

**CUỘC THI**  
**“THÁP LỬA KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO ” NĂM 2023**  
-----oOo-----

**VBike - Dự án phương tiện xanh khu đô thị ĐHQGHN cơ sở Hòa Lạc**

**NHÓM THỰC HIỆN: Hoàng Khánh Linh**  
**Đinh Thu Hằng**  
**Trần Bích Loan**  
**Đặng Thu Trang**  
**Nguyễn Thị Thảo Vân**

Hà Nội, Tháng 04/2023

**Thông tin vắn tắt về các thành viên tham gia dự án:**

1. Họ và tên trưởng nhóm: Hoàng Khánh Linh
2. Trường/Lớp/(Năm thứ... nếu là sinh viên): trường Đại học Ngoại Ngữ - Đại học Quốc gia Hà Nội - QH20E4 - Năm thứ 3
3. Số điện thoại liên hệ: 0989127158
4. Email: [linhhoang8722@gmail.com](mailto:linhhoang8722@gmail.com)
5. Danh sách thành viên trong nhóm

| STT | Họ và tên           | Mã sinh viên | Khoa              |
|-----|---------------------|--------------|-------------------|
| 1   | Hoàng Khánh Linh    | 20040352     | Sư phạm tiếng Anh |
| 2   | Đinh Thu Hằng       | 20040293     | Sư phạm tiếng Anh |
| 3   | Trần Bích Loan      | 20040728     | Sư phạm tiếng Anh |
| 4   | Đặng Thu Trang      | 20040488     | Sư phạm tiếng Anh |
| 5   | Nguyễn Thị Thảo Vân | 20040519     | Sư phạm tiếng Anh |

**Tóm tắt dự án:****• Ý tưởng chính của dự án:**

VBike - Dự án phương tiện xanh khu đô thị ĐHQGHN cơ sở Hòa Lạc

**• Mô tả sản phẩm/ dịch vụ, giá trị của dự án**

Dự án cung cấp dịch vụ thuê xe đạp dành cho sinh viên Đại học Quốc Gia Hà Nội cơ sở Hòa Lạc giúp sinh viên có phương tiện di chuyển và tạo một không gian dạy và học thân thiện với môi trường trong khuôn viên trường.

## Nội dung chính của dự án:

### A. Tổng quan đề án:

Trình bày dưới dạng Business Model Canvas (*Lưu ý: chỉ điền những thông tin tối giản, cốt lõi nhất của dự án*)

| <b>ĐỐI TÁC CHÍNH</b>                                                                                                                                                                                                                                   | <b>HOẠT ĐỘNG CHÍNH</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>GIẢI PHÁP GIÁ TRỊ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>QUAN HỆ KHÁCH HÀNG</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG</b>                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Mô tả những mối quan hệ quan trọng nhất bên ngoài doanh nghiệp, giữ cho doanh nghiệp hoạt động</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Đại học Quốc gia Hà Nội</li> <li>- Đơn vị phân phối xe đạp</li> <li>- Các công ty vận chuyển</li> </ul> | <p>Mô tả những hoạt động quan trọng nhất cần thực hiện để giữ cho doanh nghiệp hoạt động (VD: sản xuất, Cung cấp nền tảng...)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tìm nguồn vốn</li> <li>- Xây dựng hệ thống cho thuê xe đạp</li> <li>- Tìm đối tác</li> <li>- Quản lý và giám sát</li> <li>- Quảng bá và tiếp thị</li> <li>- Đo lường và phản hồi</li> </ul> | <p>sản phẩm hoặc dịch vụ mang lại giá trị cho khách hàng mục tiêu (VD: Giải trí, Cá nhân hóa, Tiết kiệm tiền...)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nhu cầu di chuyển trong khuôn viên mà không có phương tiện đi lại</li> <li>- Thân thiện với môi trường, tạo một môi trường xanh cho khuôn viên đại học</li> <li>- Thuận tiện và linh hoạt trong việc thuê và trả</li> </ul> | <p>Mô tả mối quan hệ mà doanh nghiệp xây dựng với khách hàng (VD: Tự phục vụ, Hỗ trợ cá nhân, Dịch vụ tự động hóa, Cộng đồng...)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Thực hiện dịch vụ thuê và trả tiện lợi chỉ với thẻ sinh viên và mức phí thấp, hình thức giống các mô hình cho thuê khác</li> <li>- Có cam kết sử dụng, nếu để mất hoặc hỏng, sinh viên chịu trách nhiệm</li> <li>- Hỗ trợ cho mượn xe theo giờ hoặc ngày (thêm phí), đảm bảo tính</li> </ul> | <p>Một hoặc một số nhóm người mà doanh nghiệp cố gắng phục vụ.</p> <p>Sinh viên thuộc Đại học Quốc gia Hà Nội - Hòa Lạc</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | tiện lợi của dịch vụ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>TÀI NGUYÊN CHÍNH</b><br><i>Mô tả những tài sản quan trọng nhất cần có để giữ cho doanh nghiệp hoạt động</i><br><i>(VD: Công nghệ, Con người, Tài chính....)</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Xe đạp</li> <li>- Nhân viên chuyên nghiệp</li> <li>- Tài chính</li> <li>- Khách hàng trung thành</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>CÁC KÊNH THÔNG TIN VÀ KÊNH PHÂN PHỐI</b><br><i>Kênh và doanh nghiệp giao tiếp với khách hàng và mang lại giá trị cho khách hàng</i><br><i>(VD: Bán hàng trực tuyến, Siêu thị....)</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Thông tin trực tuyến về dịch vụ trên trang web chính thức, các group hỗ trợ sinh viên,...</li> <li>- Thiết lập một trang web dịch vụ chính thức</li> <li>- Thông tin trực tiếp qua cán bộ đoàn, cán bộ khoa, lớp,...</li> </ul> |  |
| <b>CẤU TRÚC CHI PHÍ</b><br><i>Toàn bộ chi phí cần thiết để duy trì doanh nghiệp</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Chi phí mua phương tiện (200 xe): 300.000.000 VNĐ (khoảng 1.500.000 VNĐ/xe)</li> <li>- Phí lắp đặt các trạm gửi xe: 20.000.000 VNĐ/trạm</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>DÒNG DOANH THU</b><br><i>Mô tả dòng tiền mà doanh nghiệp thu được từ việc cung cấp giá trị (VD: Phí dịch vụ, Quảng cáo, Phí môi giới...)</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Phí thuê xe: 5.000 VNĐ/giờ; 20.000 VNĐ/5 giờ</li> <li>- Phí treo biển hiệu quảng cáo:</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |

