

The logo for 'webnauts' features the word 'web' in a bold blue font and 'nauts' in a bold black font. The text is set against a background of large, light blue, stylized letters 'W' and 'N' that are partially visible behind the main text.

21.03.2024

РЕКОМЕНДАЦІЇ З КОНТЕКСТНОЇ РЕКЛАМИ

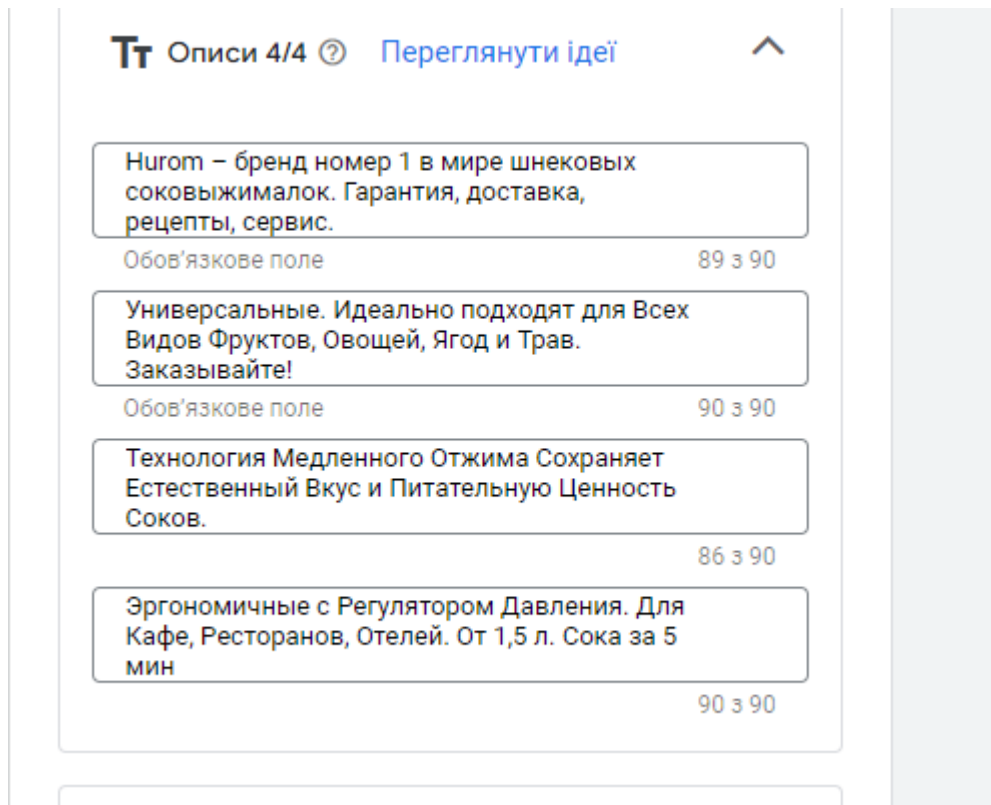
для компанії

<https://hurom.com.ua/>

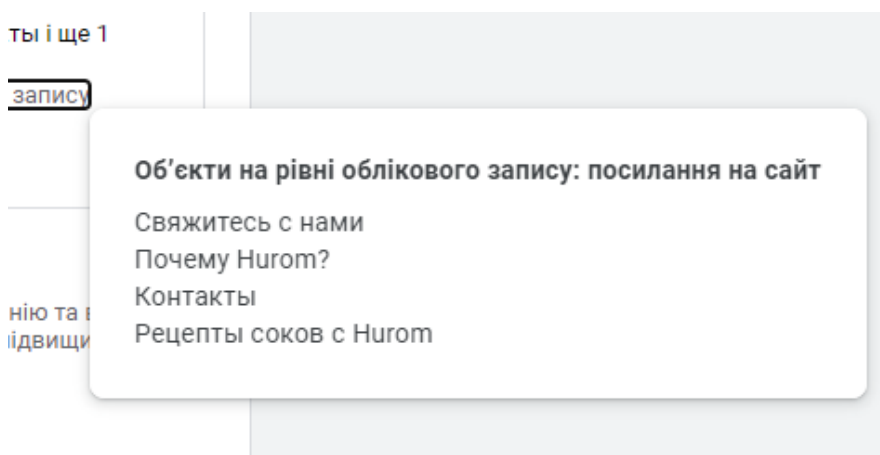
Переглянути цю електронну комерцію треба в адмінці сайту, налаштовується він через платний плагін WooCommerce. У випадку проблем з налаштуванням Вуком плагіна, в Додатку А є ТЗ на впровадження Екомерсу через код.

