

Результати опитування щодо якості ОПП “Маркетинг» другого (магістерського) рівня підготовки серед випускників-магістрів

Весняний семестр 2024/2025 н.р.

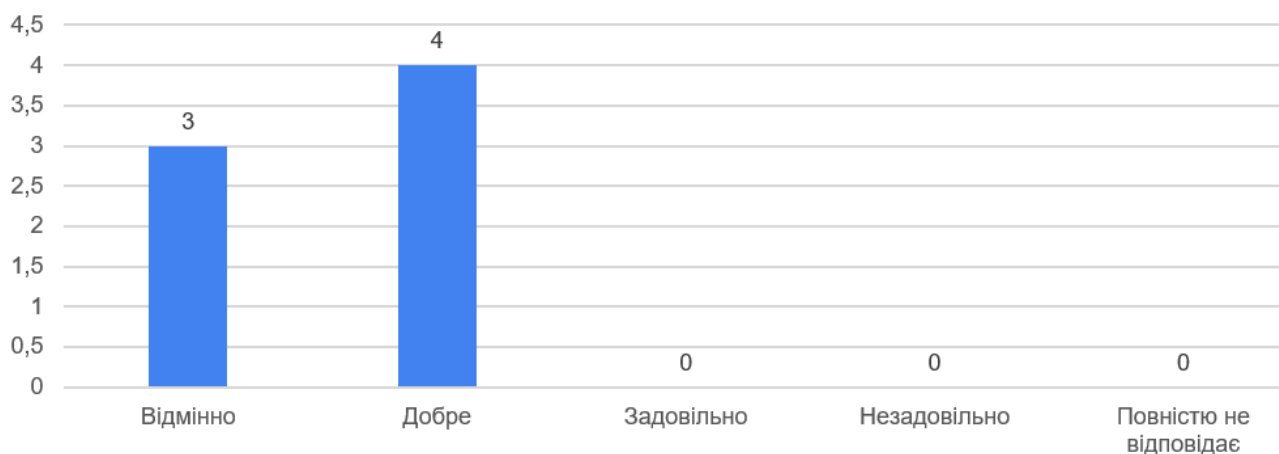
Опитування проводилось на сайті Відділу забезпечення якості освіти за посиланням <https://nung.edu.ua/departament/yakist-osviti/04-anketuvannya>

Кількість осіб, що взяли участь в опитуванні – 7 осіб.

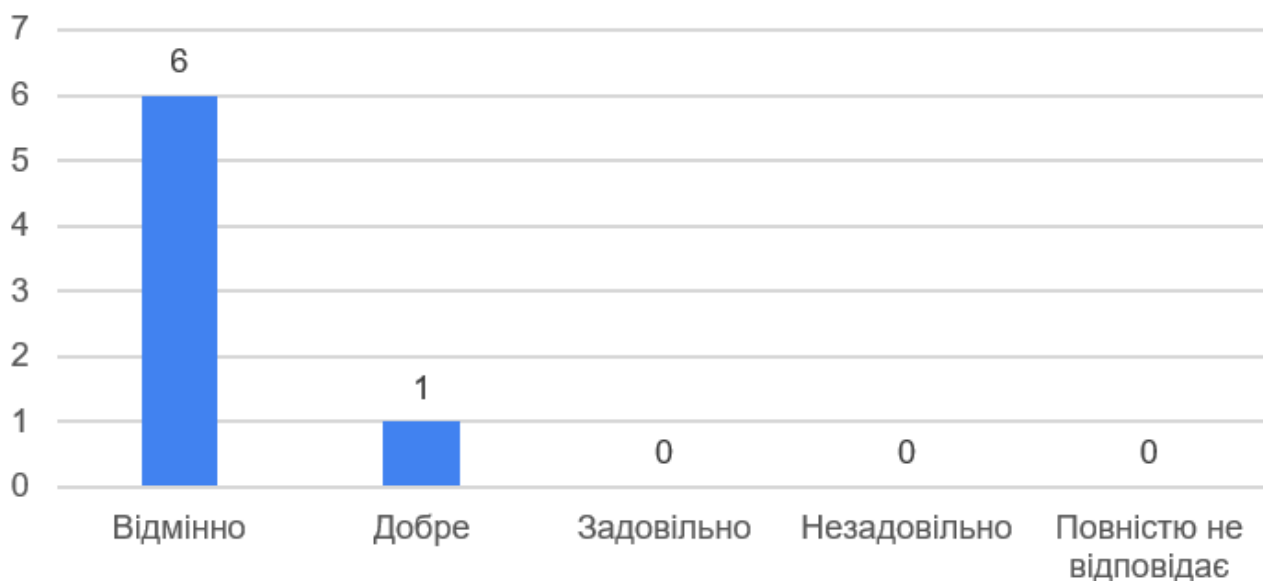
Запитання оцінювались згідно зі шкалою від 1 до 5, де 1 – найнижча оцінка, 5 – найвища оцінка.

