Autores[1]: Cristian Figueroa[2], Heine González[3] y Alejandra Robledo[4]

"Perfil y Características los Emprendedores Sociales Culturales en Red para el Diseño e Implementación de Políticas de Apoyo".

Descubriendo al Emprendedor Social Cultural en Red.

Desde la experiencia de proyectos y otros procesos de formación y activación de redes en los que ha participado y que ha ejecutado tejeRedes en Colombia y otros países de Latinoamérica, junto a organizaciones relacionadas conmprendedores culturales e industrias creativas y culturales, se ha iniciado una investigación con base en entrevistas y revisión de materiales empíricos relacionados con los laboratorios[5] o talleres tejeRedes[6], por los cuales han pasado más de 500 emprendedores culturales entre los años 2010 y 2012.

La lista de entrevistas a promotores y emprendedores del ámbito social cultural o de las industrias creativas y culturales fue nutrida. En este breve artículo, se expondrán algunos elementos que permitan explorar el perfil y características de estos emprendedores y se dejarán abiertas una serie de preguntas en relación a las políticas de apoyo para los mismos.

En general, si hay un punto de consenso entre todos los entrevistados es que se está ante un perfil de emprendedor al cual se le mide con indicadores que han sido elaborados para otro tipo de emprendedores, empresariales, que trabajan bajo realidades diferentes y con distintos propósitos.

Perfil y Características Emprendedores y Proyectos

Silvia Villar, Juliana Barrero y Sebastián Gatica[7] coinciden en que la comunidad define y valida lo que es

[1] Este artículo fue desarrollado por el equipo tejeRedes.

[2] Cristian Figueroa, Chile. Doctor en Ingeniería Industrial, experto en desarrollo económico y redes. Fundador de tejeRedes.

[3] Heine González, Colombia. Administradora de Empresas, maestrías en Gestión del Conocimiento y Cooperación Internacional al Desarrollo. Trabaja en tejeRedes España.

[4] Alejandra Robledo, Colombia. Administradora de Empresas, gestora cultural. Trabaja en tejeRedes Colombia

[5] En los laboratorios o talleres presenciales y virtuales de tejeRedes se exploran conceptos, metodologías, uso de tecnologías sociales, prácticas y experiencias sobre redes y comunidades. Además, los participantes desarrollan habilidades y acciones en torno a proyectos e iniciativas en red.

[6] Experiencia tejeRedes: http://experiencia.tejeredes.net/

[7] Sebastián Gatica, Chile. Economista y experto en innovación social. Director del Laboratorio de Innovación Social

CC BY SA

cultura. En general todo proceso que genere redes colaborativas desde la cultura será social.

Sebastián Gatica aclara que es importante separar dos elementos en la definición de emprendedor, en particular, cuando su apellido es social. El primero, es el emprendedor como persona, que tiene todas las características del que busca la oportunidad, se inspira, derrocha amor por lo que hace, etc., y el segundo, se relaciona con el proceso y la oportunidad de emprendimiento que el emprendedor es capaz de visualizar y accionar. El espacio común donde convergen el emprendedor y el emprendimiento es el territorio poblado por la comunidad que colabora desde el impulso del emprendedor para definir, darle valor social y de uso al proceso, en relación a transformar conocimientos en tangibles e intangibles (producto o servicios de la cultura).

Tanto Juliana Barrero como Leydi Higidio[8], afirman que estos emprendimientos sociales son definidos y se sostienen en la medida que la comunidad responda y colabore en torno a ellos. Cuando un emprendedor social cultural se involucra en la realidad del territorio y la comunidad para crear acciones culturales, nos acerca a actuaciones del **desarrollo territorial**, que se caracterizan por nacer desde las bases de la comunidad. En otras palabras, estamos ante la emergencia de una forma de desarrollar políticas públicas desde la ciudadanía.