7

В багатьох оголошеннях немає закріплених рядків, що означає рандомну ротацію заголовків під час показу користувачам. Це в свою чергу приводить до некоректного сприйняття sales signals і впливає на рішення про перехід на сайт (відповідно на покупку). Деякі посили має сенс перенести в опис до рекламного оголошення, а в заголовках лишити тригерні посили по ключовим словам.



Теж саме в описах з великими літерами. Забагато великих літер впливає на цілісне сприйняття тексту користувачами. Виглядає так, що це дозволить виділити основні посили в загальному масиві символів, але ні - це виключно біда ворожого яндекса, де візуал рекламного інтерфейсу не опрацьовується з боку розробників. Гугл такої проблеми не має.



В чому сенс двох посилань на зв'язок з вами, якщо можна додавати тригери зв'язку безпосередньо в оголошення. Чим менше зайвих посилань, тим краще для сприйняття на різних пристроях, бо за будь-якого масштабу екрану вони будуть вміщатися.

+ Додати зображення

Tt Назва компанії
Додайте назву компанії
+ Назва компанії

Логотип компанії
Додати логотип компанії
+ Логотип компанії

Посилання на сайт ?

Відсутні додаткові брендovanі елементи за якими вас би запам'ятовували та впізнавали в подальшому, хоча верифікація рекламодавця пройдена і додати ці елементи технічно можливо.

Дзвінки

Виноски ?
Додайте більше інформації про компанію
розширення з додатковою інформацією на рівні облікового запису
+ Виноски

Структуровані описи ?
6 структурованих описів (на рівні облікового запису)
+ Структуровані описи

Форми для потенційних клієнтів ?
Додайте форму
+ Форми для потенційних клієнтів

Додатки ?
Додайте додатки

Об'єкти на рівні облікового запису: розширення з додатковою інформацією
Асинхронный Двигатель
Датчик Безопасности
Герметический Клапан
Без Вибрации и Шума
Новая Форма Желоба

Об'єкти на рівні облікового запису: структуровані описи

Типы: для Растительного Молока, для Орехов, для Корнеплодов і ще 5

Типы: Мороженное, Сорбеты, Смузи і ще 4

Типы: Детское Питание, Диетическое Питание, Здоровое Питание і ще 1

Удобства: Технология Slow Squeezing, Регулятор Давления Сока, Система Капля-Стоп і ще 4

Удобства: Усовершенствованное Сито, Увеличенная Чаша, Улучшенный Шнек і ще 2

Типы: Соусы, Супы і Маринады

Не всі, але деякі дійсно корисні пункти слід перенести з виноски у опис і закріпити, тому що датчик безпеки, відсутність шуму та клапан - важливо.

Описи взагалі мимо.

В описі ставиться цікава для користувача з точки зору властивостей, а у виносці з точки зору покупця + вся інформація має бути лаконічною та читабельною, бо з мобільного такі пункти взагалі можуть не відображатися, а з десктопа через нагромадження інформації більша частина приховується.

Себто, як має виглядати це діло.

У виносках ми пишемо що соковитискач для типів; удобства додаємо до датчиків та клапанів, переносячи це діло в опис; чаша та типи взагалі викреслюємо; у виносці ставимо інформацію про офіційного дилера, гарантію, безкоштовну доставку тощо.

Кампанія:

Performance Max_M_Польза соков

Група об'єктів:

Польза соков

Об'єкти

15 зображень, 2 логотипи, 1 відео, 9 заголовків, 5 довгих заголовків і 5 описів

Сигнали

Сигнали надають цінну інформацію про людей, яких потрібно залучити. Завдяки їм легше керувати показом оголошень у Пошуку Google, на YouTube тощо.

