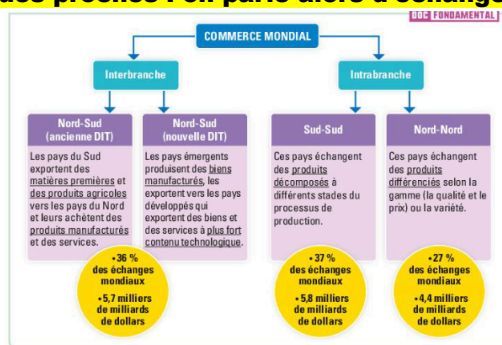


Fiche 22 – Comment expliquer le commerce entre pays comparables ? (1 c et d p 78 Belin)

Les caractéristiques actuelles de l'échange international : des échanges intra-zone et intra-branche

- les analyses traditionnelles de l'échange international (Smith, Ricardo et HOS) postulent que les échanges s'opèrent uniquement entre des pays complémentaires dont les spécialisations sont radicalement différentes. L'échange international serait donc un échange inter-branches et inter-zones qui s'opère dans le cadre de la division internationale du travail traditionnelle.
- Or de nombreuses analyses ont démontré que la majeure partie des échanges sont des échanges intra-branche et intra-zone s'opérant entre des pays similaires aussi bien en termes de niveau de développement, que de capacité d'innovation, ou de spécificité de la demande.
- Depuis les années 1950, les échanges intra-branche se développent. **Les échanges intra-branche ont plusieurs caractéristiques :**
 - **Un commerce intra-branche est un commerce qui se fait à l'intérieur de la branche pour des produits qui se distinguent :**
 - ✓ soit au niveau de leur utilisation (papier couché/papier journal),
 - ✓ soit au niveau de leur technologie (photo papier/photo numérique),
 - ✓ soit au niveau de leur marque (Renault/Fiat),
 - ✓ soit au niveau de leur qualité.
 - **Les échanges intra-branche sont donc des échanges de similarité qui résultent de la proximité des économies, entre des pays au niveau de développement similaires (échanges de biens manufacturés contre d'autres biens manufacturés)**
- Des échanges intra-zone : la majeure partie des échanges internationaux s'opèrent à l'intérieur de zones économiques ayant des caractéristiques proches : on parle alors d'échanges intrazone.



Note: La notion de Nord fait référence aux pays développés et celle de Sud aux pays émergents ou en développement.

- On distingue trois formes d'échanges intra-branche qui peuvent s'expliquer par des déterminants différents :
 - **un commerce horizontal de produits similaires qui se caractérise par des biens de même qualité et de même ordre de prix (VW Golf contre Renault Mégane)**
 - **un commerce vertical de produits différenciés, c'est-à-dire des produits qui se différencient aussi bien par leur qualité que par leur prix (Ferrari contre Renault)**
 - **une spécialisation verticale de la production qui se caractérise par un commerce de produits similaires avec des échanges opérés à différents stades de la production (produits intermédiaires, produits semi-finis, produits finis)**

Les analyses de la demande expliquent le développement du commerce intra-zone et intra-branche : différenciation des produits et qualité des produits

- **L'analyse de la demande représentative de Linder (1961) :** Linder part d'un constat : le commerce se développe entre des pays qui n'ont pas de différences significatives dans leurs dotations factorielles. Cependant, Linder ne rejette pas la notion d'avantage comparatif mais il fonde les avantages comparatifs sur de nouvelles bases.
- Pour expliquer le développement de l'échange présentant des caractéristiques similaires du point de vue des dotations factorielles, il démontre que l'avantage comparatif trouve son origine dans l'importance de la demande interne du produit exporté. En effet, selon lui un bien est susceptible d'être exporté s'il est d'abord l'objet d'une forte demande interne. Le grand marché intérieur (USA, Japon, EEE) produit l'avantage comparatif parce que l'incitation à l'innovation y est plus forte

et que les débouchés y sont assurés. Grâce au développement de la production résultant de la taille du marché, le pays bénéficiera d'économies d'échelle qui lui permettront de diminuer ses coûts de production et donc ses prix

- Linder montre ensuite que le pays exporte le bien dans un pays susceptible de le consommer. Or, la qualité et la nature des produits consommés dépendent du niveau de vie et donc très largement du niveau des salaires. Le produit (qui correspond au niveau de vie interne du pays exportateur) ne pourra donc être exporté que dans des pays à niveau de salaire comparable, donc à facteurs de production comparables.

