

Keyword principal:

Cuánto cuesta una pasarela de pago

Keywords secundarias:

Cuánto cobra una pasarela de pago, cuánto cuesta una pasarela de pago.

Título: Cuánto cuesta una pasarela de pago en Colombia

Conoce los costos, compara y elige la mejor opción para tu negocio.

Temas:

Qué es una pasarela de pago, qué aspectos se deben tener en cuenta para elegir una pasarela de pago confiable, cuánto cuesta una pasarela de pago, costos de las pasarelas de pago más populares, ventajas de invertir en una pasarela de pago y preguntas frecuentes.

Abstract:

¿Cuánto cuesta implementar una pasarela de pago en tu negocio? Conoce los costos de las pasarelas de pago más populares, compara y elige la mejor opción.

Contenido:

El universo del comercio electrónico sigue creciendo aceleradamente, tanto que, contar con una pasarela de pago en nuestros negocios no es solo una alternativa, ¡es una necesidad! Y, contar con una pasarela de pago confiable, lo es todo: es vital para tu crecimiento, porque solo así tus clientes podrán tener la mejor experiencia de compra y navegar tranquilamente por tu sitio web ¿Te lo imaginas?

Comencemos a revisar los puntos más básicos, acompáñanos y descubre cuánto cuesta una pasarela de pago y cuáles son las herramientas para elegir la mejor opción.

¿Qué es una pasarela de pago?

Una [pasarela de pago](#) es un servicio que facilita las compras y transacciones virtuales, permitiéndole a tu negocio recibir pagos seguros en línea al conectarlo con los compradores y las entidades bancarias. Funciona como una canal que protege y agiliza este proceso, a través de la implementación de estándares de

seguridad que autentican, validan, autorizan y encriptan los datos en cada transacción.

Implementar una [pasarela de pago confiable](#) no solo mejora la experiencia de compra de tus clientes, sino que protege el dinero de tus ventas y facilita el crecimiento y expansión de tu negocio.

¿Qué debes tener en cuenta al elegir una pasarela de pago confiable?

Estos son los aspectos más importantes que debes considerar para seleccionar una pasarela de pago confiable para tu negocio.

Seguridad

Una pasarela de pago confiable garantiza que los datos financieros de tus clientes y tu comercio estén protegidos. Al saber que sus datos están a salvo, tus clientes se sentirán más seguros a la hora de comprar en tu [sitio web](#). Te recomendamos que verifiques que la pasarela de pago cumple con los estándares de seguridad establecidos para encriptar la información sensible, prevenir el fraude y autenticar la identidad de los compradores. Además, asegúrate de que cumpla con todas las normativas de protección de datos y privacidad vigentes en los países en los que opere.

Certificados que debe tener una pasarela para ser segura

- **PCI DSS (Payment Card Industry Data Security Standard)**

En español, Estándar de seguridad de datos de la industria de tarjetas de pagos. Este certificado reúne una serie de normas que deben cumplir todas las entidades que procesan, transmiten y almacenan información de tarjetas, encriptando los datos confidenciales de los titulares para que estén seguros y no se filtren.

- **TLS/SSL (Transport Layer Security o Secure Sockets Layer)**

Es un protocolo que valida la veracidad de los sitios web garantizando que haya una conexión segura entre el navegador y el sitio web. Asegura que la información transmitida durante la transacción no sea visible para terceros y autentica los datos para que no sean manipulados.

- **2FA(Autenticación de dos factores)**

Esta es una medida de seguridad que incluye dos variables adicionales para la verificación de la identidad del comprador al momento de ingresar al formulario de pago. Estos métodos de autenticación de 2 factores funcionan con un código de confirmación que es enviado por mensaje de texto o correo electrónico, identificación biométrica o de reconocimiento facial, o una notificación enviada a la app.

- **3D Secure**

Este es un protocolo de seguridad para los pagos en línea con tarjetas de crédito y débito, que requiere un paso de autenticación adicional para verificar la identidad del titular de la tarjeta. Este paso adicional puede ser una clave única enviada a una app, un código enviado por mensaje de texto.

