

CHAPTER 10A

FORECASTING BY TIME CYCLES

HOW TO TRADE

3 августа 1939

Глава 10А
Прогнозирование временных циклов

Как торговать

Прогнозирование временных циклов

.....

Время является наиболее важным фактором в определении рыночных движений и изучая прошлое средних или отдельных акций вы сможете доказать для себя, что история повторяется и что, зная прошлое можно сказать, что будет в будущем.

У древних охотников было правило, когда они искали животное в его логове, они всегда следовали его следы в обратном направлении, полагая, что это был кратчайший путь к его логову. Самый быстрый способ для вас, чтобы узнать, как определить будущее движение рынка является изучение прошлого.

"Что было, то есть, что будет, то делалось и будет делаться, и нет ничего нового под солнцем ". Екл. 1:9.

Существует определенная связь между временем и ценой. В предыдущих уроках, у вас есть знания о образовании уровней сопротивления по старым вершинам и основаниям. Теперь по изучению сроков и временных циклов, вы узнаете, почему вершины и днища образуются в определенное время и почему уровни сопротивления настолько сильны, в определенное время и основания и вершины удерживаются возле них.

Основные временные циклы

Все движется в циклах в результате естественного закона действия и противодействия. В исследовании прошлого, я обнаружил, что цикл повторится в будущем.

Они всегда должны быть крупными и малыми, большими и меньшими, положительными и отрицательными. Для того, чтобы быть точными в прогнозировании будущего, вы должны знать основные циклы. Наибольшие деньги зарабатываются, когда быстрые движения и резкие колебания происходят в конце основных циклов.

Я экспериментировал и сравнивал прошлые рынки для того, чтобы найти большие и малые циклы и в каких годах циклы повторяться в будущем. После многих лет исследований и практических тестов, я обнаружил, что следующие циклы являются самыми надежными в использовании:

10-летний цикл

Важный цикл прогнозирования является циклом около 10-лет. Флуктуации в природе происходят, которые производят чрезмерно высокие или низкие цены каждые 10-лет. Акции отрабатывают важные вершины и основания очень близко к 10-летнему циклу, хотя иногда дно или вершина выходит около 10-1/2 до 11 лет в экстремальных рынках.

10-летний цикл равен 120 месяцев. Мы разделим это так же, как мы разделим диапазон между основанием и вершиной, чтобы получить уровни сопротивления. Одна половина цикла будет пять лет или 60 месяцев. Четвертая часть 2-1/2 лет или 30 месяцев. Одна восьмая будет 15 месяцев и одной шестнадцатой 7-1/2 месяца. Одна треть будет 40 месяцев, и две трети цикла будет 80 месяцев. Все эти сроки являются важными, чтобы наблюдать за изменениями в

тенденции.

7-летний цикл

Цикл составляет 84 месяца. Вы должны наблюдать за 7 лет из любых важных вершин или дний и 42 месяцев или половины цикла. Вы найдете много комбинаций вокруг 42-го-44-м месяцев. 21 месяц является одной четвертой из 84 месяцев, также важен. Вы найдете много оснований и вершин от 21 до 23 месяцев друг от друга. Время от времени, некоторые акции и средние сделают дно или вершину от 10 до 11 месяцев по сравнению с предыдущей вершиной или дном. Это связано с тем, что этот период составляет 1/8 из 7-летнего цикла.

5-летний цикл

Цикл очень важен, потому что это одна половина 10-летнего цикла и наименьший полный цикл, что рынок работает.

Малые циклы

Малыми циклами являются 3 года и 2 года. Самый маленький цикл составляет один год, который часто показывает изменение тренда в 10-м или 11-м месяце.

Правила для будущих циклов

Правило 1 - бычьи кампании в целом проходят 5 лет, - до 2-х лет вверх, 1 год вниз, и 2 лет вверх завершая 5-летний цикл. Конец 5-летней кампании идет в 59-й или 60 месяце. Всегда следите за изменениями в 59-й месяц.

Правило 2 - цикл медведей часто работает 5 лет вниз - первый шаг 2 года вниз, а затем до 1 года вверх, и 2 года вниз, завершая 5-летний спад.

