



TERCER PERIODO

INDICADORES DEL LOGRO

- Analiza la importancia y el papel que juegan las patentes y derechos de autor.
- Utiliza herramientas básicas de Web como Blogs para desarrollar competencias básicas laborales.
- Accede y administra en tiempo real los contenidos que forman la presentación del blog.

Proyecto Diseño y Desarrollo de un Blog o Sitio Web Empresarial, una experiencia de aprendizaje diseñada para fortalecer tus competencias tecnológicas, comunicativas y empresariales mediante el uso de herramientas digitales.

Actualmente, las empresas requieren una presencia en Internet para dar a conocer sus productos y servicios, fortalecer su identidad corporativa y comunicarse con clientes y usuarios. En este proyecto asumirás el rol de emprendedor, diseñando una empresa ficticia desde su planeación hasta la creación de un blog o sitio web que represente su imagen empresarial.

Durante el desarrollo de esta guía aplicarás conocimientos de emprendimiento, informática, diseño gráfico, comunicación digital, marketing digital y ciudadanía digital, utilizando herramientas tecnológicas actuales para construir un proyecto creativo e innovador.

Al finalizar el período habrás diseñado una empresa ficticia con identidad propia y un sitio web funcional que evidencie todo el proceso de planeación y desarrollo.

OBJETIVO GENERAL

Diseñar y publicar un blog o sitio web empresarial que represente una empresa ficticia, aplicando principios básicos de emprendimiento, identidad corporativa, comunicación digital y uso responsable de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC).

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar este proyecto el estudiante estará en capacidad de:

- ✓ Comprender la importancia de la presencia digital en las organizaciones.
- ✓ Diseñar la identidad corporativa de una empresa ficticia.
- ✓ Elaborar la misión, visión, objetivos y valores empresariales.
- ✓ Organizar información utilizando herramientas digitales.
- ✓ Diseñar recursos gráficos como logotipos y banners.
- ✓ Publicar contenidos mediante Blogger o Google Sites.
- ✓ Aplicar principios de ciudadanía digital, propiedad intelectual y uso responsable de la información.
- ✓ Presentar un proyecto empresarial organizado y creativo.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar el proyecto el estudiante:

- ✓ Diseña una empresa ficticia.
- ✓ Crea la identidad visual de una organización.
- ✓ Publica un blog o sitio web empresarial. 1
- ✓ Integra recursos multimedia.
- ✓ Aplica estrategias básicas de marketing digital.
- ✓ Utiliza herramientas digitales de manera ética y responsable.



DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Durante el tercer período desarrollarás un proyecto empresarial en el que crearás una empresa ficticia y diseñarás su presencia digital mediante un blog o un sitio web.

El proyecto se desarrollará por etapas, iniciando con la planeación empresarial y finalizando con la publicación del sitio web y la socialización del proyecto.

Todo el contenido publicado deberá ser de elaboración propia o utilizar recursos con licencia de uso adecuada, respetando siempre los derechos de autor y las normas de ciudadanía digital.

CONOCIMIENTO.

LECTURA UNO

Realizar las siguientes lecturas:

LECTURA Y ANÁLISIS DE LOS PARÁMETROS A TENER EN CUENTA ANTES DE CREAR EL BLOG.

Un blog es un sitio web en el que una persona o una organización publica información organizada en diferentes páginas o entradas con el propósito de comunicar ideas, compartir conocimientos, promocionar productos o divulgar servicios.

En el ámbito empresarial, un blog constituye una herramienta de comunicación que permite fortalecer la imagen de una empresa, promocionar sus productos, generar confianza en los clientes y mantener actualizada la información institucional.

Actualmente, además de Blogger, existen otras plataformas que permiten crear sitios web de manera sencilla, como Google Sites. Ambas herramientas ofrecen recursos para organizar información mediante texto, imágenes, videos, enlaces y otros elementos multimedia.

BLOG EMPRESARIAL

Un blog empresarial es un espacio digital creado por una empresa para presentar información sobre su organización, productos, servicios, promociones, procesos y datos de contacto.

Más que una página de Internet, representa la identidad corporativa de la empresa y constituye un medio de comunicación con clientes, proveedores y comunidad en general.