|                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Chi phí bảo dưỡng định kỳ (6 tháng/ lần): 60.000.000 VNĐ/ đợt (300.000 VNĐ/xe)</li> <li>- Phí chi trả nhân công quản lý trực tiếp: 30.000.000 VNĐ/tháng</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>500.000-1.000.000 VNĐ</li> <li>- Phí quảng cáo, banner dán tường: 20.000-50.000 VNĐ</li> </ul> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**- Mô tả những mối quan hệ quan trọng nhất bên ngoài doanh nghiệp, giữ cho doanh nghiệp hoạt động**

- + Hợp tác với Trường Đại học Quốc gia: Vì dự án được triển khai trong khuôn viên trường Đại học Quốc gia nên việc hợp tác với trường là rất quan trọng. Chúng tôi cần liên hệ với các phòng ban trong trường để đảm bảo rằng dự án của chúng tôi phù hợp với các quy định và chính sách của trường.
- + Liên kết với các công ty vận chuyển: Liên kết hợp tác với các công ty sản xuất, phân phối xe đạp cùng với các công ty vận chuyển đảm bảo nguồn cung đầy đủ, kịp thời, đảm bảo chất lượng xe và dịch vụ bảo hành.
- + Quảng bá và tiếp thị: Để thu hút sự quan tâm và sử dụng của sinh viên, chúng tôi cần phải quảng bá và tiếp thị dự án của chúng tôi thông qua các kênh truyền thông và mạng xã hội. Chúng tôi có thể liên kết với các đơn vị quảng cáo để giúp dự án của chúng tôi được quảng bá rộng rãi hơn.
- + Tìm kiếm nhà tài trợ: Việc tìm kiếm nhà tài trợ là rất quan trọng để giúp dự án của chúng tôi có nguồn vốn đầu tư đủ lớn và phát triển được bền vững. Chúng tôi có thể liên hệ với các tổ chức hoặc cá nhân quan tâm đến việc hỗ trợ các dự án sinh viên để tìm kiếm nguồn tài trợ cho dự án của mình.
- + Thu thập phản hồi từ người sử dụng: Để cải thiện và tối ưu hóa dịch vụ của mình, chúng tôi cần thu thập phản hồi từ người sử dụng. Chúng tôi có thể sử dụng các công cụ khảo sát trực tuyến hoặc gặp gỡ trực tiếp với người sử dụng để thu thập phản hồi và đề xuất cải tiến cho dự án của mình.

**- Mô tả những hoạt động quan trọng nhất cần thực hiện để giữ cho doanh nghiệp hoạt động (VD: sản xuất, Cung cấp nền tảng...)**

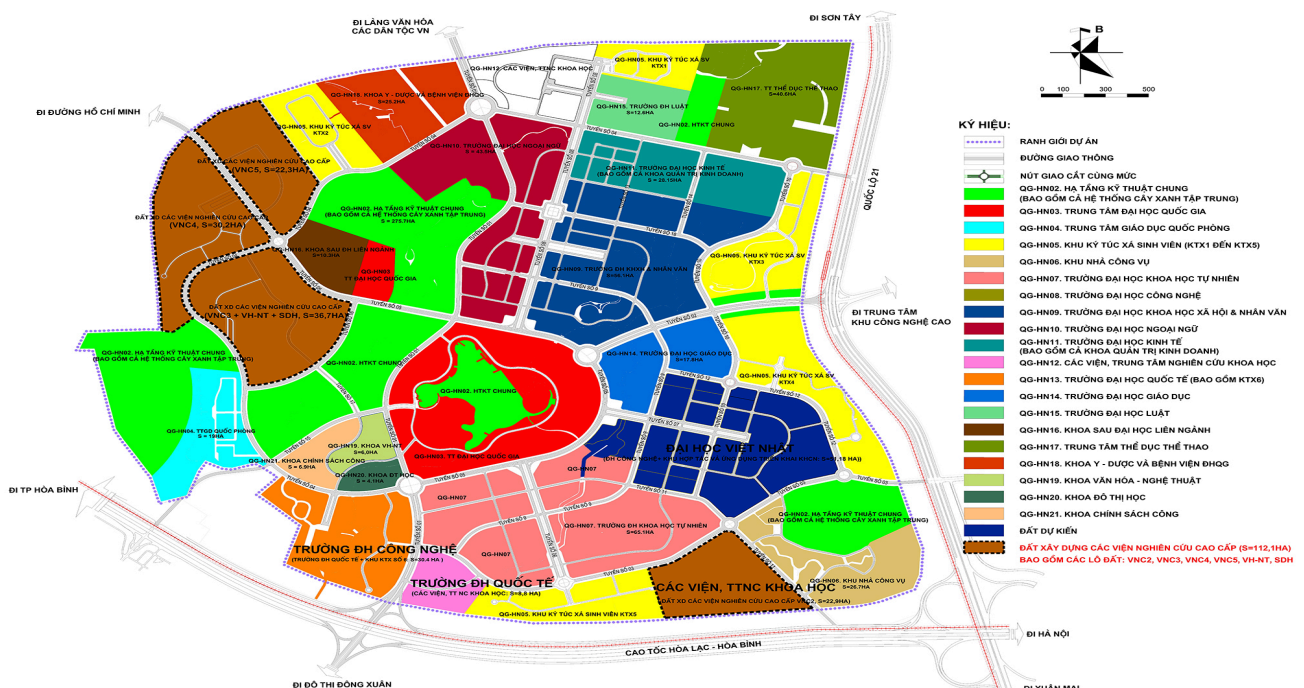
- + Tìm nguồn vốn: Để bắt đầu và phát triển dự án, chúng tôi cần có nguồn vốn đủ để đầu tư vào các xe đạp, quảng cáo, trang web, và các hoạt động khác. Chúng tôi có thể cân nhắc việc tìm kiếm nhà tài trợ hoặc sử dụng các công cụ gọi vốn trực tuyến.
- + Xây dựng hệ thống cho thuê xe đạp: Đây là hoạt động cốt lõi của dự án. Chúng tôi cần phải thiết lập hệ thống cho thuê xe đạp và các quy trình liên quan đến việc thuê xe đạp, bao gồm đăng ký thành viên, đặt xe trực tuyến, thanh toán, bảo trì và sửa chữa xe đạp.
- + Tìm đối tác: Chúng tôi cần liên hệ với các công ty vận chuyển để thuê xe đạp và các nhà cung cấp khác để đảm bảo nguồn cung xe đạp đầy đủ. Đồng thời, chúng tôi cũng cần tìm kiếm đối tác để quảng bá và quảng cáo dịch vụ cho thuê xe đạp của chúng tôi.
- + Quản lý và giám sát: Chúng tôi cần phải quản lý và giám sát hoạt động của mình, bao gồm số lượng xe đạp, tình trạng của chúng, hệ thống thanh toán và trang web, đồng thời

