

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент
Магистерская программа: Финансовый менеджмент

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)**

НАЛОГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИИ

2025

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ НАЛОГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА	7
1.1. Понятие и сущность налогового менеджмента на предприятии	7
1.2. Виды и методы налогового планирования на предприятии	19
1.3. Оптимизация налоговых платежей предприятия	28
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ НАЛОГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИИ ООО «ОПТПЛАСТ ГРУПП»	38
2.1. Организационно-экономическая характеристика ООО «ОПТПЛАСТ ГРУПП»	38
2.2. Анализ финансовых показателей ООО «ОПТПЛАСТ ГРУПП»	47
2.3. Оценка налогового планирования ООО «ОПТПЛАСТ ГРУПП»	57
ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ НАЛОГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИИ ООО «ОПТПЛАСТ ГРУПП»	74
3.1. Выявление проблем и недостатков в системе налогового менеджмента предприятия ООО «ОПТПЛАСТ ГРУПП»	74
3.2. Рекомендации по оптимизации налоговых платежей и снижению рисков на предприятии ООО «ОПТПЛАСТ ГРУПП»	78
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	86
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	91
ПРИЛОЖЕНИЕ	98

ВВЕДЕНИЕ

В рыночной экономике все хозяйствующие субъекты стремятся к максимизации своей прибыли и минимизации издержек. В связи с этим каждый налогоплательщик предпринимает все возможные меры для снижения объема налоговых платежей и переносу сроков их уплаты

Актуальность темы исследования обусловлена значимостью эффективного управления налоговыми обязательствами для успешного функционирования и развития предприятий в условиях рыночной экономики.

В современном мире налоговое законодательство постоянно меняется, что требует от предприятий адаптации к новым условиям и поиска оптимальных налоговых решений. Налоговый менеджмент позволяет предприятиям не только минимизировать налоговые риски, но и оптимизировать налоговые платежи, что способствует повышению их конкурентоспособности и финансовой устойчивости.

Актуальность исследования налогового менеджмента на предприятии обусловлена следующими факторами:

- Постоянные изменения в налоговых ставках, льготах и правилах требуют от предприятий постоянного мониторинга и анализа налоговой ситуации, чтобы своевременно адаптироваться к новым требованиям и избежать возможных штрафов и санкций.
- Увеличение налоговой нагрузки на предприятия может привести к снижению их прибыли и замедлению развития. Поэтому важно разрабатывать стратегии и методы налогового менеджмента, которые позволят снизить налоговую нагрузку и сохранить финансовую устойчивость.

Таким образом, исследование налогового менеджмента на предприятии является актуальным и важным направлением, которое позволяет предприятиям эффективно управлять своими налоговыми обязательствами, снижать риски и повышать свою конкурентоспособность в условиях

постоянно меняющегося налогового законодательства и экономической среды.

Целью данного исследования является изучение теоретических основ налогового менеджмента и его практическое применение на предприятии.

Для достижения этой цели были поставлены следующие **задачи**:

- изучить понятие и сущность налогового менеджмента на предприятии;
- рассмотреть виды и методы налогового планирования на предприятии;
- изучить оптимизацию налоговых платежей предприятия;
- дать организационно-экономическую характеристику ООО «ОПТПЛАСТ ГРУПП»;
- провести анализ финансовых показателей ООО «ОПТПЛАСТ ГРУПП»;
- дать оценку налогового планирования ООО «ОПТПЛАСТ ГРУПП»;
- выявить проблемы и недостатки в системе налогового менеджмента предприятия ООО «ОПТПЛАСТ ГРУПП»;
- разработать рекомендации по оптимизации налоговых платежей и снижению рисков на предприятии ООО «ОПТПЛАСТ ГРУПП».

Объектом исследования является Общество с Ограниченной Ответственностью «ОПТПЛАСТ ГРУПП».

Предметом исследования выступают методы и стратегии налогового менеджмента, а также их влияние на финансовые показатели предприятия.

В соответствии с логикой изложения исследования, **методологической базой исследования** явились общенаучные методы и приемы: системный и сравнительный анализ, анализ причинно-следственных связей, наблюдение, а также индуктивный и дедуктивный методы научного познания, позволяющие раскрывать взаимосвязи экономических процессов, методы обобщения, выборки, группировки и графические методы.

Эмпирической базой исследования послужили официальные данные Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии, а также методические рекомендации Министерства финансов. В ходе написания работы были использованы материалы периодической печати, исследования, опубликованные финансово-аналитическими компаниями и исследовательскими центрами.

