

Аплікаційна форма проекту соціальної дії

Розділ 1: Вступ і короткий опис

1. Назва проекту

Емоційний баланс

2. Менеджер(и) проекту, команда

ПІБ	Контактний телефон	Електронна пошта	Організація/громада, посада
Мухойд Оксана Мирославівна	0733193314	garbuzyk1985@gmail.com	Малинський ліцей №2, педагог-організатор, учитель
Левченко Наталія Василівна	0505212225	levvica2@gmail.com	Малинський ліцей №2, психолог
Павловська Наталія Володимирівна	0965055902	pavlovskayanw@gmail.com	Малинський ліцей №2, соціальний педагог
Савченко Людмила Василівна	0966822266	malynschool2@gmail.com	Малинський ліцей №2, учитель інформатики

1.3 Мета проекту

Зміцнення емоційного здоров'я учнів 5-9 класів Малинського ліцею №2 шляхом проведення циклу корекційних та розважальних заходів у ліцеї та поза його межами

1.4 Хто є залученими сторонами і цільовою аудиторією проекту? Чи вже налагодили Ви з ними контакти?

Залученими сторонами є соціально-психологічна служба ліцею та учитель інформатики.
Цільова аудиторія: учні 5-9 класів Малинського ліцею №2, їх батьки, працівники ліцею.

Розділ 2: Загальна інформація

2.1 Опишіть ситуацію у галузі, на яку спрямовано цей проєкт. Які існують проблеми, шляхи вирішення?

Через війну в країні, часті сигнали тривоги збільшується напруженість, агресивність та втома людей. Особливо вразливими у цій ситуації стають діти, які позбавлені багатьох речей, що були їм звичні у довоєнний час – відпочинок з друзями, очне навчання, організація змістовного позашкільного життя. Підвищення внутрішньої тривоги виникає через те, що вона ніколи не вимикається, адже постійно наявні загрози власному життю. Потік трагічних новин про події на фронті підвищує хвилювання за безпеку рідних, що захищають країну, жалобні дні в громаді за загиблими викликають розпач та апатію. Гормональні, психічні та фізичні зміни, пов'язані зі статевим дозріванням підлітків, також роблять їх вразливими, підвищують прояви агресії та імпульсивності у спілкуванні з однолітками та дорослими. Часто діти не можуть керувати емоціями через відсутність знань та навичок самоконтролю.

Даний проєкт передбачає діагностику рівня тривожності у школярів 5-9 класів та проведення корекційних занять для подолання її причин та проявів. Учні матимуть змогу опанувати техніки керування емоціями подолання стресів, дихальні вправи, які допомагають зберігати спокій. Батькам школярів будуть надані практичні поради «Як допомогти дитині подолати тривогу».

Позитивному настрою сприятиме організація та проведення розважальних заходів, які будуть організовані в рамках проєкту: розважальний захід «Для двох сердець», акція «Змотивуй на позитив», створення коміксів «Кумедні історії шкільного життя», а святкова фотозона забезпечить яскраві світлина, що будуть повертати до приємних моментів життя.

Розділ 3: Структура проєкту

3.1 Опишіть всі заплановані заходи / компоненти проєкту. Для кожного з заходів / компонентів проєкту, вкажіть: а) його цілі, б) приблизні дати (терміни) запровадження, в) кількість учасників та їх категорії (напр. 100 студентів університету X, 5 представників обласної адміністрації Y), г) місто (міста) проведення.