đảm bảo sự an toàn cho người sử dụng.

- + Quảng bá và tiếp thị: Để thu hút người dùng, chúng tôi cần quảng bá và tiếp thị dịch vụ của mình thông qua các kênh truyền thông và mạng xã hội.
- + Đo lường và phản hồi: Cuối cùng, chúng tôi cần đo lường hiệu quả của các hoạt động của mình và phản hồi để cải thiện và tối ưu hóa dịch vụ của mình. Chúng tôi có thể thực hiện điều này bằng cách thu thập các phản hồi từ khách
- **Mô tả những tài sản quan trọng nhất cần có để giữ cho doanh nghiệp hoạt động (VD: Công nghệ, Con người, Tài chính....)**
  - + Xe đạp: Đây là tài sản cốt lõi của doanh nghiệp và đóng vai trò quan trọng trong hoạt động kinh doanh. Việc cung cấp các loại xe đạp chất lượng tốt, đa dạng về mẫu mã và kích thước sẽ giúp thu hút nhiều khách hàng.
  - + Nền tảng kỹ thuật số: Một hệ thống quản lý và đặt hàng trực tuyến chuyên nghiệp sẽ giúp cho việc thuê xe đạp trở nên thuận tiện hơn đối với khách hàng và giảm thiểu thủ tục giấy tờ.
  - + Nhân viên chuyên nghiệp: Đội ngũ nhân viên có kinh nghiệm và chuyên môn sẽ giúp doanh nghiệp duy trì chất lượng dịch vụ và nâng cao sự hài lòng của khách hàng.
  - + Tài chính: Để duy trì và phát triển hoạt động kinh doanh, doanh nghiệp cần có nguồn tài chính đủ lớn để đầu tư vào các hoạt động quảng cáo, quản lý và mở rộng sản phẩm.
  - + Khách hàng trung thành: Khách hàng trung thành là một tài sản quý giá giúp cho doanh nghiệp duy trì hoạt động kinh doanh bền vững. Việc tạo ra các chương trình khuyến mãi và các ưu đãi đặc biệt cho khách hàng trung thành sẽ giúp doanh nghiệp giữ chân khách hàng của mình.