Пошукові теми

BETA-ВЕРСИЯ

Які слова чи фрази використовують люди для пошуку ваших товарів або послуг? ?

Додайте пошукові теми (щонайбільше 25)

Сигнал аудиторії

В кампаніях максимальної ефективності відсутні тригерні сигнали аудиторії.

групу об'єктів



Сила и энергия с...

Шнековые соков...

Корейский Бренд...

Лучшая для Холо...

Неправильні посили, які не виражають суть бізнесу та кінцеву точку куди має прийти користувач. Або купити соковитискач, або скачати рецепти тощо. Зараз це читається HUIROM як компанія, що продає соки.

Користувачі, вибрані на основі інтересів, життєвих подій або докладних демографічних даних

Товари та послуги для фітнесу

Зацікавлені покупки



Кухонне приладдя

Зацікавлені покупки



Спортивні фани

Інтереси



Прихильники здоров'я та фітнесу

Інтереси



Часті відвідувачі масових заходів

Інтереси



Можна додати сегменти аудиторії зацікавлених покупців, життєві події тощо

Також не раджу мішати все до купи в частині аудиторій. Обирати близький кластер або техніка, або здорове життя, або спорт.

Представлення даних (2 фільтри) Кампанія: Search! Соковыжималка_Шнековая_M Група оголошень: соковыжималка шнековая для моркови

Увімкнено Статус: **Непридатна** Тип: Стандарт Докладніше

Інший діапазон: 1 лют. - 25 бер. 2024 р. Показати дані за останні 3

Ключові слова для пошукової мережі

Ключові слова для пошукової мережі Мінус-слова для пошукової мережі

Статус ключового слова: Увімкнено, призупинено Додати фільтр

Ключове слово	Тип відповідності	Статус	Кінцева URL-адреса	Покази	CTR	Вартість	Кліки	Коеф. конверсії	Конверсії	Середня ціна за клік	Вартість
шнековая соковыжималка для моркови	Фразова відповідність	Непридатна Кампанію призупинено	-	9	33,33%	1,36 USD	3	0,00%	0,00	0,45 USD	

Не може в рекламній кампанії гугл бути 1! ключове слово. Навіть 10-20 це мало! Це велика помилка рівняти семантику для SEO та гугл реклами одним мірилом. Принцип збору та кластеризації докорінно відрізняється. Ключові слова в рекламі не мають "рівнів", як метатеги SEO, і передбачають всі

можливі варіації слова/словосполучення, що регулюватимуться типом відповідності.