Дата	Опис заходу, ціль	кількість учасників та їх категорії	місце проведення
Січень 2024	Діагностика рівня тривожності серед учнів	260 учнів, з них 5 учнів з ООП,	Малинський ліцей №2

	5-9 класів. Ціль визначити рівень тривожності учнів 5-9 класів.		
Січень-лютий 2024	Проведення корекційних занять для подолання причин та проявів тривожності. Створення то поширення серед батьків буклету «Практичні поради: як допомогти дитині подолати тривогу». Ціль: надати інформацію батькам, як допомогти дітям справлятися зі своєю тривожністю та розвивати уміння контролювати її рівень.	100-150 учнів, де рівень тривожності буде високим та їх батьки	Малинський ліцей №2
14-16. лютого 2024	Проведення розважальних заходів для учнів 5-6 класів, створення святкової фотозони до Дня Святого Валентина. Ціль: створення позитивних емоцій та святкового настрою, формування дружніх стосунків через спільну працю та мету.	Учні 5-6 класів (105 учнів) Учні 5-11 класів (320 учнів)	Малинський ліцей №2
Березень 2024 До 01 квітня 2024	Проведення майстер-класу для учнів 5-6 класів та представників учнівського самоврядування “Створюємо комікс” з використанням сервіса Canva. Ціль: підвищення медіаграмотності учнів.	Учні 5-6 класів (105 учнів) + представники учнівського самоврядування (15 учнів)	Малинський ліцей №2

	Створення коміксів “Кумедні історії шкільного життя” та поширення їх серед класних колективів. Ціль: створення умов для творчості з використанням сучасних інтерактивних технологій, зняття емоційної напруги, створення позитивного мікроклімату в учнівському середовищі.		
01.04	Акція «Змотивуй на позитив» - створення мотиваційних листівок та привітання перехожих з Днем сміху. Ціль: підвищення бажання робити гарні вчинки, формування ціннісного ставлення до себе та до людей.	50+ листівок (1 листівка – 1 мешканець громади)	Центр міста

Розділ 4: Результати проєкту

4.1 Чітко і конкретно опишіть результати проєкту (кількісні та якісні).

Кількісні: проведення 6 корекційних занять для учнів з високим рівнем тривожності (100-150 учнів), виготовлення 50 буклетів для батьків «Практичні поради: як допомогти дитині подолати тривогу», проведення 2-х розважальних заходів для учнів 5-6 класів (105 учнів), створення 1 святкової фотозони до Дня Святого Валентина, проведення 4 майстер класів для учнів 5-6 класів «Створюємо комікс» (105 учнів), виготовлення 20 коміксів “Кумедні історії шкільного життя”, виготовлення 50 мотиваційних листівок в рамках акції «Змотивуй на позитив» Якісні: зниження рівня тривожності в дітей; підвищення рівня знань в учнів та їх батьків про способи регулювання страхів,
--

керування емоціями; підвищення психологічного комфорту в учнівському середовищі; налагодження доброзичливих відносин всередині класного колективу, покращення відносин діти-батьки, зниження ризику випадків психічних розладів/порушень у дітей.

Розділ 5: Просування (promotion), моніторинг, оцінка і звітність проєкту

5.1 Як саме ви будете просувати проєкт (напр. через партнерів, вебсайти, засоби масової інформації та ін.)

Сторінка ліцею у соціальній мережі Facebook:
<https://www.facebook.com/groups/2303143419748328>

Розділ 6: Бюджет проєкту та фінансування з інших ресурсів

6.1 Напишіть детальний бюджет проєкту, **включаючи грошові і не-грошові внески від всіх партнерів** (в гривнях для кожної категорії), включаючи суму, яку ви запитуєте

Назва категорії	Вартість одиниці, грн.	Кількість одиниць	Фінансування, яке запитується	Фінансування від інших партнерів (вказати яких)	Всього по проєкту, грн.
Тренери (психолог, соціальний педагог ліцею)	150	10 год		1500 (волонтерська праця)	1500
Тренер (учитель інформатики)	150	4 год		600 (волонтерська праця)	600
Тренер (педагог-організатор)	150	6 год		900 (волонтерська праця)	900
матеріали – папір офісний А4	170	1	170		170
Ватман А1	20	5	100		100
Обладнання: принтер для кольорового	7165	1	7165		7165

друку Epson L132					
Послуги Нова пошта	100	1	100		100
Всього			7540	3000	10540