Varias de las entrevistas señalaron que un emprendedor social debe tener la capacidad de persuadir y convencer a otros; a lo cual se suma la capacidad de liderazgo, puesto que debe inspirar y hacer creer a la gente. Esto es clave para movilizar a **las comunidades con las que se pretende trabajar. Ser un emprendedor social cultural conlleva involucrarse con las comunidades, conocer su realid**ad, sus costumbres; por tanto, es fundamental que el emprendedor social cultural sea un investigador constante y que antes de intervenir en una comunidad conozca a fondo el contexto de la misma. El apellido social, implica que el emprendedor cuente con ciertas virtudes como la empatía, saber dirigirse a las personas y cuidar la manera en que se dicen las cosas y se transmite información. Asimismo, ser observador, saber escuchar y saber dar respuesta, reconocer las aptitudes que los demás pueden aportar, ser mediador y tener la capacidad de establecer buenas relaciones con las personas. Esto último es clave en un emprendedor social cultural, ya que como señala Beatriz García[9], es importante saber rodearse y colaborar en red.

Los entrevistados también destacan ciertas cualidades "empresariales" como la generación de relaciones y alianzas estratégicas a largo plazo, la habilidad para tomar riesgos, marcar objetivos concretos y medibles y la capacidad de adaptación y flexibilidad de una propuesta o iniciativa. Además se resalta la habilidad para identificar oportunidades, movilizar recursos y comunidades a través de la capacidad de convocatoria y de liderazgo.

Javier Cevallos[10], explica que toda organización, por más social que sea su misión, debe prever y tener un

de La Universidad Católica de Chile.

[8] Leydi Higidio, Colombia. Economista y experta en emprendimiento en Industrias Creativas y Culturales. Trabaja en el Programa de Industrias Creativas y Culturales de Cali - Colombia.

[9] Beatriz García, España. Licenciada en Historia del Arte y magíster en Museografía y Exposiciones, gestora cultural y fundadora de Micelios. Parte del equipo organizador de Zinc Shower, Encuentro de Industrias Creativas y Culturales en Madrid (Abril 2013).

[10] Javier Cevallos, Ecuador. Licenciado en Literatura, Maestría en Filología Hispánica. Gestor Cultural. Director de

área comercial, trazarse metas viables y estrategias claras, esto es lo que permitirá que se pueda autogestionar un proyecto y vivir de él. Sostiene su argumento con la necesidad de dejar de lado los prejuicios de que el dinero no tiene nada que ver con este tipo de proyectos sociales culturales. A partir de las entrevistas se pudo inferir que el dinero es un aspecto importante y ciertas veces limitante en este tipo de emprendimientos, pero no es lo primordial.

Leydi Higido ve necesario que el emprendedor social y su proyecto sean sostenibles y se puedan autogestionar, generando ingresos sin la necesidad de financiamiento de subvenciones o concursos. Leydi propone el trabajo colaborativo entre emprendedor social cultural y profesionales que se dedican más al campo empresarial y administrativo; de esta manera, se encuentran dos tipos de emprendedores que complementan sus habilidades para sacar adelante un proyecto social cultural que sea solvente y perdurable, a partir de un enfoque productivo, sin que esto signifique que pierda su esencia y fin último.

En resumen, el **emprendedor social cultural en red** entiende los procesos y acciones desde un punto colectivo; y por su lado, el emprendedor "tradicional" dirige sus operaciones a partir de una base individual. En otras palabras, el emprendimiento social cultural busca encontrar solución a las necesidades que una comunidad plantea, trabajando de la mano con la misma, y el empresarial crea "necesidades" a la sociedad para que ésta la solvente a través de un producto o servicio que se comercializa en el mercado. En consecuencia, un emprendedor social cultural es capaz de generar recursos a través de procesos de creación sin necesidad de pasar por el mercado, provocando trueques, participación colectiva, etc. Luego, una habilidad innata de estos emprendedores es la creación de valor social a través de lo colectivo y su beneficio está en generar capital social para la comunidad. Si bien un emprendedor cultural productivo también puede generar capital social, el emprendedor cultural social lo hace de manera directa y rápida, estableciendo altos grados de confianza.

Diseño e implementación de Políticas de Apoyo.

