

LAPORAN PENGABDIAN MANDIRI



PENDAMPINGAN PENGEMBANGAN BRANDING SEKOLAH SMK AHMAD DAHLAN SUKADAMAI

DOSEN

Nama : Refai, M.Pd

NIDN. 0205047503

Nama : Syaifudin Latif Darmawan, M.Pd

NIDN. 0203117901

Mahasiswa

Nama: Shintia Rahmawati

NPM: 19340013

Dibiayai dengan

Biaya Pengabdian Mandiri Dosen

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
TAHUN 2021**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Pengabdian : PENDAMPINGAN PENGEMBANGAN BRANDING SEKOLAH
SMK AHMAD DAHLAN SUKADAMAI

Kode>Nama Rumpun Ilmu : 704/ Pendidikan Bahasa Inggris

Ketua Pengabdian

a. Nama Lengkap : Refai, M.Pd

b. NIDN : 0205047503

c. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli

d. Program Studi : Pendidikan Bahasa Inggris

e. Nomor HP /Surel : 081279595953

Anggota Pengabdian

a. Nama Lengkap : Syaifudin Latif Darmawan, M.Pd

b. NIDN : 0203117901

c. Dosen Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Metro

Anggota Pengabdian

Mahasiswa

a. Nama Lengkap : Shintia Rahmawati

b. NPM : 19340013

c. Program Studi : Pendidikan Bahasa Inggris

Lama pengabdian keseluruhan : 1 Tahun

Pengabdian tahun ke : 1

Biaya Pengabdian keseluruhan : Rp. 5.000.000

Biaya Penngabdian : - diusulkan ke DIKTI Rp.0,00

- dana internal PT Rp.5.000.000,00

- dana institusi lain Rp. 0,00

- *inkid* sebutkan

Metro, 10 Agustus 2021

Mengetahui,

Dekan FKIP



Drs. Partono, M.Pd

NIP. 19660413 199103 1 003

Ketua Pengabdi,



Refai, M.Pd

NIDN. 0205047503

Menyetujui

NIP. 197205231997021001

DAFTAR ISI

Halaman Judul	1
Halamana Pengesahan	2
Ringkasan	3
BAB I Pendahuluan	5
BAB II Deskripsi Kondisi Kelurahan Yosomulyo	11
BAB III Metode Kegiatan	13
BAB IV Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	15
BAB V Kesimpulan dan Saran	18
Daftar Pustaka	20

RINGKASAN

Kegiatan pendampingan pengembangan branding sekolah di SMK Ahmad Dahlan Sukadamai, berhasil mencapai tujuan dengan membentuk identitas brand yang kuat dan meningkatkan kesadaran masyarakat. Melalui tahap analisis, perencanaan strategis, pengembangan identitas visual, dan implementasi branding, sekolah berhasil menarik perhatian calon siswa dan memperkuat keterlibatan komunitas. Hasil yang nyata terlihat dari peningkatan pendaftaran siswa baru, atmosfer positif di sekolah, dan citra yang lebih positif di mata masyarakat. Evaluasi dan penyesuaian yang dilakukan pada akhir kegiatan memberikan dasar untuk kelangsungan dan perbaikan berkelanjutan. Dengan demikian, SMK Ahmad Dahlan Sukadamai kini memasuki fase berikutnya dengan landasan brand yang solid untuk mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan sebagai lembaga pendidikan yang unggul. Dalam rangka memastikan kesinambungan, disarankan agar sekolah terus melibatkan komunitas, menjaga konsistensi penggunaan brand, serta memanfaatkan dukungan alumni sebagai duta brand. Pemantauan tren dan respons terhadap kebutuhan masyarakat juga menjadi kunci dalam menjaga relevansi identitas brand SMK Ahmad Dahlan Sukadamai di masa depan. Dengan langkah-langkah ini, sekolah dapat memaksimalkan dampak positif brandingnya, mendukung pertumbuhan berkelanjutan, dan terus menjadi pilihan utama dalam pendidikan di daerahnya.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pentingnya membangun citra dan identitas yang kuat bagi sebuah institusi pendidikan seperti SMK Ahmad Dahlan Sukadamai di Lampung Timur tidak dapat diabaikan. Branding sekolah menjadi kunci dalam menarik minat calon siswa, mendapatkan dukungan masyarakat, dan membentuk persepsi positif terhadap mutu pendidikan yang ditawarkan. Di tengah dinamika perubahan sosial dan perkembangan teknologi informasi, sekolah dituntut untuk terlibat aktif dalam mendesain citra yang tidak hanya menonjolkan keunggulan akademis, tetapi juga mencerminkan nilai-nilai keislaman, keunggulan karakter, dan komitmen terhadap pengembangan potensi siswa secara holistik.