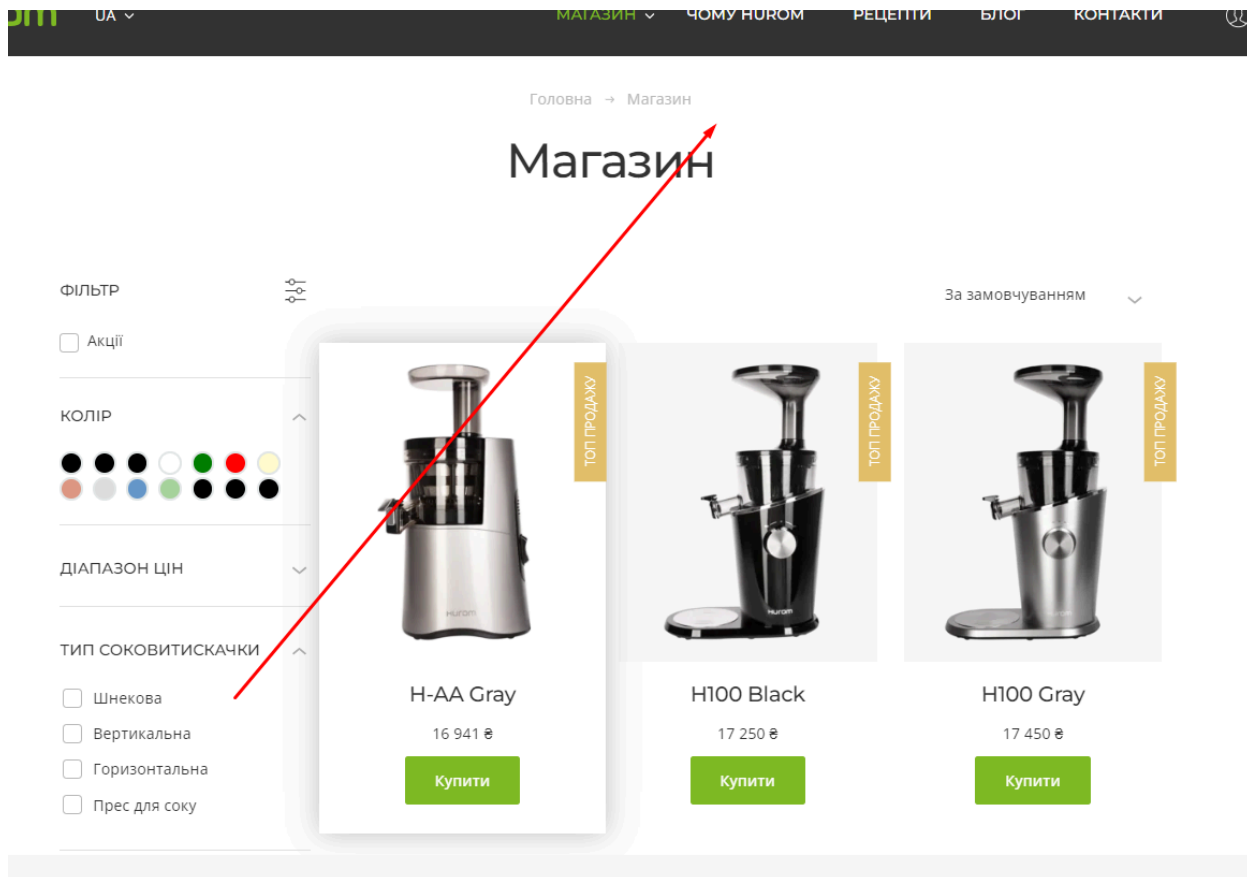
Змінити логіку та структуру рекламних кампаній.

☐ ● Група оголошень	Статус
☐ ● соковыжималка шнековая	Непридатна Кампанію п
☐ ● соковыжималка шнековая для моркови	Непридатна Кампанію п
☐ ● соковыжималка двухшнековая  	Непридатна Кампанію п
☐ ● соковыжималка шнековая корейская	Непридатна Кампанію п
☐ ● соковыжималка шнековая горизонтальная	Непридатна Кампанію п
☐ ● соковыжималка шнековая для зелени	Непридатна Кампанію п
☐ ● соковыжималка шнековая для овощей	Непридатна Кампанію п
☐ ● соковыжималка шнековая вертикальная	Непридатна Кампанію п
☐ ● соковыжималка шнековая для витграсса	Непридатна Кампанію п
Усього: усі групи оголошень, крім вилу... 	
▼ Усього: кампанія 	

☐ ● Кампанія	
☐ ●  Performan Max_M_6e	4,00 U\$
☐ ●  Search Соковыжи	2,00 U\$
☐ ●  Performan Max_M_По соков	2,00 U\$
☐ ●  Performan Max_M_фи	4,00 U\$
☐ ●  Search Бренд hurom_M	3,00 U\$
☐ ●  Performan Max-Promo -5%Скидка	2,00 U\$
Усього: усі кампанії, ... 	
▼ Усього: обліковий з... 	0,00 U\$

Через перехресне рекламування товарів в товарній рекламі вони накладаються та втрачають ефективність. Можна запускати паралельно

товарну і пошукову, вони тоді будуть доповнювати одна одну і “забивати” видачу.



Якщо ми хочемо запускати рекламу на конкретні групи товарів, то ці групи мають бути відображені на сайті, щоб на них вів кінцевий URL.