## B. Mô tả thêm về sản phẩm, dịch vụ:

### 1. Tính cần thiết của sản phẩm dịch vụ:



### *Quy hoạch chung ĐHQGHN tại Hòa Lạc*

- Dự án đầu tư xây dựng ĐHQGHN tại Hòa Lạc được Chính phủ thông qua Báo cáo nghiên cứu tiền khả thi tại văn bản số 181/CP-KG ngày 21/02/2003.
- Theo đó, Dự án đầu tư xây dựng ĐHQGHN tại Hòa Lạc sẽ bao gồm 21 dự án thành phần với quy mô khoảng 65.000 học sinh, sinh viên; diện tích sử dụng đất sử dụng đất khoảng 1.113,7 ha, trong đó khu các dự án thành phần Đại học Quốc gia Hà Nội là 887,9 ha; khu các cơ sở nghiên cứu cao cấp là 112,1 ha; khu tái định cư là 113,7 ha. Tổng mức đầu tư hơn 25.000 tỷ đồng
- ĐHQGHN cơ sở Hòa Lạc đang nỗ lực xây dựng một khu đô thị đại học đầu tiên của cả nước. Trong quá trình hình thành và phát triển ĐHQGHN cơ sở Hòa Lạc không ngừng được nâng cấp, điều chỉnh với quy hoạch chung phù hợp với lộ trình phát triển. Hiện các trường đại học đã tập trung về một khu vực và liên thông, cũng đã có kí túc xá với hàng chục ngàn chỗ, mạng lưới đường giao thông đã định hình khung. Nhìn chung vào thời điểm này, các cơ sở hạ tầng và kỹ thuật cũng như các dịch vụ. Khu Đô thị ĐHQGHN cơ sở Hòa Lạc đã dần hoàn thiện và đang đi vào hoạt động.
- Theo định hướng phát triển chung của khu đô thị ĐHQG, số lượng sinh viên về đây học tập sẽ đạt gần 60.000 sinh viên. Lượng sinh viên này rất cần những phương tiện đi lại hiệu quả và phù hợp với điều kiện kinh tế của họ. Các phương tiện để các bạn di chuyển đến từng địa điểm học tập như từ các trường đại học về kí túc xá, từ kí túc xá đến các khu vui chơi, giải trí... vì các địa điểm quan trọng trong khu vực đặt khá xa nhau.
- Dự án hiện tại đang ở dạng ý tưởng. Mục tiêu của sản phẩm là cung cấp 1 loại hình phương tiện xanh và tiện lợi cho sinh viên ở khu đô thị ĐHQGHN cơ sở Hòa Lạc di chuyển trong trường. Đây cũng là cách để sinh viên có thể tiết kiệm thời gian đi lại và rèn luyện thể lực. sản phẩm phục vụ đối tượng chính là sinh viên học tập trên khu đô thị ĐHQGHN cơ sở Hòa Lạc, các thầy cô, nhân viên và ngoài ra còn khách đến tham quan muốn trải nghiệm.
- Lý do lựa chọn: Khu đô thị ĐHQGHN cơ sở Hòa Lạc mới được quy hoạch với diện tích lớn (Quy mô sử dụng đất: 1113,7ha, trong đó: Khu vực dự án ĐHQGHN: 1000ha, và khu tái định cư: 113,7ha). So sánh với các trường trong nội thành, Đại học Bách Khoa Hà Nội với tổng diện tích 26,2 ha, là trường có diện tích lớn nhất trong số các trường ở nội thành Hà Nội. Hay ở những trường ngoại thành như đại học FPT cũng chỉ có diện tích là 30ha.
- So sánh với những trường đại học nổi tiếng ở nước ngoài như trường đại học Harvard với diện tích gần 2,100 ha, khuôn viên của khu đô thị ĐHQGHN cơ sở Hòa Lạc rất rộng lớn và cần một loại hình phương tiện để di chuyển. Và chưa có dự án hay mô hình nào cung cấp phương tiện di chuyển tính đến nay ngoài VBike
- Giá trị sản phẩm dịch vụ mang lại cho cộng đồng xã hội: Ngoài việc mang đến một loại hình di chuyển giữa các khu vực trong khuôn viên (Khu học đường, khu nhà ăn, khu vui

chơi), VBIKE sẽ giúp cho các bạn tiết kiệm thời gian di chuyển, và sức lực, từ đó giúp tăng năng suất. Đi bộ cũng là một giải pháp, nhưng nó không hiệu quả bằng.

- Đạp xe quanh khuôn viên trường cũng thúc đẩy sự sáng tạo. Giữa bầu không khí trong lành và việc tập thể dục, những người đi xe đạp tận hưởng một lượng lớn endorphin giúp thúc đẩy khả năng sáng tạo. Đi xe đạp có thể làm cho các cuộc họp và học tập hiệu quả hơn nhiều.
- Ngoài ra, sử dụng xe đạp sẽ giúp giảm lượng khí thải, giúp bầu không khí không bị ô nhiễm. Trong khi một chiếc ô tô chở khách điển hình thải ra 4,6 tấn carbon dioxide mỗi năm, xe đạp chắc chắn là 1 loại hình bảo vệ môi trường tốt hơn nhiều.

## **2. Tính khả thi**

- Việc sản xuất sản phẩm là khả thi.
- Thuận lợi
  - + Mô hình được xây dựng trong đô thị ĐHQG, một đô thị được định hướng khép kín, chỉ phục vụ học tập nghiên cứu của học sinh và giảng viên, do đó mô hình sẽ được khép kín và an ninh được đảm bảo.
  - + Bên cạnh đó, khoảng cách di chuyển giữa các địa điểm trong khu vực này rất lý tưởng cho việc sử dụng xe đạp, sinh viên chỉ mất khoảng 5 đến 15 phút để di chuyển từ điểm này tới điểm khác.
  - + Đối tượng của mô hình là sinh viên, họ là những người có hiểu biết và có ý thức cao.
  - + Các sinh viên chịu sự quản lý trực tiếp của các trường đang theo học do đó hạn chế được hư hỏng và mất cắp xe.
  - + Mô hình được điều hành và quản lý bởi ĐHQG, do đó luôn có sự ủng hộ từ phía ban quản lý đô thị ĐHQG, ban quản lý Ký túc xá ĐHQG cũng như các trường thành viên ĐHQG. Bên cạnh đó, mô hình còn có sự cộng tác của Đoàn, Hội các trường thành viên trong việc quản lý, tuyên truyền cho mô hình.
  - + Đây là một mô hình mới tại Việt Nam, mô hình này đơn giản, dễ áp dụng, chi phí và nhân lực không nhiều nhưng có thể thu được kết quả tốt cho cả môi trường và xã hội.
  - + Mô hình có thể xã hội hóa và nhân rộng ra nhiều khu vực khác trong tương lai.
- Khó khăn
  - + Chi phí đầu tư ban đầu của mô hình còn cao, do chưa tìm kiếm được nguồn tài trợ từ Đại học quốc gia, cũng như các mạnh thường quân là các tổ chức, doanh nghiệp nên chi phí đầu tư ban đầu của dự án đang còn eo hẹp.
  - + Mô hình phụ thuộc vào tiến độ hoàn thành đô thị đại học. Đô thị đang trong quá trình giải phóng mặt bằng và xây dựng cơ sở hạ tầng, và chỉ mới 4 trường thành viên chuyển lên học tập và công tác. Vị trí các trường đại học, bến xe buýt và khu dịch vụ công cộng vẫn đang hoàn thiện nên vị trí các trạm xe sẽ được thay đổi sớm cho phù hợp nhất. Việc mở rộng các trạm khác và quản lý các trạm cũ phụ thuộc nhiều vào việc hoàn thành cơ sở hạ tầng của đô thị đại học và tiến độ hoàn thành của trường thành viên.
  - + Khu vực thực hiện mô hình tuy là khu vực dễ áp dụng mô hình nhất, nhưng còn khá đơn điệu,



chưa phát huy hết các giá trị mà khi mô hình đưa vào ứng dụng sẽ mang lại đó là giá trị du lịch và quảng bá cho hình ảnh đất nước.