Новизна исследования темы исследования заключается в разработке подходов оптимизации налоговой нагрузки на предприятии, а также определении оптимальных направлений их использования для обеспечения устойчивого роста и развития предприятия.

Практическая значимость исследования заключается в том, что разработанные рекомендации могут быть использованы предприятиями для оптимизации налоговых платежей и повышения эффективности своей деятельности. Результаты исследования могут представлять интерес для руководителей, финансовых менеджеров и специалистов по налоговому планированию.

Цель и задачи исследования определили **структуру** диссертационной работы и приложений. Выпускная квалификационная диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений.

Во введении обоснована актуальность темы диссертации, сформулирована суть проблемы, определены цель и задачи исследования, раскрыты научная новизна и практическая значимость научных результатов.

Первая глава направлена на изучение теоретических основ налогового менеджмента на предприятии.

Вторая глава посвящена организационно-экономической характеристике объекта исследования, анализу налоговой нагрузки и оценки налогового планирования.

Третья глава направлена на разработку мероприятий по оптимизации налоговой нагрузки предприятия.

В заключении излагаются выводы о проведенной работе и даются общие рекомендации по изученной проблеме.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Налоговый менеджмент является комплексом мероприятий, направленных на управление налоговыми обязательствами организации. Он включает в себя планирование, регулирование и контроль налоговых платежей с целью оптимизации налоговой нагрузки и обеспечения финансовой устойчивости предприятия.

Основные принципы налогового менеджмента:

- законность: соблюдение налогового законодательства и выполнение налоговых обязательств;
- эффективность: минимизация налоговых рисков и оптимизация налоговой нагрузки;
- прозрачность: открытость и доступность информации о налоговых платежах и обязательствах;
- гибкость: адаптация к изменениям в налоговом законодательстве и учёт специфики деятельности предприятия.

Цели налогового менеджмента:

- снижение налоговой нагрузки;
- обеспечение финансовой устойчивости;
- оптимизация налоговых платежей;
- предотвращение налоговых правонарушений

На практике налоговый менеджмент реализуется через систему мер и действий, направленных на достижение целей и задач в области налогообложения. Это позволяет предприятиям эффективно управлять своими налоговыми обязательствами и обеспечивать финансовую стабильность.

Анализ экономических показателей ООО «ОПТПЛАСТ ГРУПП» свидетельствует о развитии и расширении деятельности предприятия, а также говорит о том, что предприятие сильно зависит от краткосрочного финансирования и кредиторов.

Налоговое планирование в ООО «ОПТПЛАСТ ГРУПП» осуществляется, но есть потенциал для его улучшения и оптимизации. Компании следует уделить внимание разработке более точных прогнозов и механизмов управления рисками, а также утверждению эффективных схем движения документов и финансовых потоков.

ООО «ОПТПЛАСТ ГРУПП» в 2023 году имеет высокую для отрасли производства налоговую нагрузку. Основную часть в структуре уплачиваемых предприятием налогов и сборов составляют налог на прибыль и страховые взносы.

Основные налоговые риски ООО «ОПТПЛАСТ ГРУПП» которые могут возникнуть:

1. риск увеличения налоговой нагрузки компании;
2. риск назначения налоговой проверки (как выездной, так и камеральной);
3. риск ошибок или опечаток в отчетности компании;
4. риск доначисления налогов, пеней, штрафов;
5. риск заключения договора с недобросовестным подрядчиком или поставщиком.

На основе предоставленной информации можно выделить следующие проблемы и недостатки:

Снижение финансовой устойчивости. Уменьшение коэффициента уровня эффективности налогообложения и увеличение налоговой нагрузки реализации продукции могут указывать на снижение эффективности налоговой политики компании. Это связано с увеличением налоговой нагрузки.

Снижение налоговой нагрузки. В ходе анализа налоговой нагрузки нами было выявлено, что предприятие имеет высокую для отрасли производства налоговую нагрузку. Основную часть в структуре уплачиваемых предприятием налогов и сборов составляют налог на прибыль и страховые взносы.

Налоговые рисков. Так же в ходе анализа нами было выявлен ряд налоговых рисков присущий ООО «ОПТПЛАСТ ГРУПП».