- **Política de tratamiento de datos**

En este documento, la pasarela de pago especifica cómo recopila, gestiona, almacena y protege los datos personales y financieros de sus usuarios durante todo el proceso de la transacción. Además, describe el derecho de cada usuario, a acceder, modificar, eliminar y prohibir el tratamiento de sus datos cuando lo desee.

En Bold contamos con una pasarela de pago que respalda todas tus transacciones. El [Botón de Pago Bold](#) protege tus ventas con los más altos estándares de seguridad, validamos el titular de la tarjeta y garantizamos la privacidad de tus datos y los de tus clientes.

Protección antifraude

Además de los estándares básicos de seguridad, la pasarela de pago que elijas debe contar con medidas y tecnologías enfocadas en prevenir y detectar el fraude durante todas las transacciones. Esto es fundamental para evitar pérdidas económicas en tu negocio y ofrecerles mayor confianza a tus clientes. Estas políticas antifraude incluyen: análisis periódicos de compras catalogadas como “inusuales”, por altas cantidades en horarios y ubicaciones distintas, y canceladas con varias tarjetas de crédito; doble autenticación para los compradores; protocolos adicionales para tarjetas de crédito y débito; y una base de datos con información asociada a actividades fraudulentas.

Agregar un ejemplo de cómo luce el sello anti-fraude de Bold

Experiencia de usuario

La experiencia de compra de tus clientes debe estar en el centro de todo, pues nada es más frustrante que un proceso de pago complicado y lento. Asegúrate que la pasarela de pago ofrezca una experiencia de usuario fluida, intuitiva y rápida para mantener la atención de tus clientes y garantizar que no abandonen el carrito de compras, vuelvan a comprar en tu negocio y te recomienden. Para que la experiencia de compra sea óptima, también es fundamental que verifiques que

la pasarela reciba los medios de pago más usados, como, tarjetas de crédito, débito, billeteras digitales y transferencias bancarias.

Integración a tu sitio web

Este aspecto es indispensable porque además de aportar a la experiencia de compra, una buena integración a tu sitio web minimiza las fallas técnicas y por ende los inconvenientes en el proceso de pago. Revisa si la pasarela ofrece varios métodos para este proceso como la integración a través de plugins como, Wordpress, WooCommerce, Prestashop y Wix o simplemente ofrece integración manual que generalmente es más compleja y demorada. Dentro de este punto también te recomendamos que consultes con el proveedor de la pasarela los horarios y canales disponibles para el servicio al cliente.

Tasa de aprobación

Este es un indicador clave que define la eficiencia de la pasarela de pago, pues determina el porcentaje de transacciones que son procesadas con éxito. Por esto, es recomendable que la verifiques con el proveedor. Una tasa de aprobación alta significa menos fallas durante el proceso de pago, más ventas completadas, mayor satisfacción para tus clientes y mayor rentabilidad para tu negocio. Además, una tasa alta de aprobación aportará a la reputación de tu negocio.

¿Cuánto cuesta una pasarela de pago?

Los costos pueden variar según el proveedor, el número de transacciones que realice tu negocio y los servicios adicionales; sin embargo; la gran mayoría de pasarelas de pago, manejan una tarifa por transacción exitosa más los impuestos de ley. Algunas tienen costos adicionales asociados a transacciones internacionales, transferencia de tu dinero a tu cuenta bancaria, tarifa por contracargos y disputas, e incluso una tarifa por alto volumen de ventas.

¡Pero, con el [Botón de pagos Bold](#), si tus ventas suben, tu tarifa por transacción exitosa baja!

- **Ventas entre 5 y 10 millones mensuales**

2.99% + \$900 + retenciones de impuestos de ley

- **Ventas entre 3 y 5 millones mensuales**

3.09% + \$900 + retenciones de impuestos de ley

- **Ventas de 3 millones mensuales o menos**

3.29% + \$900 + retenciones de impuestos de ley

🚀 Recibe tu dinero sin costo todos los días hábiles sin importar el banco.