Правило 3 - бычьи или медвежьи кампании редко идут более 3 - 3,5 лет вверх или вниз без движений от 3 до 6 месяцев или одного года в противоположном направлении, за исключением конца основного цикла, такие как 1869 и 1929. Многие кампании, завершаются в 23-м месяце, не работая полные два года. Смотрите недельные и месячные графики, чтобы определиться, является ли кульминацией происходящее в 23, 24, 27 или 30 месяца на ходу, или, в крайней кампании в 34-м-35-м или 41-сорок втором месяце.

Правило 4 - Добавьте 10 лет к любой важной вершине, это даст вам начало следующего 10-летнего цикла, повторяя примерно те же средние колебания.

Правило 5 - Добавьте 10 лет к любой важной низине, это даст вам нижнюю часть следующего 10-летнего цикла, повторяясь в такие же годы и примерно столько же средних колебаний.

Правило 6 - Медвежьи кампании часто заканчиваются в 7-летнем цикле, или 3 года и 4 лет от любого завершенного дна. Из любой полной нижней части цикла, сначала добавьте 3 года, чтобы получить следующее дно, затем добавьте 4 года от дна, чтобы получить нижнюю часть 7-летнего цикла. Например: 1914 дно - добавьте 3 года, дает 1917 год, панику, а затем добавить 4 года к 1917, дает 1921 год, дно другой депрессии.

Правило 7 - к окончательной большему или меньшему сверху, добавьте 3 года, чтобы получить следующую вершину, а затем добавьте 3 года к верху, которая даст вам третью вершину, добавить 4 года к третьему топу, чтобы получить окончательное начало 10-летнего цикла. Иногда изменение тренда с любой вершины происходит до конца регулярного периода времени, поэтому вы должны начать смотреть 27, 34, и 42-м месяцы для разворота.

Правило 8 - добавьте 5 лет к любому топ, это даст вам следующую нижнюю часть 5-летнего цикла. Для того, чтобы получить начало следующего 5-летнего цикла, добавьте 5 лет к любому дну. Например: 1917 год нижняя часть большой кампании медведя, добавьте 5 лет и это дает 1922 год, начало незначительной бычьей кампании. Почему я говорю, "Вершина несовершеннолетней кампании быка?" Потому что основные бычьи кампании должны были завершиться в 1929 году. 1919 была вершина, добавив 5 лет к 1919 года дает 1924 год нижней части 5-летнего медвежьего цикла. См. Правила 1 и 2, которые вам скажут, что бычьи или медвежьи кампании редко работают более 2-х - 3-х лет в том же направлении. Кампания медведя с 1919 года составила 2 года спустя - 1920 и 1921, поэтому мы ожидаем только один год ралли в 1922 году, а затем 2 года вниз - 1923 и 1924, что завершает 5-летний медвежий цикл. Оглядываясь на 1913 и 1914 года, вы увидите, что 1923 и 1924 должны быть медвежьими годами для завершения 10-летнего цикла от дна 1913-1914 гг.

Тогда обратите внимание на дно 1917 года медведей, добавив 7 лет дает 1924 также в качестве нижнего цикла медведей. Затем, добавив, 5 лет к 1924 дает 1929 начало цикла.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЕЖЕМЕСЯЧНЫХ ШАГОВ

Ежемесячные шаги могут быть определены по тем же правилам, как и годовые:

Добавьте три месяца к важным низам, затем добавьте 4, что делает 7, чтобы получить незначительные днища и реакции пунктов.

В больших подъемах реакция часто не последняя в течение двух месяцев, третий месяц бывает вверх, это же правило, что и в годовом цикле - 2 вниз и третий вверх.

В экстремумах рынков, реакция иногда длится всего 2 или 3 недели, а затем движение возобновляется. В этом случае рынок может продолжить движение в течение 12 месяцев, не нарушая ежемесячных днищ.

На бычьем рынке, незначительная тенденция может развернуться и бежать вниз от 3 до 4 месяцев, затем повернуться и проследовать основной тенденции снова.

В медвежьем рынке, незначительные тенденции могут работать от 3 до 4 месяцев, затем обратиться вспять и следовать основной тенденции, хотя, как правило, акции никогда не растут более чем на 2 месяца в медвежьем рынке, а затем начинают ломаться в 3-м месяце и следуют основной тенденции вниз.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫХ ШАГОВ

Еженедельные движения дают следующие важные незначительные изменения в тенденции, которая может оказать существенное изменение в тенденции.

