Mi empresa es un ecommerce de venta de seguros desarrollada en Woocommerce. Se busca lanzar nuevo producto: seguros de viaje. Para eso es necesario crear un cotizador de seguros de viaje, similar a éste, donde el cliente pueda:

1. Ingresar las características de su viaje y hacer click en “cotizar”
2. Se consulta a una API externa los productos disponibles en base a las características del viaje, y se obtiene un listado de productos con precios que cumplen las características ingresadas.
3. Se muestra al cliente el listado de productos disponibles, donde podrá agregar uno de ellos al carrito
4. Se continúa con el flujo de compra normal de Woocommerce

Información general

Las características de un viaje que determinan el precio del seguro son:

1. edad de cada pasajero
2. cantidad de días del viaje
3. tipo de cobertura (Master, Value, Excellence, Maximum)

En función de esos parámetros en una segunda página se le ofrecen dos o tres productos que cumplen con las características de su viaje, donde cada producto tendrá un precio y cobertura distinta.

Al momento de cotizar el seguro también se pide información adicional que si bien no determina el precio del producto, se guarda como metadatos de los items de la orden (WC_Order_Item):

1. Destino
2. Fecha de salida y regreso (en función de los cuales se calcula la cantidad de días de viaje)
3. Email
4. Nombre
5. Apellido
6. Teléfono

Consulta a API externa

Se proveerá documentación de la API y un email de contacto de nuestro proveedor con quien se podrá evacuar todas las consultas pertinentes. En la documentación se detalla el método de autenticación y los endpoints de la API.

Endpoints relevantes al desarrollo:

- *Creación Lead – Cotización/Recotización de un viaje:* Se envía la información ingresada por el cliente dentro del cotizador, y se retorna una lista de productos que cumplen las características del viaje, cada uno con su precio y atributos.
- *Compra - Alta del Voucher*: Se notifica cuando ocurre una compra exitosa.
- *Baja de Lead*: Al momento de la compra, se notifica a este endpoint también para indicar que el cliente compró y ya no es más un lead.

- *Obtencion de PDF*: Este servicio devuelve el .pdf asociado a la compra generado en el sistema del proveedor, incluyendo el link a las condiciones generales de la venta.

Producto en Woocommerce

A nivel de Woocommerce, debe de existir un único producto (Seguro de viaje). No será posible crear una variante por posible combinación de {edad, cantidad de días de viaje, tipo de cobertura} ya que todas las posibles combinaciones son demasiadas.

En cambio, se deberá de proponer una manera de poder tener un producto único “seguro de viaje” sin precio, y al momento de la cotización, si el usuario agrega el producto al carrito se le setea un precio en función a la información retornada por la API del proveedor, junto con los demás como metadatos del item de la orden.