На запитання анкетування Розподіл відповідей у % опитуваних представлено наступним чином:

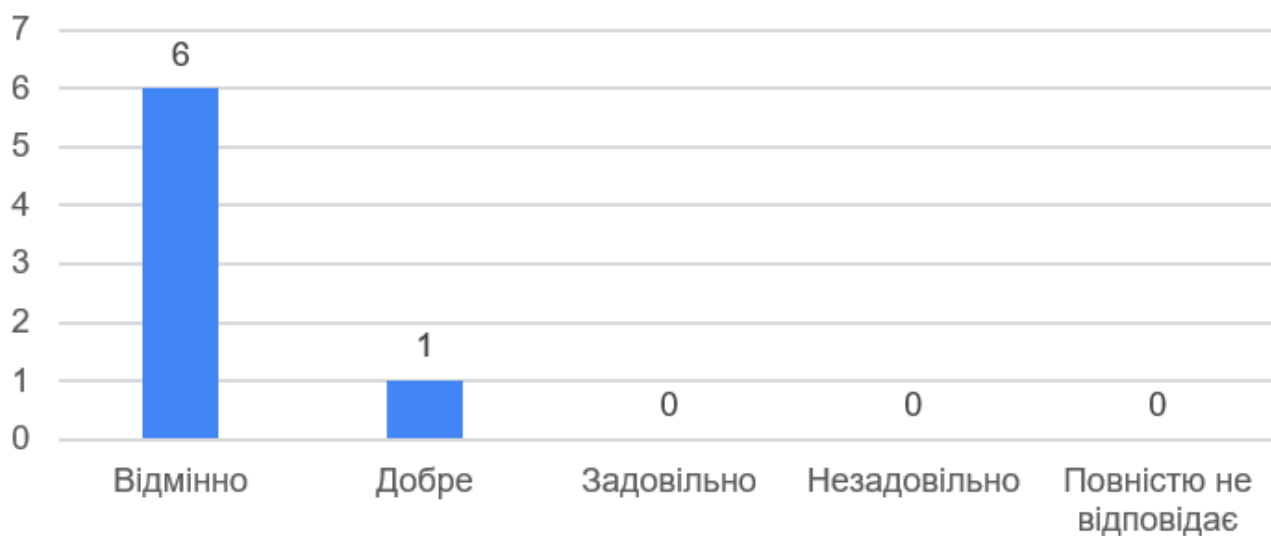
Оцініть свій рівень знань та умінь, отриманих в університеті