- + Vấn đề ý thức trong việc sử dụng tài sản chung. Tuy đối tượng sử dụng mô hình là sinh viên, nhưng một số sinh viên vẫn chưa có ý thức cao, nên khó tránh khỏi tình trạng hư hỏng và mất cắp xe.
- + Những cá nhân trực tiếp tiến hành thiết kế mô hình cũng còn ít kinh nghiệm chuyên môn trong các lĩnh vực xây dựng, kinh tế... cũng như các kinh nghiệm cần thiết. Vì thế, cần sự tham luận tư vấn của các chuyên gia đầu ngành cho mô hình được đi theo đúng lộ trình phát triển đã vạch sẵn
- Cơ cấu chi phí và giá thành hợp lý. Giá thành 1 chiếc xe đạp kiểu dáng cơ bản, phù hợp cho cả nam và nữ hiện tại sẽ dao động vào khoảng 1.500.000 VNĐ. Với quy mô 200 chiếc xe như hiện tại, chi phí sẽ rơi vào khoảng 300.000.000 VNĐ. Chi phí bảo dưỡng định kỳ (6 tháng/ lần): 60.000.000 VNĐ/ đợt (300.000 VNĐ/xe). Phí chi trả nhân công quản lý trực tiếp: 30.000.000 VNĐ/tháng. Phí lắp đặt các trạm gửi xe sẽ rơi vào 20.000.000 VNĐ/ trạm
- Thuận lợi trong quá trình sản xuất: Địa hình bằng phẳng, rộng lớn, phù hợp với việc sử dụng xe đạp,

### 3. Tính độc đáo, sáng tạo

- Sản phẩm dịch vụ vẫn còn khá mới bởi hầu như các trường Đại học tại Việt Nam chưa có dịch vụ này dành cho sinh viên.
- Dự án hướng tới mục tiêu biến ĐHQGHN cơ sở Hòa Lạc thành một mô hình đại học xanh - nơi các sinh viên đều sử dụng phương tiện thân thiện với môi trường.

## 4. Kế hoạch sản xuất, kinh doanh

### 4.1. Kế hoạch sản xuất hàng hóa dịch vụ

| Giai đoạn           | Nội dung                                                                                                                                                          |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Giai đoạn chuẩn bị  | Gặp gỡ, trao đổi và tham khảo ý kiến với ban cố vấn của đề tài.                                                                                                   |
|                     | Xây dựng kế hoạch chi tiết thực hiện dự án và lập bảng dự trù kinh phí thực hiện                                                                                  |
|                     | Liên hệ với các cơ quan, đoàn thể: + Trung tâm Quản lý và Phát triển khu Đô thị ĐHQG TPHCM + Các trường thành viên ĐHQGHN<br>+ Bản quản lý bến xe buýt tại ĐHQGHN |
| Giai đoạn thực hiện | Đầu tư cơ sở hạ tầng<br>- Xây dựng trạm xe:<br>+ Liên hệ và tiến hành mua vật liệu xây dựng.                                                                      |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>+ Giám sát thi công công trình.</p> <p>+ Kiểm tra chất lượng sản phẩm, nghiệm thu và trả phí cho đơn vị xây dựng.</p> <p>- Liên hệ mua trang thiết bị: Đại lý xe đạp Khánh Hiệp, 53 Bà Triệu – Hà Nội.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|  | <p>Tuyển nhân viên</p> <p>- Đưa thông tin tuyển dụng trên các bảng thông tin tại ký túc xá, trường học, trung tâm giới thiệu việc làm và thông qua internet.</p> <p>- Tập huấn một số kỹ năng cần thiết cho nhân viên.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|  | <p>Tổ chức tuyên truyền cho dự án</p> <p>- Phổ biến dự án thông qua:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Thông tin trực tiếp qua cán bộ đoàn, cán bộ khoa, lớp, câu lạc bộ</li> <li>• Lập một page Facebook chính thức</li> <li>• Tuyên truyền qua các kênh khác như TikTok</li> <li>• Thông tin trực tuyến về dịch vụ trên trang web chính thức, các group hỗ trợ sinh viên,...</li> <li>• Chương trình phát thanh hàng ngày các kí túc xá.</li> <li>• Treo băng rôn, dán pano quảng cáo tại nơi đặt trạm, bảng thông tin của kí túc xá và các trường thành viên ĐHQGHN</li> <li>• Tổ chức cuộc thi “Tour de VNU”</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                         |
|  | <p>Vận hành: Tiến hành đưa mô hình vào vận hành thực tế sau giai đoạn thử nghiệm.</p> <p>- Lập báo cáo chất lượng xe vào mỗi cuối buổi khi kết thúc việc cho thuê xe tại các trạm.</p> <p>- Đánh giá chất lượng chất lượng dịch vụ định kỳ qua từng giai đoạn.</p> <p>- Tổ chức cuộc họp nội bộ 3 tháng/lần. (Tại mỗi trạm đều có quyển sổ tay để sinh viên có thể ghi nhận các ý kiến, đánh giá của mình trong quá trình sử dụng mô hình).</p> <p>- Hoạt động thay thế, sửa chữa xe: tùy vào mức độ hư hỏng của xe. Các dạng hư nhẹ sẽ được các nhân viên trực trạm tiến hành sửa chữa; các trường hợp hư hỏng nặng hơn sẽ liên hệ với thợ sửa xe.</p> <p>- Công tác bảo trì xe và trạm:</p> <p>+ Thực hiện 3 năm/lần thông qua việc tổng hợp các báo cáo chất lượng xe hàng ngày.</p> <p>+ Thực hiện thông qua quá trình kiểm tra chất lượng sẽ đề ra các phương án khắc phục cần thiết.</p> |