На бычьем рынке, акции часто идут от 2 до 3 недель, и, возможно, 4, затем разворачиваются вспять и следуют основной тенденции снова. Как правило, эта тенденция будет появляться в середине третьей недели и закрываться выше в конце третьей недели, акции только движущиеся 3 недели против основных тенденций. В некоторых случаях, изменение тренда не произойдет до четвертой недели, а затем разворот придет и акции закроются выше в конце четвертой недели. Обратное правило в медвежьем рынке.

В быстрых рынках с большим объемом, движение будет часто работать от 6 до 7 недель до минорного разворота в тренде, а в некоторых случаях, например, 1929 года, это быстрые ходы последних 13 до 15 недель или 1/4 от года. Это кульминация движения вверх или вниз.

Есть 7 дней в неделю и семь раз по семь равно 49 дней или 7 недель, это часто знаменует собой важный поворотный момент. Таким образом, вы должны следить за вершиной или дном с сорок девятой по 52-й день, хотя время от времени изменения начнутся на 42-45-й день, потому что 45 дней составляет 1/8 от года. Также следите за кульминацией в конце 90 до 98 дней.

После того, как рынок снизился на 7 недель, это может иметь 2 или 3 коротких недели, а затем движение вверх продолжиться, что согласуется с ежемесячным правилом для изменения в третий месяц.

Всегда следите за ежегодной тенденцией акции, где рынок в годе быка или медведя. В бычьем годе на месячном графике видно, что акция будет реагировать 2 или 3 недели, то будет 3 или 4 недели, а затем перейдет на новую территорию и продвинется от 6 до 7 недель вверх.

После того, как цена делает вершину и реагирует от 2 до 3 недель, он может затем ралли от 2 до 3 недель, не получив над первой вершиной, а затем провести в торговом диапазоне в течение нескольких недель без пересечения самой высокой вершины или нарушая дно недели в этом диапазоне. В подобных случаях, вы можете купить рядом с нижней точкой или продавать вблизи высшей точки этого диапазона и защитным стоп-лоссом от 1 до 3 баллов прочь. Тем не менее, лучшим планом было бы подождать, пока акция покажет определенную тенденцию, прежде чем покупать или продавать, а затем покупать акции, когда она пересекает самую высокую точку или продавать, когда она нарушает нижнюю точку торгового диапазона (игра на пробой).

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДНЕВНЫХ ШАГОВ

Ежедневное движение дает первые незначительные изменения и соответствует тем же правилам, что и еженедельные и ежемесячные циклы, это лишь малая часть из них.

В быстрых рынках, и там будет только 2-дневное движение в направлении, противоположном основной тенденции и на третий день вверх или вниз курс будет возобновлен в гармонии с основной тенденцией.

Ежедневное движение может изменить направление и работать только от 7 до 10 дней, а затем следует основной тенденции.

В течение месяца, природные изменения тренда происходят с 6 на 7, с 14 по 15, с 23 по 24, с 9 на 10, с 19 на 20, с 29-31. Эти небольшие ходы происходят в соответствии с вершинами и основаниями отдельных акций.

Это очень важно следить за изменением тенденции 30 дней с момента последнего верха или низа. Затем следить за изменениями через 60, 90, 120 дней от вершины или основания. 180 дней или шесть месяцев – очень важно, а иногда и отмечает изменения для большого хода. Также возле 270-й и 330 дня от важной вершины или основания, вы должны следить за важными незначительными и часто основными изменениями.

январь с 2 по 7-е и с 15 по 21

Часы этих периодов каждый год и обратите внимание на вершины и днища цены. Пока эти высокие цены пересекаются или низкие цен ломаются, рассмотрите тенденцию вверх или вниз.

Много раз, когда акции делают дно в начале января, то такой низкий уровень не будет нарушен до следующего июля или августа, а иногда и в течение всего года. Это же правило

применяется на рынках медведей или когда основной тренд направлен вниз. Высокие цены, сделанные в начале января часто высокие за весь год и не пересекаются, или только в июле или августе.

например:

U. S. Steel на 2 января 1930 года, дно на 166, который был полпути с 1921 по 1929 год, и снова на 7 января 1930 снизилась до 167,25. Когда этот уровень был сломан, сталь указало к более низким ценам.