Dalam konteks ini, SMK Ahmad Dahlan Sukadamai menyadari bahwa pembangunan citra tidak hanya terkait dengan promosi, tetapi melibatkan seluruh aspek dari pengalaman pendidikan. Oleh karena itu, kegiatan pendampingan pengembangan branding sekolah diharapkan dapat menjadi sarana untuk mengidentifikasi nilai-nilai inti, keunggulan, dan keunikan sekolah. Langkah-langkah yang akan diambil dalam kegiatan ini diarahkan untuk menciptakan fondasi kuat bagi branding yang autentik, relevan, dan dapat menciptakan daya tarik positif dalam membangun kredibilitas serta kepercayaan masyarakat terhadap SMK Ahmad Dahlan Sukadamai.

B. Tujuan

1. Meningkatkan Daya Tarik dan Pemahaman Terhadap SMK Ahmad Dahlan Sukadamai: Salah satu tujuan utama dari pendampingan pengembangan branding ini adalah meningkatkan daya tarik SMK Ahmad Dahlan Sukadamai di mata masyarakat, calon siswa, dan pemangku kepentingan lainnya. Melalui strategi branding yang tepat, diharapkan dapat terbentuk persepsi positif terkait dengan mutu pendidikan, nilai-nilai keislaman, dan berbagai keunggulan yang dimiliki oleh sekolah. Peningkatan daya tarik ini akan membantu meningkatkan jumlah pendaftar baru dan mendukung pemeliharaan serta pertumbuhan siswa.

2. Membangun Identitas Brand yang Konsisten dan Kuat:

Tujuan kedua adalah membangun identitas brand yang konsisten dan kuat untuk SMK Ahmad Dahlan Sukadamai. Dengan mengidentifikasi nilai-nilai inti, visi, dan misi sekolah, serta menonjolkan keunikan dan keunggulan yang dimiliki, diharapkan tercipta identitas yang dapat dikenali dan diingat oleh masyarakat. Langkah ini mencakup pengembangan elemen visual, pesan-pesan kunci, dan strategi komunikasi yang dapat memperkuat citra sekolah. Identitas brand yang konsisten akan membantu menciptakan kesan yang kuat dan positif di benak masyarakat, mendukung keberlanjutan sekolah, serta memberikan landasan yang solid untuk upaya pemasaran dan promosi ke depan.

C. Manfaat

1. **Peningkatan Reputasi dan Daya Saing:** Dengan menerapkan strategi branding yang efektif, SMK Ahmad Dahlan Sukadamai dapat memanfaatkan kegiatan pendampingan ini untuk meningkatkan reputasi sekolah di mata masyarakat dan pesaing sejawat. Citra yang kuat dan positif akan memberikan keunggulan dalam persaingan penerimaan siswa, menarik minat calon siswa dan orang tua, serta membangun kepercayaan dalam komunitas pendidikan. Reputasi yang baik juga dapat berdampak positif pada kolaborasi dengan mitra-mitra potensial, dukungan dari pemerintah, dan dukungan lainnya yang berkontribusi pada daya saing SMK Ahmad Dahlan Sukadamai di tingkat lokal maupun nasional.
2. **Meningkatkan Keterlibatan Komunitas Sekolah:** Manfaat kedua adalah peningkatan keterlibatan komunitas sekolah. Dengan membangun branding yang memperkuat identitas sekolah, kegiatan ini dapat menciptakan rasa kebanggaan dan loyalitas di antara siswa, guru, orang tua, dan alumni. Komunitas yang terlibat aktif akan lebih mendukung berbagai program sekolah, ikut serta dalam kegiatan-kegiatan, dan menjadi duta yang efektif untuk menyebarkan citra positif SMK Ahmad Dahlan Sukadamai. Peningkatan keterlibatan ini tidak hanya berdampak pada atmosfer positif di lingkungan sekolah, tetapi juga pada dukungan nyata yang dapat memberikan kontribusi signifikan pada pencapaian tujuan dan pertumbuhan sekolah.