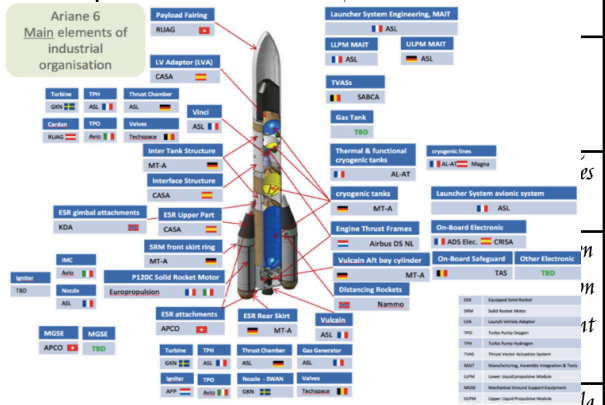
□ La demande de différence de B.Lassudrie-Duchêne

- B. Lassudrie-Duchêne cherche à établir une synthèse des logiques de similarité et de disparité. Ainsi si les échanges intrabranches se développent entre pays présentant des dotations factorielles proches (cf. Linder) il n'en reste pas moins que les produits ne sont pas rigoureusement identiques. Ils présentent un potentiel de différenciation résultant de leur image de marque, de leurs qualités spécifiques.
- Une double différenciation est alors créée:
 - **La différenciation est dite horizontale quand elle concerne la variété des caractéristiques d'un produit à qualité identique : marque, emballage, couleur, proximité.** Le niveau de gamme et de prix est donc identique.
 - **La différenciation est dite verticale quand elle porte sur la qualité du produit et sur l'image de marque qui en résulte : voiture de marque distinctive, plus puissante, plus rapide, plus innovante, etc.** Dans ce cas les produits sont similaires mais d'un niveau de gamme différent : ils se distinguent par leur niveau de qualité et donc leur prix.

Les analyses de l'offre expliquent aussi le développement du commerce intra-branche : la fragmentation de la chaîne de valeur

- Le commerce intra-branche ne concerne pas uniquement les échanges internationaux de biens finals ou finaux (biens de consommation et biens d'équipement). Il concerne également le commerce de biens intermédiaires (produits semi-finis qui feront l'objet de transformation mais aussi pièces détachées ou composants qui feront l'objet d'un assemblage). **On parle alors de commerce intra-firme : un commerce entre des entreprises qui appartiennent à un même groupe, mais qui sont localisées dans des pays différents**
- Les entreprises veulent maximiser la chaîne de valeur : **la chaîne de valeur désigne l'ensemble des activités requises pour amener un produit, depuis sa conception et son design jusqu'au consommateur final, en passant par la production de ses composants, sa fabrication, son marketing et sa distribution.**
- Les FTN (Firmes Trans-Nationales) (**entreprises qui contrôlent au moins une entreprise dans un pays étranger**) vont alors assurer une fragmentation ou segmentation des chaînes de valeur pour s'assurer la meilleure compétitivité. **La fragmentation de la chaîne de valeur consiste à séparer les processus de production des biens et services entre plusieurs lieux de production, en particulier entre plusieurs pays. Les composants des produits sont fabriqués de manière géographiquement dispersée par les entreprises, puis assemblés. Les entreprises du pays se spécialisent donc seulement dans une partie du processus de fabrication : ils ne produisent plus l'intégralité d'un bien.**
- Un exemple : Ariane 6 : une chaîne de valeur européenne

Tableau récapitulatif des analyses traditionnelles (de Smith à HOS) et des analyses contemporaines

Auteurs représentatifs	Théories traditionnelles des échanges internationaux Adam Smith : théorie des avantages absolus David Ricardo : théorie des avantages comparatifs HOS : théorie des dotations factorielles	 Source : Rapport d'information n°131 (2019-2020) de Mme Sophie PRIMAS et M. Jean-Marie BOCKEL, fait au nom de la commission des affaires économiques (1) et de la commission des affaires étrangères, de la défense et des forces armées (2) sur la politique des lanceurs spatiaux, déposé le 19 novembre 2019
Déterminants de la spécialisation	Exogènes : d'ordre naturel ou tombés du ciel	
Spécialisation subie ou construite	Subie : les États s'adaptent passivement aux déterminants de la spécialisation qu'ils ont pas	
Spécialisation figée ou évolutive	La spécialisation est figée c'est-à-dire qu'elle change pas au cours du temps de spécialisation statique de la spécialisation	
Rendements d'échelle constants ou croissants	Rendements d'échelle constants	

Pays complémentaires ou similaires	Pays complémentaires qui sont spécialisés sur des productions différentes en particulier car ils ont bénéficié de dotations factorielles différentes	Pays similaires aussi bien en termes de niveau de développement que de structure de la demande
Échange inter-branches ou intra-branche	Échanges inter branches dans le cadre de la division internationale du travail traditionnelle: produits manufacturés fabriqués par les pays du Nord contre matières premières des pays du Sud	Échanges intra branche entre pays similaires et échanges inter branches dans le cadre de la nouvelle division internationale du travail: produits manufacturés à fort contenu technologique fabriqués par les pays du Nord contre produits manufacturés des pays du Sud