновок; динаміка й цілісність сюжету.	10
4	Візуальна якість і технічне виконання	Якість відео/анімації або малюнків, монтаж, кольорова гармонія, оформлення сторінок коміксу, шрифти, титри, музичний супровід.	10
5	Емоційність і вплив на глядача	Робота викликає емоції, привертає увагу, залишає післясмак або заклик до дії.	10
6	Командна взаємодія / колективна участь	Участь кількох учнів, поділ ролей, спільна творча робота (режисер, сценарист, актор, дизайнер, озвучка тощо).	5
7	Використання сучасних цифрових інструментів	Інтеграція ІТ-елементів: штучний інтелект, графічні редактори, анімаційні платформи, креативні сервіси.	5

Загальна кількість балів: 60

Додатково

- Роботи подаються у цифровому форматі (PDF — для коміксів, MP4 — для відео).
- Відео/анімації можуть бути українською або англійською мовою (з субтитрами).
- Можливі спеціальні номінації:
 - о  «Найкраща історія»
 - о  «Найкраща візуальна реалізація»
 - о  «Інноваційний підхід (AI/AR/3D)»
 - о  «Глядацькі симпатії»