Un blog empresarial bien organizado transmite confianza, fortalece la imagen institucional y contribuye al posicionamiento de la empresa en medios digitales.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE QUE UNA EMPRESA TENGA UN SITIO WEB?

Actualmente la mayoría de las personas buscan información en Internet antes de adquirir un producto o contratar un servicio.

Contar con un sitio web permite:

1

- ✓ Dar a conocer la empresa.
- ✓ Presentar productos y servicios.
- ✓ Fortalecer la imagen corporativa.



- ✓ Publicar promociones.
- ✓ Compartir información de contacto.
- ✓ Generar mayor confianza en los clientes.
- ✓ Promocionar la empresa durante las 24 horas del día.

NOTA. Cada actividad desarrollada en esta guía hará parte de tu proyecto, por lo que es importante conservar todos los documentos, diseños y evidencias elaboradas durante el período.

REQUISITOS PARA CREAR UN BLOG.

- RECOLECTAR, SELECCIONAR, ORGANIZAR Y PROCESAR LA INFORMACIÓN DE LA EMPRESA A crear para apoyar su proceso de aprendizaje y realizar la publicación de la información en su sitio web (blog). **Resalto que la información es empresarial y de su autoría.**
- Seguir las instrucciones del docente.
- TENER ACTIVA UNA CUENTA GMAIL (DEBEN CREAR SU CUENTA GMAIL). No se les debe olvidar el usuario y la contraseña.
- Aunque existen muchos *weblog* gratuitos, para administrar la información empresarial vamos a utilizar: www.blogger.com, [google site](http://google.site) O WIX.

Por esta razón, toda organización necesita desarrollar una estrategia de comunicación digital que fortalezca su presencia en Internet.

1. FASE 1. PLANEACIÓN DE LA EMPRESA. CREANDO IDENTIDAD DE LA EMPRESA.

Clase 1. Construyendo mi idea de negocio

Objetivo de aprendizaje. Identificar una idea de negocio que responda a una necesidad del entorno y que sirva como base para el diseño de un blog o sitio web empresarial.

2. ¿Qué es emprender? Emprender es identificar una oportunidad o una necesidad y transformarla en una idea que genere valor para otras personas mediante la creación de un producto, un servicio o una solución innovadora.

El emprendimiento no consiste únicamente en crear una empresa para obtener ganancias económicas; también implica creatividad, liderazgo, trabajo en equipo, responsabilidad y compromiso con la sociedad.

Actualmente, muchos emprendimientos nacen en Internet utilizando herramientas digitales para promocionar sus productos y llegar a un mayor número de clientes.

3. ¿Qué es una empresa? Una empresa es una organización creada por una o varias personas con el propósito de ofrecer productos o prestar servicios que satisfagan las necesidades de una comunidad.

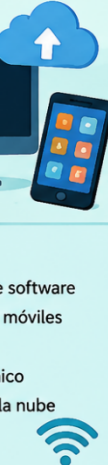
Las empresas pueden pertenecer a diferentes sectores económicos y variar en tamaño según el número de empleados, el capital disponible y el mercado al que se dirigen.

Antes de definir tu empresa, identifica el sector económico y tipo de empresa al que pertenecerá.



SECTORES ECONÓMICOS

Son las diferentes actividades que realiza el ser humano para producir bienes o prestar servicios y satisfacer las necesidades de las personas.

SECTOR AGROPECUARIO Aprovecha los recursos naturales para producir alimentos y materias primas.  Ejemplos: • Agricultura • Ganadería • Pesca • Avicultura • Piscicultura 	SECTOR INDUSTRIAL Transforma las materias primas en productos elaborados.  Ejemplos: • Fábricas de alimentos • Confecciones • Fabricación de muebles • Industrias metalúrgicas • Producción de plásticos 	SECTOR COMERCIAL Compra productos para venderlos a los consumidores.  Ejemplos: • Tiendas • Supermercados • Almacenes • Papelerías • Distribuidoras 	SECTOR SERVICIOS Ofrece actividades que satisfacen necesidades sin producir bienes materiales.  Ejemplos: • Restaurantes • Transporte • Educación • Salud • Turismo • Consultorías 	SECTOR TECNOLÓGICO Desarrolla soluciones tecnológicas y digitales para mejorar procesos y servicios.  Ejemplos: • Desarrollo de software • Aplicaciones móviles • Diseño web • Soporte técnico • Servicios en la nube 
---	---	---	--	--



TIPOS DE EMPRESA



Las empresas se clasifican según su propiedad, su forma de organización y el objetivo que persiguen. Conocer los tipos de empresa nos ayuda a entender cómo funcionan y qué las hace diferentes.