Додайте більше інформації про свою компанію та веб-сайт, щоб залучити користувачів до взаємодії й підвищити ефективність оголошення

^ Параметри URL-адрес в оголошеннях

Шаблон відстеження ?

Приклад: `https://www.trackingtemplate.foo/?url={lpurl}&id=5`

Суфікс кінцевої URL-адреси ?

Приклад: `daram1=value1&daram2=value2`

Додати UTM-мітки в оголошення.

Аналітика реклами та сайту

3. Google Tag Manager

GTM-K3TJVXV

+

КОНТЕЙНЕР

hurom.com.ua

GTM-5BL4NMX

Налаштування контейнера

Тег менеджер налаштований тільки для української версії сайту, відповідно на узбецькому сайті інший тег менеджер. Треба до нього доступ, щоб подивитися як налаштована електронна комерція.

Result of Tag Analysis

3 In total

1. Global site tag (gtag.js)

G-HF1DFD4L

2. Global site tag (gtag.js)

G-J4X341QS49

3. Google Tag Manager

GTM-K3TJVXV

на узбецькому та на казахському сайтах дублюється код аналітики, значить дані збираються некоректно. Така ситуація є частою проблемою на сайтах на вордпресі, коли сайт розмножують іншими мовами.

Оптимальне вирішення питання - усюди поставити один тег менеджер і одну аналітику, але тригери для форм та контактів призначити різні, тоді в аналітиці можна буде одразу в швидкому звіті побачити виток конверсії.

Додаток А Технічне завдання на імплементацію ЕКомерс

Перегляди картки товару

У прикладі показано, як надіслати дані про перегляд картки товару (масив detail), та про перегляд двох товарів у додатковому блоці List 2 (масив impressions).

Приклад коду:

```
<script>
dataLayer.push({
  'ecommerce': {
    'currencyCode': 'UAH',
    'detail': {
      'actionField': {'list': 'List 1'},
      'products': [{
        'name': 'Product 1',
        'id': 'ID1',
        'price': '23.5',
        'brand': 'Brand 1',
        'category': 'Category 1/Subcategory 11',
        'variant': 'Variant 1'
      }]
    },
    'impressions': [
      {
        'name': 'Product 3',
        'id': 'ID3',
        'price': '17.75',
        'brand': 'Brand 2',
        'category': 'Category 1/Subcategory 12',
        'variant': 'Variant 1',
        'list': 'List 2',
        'position': 1
      },
      {
```

```
'name': 'Product 4',  
'id': 'ID4',  
'price': '12.5',  
'brand': 'Brand 3',  
'category': 'Category 1/Subcategory 13',  
'variant': 'Variant 1',  
'list': 'List 2',  
'position': 2  
}]  
,  
'event': 'gtm-ee-event',  
'gtm-ee-event-category': 'Enhanced Ecommerce',  
'gtm-ee-event-action': 'Product Details',  
'gtm-ee-event-non-interaction': 'True',  
});  
</script>
```

Розшифровка коду та змінних:

1. Подія, що відправляється, не впливатиме на показник відмов: змінна gtm-ee-event-non-interaction приймає значення True.
2. Якщо користувач потрапляє на картку товару із зовнішнього джерела, змінної list потрібно передати порожнє значення.

Додавання товару до кошика

Відстеження додавань користувачами товарів до кошика, незалежно від того, де було здійснено дію: на сторінці категорії, картці товару або із самого кошика (наприклад, з блоку «Додаткові товари та послуги»).

Приклад коду:

```
<script>  
dataLayer.push({  
  'ecommerce': {  
    'currencyCode': 'UAH',  
    'add': {  
      'products': [{  
        'name': 'Product 1',  
        'id': 'ID1',  
        'price': '23.5',
```

```
'brand': 'Brand 1',
'category': 'Category 1/Subcategory 11',
'variant': 'Variant 1',
'quantity': 3
}]
}
},
'event': 'gtm-ee-event',
'gtm-ee-event-category': 'Enhanced Ecommerce',
'gtm-ee-event-action': 'Add Product to a Shopping Cart',
'gtm-ee-event-non-interaction': 'False',
});
</script>
```

Розшифровка коду та змінних:

1. quantity (необов'язкова змінна, завжди – ціле число) – кількість товарних одиниць, доданих у кошик.
2. Подія, що відправляється, впливає на показник відмов.