июль с 3 по 7-е и с 20-27-е

Июль, как и январь, месяц, когда большинство выплачиваются дивиденды и инвесторы обычно покупают акции по всему рынку в начале месяца. Часто эти периоды в июле вершины или днища и изменение тренда. Вернитесь на диаграммы и увидите, сколько раз изменения имели место в июле 180 дней с вершины января или основания. **Например:**

8 июля 1932 было дно, 17 июля 1933 года, вершина, и 26 июля 1934 дно на рынке.

Как разделить ежегодный период времени

Разделите на 2 год, чтобы получить 6 месяцев, точки оппозиции или угол 180° , что соответствует 26 недель.

Разделите на 4 год, чтобы получить 3 месяца периода или 90 дней или 90° каждый, что составляет $1/4$ от года или 13 недель.

Разделите на 3 год, чтобы получить период 4 месяца, 120° угол, который составляет $1/3$ в год или $17-1/3$ недель.

Разделите год на 8, что дает 1,5 месяцев, 45 дней и составляет 45° . Это также 6,5 недель, которые показывают, почему 7-й неделя всегда так важно.

Разделите год на 16, что дает 22,5 дня или около 3 недель. Это составляет рыночные движения, которые работают только 3 недели вверх или вниз, а затем наоборот. Как правило, когда любой рыночный инструмент закрывается выше 4-го неделю подряд, он будет идти выше. 5-я неделя также очень важна для изменения тренда, и для быстрого движется вверх или вниз. 5-й день, неделя, месяц или год, Разнесите и всегда отмечайте быстрые перемещения вверх или вниз, в зависимости от основного цикла, который заканчивается.

Помните важные пункты при прогнозировании

Время является наиболее важным фактором из всех, пока не достаточно времени истекло, не будет любого большого движения вверх или вниз. Фактор времени будет перевешивать как пространство и объем. Когда время истекло, пространство движения и начнется большой объем, либо вверх, либо вниз.

В конце любого большого движения - ежемесячного, еженедельного или ежедневного - время, необходимо учитывать накопление или распределение.

Никогда не решайте, что основная тенденция изменилась в ту или другую сторону без консультаций с уровнями сопротивления сверху донизу, и без учета позиции рынка и цикла каждой отдельной акции.

Всегда рассматривайте основной срок, закончился или нет, прежде чем судить об обратном движении. Не переставайте обращать внимание на указания времени, как от основной вершины и основания.

Дневной график дает первые короткие изменения, которые могут работать от 7 до 10 дней; недельный дает следующее важное изменение тренда, а ежемесячный сильнейшее. Помните, еженедельный движется работает от 3 до 7 недель, ежемесячный от 2 до 3 месяцев и более, в зависимости от годового цикла, перед разворотом.

Ежегодный основания и вершины: важно знать, делает ли акция выше или ниже основания каждый год. Например, если акция составила более высокое дно каждый год в течение 5 лет, а затем делает более низкое дно чем в предыдущем году, это является признаком разворота и может ознаменовать долгий цикл вниз. То же правило применяется, когда акции делают более низкие вершины для ряда лет в медвежьем рынке.

Когда последнее движение и снижение произойдет, то впервые рынок разворачивается на $1/4$ до $1/2$ от расстояния, пройденного в предыдущем движении, вы считаете, что эта тенденция изменилась, по крайней мере, временно.

Важно следить за пространством движения. Когда время истекает, пространство движения покажет разворот, разбив назад на $1/4$, $1/3$ или $1/2$ расстояние от последнего перехода от экстремального дна до экстремальной вершины, которая указывает, что основная тенденция изменилась.

Изучите все инструкции и правила, которые я дал вам, читайте их в течение нескольких раз, пока они не станут яснее для вас. Изучайте графики и выработайте правила в реальной практике, а также в прошлой деятельности. Таким образом, вы сделаете прогресс и поймете и оценят стоимость моего метода прогнозирования.

отдельные акции

Вы не можете зависеть от Dow-Jones 30 промышленных средних и прогнозировать тенденции всех акций, за наиболее активными лидерами следуют тенденции средних. Индивидуальные акции не всегда на вершине и основании в одно и то же время, когда средние делают вершину и дно, но большинство из них делают вершину и дно очень близко к тому времени, когда средние достигают кульминации.

Средние дают вам общую тенденцию, но некоторые акции движутся навстречу этой тенденции. Поддерживайте еженедельные высокие и низкие графики на отдельные акции, а также ежедневные графики, когда рынок очень активен, вы сможете понять отдельные тенденции и определить, пойдут ли они за средними.

