
I ENCUENTRO INFLUENCERS GRADO BÁSICO IES CAURIUM

DATOS DE LA SITUACIÓN/ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

- Situación de aprendizaje
- Centro educativo: IES CAURIUM
- Autoría: Rosa Aurora Gil Alonso / María Luisa García Collado
- URL del blog/site/documento:
https://sites.google.com/educarex.es/adf-ies-caurium-coria/porfolio_sda-curso-2023-24/rosa-aurora-gil-alonso
- Curso/Etapa:
 - 1º curso CFGB Servicios Administrativos
 - 2º curso CFGB Servicios Administrativos
- Áreas implicadas:
 - Técnicas Administrativas Básicas
 - Tratamiento informático de datos.

ESTRUCTURA

- Descripción:

El 18 de abril de 2024, se llevará a cabo un proyecto colaborativo cuya base de participación es el alumnado de FP Básica, que tendrá como broche de lujo un gran encuentro presencial en Mérida.

El equipo "Influencers FPGB" formado por alumnado y profesorado de ciclos formativos de grado básico de 5 centros educativos de la comunidad de Extremadura,

presentó el Encuentro “Influencers FPGB” que se celebrará el 18 de abril en el centro Joven “El Economato” de Mérida en horario de 9:30 a 13:30.

Con este acto se pondrá broche final a un proyecto colaborativo que se inició en septiembre de 2023 y cuyo principal objetivo fue ofrecer una mirada positiva de toda la comunidad educativa hacia esta etapa formativa, poniendo en valor la gran oportunidad que supone para muchos chicos y chicas gracias al enorme trabajo realizado por sus docentes convencidos de la capacidad transformadora de la educación con este tipo de alumnado.

Con este proyecto colaborativo, los docentes participantes podrán compartir metodologías educativas, herramientas más utilizadas y contratadas, procesos de gestión de aula además de servir de inspiración y motivación docente, todo ello con más de 10 reuniones virtuales. Por otra parte, a todo el alumnado, participante de los diferentes centros, les ofrecerá referentes positivos y significativos y les permitirán conocer a chicos y chicas de otras localidades con los que comparten inquietudes e intereses gracias a los encuentros virtuales que se han celebrado estos meses.

A este encuentro asistirá alumnado de los centros IES María Josefa Baraínca de Valdelacalzada, IES Gabriel y Galán de Montehermoso, IES Bembézar de Azuaga, IES Caurium de Coria y el IES Jálama de Moraleja. Con una participación en el proyecto de más de 100 personas, con este encuentro tendrán la oportunidad de conocerse personalmente, crear redes de colaboración y conocer iniciativas que se llevarán a cabo en todos los centros participantes presentadas por los y las protagonistas del evento, el alumnado.

Hasta llegar a este evento se desarrolló una situación de aprendizaje con diferentes actividades, que detallaremos a lo largo de la presente plantilla.

- **Temática:**

Diseño y Marketing, Emprendimiento; Equipos de trabajo.

- **Pregunta - Reto:**

Reflexionar sobre algunas cuestiones realizadas con la familia profesional de Administración y Gestión, tales como qué salidas profesionales, Por qué cursar Grado Básico, Cómo dar difusión a Grado Básico, y compartirlos con alumnos de otros Grados Básicos de distintas familias profesionales y de diferentes centros de Extremadura.

- **Producto Final:**

1. *Encuentros virtuales con otros centros de Extremadura*
2. *Publicaciones en TikTok para dar difusión de los proyectos y actividades realizadas*
3. *Preparación de la presentación del I encuentro Intercentro de Influencers de Grado Básico de Extremadura en Mérida*
4. *Diseño del cartel del Encuentro*
5. *Presentación del Encuentro.*

Saberes específicos:

- Búsqueda de información.
- Recopilación de ideas.
- Análisis y toma de decisiones.
- Aplicación de recursos digitales.

- **Metodologías activas:**

- Aprendizaje-Servicio
- Design Thinking
- Aprendizaje Cooperativo

- **Recursos tecnológicos:**

- Ordenadores con conexión a internet.
- Webcam
- Teléfono móvil
- Canva.

- **Recursos materiales**

- Recursos propios del aula: folios y bolígrafos para plasmar las ideas y boceto inicial del cartel.

TEMPORALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN

- **Duración:** Primer y Segundo Trimestre

-
- **Nº de sesiones:** 2 horas semanales
 - **Nº de participantes:**
 - 1º CFGBásico Servicios administrativos (9 alumnos/as)
 - 2º CFGBásico Servicios administrativos (4 alumnos/as)
 - **Nº de docentes implicados:** 2
 - **Tipos de agrupamientos**
 - Grupos (4/5 participantes)
-