У компании «ОПТПЛАСТ ГРУПП» обнаружили риск начисления пеней по налогу на прибыль. Чтобы снизить этот риск, нужно воздействовать на ключевой фактор, который его вызывает. На предприятии «ОПТПЛАСТ ГРУПП» таким фактором является увеличение кредиторской задолженности. Чтобы уменьшить этот показатель, следует создать резерв для срочных выплат, то есть направить свободные средства на оплату долгов перед государством. Создать такой резерв можно за счёт увеличения чистой или нераспределённой прибыли.

Предприятию ООО «ОПТПЛАСТ ГРУПП» предложено увеличить чистую прибыль путем снижения расходов на оплату страховых взносов. Рассмотрена экономия страховых взносов, от применения такого оптимизационного мероприятия как аутсорсинг.

Основным преимуществом является уменьшение налоговой нагрузки организации по страховым взносам. Благодаря использованию аутсорсинга фонд оплаты труда значительно сокращается, а вслед за этим и страховые отчисления становятся меньше. На основании вышеизложенного предлагается обществу ООО «ОПТПЛАСТ ГРУПП», в качестве мероприятия налогового планирования, заключить договор с аутсорсинговой компанией (сроком на один год) на обслуживание организации (уборка, охрана). Штатная численность сотрудников в этом случае уменьшится на 6 человек (обслуживающий персонал, который на данный момент находится в штате организации), и составит 9 человек.

Расходы по договору с аутсорсинговой компанией в год составят 300 000 руб. Расчет экономии страховых взносов за счет перевода части сотрудников за штат организации.

Изменение суммы страховых взносов повлияет на налоговую базу по страховым взносам.

После внедрения аутсорсинга налоговая нагрузка компании снизилась на 5,75%. Это стало возможным благодаря передаче части функций внешним исполнителям. Такой подход позволил оптимизировать рабочие процессы и сосредоточиться на основной деятельности, что привело к более эффективному использованию ресурсов и снижению издержек.

Снижение налоговой нагрузки напрямую влияет на чистую прибыль предприятия. Это происходит потому, что компания платит меньше налогов, сохраняя больше средств в своём распоряжении.

После внедрения аутсорсинга показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия увеличились, так чистая прибыль выросла на 91%, и прогнозная сумма показателя составит 2370 тыс. руб. Себестоимость уменьшилась на 1,6%

Предлагаемое мероприятие принесло ожидаемый эффект, значит его можно применить в следующем отчетном периоде.

Так же для минимизации налоговой нагрузки ООО «ОПТПЛАС ГРУПП» необходимо провести следующий ряд мероприятий:

1. Оптимизация расходов: внедрить систему учета всех расходов предприятия, включая возможность заранее планировать закупки и инвестиции. На основании детального анализа можно выявить статьи, по которым есть возможность увеличить вычеты или оптимизировать затраты.

2. Инвестирование в основные средства: рассмотреть возможность приобретения нового оборудования, транспортных средств или технологий, которые позволяют существенно снизить налогооблагаемую прибыль за счет амортизационных отчислений. Эффективное управление амортизацией — это один из инструментов налоговой оптимизации.

3. Поддержка социальных инициатив: инвестирование в социальные программы может позволить воспользоваться налоговыми льготами и субсидиями.

4. Проведение налогового аудита: регулярное проведение налогового аудита для выявления скрытых возможностей оптимизации.

5. Создание резерва для будущих расходов: формирование резервов для предстоящих расходов, что может снизить налогооблагаемую прибыль.

6. Использование налоговых вычетов: провести ревизию всех возможных налоговых вычетов, доступных предприятию. Это может включать вычеты по налогу на добавленную стоимость (НДС), налогу на прибыль, а также социальным налогам. Эффективная работа с НДС может привести к значительному сокращению налоговых издержек.

Таким образом, использование аутсорсинга и внедрение выше указанных мероприятий на предприятии ООО «ОПТПЛАСТ ГРУПП» позволит снизить налоговую нагрузку и улучшить финансовые показатели предприятия, а также обеспечит более эффективное управление налоговыми обязательствами.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативно-правовые акты

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 30.09.2024)
2. Приказ ФНС России от 30.05.2007 N MM-3-06/333 (ред. от 10.05.2012) "Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок".