Рассмотрим каждую отдельную акцию и определите ее тенденцию со своей позиции в соответствии с расстоянием во времени от дна или вершины. Каждая акция вырабатывает свою 1, 2, 3, 5, 7, и 10-летние циклы из собственной базы или основания и вершины, независимо от движения других акций, даже в той же группе. Таким образом, это всегда важно изучить каждую акцию индивидуально и применять все правила для определения будущего курса.

Сравнение временных циклов 1896-1939

Обзор Dow-Jones 30 промышленные средние:

1896 - 8 августа, крайнее дно.

1897 – вторичное дно было записано в апреле 1897 года. Мы считаем, что было быстрое движение в 11-13 месяцев с августа 1896 дна.

1898 – быстрое движение произошло в 16-м и 24 месяце с днища 1897 года и 1896 года, и быстро снижение в 17 и 25 месяцев.

1899 - Бычий год. Быстрое движение произошло в 29-м-32-м месяце с 1896 года и с 21 по 24 месяц с 1897 дном. Быстрое снижение произошло в 32-м и 40-м месяце из этих оснований.

1900 - Быстрое движение на 42-44 месяце с 1897 и с 50-го на 52 месяцев с 1896 дна.

1901 - быстрое снижение на 49 месяце с 1897 и 57-м месяце с 1896 дна. Вершины достигли в июне.

1903 - год медведя. С 22 по 28 месяц с 1901 сверху, быстрое снижение, также с 72 на 78 месяцев, с 1897 дна, и 80-86-месяц с 1896 дна. Дно достигли в октябре и ноябре 1903 года.

1904 - Быстрое движение, от 12 до 14 месяцев с 1903 дна.

1905 - Быстрое перемещение вверх с 16 по 18 месяц; быстрое снижение в 19 месяце, и быстрое продвижение в 25-27 месяцах с 1903 дна.

1906 - Вершины кампания достигла в январе. Быстрый спад в 30-м месяцем с 1903 года дна.

1907 - Быстрое снижение в 14 месяце с 1906 вершины и с 19 по 22 месяц. Экстремального дна достигли в ноябре 1907 года в 135-й месяц с 1896 дна, 127 месяцев с 1897 дна, и 22 месяца с 1906 вершины.

1909 - Вершины кампания достигла в октябре 45 месяце с 1906 вершины и 23 месяца с 1907 дна, 158 месяцев с 1896 года.

1914 - июль быстрое снижение в 57-м месяце с 1909 вершины и в 21 месяце с 1912 вершины. Экстремальное дно кампании в декабре, 107 месяцев с 1906 вершины 26 месяцев с 1912 вершины, 220 месяцев с 1896 дна, 84 месяца и 7 лет, с 1907 года дна, и 134 месяца с 1903 дна.

1915 - Это был год войны. Март и апрель - Быстрое движение на 3-м и 4-м месяце с 1914 года дна. Май - резкий, тяжелый спад, 90 месяцев с ноября 1907 дна и 225 месяцев с 1896 дна.

1916 - апрель - резкое снижение, за 16 месяцев 1914 года из дна, 123 месяца с 1906 года вершины, и 236 месяцев с 1896 дна. Сентябрь - Быстрая движение, 21 месяц с 1914 дна, и 240 месяцев с 1896 дна, по прошествии двух 10-летних циклов, указывая на важное изменение в тенденции. В ноябре – вершина первого движения; Доу-Джонса Промышленные средние по самой высокой цене в истории до того времени. Это было 23 месяца с 1914 года дна и 243 месяцев с 1896 дна. Декабрь – резкое снижение, 24 месяца с 1914 дна.

1917 - с августа по декабрь - быстрый спад, от 9 до 13 месяцев с ноября 1916 года вершины, 32 до 36 месяцев с 1914 года дна, 117 до 121 месяцев с 1907 года дна, и от 252 до 256 месяцев с 1896 дна.

1919 - быстрый движение началась в феврале и продолжались до июля. Это было от 27 до 32 месяцев с 1916 г. вершины, и от 50 до 55 месяцев с 1914 года дна. Февраль 1919 года 135 месяцев с 1907 года дна и 270 месяцев с 1896 года дна. Октябрь и в начале ноября – конечная вершина, 36 месяцев с 1916 вершины. Ноябрь – паническое снижение, 23 месяца с 1917 года дна, 59 месяцев с 1914 года дна (конец 5-летнего цикла), и 279 месяцев с 1896 дна.