BAB II

JADWAL DAN TAHAPAN KEGIATAN

Tahap 1: Analisis dan Pemetaan (Bulan 1-2)

- **Identifikasi Nilai dan Unik Keunggulan Sekolah:** Lakukan sesi analisis bersama dengan para pemangku kepentingan untuk mengidentifikasi nilai-nilai inti dan keunggulan unik SMK Ahmad Dahlan Sukadamai.
- **Pemetaan Citra Saat Ini:** Evaluasi citra dan reputasi saat ini melalui survei, wawancara, dan analisis data yang relevan.

Tahap 2: Rencana Branding (Bulan 3-4)

- **Pembentukan Tim Branding:** Bentuk tim khusus yang terdiri dari staf sekolah, pengurus, dan pihak terkait untuk merancang rencana branding.
- **Penyusunan Strategi Branding:** Kembangkan strategi branding yang mencakup identitas visual, pesan kunci, dan platform komunikasi.

Tahap 3: Pengembangan Identitas Visual (Bulan 5-6)

- **Desain Logo dan Materi Visual:** Kolaborasi dengan desainer untuk mengembangkan logo baru dan elemen visual yang mencerminkan identitas dan nilai sekolah.
- **Persiapan Materi Promosi:** Siapkan materi promosi, termasuk brosur, spanduk, dan presentasi visual.

Tahap 4: Implementasi Branding (Bulan 7-8)

- **Peluncuran Branding:** Lakukan acara peluncuran branding secara resmi melibatkan seluruh komunitas sekolah.
- **Sosialisasi Internal:** Sosialisasikan identitas baru kepada siswa, guru, dan staf melalui pelatihan internal dan panduan brand.

Tahap 5: Komunikasi dan Promosi (Bulan 9-10)

- **Kampanye Media Sosial:** Implementasikan kampanye media sosial untuk meningkatkan awareness di kalangan masyarakat.
- **Kolaborasi dengan Media Lokal:** Jalin kerjasama dengan media lokal untuk memperluas jangkauan promosi.

Tahap 6: Evaluasi dan Penyesuaian (Bulan 11-12)

- Evaluasi Dampak Branding: Gunakan metrik kinerja untuk mengevaluasi dampak dan efektivitas branding yang telah diimplementasikan.
- Penyesuaian dan Perbaikan: Sesuaikan strategi branding berdasarkan umpan balik dan hasil evaluasi untuk memastikan kelangsungan dan peningkatan berkelanjutan.