Специальная учебная научная литература

3. Авдеева, В. И. Финансовые ресурсы организации, эффективность их использования и возможности пополнения / В. И. Авдеева. — Текст: непосредственный // Экономика и предпринимательство. — 2019. — № 1 (102). — С. 1274-1280.
4. Агапова, Т. А. Макроэкономика : учебник / Т. А. Агапова, С. Ф. Серёгина. - 10-е изд., перераб. и доп. - Москва : МФПУ Синергия, 2023. - 560 с.
5. Амелина, Е.А. Налоговая нагрузка организации: понятие, методики расчета и направления оптимизации // Калужский экономический вестник. - 2020. - № 2. - С. 68-72.
6. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учебник / под ред. проф. В.Я. Позднякова. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 617 с.
7. Анализ финансовой отчетности: учебник / Е.В. Никифорова, М.В. Боровицкая, Л.М. Куприянова, О.В. Шнайдер; под общ. ред. Е.В. Никифоровой. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 211 с.
8. Анализ финансовой отчетности: учебник для студентов / Н. Н. Илышева, С. И. Крылов. М.: Финансы и статистика, 2020. 368 с.
9. Анисимов, Д. В. Налоговые риски коммерческих организаций: понятие, порядок управления, оптимизация / Д. В. Анисимов. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 46 (336). — С. 165-167.

10. Аристархова М. К., Гунякова А. А. Организационный аспект корпоративного налогового менеджмента // Вестник УГАТУ. 2020. №4 (39).
11. Архипова, В. М. Финансовые ресурсы предприятия и эффективность их использования / В. М. Архипова. — Текст: непосредственный // Интернаука. — 2020. — № 20 – 3 (149). — С. 8-9.
12. Байийев И. Х., Гурбанов Н., Данныеев К. Определение налогообложения с обоснованием и видами налогов // Вестник науки. 2024. №2 (71).
13. Батыршина, А.А. Методика анализа налоговой нагрузки предприятия // Молодой ученый. - 2021. - № 50(392). - С.430-433.
14. Березина, А. Д. Анализ налоговых рисков при формировании налоговой стратегии организации / А. Д. Березина, Л. П. Грундел // Russian Economic Bulletin. – 2022. – Т. 5, № 3. – С. 200-203.
15. Бирюков, В. А. Теория экономического анализа: учебник / В.А. Бирюков, П.Н. Шаронин. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 503 с.
16. Битерякова А.Б. Налоги и налоговый менеджмент в системе управления экономикой фармацевтической организации / Битерякова Алевтина. - М.: Феникс, 2019. - 500 с.
17. Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для вузов / С. Н. Кукушкин [и др.] ; под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 344 с.
18. Ворожбит, О.Ю., Водопьянова, В.А. Налоги и налогообложение // Налоговая система. - 2018. - № 7. - С. 17-21.
19. Вылкова, Е. С. Налоговое планирование в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Е. С. Вылкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 222 с.

20. Вылкова, Е. С. Налоговое планирование в 2 т. Том 2 : учебник для вузов / Е. С. Вылкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 222 с.
21. Гаджиева, М.А. Методы оценки влияния налоговой нагрузки на деятельность предприятия // Экономика и предпринимательство. - 2021. - № 9(134). - С. 1256.
22. Грибушенкова В. А. Концепция оценки налоговой нагрузки по методике ФНС России // Налоги и налогообложение. 2018. №6.
23. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учебник для вузов / Т. И. Григорьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 486 с.
24. Донцова Л. В. Анализ финансовой отчетности: учебник / Л. В. Донцова, Н. А. Никифорова. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва: Дело и сервис, 2019. - С. 42.
25. Ермакова Л. В., Дедова О. В., Мельгуй А. Э. Внедрение налогового планирования на предприятии // Экономика. Социология. Право. 2021. №4 (24).
26. Заболотни, Г.И., Каширина, М.В. Роль и значение налоговой системы как регулятора рыночной экономики // Балканское научное обозрение. - 2019. - № 2(4). - С. 114-117.
27. Ивлева О А. Налоговый менеджмент: сущность и содержание // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2023. №1.
28. Казакова, Н. А. Экономический анализ: учебник / Н.А. Казакова. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 343 с.
29. Калининская М В., Огаркова А. А., Набок Д И. Современные финансовые инструменты и технологии налогового планирования и оптимизации // Вестник Академии знаний. 2021. №5 (46).
30. Кесян С.В., Кузина, А.Ф. Совершенствование бухгалтерского и налогового учета финансовых результатов деятельности в

сельскохозяйственных организациях // Естественно-гуманитарные исследования. - 2020. - № 27(1). - С. 270-278.

31. Кирова, Е.А. Методология определения налоговой нагрузки на хозяйствующие субъекты // Финансы. - 2020. - № 9. - С. 12-14.

32. Киселева Д. А., Чепик О. В. Учетная политика организации как инструмент налогового менеджмента // Вестник науки. 2024. №5 (74).