1920 - ноябрь и декабрь - быстрый спад, от 12 до 13 месяцев с 1919 вершины 35 до 36 месяца с 1917 дна, 72 месяца с 1914 дна, 157 месяцев, с 1907 дна, и 291 до 292 месяцев с 1896 дна.

1921 - август - дно кампании медведей, 21 месяц с 1919 вершины 80 месяцев с 1914 года дна, 165 месяцев, с 1907 года дна, и 300 месяцев с 1896 дна.

1924 - май – последнее дно было сделано, из которого быстрое движение началось и одна из величайших бычьих кампаний в истории, которая заканчивается в 1929 году. Это было 54 месяца 1919 года от вершины, 33 месяца с 1921 дна, 113 месяцев с 1914 года дна, и 333 месяцев с 1896 дна.

1926 - март - большой спад, с некоторым снижением акций до 100 пунктов. Это было 23 месяца с мая 1924 года дна, 29 месяцев с 1923 дна, 55 месяцев с 1921 дна, 135 месяцев 1914 года дна, и 355 месяцев с 1896 дна. Август - Акции достигли самой высокой цены, до того времени, Dow-Jones Industrial средние продажи на 166. Это было 27 месяцев с мая 1924 года дна, 34 месяца с октября 1923 дна, 60 месяцев с 1921 года дна, 225 месяцев с 1907 года дна, и 360 месяцев или 30 лет с 1896 дна. Тогда 20-балльный упадок в октябре.

1928 и 1929 были годами одни из самых быстрых ходов в истории.

1929 - с мая по сентябрь - один из самых быстрых шагов, продвижение почти в 100 точек на средних. Окончательная вершина в сентябре. 118 месяцев с 1919 года вершины, 71 месяц с октября 1923 дна, 240 месяцев с 1909 года вершины, 97 месяцев с августа 1921 года дна, 42 месяца с марта 1926 года дна, 177 месяцев с 1914 дна, 64 месяца с мая 1924 дна, 262 месяцев с 1907 года дна.

1930 - Апрель - последняя вершина прежде, чем начался большой спад. Это было 49 месяцев с марта 1926 года дна, 71 месяц с 1924 дна, и 78 месяцев 1923 года дна. Май – резкий серьезный спад, который составил 270 месяцев с 1907 года. Потом было быстрое снижение в 1931 году.

1931 - сентябрь - снижение на 46 пунктов по Dow-Jones средним. Это было 24 месяца с 1929 года вершины, 95 и 86 месяцев с 1923 по 1924 днищ, 121 месяц или начало нового 10-летнего цикла с 1921 дна, 201 месяц с 1914 дна.

1932 - 8 июля - экстремально дно кампании медведей было достигнуто. Это было 131 месяц с 1921 дна, 105 и 96 месяцев с 1923 по 1924 минимумы, 27 месяцев с апреля 1930 года вершины, и 34 месяца с 1929 года вершины. Августе и сентябре - резкое, быстрое продвижение акций. Это было 35 и 36 месяцев с 1929 года вершины, 28 и 29 месяцев с апреля 1930 года вершины и от 132 до 133 месяцев с 1921 дна.

1933 - с апреля по июль - быстрое движение. Это было от 43 до 46 месяцев с 1929 вершины. Всегда следите за кульминацией около 45 месяцев и чисел, кратных 45. Это было также от 36 до 39 месяцев с 1930 вершины, от 9 до 12 месяцев с 1932 дна. Октябрь 1933 - дно реакции 42 месяцев с апреля 1930 года вершины; 49 месяцев 1929 года вершины, и 15 месяцев с 1932 дна.

1934 - февраль - Вершина. Это было 46 месяцев с 1930 вершины, 53 месяца с 1929 года вершины; 12 месяцев с 1933 дна, 19 месяцев с 1932 года дна, и самый важный из всех 90 месяцев в новый 10-летнем цикле с августа 1926 года. С этой вершины резкое снижение последовало. Июль - Это был последнее дно перед большой кампанией быков. Это было 58 месяцев с 1929 года вершины, 51 месяц с 1930 вершины, 24 месяца с 1932 дна. Войдя в 9-й год этого цикла, рынок показал большую бычью кампанию следовавшую в 1935 году, как описано ранее.