Cuando se preguntó a los entrevistados cuáles eran los focos de atención y dificultades que tenían los emprendedores sociales culturales en red, destacaron que era la capacidad de movilizar recursos en relación a la comunidad. Asimismo, Leydi Higido y Beatriz García, afirmaron que el problema fundamental radica en la falta de oportunidad de la relación "PRODUCTO" - "DIFUSIÓN"- "CIRCULACIÓN"- "FORMACIÓN DE PÚBLICO"; explican que no existe una economía madura para asumir esa relación, haciendo especial hincapié en la **formación de público**. También podría sumarse la gestión general, planificación, presupuestos y contabilidad.

Los emprendedores sociales culturales en red transitan entre esos dos mundos, el social y el productivo o empresarial, pero también se identifican como agentes de cambio que asumen roles que en otros tiempos estaban reservados para otras organizaciones públicas, privadas o mixtas.

En general estos emprendedores y emprendimientos son sostenibles en la medida que:

Quito Eterno, fundación dedicada a promover el patrimonio del centro histórico de Quito.

- Dejan de ser un hobby cultural y asumen su carácter de oficio profesional en relación con las expresiones culturales, que podrían encajar en cualquiera de las disciplinas de las Industrias Creativas y Culturales.
- No aplican un producto o servicio empaquetado como si fuera una plantilla. Su acción cultural se dice y toma forma con la comunidad. El límite y la distancia entre el mercado y lo social es muy sensible.
- Son capaces de crear y buscar con mayor fuerza las soluciones, sobre todo cuando se está alejado del poder y de la toma de decisiones.
- Encajan en cualquiera de las 3 formas de generación de recursos que estos emprendedores desarrollan: (1) buscando trabajos paralelos y realizando actividades distintas a los emprendimientos (la menos deseada), (2) desarrollando actividades paralelas relacionadas al oficio profesional que emprenden (la intermedia) y (3) viviendo económicamente y socialmente de las iniciativas de emprendimiento social cultural en red que impulsan (la óptima). En este último caso, se impulsan formatos de economía colaborativa.
- Los emprendimientos no deben de ser medidos por la rentabilidad del proyecto, sino por su capacidad de generar capital social.
- Tener metas que van más allá de lo económico, buscando movilizar, cambiar entornos y construir un mundo mejor.

Diseñar e implementar políticas y programas de apoyo para estos emprendedores no es tarea fácil, se tiende a confundir el rol del emprendimiento social y productivo. El sistema no funciona generando programas de profesionalización o disponibilidad de recursos a fondo perdido para emprendedores. Sin embargo, hoy emergen muchos espacios para emprendedores sociales apoyados desde el estado o iniciativas privadas, aunque su vinculación con los ámbitos de la cultura y las industrias creativas culturales aún es muy embrionaria.

Seguramente no estamos dando una respuesta al diseño e implementación de políticas de apoyo, pero sí creemos dejar preguntas con el ánimo de intercambiar opiniones y construir un discurso en torno al tema.

CC BY SA

Preguntas para el Debate[11]

¿Al ser la cultura algo que nace desde el consenso de la comunidad, el emprendedor cultural está llamado por naturaleza a trabajar con la comunidad y en red?

¿El emprendedor cultural por el hecho de trabajar con las expresiones culturales, ya tiene un perfil social?

¿Qué es el emprendimiento social cultural en red y su relación con las Industrias Creativas y Culturales?

¿Por qué las instituciones y organizaciones de apoyo al emprendimiento cultural lo hacen desde la perspectiva de emprendedores empresariales y no necesariamente desde una visión de emprendedores sociales culturales en red?

¿Con la existencia del "Emprendedor Social Cultural en Red", estamos ante una nueva forma de realizar e implementar políticas sociales y económicas en el territorio?

¿Pueden entenderse las expresiones culturales como herramientas de incidencia mucho más eficientes y cercanas? ¿Por qué?

[11] Realizar preguntas, sugerencias y reflexiones en www.tejeRedes.net o info@tejeRedes.net o @tejeRedes.