33. Клейменова, Ю.А., Тищенко, Е.С. Совершенствование налоговой политики как фактор повышения эффективности организации// Экономика и предпринимательство. - 2019. - № 8(109). - С. 1005-1010.

34. Козлов, М. А. Аутсорсинг. Теоретические аспекты, виды и сегментирование / М. А. Козлов. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 49 (339). — С. 117-121.

35. Конева, О.В. Оценка регулирующего воздействия налоговой политики на экономическую безопасность промышленного кластера / О.В. Конева // Вестник НГИЭИ. – 2019. – № 5 (96). – С. 151 - 172.

36. Конончук И. А. Отдельные методологические особенности построения налоговой стратегии организации // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D. Экономические и юридические науки. 2024. №3.

37. Конончук И. А. Сущность и содержание налоговой стратегии организации // Экономика и банки. 2024. №1.

38. Корпоративный налоговый менеджмент : учебник для вузов / М. М. Шадурская, Е. А. Смородина, И. В. Торопова, Т. В. Бакунова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 240 с.

39. Крылов, С. И. Финансовый анализ : учебное пособие / С. И. Крылов. - Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2016. - 160 с.

40. Кузина, А.Ф., Калининская, М.В. Налоговая нагрузка: методика расчета и способы оптимизации // Естественно-гуманитарные исследования. - 2023. - № 45(1). - С. 343-347.

41. Лагутина, Л. Г. Организация и методика проведения налоговых проверок : учебник для вузов / Л. Г. Лагутина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 180 с.
42. Лыкова, Л. Н. Налоги и налогообложение: учебник для вузов / Л. Н. Лыкова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 350 с.
43. Мамаева, А.И., Вельм, М.В. Оценка налоговой нагрузки предприятия АПК // Вестник Алтайской академии экономики и права. - 2021. - № 5-1. - С. 54-60.
44. Могильникова К. Р. Методы налогового планирования в организации // Форум молодых ученых. 2018. №3 (19).
45. Налоги и налогообложение : учебник для вузов / Л. Я. Маршавина [и др.] ; под редакцией Л. Я. Маршавиной, Л. А. Чайковской, Г. Н. Семеновой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 526 с.
46. Налоги и налогообложение : учебник для вузов / Л. Я. Маршавина [и др.] ; под редакцией Л. Я. Маршавиной, Л. А. Чайковской, Г. Н. Семеновой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 526 с.
47. Налоги и налогообложение : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / под науч. ред. А. Е. Суглобова, Н. Д. Эриашвили ; под общ. ред. Н. М. Бобошко, Т. Н. Агаповой. — 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. - 511 с.
48. Налоги. Под ред. Черника Д.Г., Майбурова И.А., Литвиненко А.Н. (3е изд., перераб.и доп. - М, 2021.-479с.
49. Налоговый учет и отчетность : учебник для среднего профессионального образования / Н. И. Малис, Л. П. Грундел, Д. И. Ряховский, А. С. Зинягина ; под редакцией Н. И. Малис. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 405 с.
50. Ордынская, Е. В. Организация и методика проведения налоговых проверок : учебник и практикум для среднего профессионального

образования / Е. В. Ордынская. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 439 с.

51. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение : учебник для среднего профессионального образования / В. Г. Пансков. — 10-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 447 с.

52. Пенкин П. В. Налоговые риски и возможности управления ими // Вестник РУК. 2018. №3 (33).

53. Петров, А. М. Договоры. Бухгалтерский учет, налогообложение и налоговое планирование / А.М. Петров. - М.: Проспект, 2021. - 173 с

54. Пименов, Н. А. Налоговый менеджмент : учебник для вузов / Н. А. Пименов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 309 с.

55. Полонская, О.П. Особенности налогообложения предприятий малого бизнеса / О.П. Полонская, О.В. Борода, В.В. Рубан // Естественнoгуманитарные исследования. - 2021. - № 35(3). - С. 172-175.

56. Пономарев А. И. , Игнатова Т. В. Налоговое администрирование в Российской Федерации. М. : Финансы и статистика, 2021. - 288 с

57. Пучкова, Е. М. Налоговая политика компании: элементы, типы и порядок формирования / Е. М. Пучкова, Р. А. Селихов // Научный вестник Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт". – 2022. – № 2. – С. 127-133.

58. Ромашкина И В., Венедиктов М В. Налоговые риски как специфический вид финансовых рисков коммерческой организации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2024. №2-2 (108).