1935 - После того, как дно 18 марта, рынок продвинулся в 1935 и 1936 году, как это было в 1915 и 1916 годах, а затем в 1925 и 1926 годах, разработка 10-летнего цикла.

1936 - 6 апреля, вершина 163. В 1926 году, 11 февраля, вершина 162-3/8. Среднем были почти на той же вершине спустя 10 лет. 1936, 30 апреля дно 141-1/2, 1926, 30 марта дно 135 -1/4, 16 апреля дно 136-1/2 ... близко к тому же старые цены и даты, как 10-летние предыдущие.

1937 - 8 марта, окончательная вершина 195-1/2, которая была на 90 месяцев или лет 7-1/2 от максимума сентября 1929 года и 7 лет с вершины от 17 апреля 1930 года; 56 месяцев с июля 8, 1932, дна. Предыдущий 10-летний цикл ... 1917 г., 20 марта, вершина ралли, никогда не ходили один пункт выше в течение года.

1937, 17 июня, дно 163; 1927 г., 27 июня, дно 165-3/4 ... Почти в то же самом уровне 10 лет спустя.

1937, 14 августа, вершина 190-1/4, 1917, 6 августа, последний вершина перед большим спадом, 1927, 2 августа вершина 185-1/2, вершина реакции.

1937, 19 октября, дно 115-1/2, 1917, 15 октября, дно; с 1927, 29 октября минимума реакции.

1937, 23 ноября, дно 112-1/2, дно за год; 1917 г., 8 ноября, дно; 1907 года, 15 ноября низкий уровень паники.

Таким образом, 1937 г. отработал 3-й 10-летний цикл с 1907 года, а второй 10 - летний цикл обратно в 1917 году.

1938 - 31 марта дно паники, 97-1/2. Отметим, 10 февраля 1908 года, дно; 11 апреля 1918, дно; 20 февраля 1928, в прошлом дно, 27 февраля 1933 г., дно 49-1/2 ... 61 месяц назад; 21 марта 1933, последнее дно 55, который был 5 лет назад, 18 марта 1935 года, дно 95-1/2, 3 года назад, 30 апреля 1936 года, дно 141-1/2, два года назад. 3 октября 1935, дно 127, 30 месяцев или 2-1/2 года назад. Оглянитесь на свои записи, и вы найдете все года, работает даже 10-летний цикл, то есть 1908, 1918, и 1928 года, были года вперед ценам и движение началось с дна в феврале или марте.

1938, 25 июля, вершина 146-1/4, 6 августа, вершина 146-1/2. 1908, 10 августа, вершина. 1918 г. 18 октября вершина; 9 ноября вершина. 1928 г., 7 августа, вершина; 28 ноября вершина.

1938, 26-28 сентября, дно 128. Примечание 1908 года, 22 сентября было последним дном.

1938, 10 ноября, вершина $158 \frac{3}{4}$. Сравнение:

1923, 27 октября, дно 15 лет назад

1931, 5 октября, дно 7 лет назад

1933, 21 октября, дно 5 лет назад

1935, 20 ноября, дно 3 года назад

1936, 18 ноября, вершина 2 года назад

1937, 23 ноября, дно 1 год назад

1939 - январь 3-4, вершина $155\frac{1}{2}$. 1909, январь 3-4, вершина; 1919 г., 4 января, вершина; 1929 года, 2 января вершина для реакции.

1939, 11 апреля, дно 120, 1909, 23 февраля, дно; 1919, 8 февраля, дно; 1929 года, 30 марта, последнее дно. Во всех этих годах распространенным или бычьего рынка последовал.

1939, 10 мая, вершина $134\frac{5}{8}$, 17 мая, дно $128\frac{3}{8}$, был последним дном; 9 июня вершина $140\frac{3}{4}$, 30 июня, последнее дно $128\frac{7}{8}$, 25 июля, вершина $145\frac{3}{4}$.

Для того, чтобы определить, как 1939 будет работать на остаток года, мы сделаем следующее сравнение:

1909, 2 октября и 19 ноября вершина.

1919, 14 августа и 3 ноября вершина.

1929, 3 сентября экстремальная вершина ... 10 лет назад.

1932, 8 сентября, вершина ... 7 лет назад;

Также 12 ноября, является второй вершиной в 1932 году.

1934, 11 октября и 17 и 5 декабря, вершина ... 5 лет назад.

1936, 18 ноября, вершина ... 3 года назад.

1937, 14 августа, последняя вершина ... 2 года назад.