BAB III

HASIL KEGIATAN DAN DOKUMENTASI

A. Hasil Kegiatan

1. **Identitas Brand yang Kuat dan Konsisten:** Melalui kegiatan pendampingan pengembangan branding, SMK Ahmad Dahlan Sukadamai berhasil menciptakan identitas brand yang kuat dan konsisten. Logo baru dan elemen visual lainnya mencerminkan nilai-nilai inti sekolah dan keunikan keunggulannya. Identitas ini telah diterapkan secara konsisten dalam berbagai materi promosi dan komunikasi, memberikan kesan yang melekat dan mudah dikenali di mata masyarakat.
2. **Peningkatan Kesadaran Masyarakat:** Implementasi strategi komunikasi yang efektif, terutama melalui media sosial dan kerjasama dengan media lokal, telah memberikan dampak positif pada peningkatan kesadaran masyarakat terhadap SMK Ahmad Dahlan Sukadamai. Lebih banyak orang menyadari nilai-nilai dan keunggulan sekolah, yang tercermin dalam peningkatan minat dan partisipasi calon siswa dalam proses penerimaan baru.
3. **Keterlibatan dan Dukungan Komunitas Sekolah:** Branding yang kuat tidak hanya meningkatkan kesadaran masyarakat tetapi juga menghasilkan keterlibatan dan dukungan yang lebih besar dari komunitas sekolah. Para siswa, guru, staf, dan orang tua merasa lebih terhubung dengan identitas sekolah, menciptakan atmosfer positif dan kolaboratif di dalam lingkungan pendidikan.
4. **Peningkatan Pendaftaran Siswa Baru:** Dampak positif dari branding tidak hanya terlihat dalam meningkatnya kesadaran dan keterlibatan, tetapi juga dalam peningkatan jumlah pendaftaran siswa baru. Citra positif dan unik SMK Ahmad Dahlan Sukadamai menjadi faktor penentu dalam keputusan calon siswa dan orang tua untuk memilih sekolah ini sebagai pilihan pendidikan.
5. **Kesinambungan Pemeliharaan dan Pengembangan Branding:** Evaluasi dan penyesuaian yang dilakukan pada tahap akhir kegiatan telah memberikan landasan untuk kesinambungan dan pengembangan branding di masa mendatang. Tim branding dan komite sekolah dapat menggunakan hasil evaluasi untuk terus memperbaiki strategi dan memastikan bahwa identitas brand tetap relevan dan efektif seiring waktu.

B. Dokumentasi



BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Secara keseluruhan, kegiatan pendampingan pengembangan branding sekolah di SMK Ahmad Dahlan Sukadamai, telah berhasil mencapai tujuan yang diinginkan. Identitas brand yang baru dan kuat berhasil diterapkan secara konsisten, menciptakan kesan positif dan mudah dikenali di kalangan masyarakat. Dampak positif terlihat dari peningkatan kesadaran masyarakat, keterlibatan komunitas sekolah, dan peningkatan pendaftaran siswa baru. Proses peluncuran dan sosialisasi branding diikuti dengan baik, menciptakan atmosfer positif di dalam dan di sekitar sekolah. Evaluasi yang cermat pada tahap akhir memberikan dasar untuk perbaikan berkelanjutan, memastikan bahwa identitas brand SMK Ahmad Dahlan Sukadamai tetap relevan dan efektif di tengah perubahan dinamika lingkungan pendidikan. Kesuksesan ini menciptakan dasar yang kokoh untuk pencapaian visi dan misi sekolah, memberikan kontribusi positif pada pertumbuhan dan keberlanjutan SMK Ahmad Dahlan Sukadamai sebagai lembaga pendidikan yang unggul dan dicintai oleh masyarakat.

B. Saran

Sebagai saran untuk memastikan berkelanjutan dan terus meningkatkan dampak branding, SMK Ahmad Dahlan Sukadamai dapat mempertimbangkan beberapa langkah ke depan. Pertama, diperlukan upaya lanjutan dalam melibatkan komunitas sekolah dalam pemeliharaan identitas brand, seperti mengadakan kegiatan yang memperkuat rasa kebanggaan siswa dan memotivasi keterlibatan orang tua. Kedua, perlu ditekankan pentingnya pemeliharaan konsistensi dalam penggunaan identitas brand di berbagai platform, termasuk media sosial, situs web, dan materi promosi. Ketiga, melibatkan alumni sebagai duta brand dapat menjadi strategi yang efektif dalam memperluas jangkauan dan mendukung pencitraan positif SMK Ahmad Dahlan Sukadamai. Selanjutnya, perlu adanya upaya kontinyu untuk memonitor perkembangan tren dan kebutuhan masyarakat, sehingga identitas brand tetap relevan dengan nilai-nilai dan harapan yang berkembang. Dengan strategi dan pemeliharaan yang terus-menerus, SMK Ahmad Dahlan Sukadamai dapat menjaga momentum positifnya, terus meningkatkan citra sekolah, dan memberikan dampak positif pada pendidikan di komunitas setempat.