1 EMPRESA PÚBLICA Son propiedad del Estado y su objetivo principal es prestar servicios a la comunidad y satisfacer necesidades colectivas.  Características • El Estado es el dueño. • Busca el bienestar social. • Sus decisiones están reguladas por la ley. • Ejemplos: hospitales públicos, colegios oficiales, empresas de servicios públicos. Ejemplo Empresas de energía, acueductos, hospitales.	2 EMPRESA PRIVADA Son propiedad de personas particulares y su objetivo principal es obtener ganancias.  Características • El dueño es una persona o un grupo de personas. • Su objetivo es obtener beneficios económicos. • Hay libertad para tomar decisiones. • Ejemplos: tiendas, fábricas, restaurantes, empresas tecnológicas. Ejemplo Tiendas, fábricas, empresas de tecnología.	3 EMPRESA MIXTA Su capital pertenece en parte al Estado y en parte a particulares. Busca el bienestar social y también generar ganancias.  Características • La propiedad es compartida entre el Estado y particulares. • Combina objetivos sociales y económicos. • Ejemplos: bancos estatales, empresas de transporte, seguros. Ejemplo Bancos estatales, empresas de transporte.	4 EMPRESA FAMILIAR Es propiedad de una familia y generalmente es administrada por sus miembros.  Características • La propiedad y administración están en manos de la familia. • Se basa en la confianza y los valores familiares. • Puede ser pequeña, mediana o grande. • Ejemplos: panaderías, restaurantes, tiendas, talleres. Ejemplo Panaderías, tiendas familiares, talleres.	5 EMPRENDIMIENTO ESCOLAR Son empresas creadas por estudiantes con fines académicos. Su propósito es aprender, innovar y desarrollar habilidades emprendedoras.  Características • Son creadas por estudiantes. • Su objetivo es educativo. • Fomentan la creatividad, el trabajo en equipo y la solución de problemas. • Ejemplos: mini empresas, proyectos escolares, ferias empresariales. Ejemplo Mini empresas escolares, proyectos de aula.
--	---	--	--	---



RECUERDA: Todas las empresas, sin importar su tipo, deben ser responsables, éticas y contribuir al desarrollo económico y social de la comunidad.





TIPOS DE EMPRESA

Las empresas se clasifican según su propiedad, el número de propietarios y el objetivo que persiguen.
Conocer los tipos de empresa nos ayuda a entender cómo funcionan y qué las hace diferentes.

1. SEGÚN LA PROPIEDAD DEL CAPITAL

EMPRESA PÚBLICA

Su capital pertenece al Estado y su objetivo principal es prestar servicios a la comunidad y al bienestar social.



Ejemplos:

- Empresas de servicios públicos.
- Hospitales públicos.
- Colegios y universidades públicas.
- Entidades gubernamentales.

EMPRESA PRIVADA

Su capital pertenece a personas naturales o jurídicas particulares y su objetivo principal es obtener ganancias.



Ejemplos:

- Tiendas.
- Restaurantes.
- Fábricas.
- Empresas de tecnología.
- Peluquerías.

EMPRESA MIXTA

Su capital proviene tanto del Estado como de inversionistas privados. Busca el bienestar social y también generar ganancias.



Ejemplos:

- Empresas de economía mixta.
- Empresas de transporte.
- Empresas de energía.
- Empresas de comunicación.

2. SEGÚN EL NÚMERO DE PROPIETARIOS

EMPRESA UNIPERSONAL

Tiene un solo propietario, quien toma todas las decisiones y asume la responsabilidad total.



Ejemplos:

- Profesionales independientes.
- Consultorías.
- Emprendimientos personales.
- Negocios propios pequeños.

EMPRESA SOCIEDAD

Está conformada por dos o más personas que aportan capital y trabajan juntas para alcanzar objetivos comunes.



Ejemplos:

- Sociedades anónimas.
- Sociedades de responsabilidad limitada.
- Cooperativas.
- Alianzas y uniones temporales.