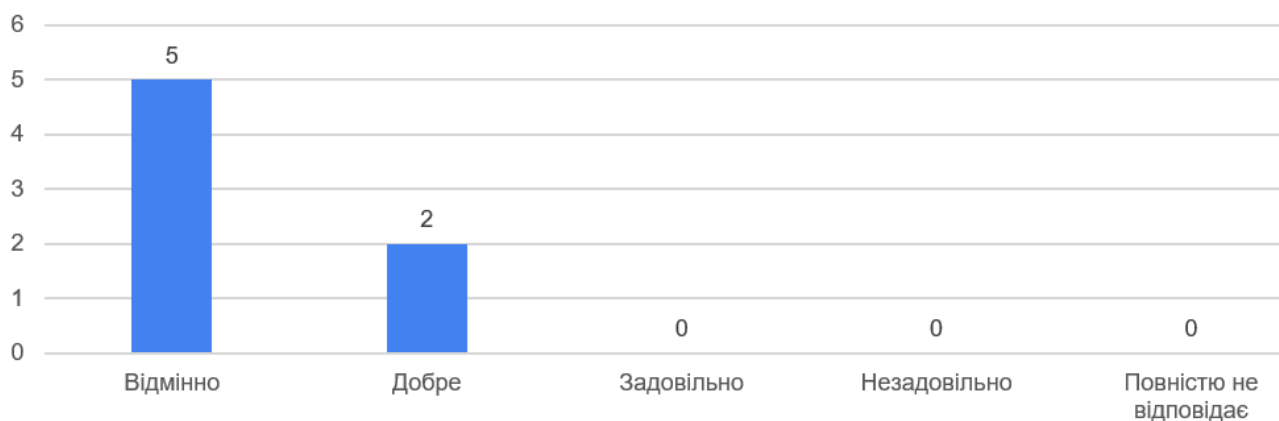
Оцініть сучасність та практичність отриманих знань



Оцініть рівень практичної підготовки за час навчання (зокрема, практик, які були під час навчання)



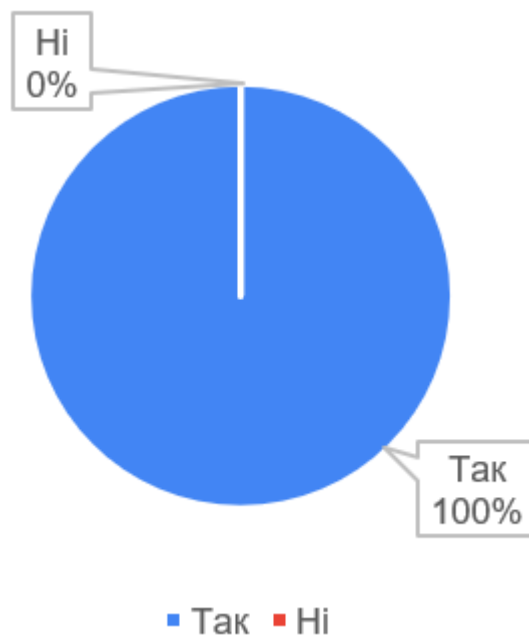
Оцініть рівень використання викладачами сучасних методів навчання (майстер-клас, навчальні дискусії, мозковий штурм, тренінги, ділові ігри, ін.) та сучасного обладнання під час занять за весь період навчання



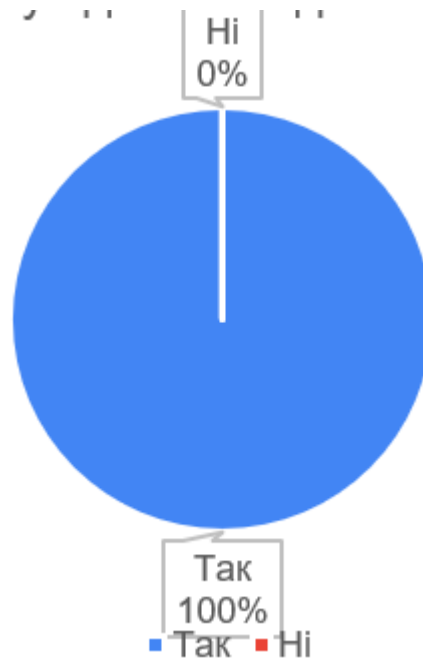
Чи задоволені ви механізмом вільного обрання дисциплін для вивчення в межах 25% від обсягу програми



Чи задоволені ви наданими можливостями формування індивідуальної траєкторії навчання (вільний вибір тематик курсових та кваліфікаційної роботи, вибір місця проходження практики, можливостями академічної мобільності)