Anexo: Glosario de entrevistas y link de información proyectos

Emprendedores Entrevistad@s	Link experiencia referenciadas	Link entrevista voz
Alejandra Robledo Administradora de Negocios. Bogotá - Colombia	http://www.riodecolores.com/ http://www.revistainvisible.com/ Video Rio de colores: http://vimeo.com/lacalifornia/riodecolores	http://audioboo.fm/boos/1203975-entrevista-alejandra-robledo-bogota-colombia-emprendimiento-social-cultural-las-artes-en-la-intervencion-urbana
Alexis Play Músico. Quibdó - Colombia	http://www.myspace.com/alexisplay http://www.facebook.com/alexisplaycomodebeser Vídeo trabajo Alexis Play: http://youtu.be/d7EXPt95Qyc	http://audioboo.fm/boos/1160918-entrevista-alexis-play-quibdo-colombia-emprendimiento-social-cultural-a-traves-de-la-musica
Andrés Mauricio Acosta Músico, Gestor Cultural. Cali - Colombia	http://www.facebook.com/centroculturalgraffito Vídeo Terron Colorado: http://youtu.be/XvLmHpnB0m4	http://audioboo.fm/boos/1161481-entrevista-andres-acosta-cali-colombia-emprendimiento-social-cultural-a-traves-del-hip-hop-graffiti-y-poesia
Walter Hernández Músico, Comunicador social. Barranquilla - Colombia	http://www.vokaribe.net/ http://www.systemasolar.com/ Vídeos haz y llevate tu radio: http://youtu.be/kVzN-lH35SM http://youtu.be/OB8xeVLGNMI Vídeo Systema Solar: http://youtu.be/Np-kuqQyHwE	http://audioboo.fm/boos/1201319-entrevista-walter-hernandez-barranquilla-colombia-emprendimiento-social-cultural-musica-audiovisual-y-comunicaxion-a-travea-de-systema-solas-y-radio-vokaribe
Javier Cevallos Literatura y Teatro. Quito - Ecuador	http://www.quitoeterno.org/cgi/wd	http://audioboo.fm/boos/1167515-entrevista-javier-cevallos-quito-ecuador-emprendimiento-social-cultural-teatro-literatura-patrimonio-a-traves-de-quito-eterno
Ruben Lorenzo Arquitecto Madrid - España	http://www.basurama.org/	http://audioboo.fm/boos/1203928-entrevista-ruben-lorenzo-madrid-espana-emprendimiento-social-cultural-reciclando-cultura-desde-basurama
Marika Pérez y María Vozmediano Artes Escénicas y Comunicación Audiovisual	http://www.accionhabana.com/	http://audioboo.fm/boos/1233955-entrevistas-marika-perez-y-maria-vozmediano-emprendimiento-social-c

Madrid - España		ultural-desde-accion-habana-uniendo-continentes-musicales

Entrevista Promotores Emprendimiento	**Link experiencia referenciadas**	**Link entrevista voz**
Juliana Barrero Economista Bogotá - Colombia	http://www.emprendimientocultural.org/	http://audioboo.fm/boos/1202939-entrevista-juliana-barrero-bogota-colombia-emprendimiento-social-cultural-politicas-publicas-y-gestion-cultural
Leydi Higido Economista Cali - Colombia	http://industriasculturalescali.com/	http://audioboo.fm/boos/1202113-entrevista-leydi-higido-cali-colombia-emprendimiento-social-cultural-experiencias-programa-industrias-creativas-y-culturales-cali
Sebastián Gatica Economista Santiago - Chile	http://www.linkedin.com/pub/sebastian-gatica/12/860/459 http://www.travolution.org/	http://audioboo.fm/boos/1167024-entrevista-sebastian-gatica-santiago-chile-emprendimiento-social-cultural-a-traves-de-la-investigacion-y-experiencia
Silvia Villar Bellas Artes Madrid - España	http://www.facebook.com/silviavillargalicia/info http://www.facebook.com/foradoeixo	http://audioboo.fm/boos/1167022-entrevista-silvia-villar-madrid-y-galicia-espana-emprendimiento-social-cultural-a-traves-de-la-gestion-y-colaboracion-colectiva
Beatriz García Historia del Arte Madrid - España	http://www.micelios.es/ http://zincshower.com/web/	http://audioboo.fm/boos/1203935-entrevista-beatriz-garcia-madrid-espana-emprendimiento-social-cultural-apoyando-a-traves-de-consultora-micelios-y-zinc-shower

CC BY SA