ACTIVIDADES

- **Descripción de la/s actividad/es:**
 - 1. Encuentros virtuales con otros centros de Extremadura**
 - Descripción: Aprovechamos los recursos del aula y los recursos tecnológicos, y así diferentes aplicaciones informáticas, para contactar con otros alumnos de grado básico y puesta en común de nuestras reflexiones sobre nuestros grados, así como de siguientes a actividades a realizar (Por ejemplo, publicaciones en TikTok, presentación de nuestro Ciclo Formativo, ...).
 - Adjunto se envía enlace al drive de evidencia:
<https://drive.google.com/drive/folders/1-J-pgu3ihYAD2KBdgiX28jCloVZrxSfA?usp=sharing>
 - 2. Publicaciones en TikTok para dar difusión de los proyectos y actividades realizadas**
 - Descripción: En grupo de 4 alumnos, utilizando la herramienta de Tiktok, y mediante la confección de un guión se presentaron los proyectos y actividades que hemos realizado en el curso.
 - Adjunto se envía enlace al drive de evidencia:
https://drive.google.com/drive/folders/1gDG4shesfoVQWu4fuRfIcxKm5_vG-gDj?usp=sharing
 - 3. Preparación de la presentación del I encuentro Intercentro de Influencers de Grado Básico de Extremadura en Mérida**
-

- Descripción: En canva se ha plasmado la puesta en común de todos los alumnos de la contextualización de nuestro centro, las salidas profesionales de nuestro ciclo, nuestros proyectos realizados así como de las propuestas para seguir con próximos encuentros.

Adjunto se envía enlace al drive de evidencia:

<https://drive.google.com/drive/folders/1oxMON8xCnwts4GLy9tROReHi8QfJGGz?usp=sharing>

4. Diseño del cartel del Encuentro

- Descripción: Participamos en el concurso de todos los centros, para proponer un cartel informativo de dicho encuentro. Saliendo el de nuestro centro ganador para ser expuesto en el evento. .

Adjunto se envía enlace al drive de evidencia:

<https://drive.google.com/drive/folders/1KXJE5PxchPgbrAKrtCbRrAVMZUhmglf5?usp=sharing>

5. Presentación del Encuentro

- Descripción: Una vez realizadas todas las actividades para concluir con el encuentro intercentro, expusimos nuestra presentación a todos los asistentes al mismo.

Adjunto se envía enlace al drive de evidencia:

<https://drive.google.com/file/d/1g4cKC-6cSF8z7JfHo3iGH3t7tnBqi8Xu/view?usp=sharing>

- **Zonas de aprendizaje utilizadas**

- **INVESTIGA Y EXPLORA:** Esta zona de aprendizaje está ligada a la actividad que hemos planteado en primer lugar (Búsqueda de información). Relacionadas con los encuentros virtuales realizados, tuvimos que buscar información sobre nuestro ciclo, nuestras profesionales, así como de la mejor herramienta para darle difusión.
- **DESARROLLA E INTERACTÚA.** Para ello hemos llevado a cabo las actividades planteadas, en 2 sesiones semanales, durante todo el segundo trimestre..

https://drive.google.com/file/d/1fidka6BZkuB2oyRLLXcnsXjQ-ghw9Jba/view?usp=drive_link

- **CREA:** Esa zona de aprendizaje está ligada a las 2ª, 3ª y 4ª actividades planteadas anteriormente. Los alumnos preparan y diseñan los tiktok, el cartel y la presentación en Canva.

https://drive.google.com/drive/folders/1gDG4shesfoVQWu4fuRfIcxKm5_vG-gDj?usp=drive_link

https://drive.google.com/drive/folders/1KXJE5PxchPgbrAKrtCbRrAVMZUhmglf5?usp=drive_link

https://drive.google.com/drive/folders/1oxMON8x_Cnwts4GLy9tROReHi8QfJGGz?usp=drive_link

- **PRESENTA:** Esa zona de aprendizaje está ligada a la última actividad planteada anterior: El alumno expone ante todos los asistentes al evento la presentación realizada para el momento.
<https://drive.google.com/file/d/1g4cKC-6cSF8z7JfHo3iGH3t7tnBqi8Xu/view?usp=sharing>

A continuación os mostramos un **vídeo resumen del producto final** llevado a cabo en el encuentro:

https://drive.google.com/drive/folders/1pN1e_p6n_3xyFgaQb7qbkdSKan41LvJz?usp=sharing

COMPETENCIAS CLAVE / ESPECÍFICAS / HABILIDADES DEL SIGLO XXI

- **Competencias Clave:**
 - Competencia en comunicación lingüística.
 - Competencia digital.
 - Competencia personal, social y de aprender a aprender.
 - **Competencia emprendedora.**

- **Habilidades del Siglo XXI:**

- Comunicación
- Colaboración
- Creatividad
- Resolución de problemas
- Innovación
- Flexibilidad y adaptabilidad.

EVALUACIÓN

- **Herramientas de evaluación:**

- Portfolio
- Diario de clase
- Evaluación del alumnado y evaluación de la práctica docente

https://drive.google.com/file/d/1TwXoi2QDdHeGQISzEzf3XYNPv-b_veY/view?usp=sharing

<https://drive.google.com/file/d/1boEV91rjAvCdQZud80eDciGig8LyWLhs/view?usp=sharing>

- **Criterios de Evaluación:**

- Se ha evaluado que el alumno haya trabajado a diario y con esfuerzo.
- Se ha logrado la autonomía del alumnado al buscar / investigar.
- Se ha trabajado en equipo.
- Se ha trabajado la resolución de conflictos
- Se ha conseguido el producto final: Asistencia al I encuentro Presencial y la presentación.

Esta situación/actividad de aprendizaje recurso ha sido elaborada por **ROSA AURORA GIL ALONSO Y MARÍA LUISA GARCÍA COLLADO** para el curso “Gestión de espacios educativos” y publicada con [Licencia Creative Commons Reconocimiento Compartir igual 4.0](#)