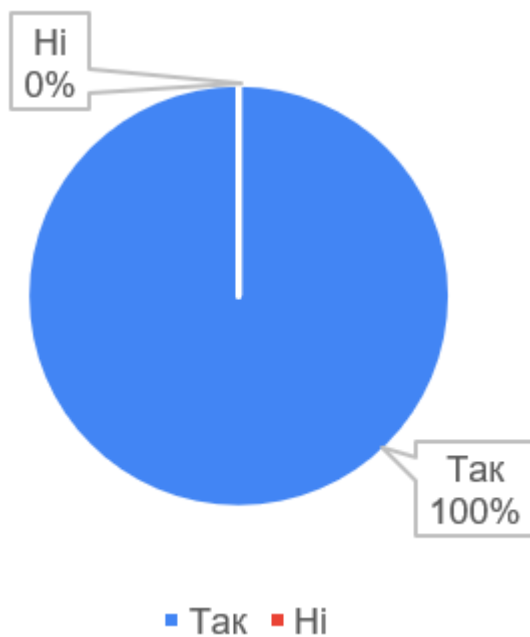
Чи обсяг фактичного навчального навантаження (включаючи самостійну роботу) був достатнім для опанування дисциплін



Чи був у вас вільний доступ до електронних інформаційних ресурсів університету протягом часу навчання



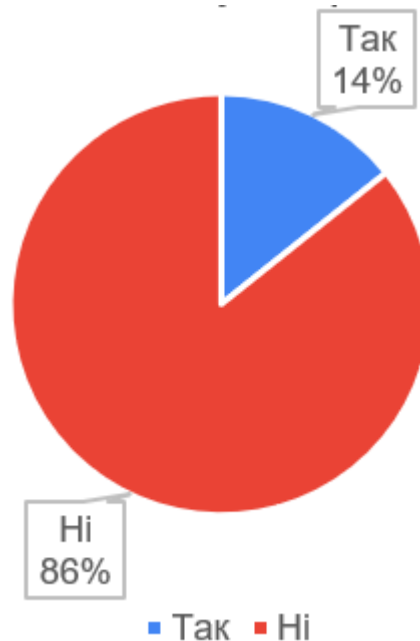
Чи були враховані ваші інтереси та пропозиції при удосконаленні освітньої програми?



**Чи персонал деканату, кафедр та бібліотеки кваліфіковано та доброзичливо
сприяли навчанню**



**Чи стикалися ви з проявами академічної недоброчесності під час навчання в
університеті**



У чому ви бачите особливості (унікальність) даної програми?

- Є і теорія, і практика, вивчаємо сучасний маркетинг.
- Проектне навчання, Партнерство з бізнесом, Актуалізований контент, Практична орієнтованість.
- Простота і гнучкість у всьому.
- Унікальність програми полягає в її міждисциплінарному підході — поєднанні класичного маркетингу, основ менеджменту, економіки та сучасних цифрових інструментів.

Наскільки Освітня програма, на Вашу думку враховує тенденції розвитку спеціальності та ринку праці, регіональний контекст?

- Частково враховує, але мало прикладів з місцевого бізнесу.
- Глибше врахувати специфіку локального бізнесу, Додати більше практики з реальними локальними кейсами, Розвивати навички просування локальних брендів на національному/міжнародному ринку.
- 9/10
- Програма враховує сучасні тенденції: присутні теми з digital-маркетингу, SMM, брендингу.

Чого, на вашу думку, вас НЕ навчили, а це потрібно на ринку праці?

- Практичної реклами в соцмережах, аналітики, копірайтингу.
- Отримані знання та навички відповідають вимогам ринку праці.
- Все супер.
- Навчили всьому.
- Основи UI/UX-дизайну, копірайтингу та відеомаркетингу.

Які дисципліни, на вашу думку, потрібно включити в програму?

- Таргетинг, CRM, копірайтинг, аналітику.
- Основи веб-дизайну для маркетологів.

Які дисципліни необхідно виключити з програми?

- Нема.

Яку оцінку в цілому ви можете поставити освітній програмі на якій навчаєтеся?