#### 4.2. Phân tích và đánh giá rủi ro

- Chi phí đầu tư ban đầu của mô hình còn cao, do chưa tìm kiếm được nguồn tài trợ từ Đại học quốc gia, cũng như các mạnh thường quân là các tổ chức, doanh nghiệp nên chi phí đầu tư ban đầu của dự án đang còn eo hẹp.
- Mô hình phụ thuộc vào tiến độ hoàn thành đô thị đại học. Đô thị ĐHQGHN, đang trong quá trình giải phóng mặt bằng và xây dựng cơ sở hạ tầng, vị trí các trường đại học, bến xe buýt và khu dịch vụ công cộng chưa được cố định do đó khi đại học Quốc gia hoàn thiện, vị trí các trạm xe sẽ được thay đổi cho phù hợp nhất. Việc mở rộng các trạm khác và quản lý các trạm cũ phụ thuộc nhiều vào việc hoàn thành cơ sở hạ tầng của đô thị đại học và tiến độ xây dựng các trường thành viên.
- Khu vực thực hiện mô hình tuy là khu vực dễ áp dụng mô hình nhất, nhưng còn khá đơn điệu, chưa phát huy hết các giá trị mà khi mô hình đưa vào ứng dụng sẽ mang lại đó là giá trị du lịch và quảng bá cho hình ảnh đất nước.
- Vấn đề ý thức trong việc sử dụng tài sản chung. Tuy đối tượng sử dụng mô hình là sinh viên, nhưng sinh viên Việt Nam vẫn chưa có ý thức cao, nên khó tránh khỏi tình trạng hư hỏng và mất cắp xe.

#### 4.3. Phát triển mở rộng thị trường

- Tùy theo sự hoàn thiện về cơ sở hạ tầng trong khu vực ĐHQGHN mà chúng tôi sẽ tăng dần số lượng trạm xe và số lượng xe đạp, bố trí vào các địa điểm thích hợp.
- Ngoài ĐHQGHN, mô hình còn hướng tới những khu vực khác trong thành phố Hà Nội, với tiêu chí phục vụ cho những người muốn đi lại trên một quãng đường ngắn và phục vụ du lịch giá rẻ hoặc miễn phí.
- Tùy vào nguồn kinh phí, sự hỗ trợ của công nghệ và ý thức ngày càng nâng cao của người thuê xe đạp, các trạm xe sẽ chuyển dần từ mô hình bán tự động sang mô hình tự động với các trang thiết bị hiện đại.

### 5. Kết quả tiềm năng của dự án

#### 5.1. Các nguồn thu chính của dự án

| STT | Nguồn thu                            | Giá thu                                  |
|-----|--------------------------------------|------------------------------------------|
| 1   | Cho thuê xe đạp                      | 5.000 VNĐ/ 1tiếng<br>20.000 VNĐ/ 5 tiếng |
| 2   | Quảng cáo dán trên tường các trạm xe | 20.000-50.000 VNĐ                        |
| 3   | Biển quảng cáo ở các trạm xe         | 500.000-1.000.000 VNĐ                    |

#### 5.1.2. Tiền từ việc cho các quảng cáo dán trên chỗ để xe đạp

- Mục đích: Nhằm tận dụng không gian có sẵn tại trạm xe và xe đạp, cũng như tạo thêm

thu nhập cho mô hình tái đầu tư và mở rộng mô hình, chúng tôi thực hiện kêu gọi quảng cáo tại trạm xe và phương tiện của mô hình

- Địa điểm: Quảng cáo sẽ được thiết kế thực hiện gắn liền với trạm xe và phương tiện của mô hình
  - + Trạm xe: Tận dụng khoảng không gian trải dài phía sau trạm để đặt bảng quảng cáo, làm phong và che chắn thêm cho trạm.
  - + Xe đạp: Thiết kế quảng cáo trên xe đạp phải đảm bảo tính an toàn của xe, không làm ảnh hưởng đến chất lượng xe hay an toàn của người sử dụng. Thiết kế quảng cáo trên phương tiện phù hợp với Luật An toàn giao thông và Luật Quảng cáo.
- Điều kiện: Các sản phẩm, dịch vụ, tổ chức đăng ký quảng cáo phải gắn liền với công nghệ xanh, hướng đến bảo vệ môi trường và phát triển bền vững, là những sản phẩm dịch vụ phù hợp với nhu cầu của sinh viên.
- Pháp lý: Tập thể, cá nhân liên hệ quảng cáo được làm hợp đồng dịch vụ quảng cáo, tổ chức, cá nhân phải thực hiện đầy đủ quyền và nghĩa vụ của người quảng cáo và đảm bảo không đi ngược lại với Luật Quảng cáo và các luật, quy định khác của pháp luật.

### **5.1.3. Tiền tài trợ**

- Việc kêu gọi cá nhân, tổ chức đầu tư vào mô hình giúp mô hình được nhân rộng hơn và đáp ứng nhu cầu của khách hàng cả về số lượng và chất lượng.
- Mô hình chủ trương kêu gọi các cá nhân, tổ chức đầu tư có mục đích, đầu tư không mục đích với các cá nhân và tổ chức như: Ban lãnh đạo ĐHQGHN và các đơn vị thành viên, các công ty có sản phẩm và dịch vụ gắn liền với đời sống sinh hoạt và học tập của sinh viên; các công ty, tổ chức quan tâm đến công trình xanh, bảo vệ môi trường, phát triển cộng đồng, công ty xe đạp như asama, giant.