🚀 Recibe tu dinero en segundos todos los días, incluso festivos, abriendo gratis la [Cuenta Bold](#).

🚀 Protege tus ventas con la mejor tecnología antifraude.

🚀 Intégralo fácilmente a tu sitio web sin complicaciones ni papeleos.

🚀 Aumenta tus ventas vendiendo sin límites a cualquier lugar del mundo.

🚀 Acepta tarjetas nacionales e internacionales, PSE y billeteras digitales.

🚀 Centraliza todas tus ventas en un solo lugar.

Costos de las pasarelas de pago más populares

Pasarela de pago	Costo
Botón de pagos Bold	3.29% + \$900 + retenciones de impuestos de ley +1% adicional para tarjetas internacionales. Esta tarifa puede disminuir por aumento en el volumen de ventas.
Mercado Pago	La tarifa varía según el tiempo que elijas para recibir el dinero de tus ventas. • 3,29% + \$800 + IVA Al momento • 2,99% + \$800 + IVA 7 días • 2,79% + \$800 + IVA 14 días
Epayco	La tarifa por venta exitosa es de 2.99% + \$900 y de 2.68% + \$900 si el comercio tiene una cuenta Davivienda vinculada.
Wompi	Tarifa de 3.50% por venta exitosa.
PayU	Tarifa de 3.49% + 800 por venta exitosa.
Dlocal	La tarifa varía según el método de pago y el país donde se realice la compra.
Paypal	Está entre 3.40% y 5.40% + un monto fijo que varía según el país de la compra.

¡Si aún no cuentas con un sitio web puedes [vender por redes sociales](#) con tu [Link de pago Bold](#)!

Lleva tu negocio al siguiente nivel, no pierdas ventas y ofrece más medios de pago.

- Haz cobros nacionales e internacionales rápidos y seguros.
- Crea un link personalizado para cada uno de tus productos o servicios.
- Protege tus transacciones con nuestras certificaciones de seguridad.
- Recibe el dinero en tu cuenta bancaria al siguiente día hábil.

Crea, personaliza y envía tu link de pago por redes sociales así de fácil

1. Regístrate en [Bold.co](#)
2. Entra a tu App Bold o a tu [cuenta](#)
3. Ingresa el monto a cobrar
4. Selecciona Link de pago
 - Sube una foto
 - Agrega una descripción
 - Establece la fecha de vencimiento
5. ¡Y listo, envíalo y vende en segundos!

Ventajas de invertir en una pasarela de pago de calidad

- **Seguridad avanzada para ti y tus clientes:** Una pasarela de pago de calidad ofrece tecnologías avanzadas para la detección y prevención del fraude, además, cumple con altos estándares que encriptan y protegen los datos de tus clientes.
- **Experiencia de compra mejorada:** Tus clientes tienen la oportunidad de comprar, de forma ágil y eficiente desde cualquier lugar del mundo; pagar con distintos medios, como tarjeta de crédito, débito y billeteras digitales; y realizar sus compras en cualquier momento.

- **Aumento de las ventas de tu negocio:** Con una pasarela de pago de calidad puedes procesar pagos con tarjetas y medios internacionales, lo cual te permite llegar a otros clientes e impulsar tu negocio a nivel internacional.
- **Centralización de la información financiera:** Al procesar medios con este servicio, obtienes reportes de tus transacciones que te facilitan la contabilidad de tu negocio.
- **Menos gastos y pérdidas para tu negocio:** Aunque parezca costoso, invertir en una pasarela de pago de calidad puede ahorrarte costos a largo plazo, pues sus tecnologías de seguridad minimizan las pérdidas por fraude y algunas pasarelas como el Botón de pagos Bold, disminuyen la tarifa por transacción exitosa a mayor volumen de ventas.

Preguntas frecuentes

¿Cómo integrar una pasarela de pago en mi sitio web?