Видалення товару з кошика

Відстеження видалень товарів із кошика. У масиві products варто перерахувати всі товари, які користувач видалив із кошика. Якщо кошик повністю очищується— слід зазначити всі товари, які у ньому.

Приклад коду:

```
<script>
dataLayer.push({
'eCommerce': {
'currencyCode': 'UAH',
'remove': {
'products': [{
'name': 'Product 1',
'id': 'ID1',
'price': '23.5',
'brand': 'Brand 1',
'category': 'Category 1/Subcategory 11',
'variant': 'Variant 1',
'quantity': 1
}]
}
```

```

}
},
'event': 'gtm-ee-event',
'gtm-ee-event-category': 'Enhanced Ecommerce',
'gtm-ee-event-action': 'Removing a Product from Shopping Cart',
'gtm-ee-event-non-interaction': 'False',
});
</script>

```

Розшифровка коду та змінних:

1. quantity (цілочисленна необов'язкова змінна) — кількість товарних одиниць, видалених із кошика.
2. Подія, що відправляється, впливає на показник відмов.

Оформлення замовлення

Приклад коду:

```

<script>
dataLayer.push({
'eCommerce': {
'currencyCode': 'UAH',
'checkout': {
'actionField': {'step': 1},
'products': [{
'name': 'Product 1',
'id': 'ID1',
'price': '23.5',
'brand': 'Brand 1',
'category': 'Category 1/Subcategory 11',
'variant': 'Variant 1',
'quantity': 2
}]
}
},
'event': 'gtm-ee-event',
'gtm-ee-event-category': 'Enhanced Ecommerce',
'gtm-ee-event-action': 'Checkout Step 1',
'gtm-ee-event-non-interaction': 'False',

```

```
});  
</script>
```

Розшифровка коду та змінних:

1. step (необов'язкова змінна) - номер кроку у воронці. На кожному з кроків варто надавати цій змінній відповідне значення, це значення вказувати і в змінній gtm-ee-event-action. 2. Подія, що відправляється, впливає на показник відмов.

Завершення покупки

Відстеження здійснених через сайт транзакцій. Дані надсилаються при попаданні користувача на сторінку «Дякую за покупку».

Приклад коду:

```
<script>  
dataLayer.push({  
  'ecommerce': {  
    'currencyCode': 'UAH',  
    'purchase': {  
      'actionField': {  
        'id': 'TID1',  
        'affiliation': 'Online Store',  
        'revenue': '91.4',  
        'tax': '9.4',  
        'shipping': '35',  
        'coupon': 'Coupon 1'  
      },  
      'products': [{  
        'name': 'Product 1',  
        'id': 'ID1',  
        'price': '23.5',  
        'brand': 'Brand 1',  
        'category': 'Category 1/Sub
```

Розшифровка коду та змінних:

1. id (рядкова обов'язкова змінна) – унікальний ідентифікатор транзакції.
2. affiliation (рядкова необов'язкова змінна) - магазин або філія, в якій було здійснено транзакцію.

3. revenue (рядкова необов'язкова змінна) - повна сума транзакції, включаючи вартість доставки та податок. Якщо значення не вказано, суму буде обчислено на основі вартості та кількості товарів у транзакції.
4. tax (рядкова необов'язкова змінна) — сума всіх податків цієї транзакції.
5. shipping (рядкова необов'язкова змінна) - вартість доставки замовлення.
6. coupon (рядкова необов'язкова змінна) - купон або промокод, який був використаний при оформленні замовлення. Може бути зазначений як для всього замовлення, так окремих товарів.
7. Події, що відправляються, впливатимуть на показник відмов.

A large, light blue, stylized graphic of the letter 'W' or a series of connected 'V' shapes, spanning across the lower half of the page.

З повагою

Дар'я НАКОНЕЧНА

Marketing & PPC specialist

for [Webnauts](#)