### **5.2. Khả năng tăng trưởng, tác động xã hội của dự án**

Thứ nhất, tiêu chí lớn nhất mà chúng tôi muốn hướng đến khi xây dựng và hình thành nên ý tưởng về mô hình cho thuê xe đạp là yếu tố phát triển cộng đồng. Tiêu chí này được thể hiện cụ thể qua các mặt sau:

- Nâng cao nhận thức:  
Trong một cộng đồng xã hội thói quen sáng, ý thức người dân là yếu tố quan trọng quyết định đến chất lượng cuộc sống cho họ rộng hơn là chất lượng an sinh xã hội ở nơi sở tại. Việc tác động vào ý thức người dân bằng nhiều cách khác nhau là một trong những phương án cần thiết mà các nhà quản lý đô thị luôn quan tâm nhằm hướng đến một xã hội toàn diện, phát triển về mọi mặt.  
Mô hình xe đạp cho thuê cũng là một trong những hành động tích cực góp phần nâng cao nhận thức của mọi người xung quanh, ngay cả những cá nhân không trực tiếp sử dụng dịch vụ về nhiều mặt như: bảo vệ môi trường, tiết kiệm nguồn năng lượng sáng, thói quen rèn luyện sức khỏe thông qua việc đi xe đạp... từ đó nâng cao chất lượng cuộc

sảng. Mỗi con người luôn mong muốn có một cuộc sống lành mạnh và an toàn, theo xu hướng chung khi bất kỳ một cá nhân trông thấy và thấu hiểu một hành động văn minh và có lợi chắc chắn họ sẽ làm theo cũng như có những suy nghĩ tích cực về nó. Bên cạnh đó, mô hình cho thuê hướng đến đối tượng sử dụng dịch vụ chủ yếu là sinh viên. Đây là tầng lớp có ý thức cao trong xã hội. Vì thế chúng có tác động tích cực cho công tác tuyên truyền, cổ xúy mô hình cho thuê xe đạp đến với tầng lớp này; từ đó việc nhân rộng ra với nhiều thành phần xã hội khác nhau sẽ được thực hiện một cách dễ dàng hơn.

- Rèn luyện sức khỏe:

Các nghiên cứu đã cho thấy việc đi xe đạp mang lại nhiều ảnh hưởng tích cực cho sức khỏe. Trong nhịp sống hối hả như ngày nay, khi mà con người rất bận rộn với những công việc thường nhật không có nhiều thời gian để tham gia các hoạt động thể chất thường xuyên; thì việc sử dụng phương tiện đi lại bằng xe đạp vừa văn minh lại tốt cho sức khỏe là khá tiện dụng. Hoạt động thể chất có ảnh hưởng trực tiếp đến hạnh phúc và sức khỏe của mỗi cá nhân. Đi xe đạp hàng ngày có thể ảnh hưởng trực tiếp đến chất lượng cuộc sống vì nó cung cấp những lợi ích cả về thể chất và tinh cảm, giúp nâng cao chất lượng cuộc sống.

- Tạo thói quen bảo vệ môi trường, giảm tai nạn giao thông, tiết kiệm năng lượng:

Tất cả các hoạt động của mô hình cho thuê xe đạp đều đã được tính toán cẩn thận và giảm thiểu đến mức thấp nhất tác hại đến môi trường sinh thái. Xe đạp là loại xe không khói, không tạo ra chất ô nhiễm cho môi trường, không dùng xăng dầu như các loại xe khác, từ đó tiết kiệm nguồn tài nguyên thiên nhiên đang dần cạn kiệt. Với những việc làm có lợi cho môi trường, xã hội từ việc góp phần nâng cao nhận thức cho người dân từ đó sẽ tạo động lực cho họ thực hiện các hoạt động khác có lợi cho môi trường tự nhiên và xã hội – Đó là mục tiêu chính mà dịch vụ cho thuê xe đạp tại Đại học Quốc gia muốn hướng đến. Việc áp dụng thành công mô hình còn mang tính chất cổ xúy và hình thành nên các ý tưởng, hành động, thói quen bảo vệ môi trường cho mọi người về sau. Bên cạnh đó, phương tiện di chuyển bằng xe đạp mang lại sự an toàn cao cho người sử dụng bảo tốc độ di chuyển không quá nhanh, góp phần giảm thiểu tai nạn giao thông.

- Tăng khả năng giao tiếp, hình thành các mối quan hệ cộng đồng:

Việc di chuyển bằng xe đạp giúp các cá nhân sử dụng có thể chuyện trò, giao tiếp với nhau và gắn kết các mối quan hệ xã hội tiệm cận. Trong thời đại của nhịp đập kinh tế đô thị gấp gáp – mọi người dường như chỉ chuyển động lướt qua nhau cho những mục đích riêng biệt. Từ đó mà các mối quan hệ cộng đồng đang ngày càng lỏng lẻo, Mô hình cho thuê xe đạp với tiêu chí đó sẽ kết nối các mối quan hệ cộng đồng giữa các bạn sinh viên lại với nhau hơn tạo ra một không gian giao tiếp xã hội tại khu vực ĐHQGHN.

- Hỗ trợ việc di chuyển cho sinh viên: Mô hình xe đạp cho thuê bên trong khu Đại học là một phương án hỗ trợ đắc lực cho nhu cầu đi lại của sinh viên trong bối cảnh khu vực này đang trong giai đoạn phát triển chưa hoàn toàn đáp ứng tối đa nhu cầu này. Trong tương lai, các tuyến xe buýt bên trong ĐHQGHN hiện tại sẽ không còn khi tuyến Metro hình thành, việc sử dụng xe đạp như một phương tiện di chuyển chủ yếu

trong lòng khu vực này là cần thiết; phù hợp với nhu cầu của các bạn sinh viên cũng như xu hướng phát triển chung của ĐHQGHN. Bên cạnh đó, với chi phí thuê xe phù hợp mô hình sẽ góp phần tiết kiệm một phần chi tiêu, tăng lợi ích về mặt kinh tế cho các bạn sinh viên.

