

Title: Обзор источника Taboola

Description: В материале, команда Meta рассказала о рекламной сети Taboola

## Обзор источника Taboola

**Taboola – нативная рекламная сеть с персонализированной рекламой.** Данная рекламная сеть сотрудничает с огромным количеством ТОПовых новостных сайтов, позволяет найти платежеспособную и заинтересованную в приобретении оффера аудиторию.

**В этом материале команда Meta рассказала все о данной площадке. Приступим!**

### Общие данные

**Сеть предоставляет крупные объемы премиум-аудитории из ТОПовых ГЕО.** Ниже мы привели небольшую сводку данных о площадке:

- **Количество сайтов-партнеров:** около 3500;
- **Количество юзеров сайтов:** 1,4 млрд;
- **ГЕО.** Преимущественно Америка и Европа, Tier-1,2;
- **Мобайл\Десктоп.** Примерно равное соотношение;
- **Средний CPC.** \$15-20.

**Следует помнить, что сеть рассчитана на премиальные ГЕО, и стоимость продвижения достаточно высокая.** Получить хорошие результаты можно только при высокой цене за лид от рекламодателя.

### Аудитория

**Большая часть аудитории обладает хорошей платежеспособностью, проживает в ГЕО с высоким уровнем жизни.** Средний возраст аудитории – 35-54 лет. Половой состав примерно равен.

**Через платформу можно лить множество вертикалей, в том числе и нутру.** Тем не менее, модерация Taboola достаточно жесткая, потому, лучше всего остановиться на косметических средствах.

*Особое внимание стоит уделить косметике для омоложения – данная категория будет особенно хорошо конвертить среди женщин в возрасте.*

## Особенности платформы

**Taboola предоставляет множество преимуществ для вебмастеров.** Среди них можно выделить:

- **ТОПовые сайты-партнеры.** Сайты-партнеры Taboola – первые 3500 сайтов по рейтингу [comscore](#).; **Низкая конкуренция.** На платформе достаточно легко выиграть рекламный аукцион. Так происходит потому-что аудитория Taboola разбросана по отдельным небольшим ресурсам;
- **Высокая вовлеченность аудитории.** Аудитория Taboola крайне лояльно относится к рекламным объявлениям – они появляются внизу сайта, маскируясь под список статей на похожие темы;
- 
- **Персонализированные рекомендации.** Ваши объявления будут демонстрироваться той аудитории, что сильнее всего заинтересована в приобретении оффера. Taboola отслеживает действия пользователей на сайтах-партнерах и продвигает объявления, соответствующие интересам аудитории;
- **Таргетинг.** Платформа открывает возможность для таргетинга по GEO, полу, возрасту, типу устройств и программному обеспечению;
- **Видеореклама.** Кроме баннеров, Taboola открывает возможность для залива через видеорекламу. Конверсии между баннерами и видео могут различаться в зависимости от оффера, потому, следует тестировать оба варианта рекламы.

## Ограничения

**Несмотря на массу преимуществ, площадка накладывает определенные ограничения на продвижение.** Среди таких ограничений можно выделить:

- **Серые вертикали.** Для продвижения запрещены все серые вертикали. Ограничениям подвергаются и конкретные офферы\подходы из частично белых категорий;
- **Модерация офферов.** Прежде чем приступить к работе с площадкой, вам придется отправить оффер на рассмотрение модерации. Если модераторы сочтут оффер серым, вы не сможете лить на него трафик;
- **Только достоверная информация.** При продвижении в новостном формате, вам нельзя использовать фейковые новости, поддельную сертификацию товара, любым способом обманывать аудиторию. Модераторы площадки тщательно проверяют все объявления, лендинги и офферы, прежде чем разрешить запуск кампании.

## Советы по работе с площадкой

**Мы подготовили несколько советов для работы с площадкой.** Среди них:

- **Продвигайте дорогие офферы.** Офферы с низкой ставкой не смогут окупить продвижение в Taboola, т.к. цена за клик достаточно высока. Площадка рассчитана на дорогие предложения, но предоставляет платежеспособную и лояльную аудиторию;
- **Следуйте рекламной политике.** Несмотря на жесткую рекламную политику, поддержка может подсказать какие офферы и подходы можно использовать в связке;
- **Настройте таргет.** Т.к. большая часть нутра-офферов запрещена для продвижения, следует лить омолаживающие и косметические средства, настроив таргет на женщин от 35 лет.

## ИТОГИ

**Taboola – крайне перспективный источник белого, качественного трафика.** Тем не менее, с площадки не получится продвигать серые офферы, использовать подходы с фейковыми новостями и любой ложью в сторону аудитории.

***Ищешь белые предложения для залива через Taboola? Пиши в нашу поддержку!***

*Менеджеры MetaCRA подберут оффер для любого ГЕО.*

*Контакты: [Мария](#), [Владимир](#), [Лина](#)*

Успехов!