3. OTROS TIPOS DE EMPRESA

EMPRESA FAMILIAR

Es administrada y operada por miembros de una misma familia.



Ejemplos:

- Tiendas familiares.
- Restaurantes familiares.
- Fábricas familiares.

MICROEMPRESA

Tiene pocos empleados y recursos limitados. Generalmente son negocios pequeños.



Ejemplos:

- Venta de comida rápida.
- Talleres pequeños.
- Panaderías.

PEQUEÑA EMPRESA

Tiene más recursos que la microempresa y un número mayor de empleados.



Ejemplos:

- Boutiques.
- Empresas de diseño.
- Talleres especializados.

MEDIANA EMPRESA

Cuenta con mayor estructura, más empleados y mayores recursos económicos.



Ejemplos:

- Empresas de producción.
- Empresas de logística.
- Centros de servicios.

GRAN EMPRESA

Tiene muchos empleados, grandes recursos y su producción o servicios se distribuyen a gran escala.



Ejemplos:

- Multinacionales.
- Grandes industrias.
- Cadenas nacionales.



Todas las empresas, sin importar su tipo, deben ser responsables, éticas y contribuir al desarrollo económico y social de la comunidad.



Evidencia de aprendizaje

Al finalizar esta primera clase deberás entregar:

- ✓ La descripción de tu idea de negocio.
- ✓ El análisis de las características de tu emprendimiento.
- ✓ La tabla con el análisis de dos sitios web empresariales.
- ✓ La propuesta inicial de la empresa que desarrollarás durante todo el proyecto.

Nota. En la tabla de planeación agregar al comienzo la siguiente información:

Nombre de la empresa:	
Nombre comercial (marca):	
Sector económico:	Agropecuario, Industrial, Comercial, Servicios, Tecnológico
Tipo de empresa:	Pública, Privada, Mixta, Familiar, emprendimiento escolar
Tipo de empresa según el capital:	
Tipo de empresa según el número de propietarios:	
Producto o servicio principal:	
Ubicación de la empresa:	

1



FASE 2. DISEÑO DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA

Objetivo de aprendizaje. Diseñar la identidad y la filosofía empresarial de una empresa ficticia mediante la definición de su nombre, tipo de empresa, misión, visión, valores y objetivos, como base para el desarrollo de un blog o sitio web empresarial.

Paso 1. Público objetivo. Toda empresa necesita conocer a las personas a quienes ofrecerá sus productos o servicios.

Responde. Anexar en la tabla:

¿Quiénes serán tus clientes?

¿Qué edades tienen?

¿Qué necesidades presentan?

¿Cómo ayudará tu empresa a resolver esas necesidades?

Paso 2. Filosofía empresarial

¿Qué es la filosofía empresarial? La filosofía empresarial reúne los principios que orientan el funcionamiento de una organización. Define su propósito, sus metas y los valores que guían todas sus decisiones.

Está conformada por: Misión, Visión, valores corporativos, Objetivos.

Estos elementos ayudan a mantener una dirección clara y fortalecen la identidad de la empresa.

Misión. ¿Qué es?. La misión describe la razón de ser de una empresa. Explica qué hace, para quién lo hace y cómo genera valor a sus clientes.

Características: Clara, Breve, Orientada al presente y Relacionada con la actividad de la empresa.

Ejemplo: Brindar soluciones tecnológicas innovadoras que faciliten el aprendizaje y contribuyan al desarrollo educativo de nuestros clientes mediante productos y servicios de calidad.

Visión. ¿Qué es? La visión expresa la meta que la empresa desea alcanzar en el futuro. Representa el sueño o la proyección que orienta su crecimiento.

Características: Inspiradora, Realista, Alcanzable y Orientada al futuro.

Ejemplo: Ser reconocidos como una empresa líder en soluciones tecnológicas educativas, destacándose por la innovación, la calidad y el compromiso con la comunidad.

Valores corporativos: Los valores representan los principios que orientan el comportamiento de la empresa y de todas las personas que hacen parte de ella.

Selecciona cinco valores y explica por qué son importantes para tu empresa.

Objetivo general: El objetivo general expresa el propósito principal que desea alcanzar la empresa.

Objetivos específicos: Redacta cinco objetivos específicos utilizando verbos en infinitivo.