Te contamos cómo hacerlo en 4 pasos, si quieres conocer el proceso de integración en detalle, te recomendamos leer [Cómo crear una pasarela de pago en 4 pasos](#).

1. Investiga

Infórmate acerca de los proveedores de pasarelas de pagos teniendo en cuenta: certificaciones de seguridad, tasas de aprobación, proceso de integración, soporte técnico, protección antifraude y transferencia de tu dinero.

2. Selecciona

Luego de identificar las pasarelas de pago y evaluarlos aspectos más relevantes, te recomendamos elegir 3 opciones, compararlas y seleccionar la que mejor se adapte a las necesidades de tu negocio.

3. Crea tu registro

Realiza la creación de tu cuenta en la plataforma de la pasarela de pago que seleccionaste. En este proceso deberás ingresar la información de tu negocio, tus datos de contacto y datos de tu cuenta bancaria.

4. Intégrala a tu sitio web

Verifica el paso a paso para realizar la integración manual de la pasarela de pago y si deseas hacerlo a través de plugins, como WordPress o WooCommerce sigue las instrucciones y solicita ayuda al soporte técnico del proveedor.

¿Cuál es la diferencia entre una pasarela de pago y un procesador de pagos?

Mientras una pasarela de pago funciona como un canal de comunicación seguro entre los comercios y los compradores, protegiendo sus datos a través de la encriptación, el procesador de pagos se encarga de solicitar autorización a los bancos del comercio y el comprador para ejecutar la transacción financiera.

¿Es seguro utilizar una pasarela de pago para recibir pagos en línea?

Generalmente, es seguro, pues la mayoría de pasarelas de pago cumplen con estándares de seguridad que encriptan los datos sensibles durante las transacciones. Algunas de las certificaciones con las que deben cumplir para operar son: PCI/ DSS, SSL/TLS, 3D SECURE, y las políticas de tratamiento y protección de datos establecidas en los países en los que operan.

¿Puedo personalizar mi pasarela de pago?

La mayoría de pasarelas de pago lo permiten; sin embargo, este proceso depende del proveedor que elijas. Realizar la integración a tu sitio web con plugins como, Woocommerce, Wix, Wordpress, PrestaShop o Jumpseller puede facilitar la personalización. La personalización incluye diseño alineado a tu negocio, mensajes personalizados, suscripciones y proceso de pago.

¿Qué métodos de pago aceptan las pasarelas de pago?

Las pasarelas de pago aceptan una gran variedad de métodos de pago. Esta es una ventaja para los comercios porque les permite ofrecer más alternativas a sus clientes y mejorar la experiencia de compra. Dentro de los métodos que reciben, se encuentran las tarjetas de crédito, débito, transferencias bancarias, billeteras digitales, pagos móviles e incluso, algunas pasarelas están implementando pagos con criptomonedas.

¡Gracias por confiar en Bold! Nos alegra mucho que hayas llegado hasta aquí, porque sabemos que estas herramientas te ayudarán a tomar la mejor decisión para tu negocio. Recuerda que implementar una pasarela de pago de calidad no es un gasto; determina el éxito de tu negocio en el comercio electrónico. Es una inversión que mejora la experiencia de tus clientes, asegurando que te

recomienden y vuelvan a comprarte. Además, evita pérdidas de dinero con sus medidas de seguridad y antifraude, y facilita la gestión financiera al almacenar y centralizar toda la información de tus transacciones.

¡Anímate y lánzate sin miedo al mundo digital! En Bold te respaldamos para que vendas sin preocupaciones y llegues cada vez más lejos.

SEO DATA

Título de SEO: Cuánto cuesta una pasarela de pago

Descripción SEO:

Esta guía explica cuánto cuesta una pasarela de pago, los costos de las pasarelas más populares y los aspectos para elegir una pasarela de pago confiable. Además, aborda las ventajas de una pasarela de pago de calidad y responde a preguntas frecuentes.