



Universidade Federal do Ceará
Instituto de Cultura e Arte

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Ano/Semestre

1. Identificação		
1.1. Unidade Acadêmica: Instituto de Cultura e Arte		
1.2. Curso(s): Jornalismo		
1.3. Nome da Disciplina: Ética e Deontologia no Jornalismo		Código:
1.4. Professor(a):		
1.5. Caráter da Disciplina: (x) Obrigatória () Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: (x) Semestral () Anual () Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: 32h/a	CH Teórica: 24h/a	CH Prática: 08 h/a
2. Justificativa		
A deontologia está no cerne da constituição do jornalismo enquanto profissão desde a modernidade e pode ser entendida como um construto normativo e ideológico que orienta as práticas, os discursos e a identidade jornalística. Diretamente relacionada à ética, ela se materializa em códigos, leis e em sistemas de autorregulação da profissão que são históricos e servem como balizas tanto para o processo formativo como para a condução das decisões dos profissionais na realidade concreta de trabalho.		
3. Ementa		
As diferenças conceituais entre ontologia, epistemologia e deontologia jornalísticas. A relação entre ética e deontologia. A deontologia moderna do Jornalismo. Os códigos deontológicos da profissão no Brasil e no mundo. Os sistemas de autorregulação da profissão. As mudanças deontológicas do jornalismo à luz das transformações no mundo do trabalho.		
4. Objetivos – Geral e Específicos		
Objetivo geral: Conhecer a deontologia do Jornalismo sob uma perspectiva dialética e crítica de forma que os discentes tenham uma noção das dimensões ideológica e normativa da profissão. Objetivos específicos: Mobilizar conceitos e referências bibliográficas que mobilizem a apropriação do conhecimento científico sobre o jornalismo de forma crítica pelos discentes. Impulsionar processos de aprendizagem dos códigos deontológicos e dos sistemas de autorregulação da profissão a partir de estudos por meio de estudos de caso.		
5. Descrição do Conteúdo/Unidades		Carga Horária

1.A Dentologia 1.1 Apresentação da disciplina (conteúdo, metodologia, cronograma e avaliação) e Apresentação dos estudantes (temas de interesse no curso). 1.2 A diferença entre ontologia, epistemologia e deontologia no Jornalismo. 1.3 A ética e a deontologia jornalísticas. 1.3 A ideologia da profissão e os valores que a norteiam. 1.4 A deontologia moderna da profissão 1.5 Os saberes da profissão sob a perspectiva da deontologia moderna. 1.6 O ethos da profissão sob a perspectiva da deontologia moderna. 2. Os códigos deontológicos e a autorregulação da profissão 2.1 A Comunicação Social na Constituição Federal 2.2 Injúria, calúnia e difamação no código civil 2.3 A Lei de Imprensa 2.4 O Código de ética do Jornalista Brasileiro 2.5 Outros códigos de ética e deontológicos da profissão em países da Europa, da América Latina e América do Norte. 2.6 Conselho Federal de Jornalismo e a figura do Ombudsman 2.7 Manuais de redação, cartas de princípios e outros documentos normativos da prática jornalística 3. As mudanças deontológicas da profissão na sociedade contemporânea 3.1 A relação entre a deontologia jornalística e o marco civil da internet 3.2 A relação entre a deontologia jornalística e a regulação das plataformas digitais 3.3 O ethos do jornalista, a reabilitação do diploma e o financiamento público do jornalismo	12h/a 12h/a 08h/a
6. Metodologia de Ensino	
Aulas expositivas, palestras com convidados e apresentações de estudos de caso.	
7. Atividades Discentes	
Participação nas aulas, leituras dirigidas e apresentações de estudos de caso.	
8. Avaliação	
O processo avaliativo está vinculado ao comprometimento na relação professor-estudante com a ação educativa. Serão observadas as práticas de estudo e a capacidade de articulação conceitual/teórica por meio de estudos de caso de práticos. As formas de avaliação incluem debates em sala de aula, seminários e produção textual.	
9. Bibliografia Básica e Complementar	
Bibliografia básica: BUCCI, E. Sobre ética e imprensa. São Paulo: Companhia das Letras, 2000. CHRISTOFOLETTI, R. Ética no Jornalismo. São Paulo: Contexto, 2008. 128p. CORNU, DI. Ética da informação. Bauru: EdUSC, 1998. Bibliografia Complementar: ABRAMO, C. A regra do jogo : o jornalismo e a ética do marceneiro. São Paulo : Companhia das Letras, 1988. BARROS FILHO, C. Ética na comunicação: da informação ao receptor. São Paulo: Moderna, 1995.	

_____ Somos todos canalhas. Rio de Janeiro : Casa da Palavra, 2015.

KARAM, F. J. Jornalismo, ética e liberdade. [3. ed.]. São Paulo: Summus Editorial, 1997.

PATRÍCIO, E. Ética e transformações no Jornalismo – a persistência de antigos dilemas frente à inserção tecnológica. Contemporânea - Revista de Comunicação e Cultura. v. 14 n. 2, 2016.

Disponível

em:

<https://www.periodicos.capes.gov.br/index.php/acervo/buscador.html?task=detalhes&source=all&id=W2516451908>

10. Conteúdo programado