59. Рыбьянцева М. С., Струкова И. А. Налоговая нагрузка коммерческой организации и направления ее оптимизации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №4-3.

60. Скрипниченко, В. А. Налоги и налогообложение : учеб. пособие / В. А. Скрипниченко. - 3-е изд., перераб. и доп. - СПб.: Питер, 2019. - 464 с.

61. Сташ З. Н., Айбатулина И. А., Круглова О. А. Комбинированный метод формирования налоговой политики организации - как инструмент повышения финансовой эффективности // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. №11-3.

62. Стеба, Н.Д. Налоговый менеджмент: методические указания / Н.Д. Стеба; Оренбургский гос. ун-т. - Оренбург: ОГУ, 2019.

63. Сутырин, С. Ф. Налоги и налоговое планирование в мировой экономике / С.Ф. Сутырин, А.И. Погорлецкий. - М.: Полиус, 2021. - 578 с.

64. Тищенко, Е.С., Клейменова, Ю.А. Влияние налогообложения на результаты деятельности хозяйствующего субъекта и его оптимизация // Экономика, предпринимательство и право. - 2021. - Том 11. - № 8. - С. 1979-1988.

65. Трошев, А.В. Сравнительный анализ методик определения налоговой нагрузки на предприятия // Финансы. - 2018. - № 5. - С. 13-16.

66. Хусаинов М. К., Лебедева Е. С., Голованова Н. Б. Экономическая безопасность предприятия: управление налоговыми рисками // Вестник ТГУПБП. 2024. №1.

67. Чарыева О. Роль налогов в экономическом регулировании предпринимательской деятельности // Инновационная наука. 2024. №1-1.

68. Чипуренко, Е.В. Налоговая нагрузка предприятия: анализ, расчет, управление. - М.: Налоговый вестник, 2020. - 464 с.

69. Щербакова, Н.С. Налоговые риски, их сущность и оценка // Аудиторские ведомости. - 2018. - № 4. - С. 56-61.

Электронные ресурсы

70. Официальный сайт «ОПТПЛАСТ ГРУПП»: Режим доступа: <https://optplast-grupp.clients.site/>

ПРИЛОЖЕНИЕ

Приложение 1

Бухгалтерский баланс
на 31 декабря 2023г.

Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2023 г.	На 31 декабря 2022 г.	На 31 декабря 2021 г.
1	2	3	4	5
Актив I.				
Внеоборотные активы				
Нематериальные активы	1110	-	-	-
Результаты исследований и разработок	1120	-	-	
Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
Основные средства	1150	755	710	690
Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
Финансовые вложения	1170	-	-	-
Отложенные налоговые активы	1180	-	-	-
Прочие внеоборотные активы	1190	-	-	-
Итого по разделу I	1100	755	710	690
II. Оборотные активы				
Запасы	1210	13140	2695	1457
Дебиторская задолженность	1230	29579	15427	3189
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	-	-
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	834	533	129
Прочие оборотные активы	1260	-	-	-
Итого по разделу II	1200	43553	18655	3775
БАЛАНС	1600	44307	19365	4465

Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2023 г.	На 31 декабря 2022 г.	На 31 декабря 2021 г.
1	2	3	4	5
Пассив				
III. Капитал и резервы				
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	10	10	10
Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	-	-	-
Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
Резервный капитал	1360	-	-	-
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	4167	1602	790
Итого по разделу III	1300	4177	1612	800
IV. Долгосрочные обязательства				
Заемные средства	1410	-	-	-
Оценочные обязательства	1430	-	-	-
Прочие обязательства	1450	-	-	-
Итого по разделу IV	1400	-	-	-
V. Краткосрочные обязательства				
Заемные средства	1510	-	-	-
Кредиторская задолженность	1520	40130	17753	3665
Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
Прочие обязательства	1550	-	-	-
Итого по разделу V	1500	40130	17753	3665
БАЛАНС	1700	44307	19365	4465

Отчет о финансовых результатах
За 2023г.

Наименование показателя	Код строки	За 2023 г.	За 2022 г
Выручка	2110	219809	141190
Себестоимость продаж	2120	142 248	71 583
Расходы периода:			
- коммерческие	2210	29 216	25 198
- управленческие	2220	44 586	42 365
Проценты к уплате	2330	-	-
Прочие доходы	2340	836	593
Прочие расходы	2350	1357	652
Налог на прибыль (доходы)	2410	635	383
Чистая прибыль (убыток)	2400	2603	1602