Thứ hai, về tiêu chí bảo vệ môi trường mô hình cho thuê xe đạp tạo ra các hành động và hiệu ứng bảo vệ môi trường cao. Tất cả các hoạt động của mô hình cho thuê xe đạp đều đã được tính toán cẩn thận và giảm thiểu đến mức thấp nhất tác hại đến môi trường sinh thái. Xe đạp là loại xe không khói, không tạo ra chất ô nhiễm cho môi trường, không dùng xăng dầu như các loại xe khác, từ đó tiết kiệm nguồn tài nguyên thiên nhiên đang dần cạn kiệt. Việc sử dụng xe đạp cũ, cũng như những hoạt động bảo dưỡng về sau sẽ tận dụng tối đa các nguồn lợi sẵn có phát huy cao vai trò tái sử dụng của mô hình.

## **6. Nguồn lực thực hiện**

### **6.1. Dự án đã có doanh nghiệp nào tư vấn hỗ trợ hay chưa?**

Dự án hiện nay mới chỉ đang lên ý tưởng nên chưa có doanh nghiệp nào tư vấn hay hỗ trợ nhưng nếu dự án thành công thì nhóm chúng tôi có đề xuất xin tài trợ từ một số hãng xe đạp để ngoài xin tài trợ về tiền mặt thì chúng tôi còn có thể xin họ tài trợ xe đạp để làm một phương thức quảng cáo như asama, giant, v.v...

### **6.2. Đánh giá nguồn nhân lực, tính sẵn sàng tham gia của đội nhóm;**

#### **6.2.1 Nhân viên trực trạm**

Mỗi trạm xe đạp sẽ được đảm bảo luôn có một nhân viên trực.

Yêu cầu: Nhân viên trạm có thể kết hợp với bảo vệ tại các khu vực đặt trạm hoặc thuê sinh viên. Chúng tôi ưu tiên lựa chọn sinh viên tình nguyện tham gia dự án này từ các chi Đoàn, Hội sinh viên của các trường thành viên ĐHQGHN, vì các bạn là những sinh viên năng động, sáng tạo, các bạn sẽ là những người đóng vai trò tiên phong trong dự án. Nhân viên phải biết sử dụng các thiết bị vi tính (với sự hướng dẫn ban đầu từ phía quản lý), đồng thời có khả năng sửa xe đạp khi bị gặp những trục trặc đơn giản như: xì lốp, tuột xích...

Thời gian làm việc: nhân viên trực trạm sẽ làm việc theo ca (part time), ca làm sẽ được bố trí sao cho phù hợp với thời gian học tập của các bạn sinh viên. Mỗi trạm có thể thuê từ 2 đến 3 nhân viên thay nhau làm việc. Giờ làm việc sẽ tùy theo mỗi trạm, căn cứ vào giờ hoạt động các khu vực đặt trạm và thời gian sinh hoạt của sinh viên,

Ca sáng: 6h30- 12h

Ca chiều 13h - 18h30

#### **6.2.2. Nhân viên quản lý và vận hành fanpage**

Để đảm bảo mô hình được quản lý tốt nhất, chúng tôi sẽ tuyển chọn một nhân viên quản lý. Nhân viên này được thuê riêng với hợp đồng làm việc chính thức (có thể là nhân viên bên Ban quản lý ĐHQGHN).

Nhiệm vụ: Nhân viên quản lý là người bao quát toàn bộ công việc khi vận hành mô hình, cụ

thể:

- Nhân viên quản lý sẽ đảm nhiệm trực tại trạm chính (tùy theo ca phân công).
- Thuê nhân viên trực trạm, quản lý, hướng dẫn, kiểm tra, phân công công việc cho các nhân viên trực trạm.
- Theo dõi tình hình cho thuê xe, cùng với những nhân viên trực trạm đưa ra những đề xuất giúp mô hình được vận hành tốt hơn.
- Liên hệ, làm việc với các bên liên quan về các vấn đề có liên quan đến dự án

#### **6.4. Các đối tác chính hỗ trợ triển khai dự án**

- Đối tác là các hãng xe đạp Việt Nam như asama, giant
- Đoàn trường Đại Học Quốc Gia Hà Nội

#### **6.5. Giải pháp huy động vốn triển khai dự án bao gồm nguồn lực sẵn có từ gia đình, đồng nghiệp, số vốn cần huy động**

- Số vốn huy động xin từ ban giám hiệu, hoặc xin từ khoa, từ trường Đại Học Quốc Gia
- Các bạn muốn thuê theo tháng có thể đóng trước một tháng sau đó lấy tiền các bạn đóng trước đi mua xe

### **7. Các kênh truyền thông**

#### **7.1 Lập kế hoạch truyền thông tổng thể**

- Thông tin trực tiếp qua cán bộ đoàn, cán bộ khoa, lớp, câu lạc bộ
- Lập một page Facebook chính thức: VBIKE - VNU
- Tuyên truyền qua các kênh khác như Tiktok
- Chương trình phát thanh hàng ngày các kí túc xá.
- Treo băng rôn, dán panô quảng cáo tại nơi đặt trạm, bảng thông tin của kí túc xá và các trường thành viên ĐHQGHN
- Tổ chức cuộc thi “Tour de VNU” vừa giúp quảng bá dịch vụ, vừa nâng cao tinh thần bảo vệ môi trường và thể dục thể thao của sinh viên.

#### **7.2. Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt**

- Kênh Tiktok quảng bá về dịch vụ với các video với nội dung hot trend
- Tổ chức cuộc thi “Tour de VNU” thường niên để nâng cao tinh thần thể dục thể thao, sử dụng phương tiện giao thông thân thiện với môi trường và tăng độ nhận diện của dịch vụ

#### **7.3. Dự kiến kênh truyền thông để tiếp cận khách hàng, đánh giá hiệu quả của kênh truyền thông đó.**

- Page Facebook tiếp nhận phản hồi, giải quyết thắc mắc và thông báo các thông tin mới nhất tới sinh viên.
- Mã QR với form đánh giá và góp ý về dịch vụ.

- Hết -