



Національний університет
«Острозька академія»

СОЦІОКУЛЬТУРНИЙ ПРОЄКТНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Кредити та кількість годин:	<i>5 ECTS; години: 18 лекційних, 22 практичних та 110 самостійна робота; залік (денна форма навчання); 5 ECTS; години: 4 лекційних, 4 практичних та 142 самостійна робота; залік (заочна форма навчання).</i>
------------------------------------	---

I. Опис навчальної дисципліни.

В сучасний умовах проєктний підхід застосовується від формування державних програм до реалізації конкретних заходів та подій у різних сферах суспільного життя, включаючи органи виконавчої влади та місцевого самоврядування, бізнес-структур та громадський сектор. Під час вивчення курсу Ви ознайомитесь з загальною характеристикою проєктного менеджменту у соціокультурній сфері, моделлю управління проєктом, життєвим циклом та структуризацією проєкту, знатимете функціональні аспекти аналізу проєктів, особливості планування діяльності за соціокультурним проєктом та бюджетом, а також працюватимете зі спеціалізованим програмним забезпеченням з відкритим ключем. Ви знатимете національну нормативно-правову базу з управління проєктами та громадським сектором, а також міжнародні нормативно-правові документи з організації проєктної діяльності, ознайомитесь з технологіями копірайтингу у проєктній діяльності, а також зі специфікою роботи за SMART-формулою під час формування проєктної пропозиції (NAOMIE-формула) та особливостями поточного та фінального звітування (змістові та фінансові звіти) за проєктами у соціокультурній сфері. Ви вмітимете генерувати ідеї для вирішення соціальних проблем та проблем у сфері культури, формувати проєкти, проєктні заявки та супровідні документи в соціальних проєктах, згуртовувати команду проєкту та розробляти медіа плани та PR-документи під час організації соціальних проєктів, організовувати спеціальні події та заходи та здійснювати їх інформаційний супровід соціокультурних проєктів. Практично здійснюватимете розробку соціокультурного проєкту з метою фандрейзингу під власну ідею, а також знайдете відповідь на запитання «Де знайти ресурси під свою ідею?».

II. Мета та завдання навчальної дисципліни.

Мета навчальної дисципліни ознайомити студентів з основними засадами проєктної діяльності та грантрайтингу у соціокультурній сфері, а також розвинути компетенції з застосовування отриманих знань у виконанні прикладних завдань (розробки індивідуальних проєктів отримання зовнішнього фінансування соціокультурного проєкту).

- **ЗК 02.** Здатність працювати автономно.
- **ЗК 09.** Здатність приймати обґрунтовані рішення.
- **СК 05.** Здатність розробляти та реалізовувати наукові та прикладні проєкти у сфері історії, археології та/або дотичні до них міждисциплінарні проєкти.

- **СК 08.** Здатність працювати в міжнародному контексті і реалізовувати спільні проєкти у сфері історії та/ або археології з європейськими та євроатлантичними інституціями.

III. Результати навчання.

<i>ПРН згідно з ОПП</i>	<i>Результати навчання за навчальною дисципліною</i>
<i>ПРН 03.</i>	<i>Розробляти та реалізовувати історичні та міждисциплінарні проєкти з урахуванням сучасних методологічних підходів.</i>

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни).

<i>№</i>	<i>Тема дисципліни</i>
<i>1</i>	<i>Чому проєктний підхід всюди? Проєкти в соціокультурній сфері (Загальна характеристика проєктного менеджменту)</i>
<i>2</i>	<i>Які особливості нової редакції РМВок? (Модель управління проєктом)</i>
<i>3</i>	<i>Для чого так багато різних проєктів? Чому аналіз стейкхолдерів потрібен? (Проєкт: сутність, типологія та термінологічний апарат)</i>
<i>4</i>	<i>Чому проєкти народжуються, зріють, старіють та помирають? (Життєвий цикл проєкту)</i>
<i>5</i>	<i>Як зорганізуєшся, так і буде в проєкті. (Організаційні форми управління проєктами)</i>
<i>6</i>	<i>Що таке SMART-та NAOMIE? (Підходи до планування проєктів)</i>
<i>7</i>	<i>Від ідеї до детального плану та бюджету. (Структуризація проєкту)</i>
<i>8</i>	<i>Якість в проєктах та як її досягти? (Процеси виконання в проєктному менеджменті)</i>
<i>9</i>	<i>Сім разів перевір, а тоді пускай в роботу (Функціональні аспекти аналізу проєкту)</i>
<i>10</i>	<i>Краудфандинг та краудсорсинг: як об'єднати навколо своєї ідеї людей та ресурси? (Управління командою проєкту)</i>
<i>11</i>	<i>Яке на сьогодні найцікавіше ПЗУП? (Програмне забезпечення управління проєктом)</i>