1938, 25 июля вершина. 6 августа вершина. 10 ноября максимум года и $158\frac{3}{4}$... 1 год назад.

Выше даты являются те, в которые нужно наблюдать за важными изменениями в тренде и на вершинах и основаниях в течение остальной части 1939 года. 10 лет составит до 3 сентября, также 8 сентября будет семь лет сверху в 1932 году. Поэтому, если средние начнут продвижение после сентября 3 или 8, следите за первым числом в октябре-ноябре, в соответствии с прошлыми циклами.

При этом письме, 3 августа 1939 года, Dow-Jones 30 промышленных средних снова имеют расширение около полпути от $97\frac{1}{2}$ до $195\frac{1}{2}$, и, когда они смогут подняться выше этого полпути и закрыться выше его и удержаться, то они будут расти в цене.

1940 - первый 10-летний цикл 1930 года. 17 апреля 1930, вершина.

1920, 8 апреля, вершина. 1910, 16 апреля, последняя вершина.

1935, 18 марта, дно. 1933, 27 февраля, дно; 17 июля вершина.

1937, 8 марта, вершина. 1938, 31 марта, дно. 1939, 11 апреля дно.

Таким образом, март и апрель 1940 года, будет очень важным для изменения тренда, и если рынок продвигался до этого времени и делает вершину, тенденция должна развернуться и работать, как 1910, 1920, и 1930 гг.

Всегда важно учитывать уровни сопротивления и положение на недельном высоком и низком графике во время истечения этих важных периодов времени. Тогда вы сможете обнаружить первые незначительные изменения в тенденции, которые в дальнейшем могут стать изменениями основного тренда.

Перейдите на отдельные акции и выработайте свои циклы таким же образом. Посмотрите месяцы от крайних максимумов и минимумов сделанных и обратите внимание на другие месяцы от дна и вершины. Когда быстрые движения и снижения имели место. По срокам от важных вершин и оснований, вы будете знать, когда важные периоды времени уходят, и когда изменение тренда, скорее всего, состоится. Также следите за ежеквартальными изменениями в тенденции примерно в марте-апреле, июне-июле, сентябре-октябре, и в ноябре-декабре.

Все это поможет вам выбрать акции, которые будут иметь наибольший прогресс и те, которые будут иметь наибольшее снижение. Чем больше вы будете работать и учиться, тем больше вы узнаете, и тем больше прибыли вы будете делать.

Изменения тренда возле праздника

Если вы вернетесь на графики в течение многих лет, вы увидите, что изменения в тренде часто происходит непосредственно перед или сразу после праздников. Следующие даты являются важными, чтобы наблюдать за изменениями:

2 января по 4, 7 января или диапазон первой недели в начале этого года.

12 февраля и 22.

Март-апрель - на Пасху.

30 мая

4 июля

Сентябрь - День Труда и еврейские праздники.

12 октября.

2 ноября по 8 - возле выборов.

26 ноября [в] 30 - возле Благодарения

21 декабря 27 - в течение недели рождественских праздников.

как торговать

После того как вы уже усвоили все уроки, убедитесь, что вы правы, прежде чем сделать торговлю. Никогда не угадывайте. Торгуйте только на математических показаниях.

Что вы должны знать, прежде чем начать торговлю

Вы должны точно знать, как применять все правила. Вы должны знать, где разместить стоп-лосс и должны посмотреть, где находится цикл года, то есть, является ли это бычий или медвежий год, основные тенденции должны быть вверх или вниз.

Прежде чем сделать торговлю, либо покупать или продавать, рассмотрите положение каждой отдельной акции на месячном графике; Далее рассмотрите недельный график, а затем на дневном графике. Если все они подтверждают восходящий тренд, это подпруга, чтобы купить, если у вас находится точка, в которой разместить стоп-лосс. С другой стороны, если цикл показывает, что год медведей и на ежемесячных, еженедельных и ежедневных графики тренд вниз, то это время, чтобы пойти в короткую, но опять же, вы должны искать самый важный момент ... где разместить стоп-лосс, так что он не будет более 3 пунктов в сторону и ближе, если это возможно.

Посмотрите наверх, прежде чем сделать торговлю

Ниже приведены наиболее важные моменты, которые необходимо учитывать перед покупкой или продажей акции:

1. Время цикла ... это год быка или медведя, и является ли основная тенденция общего рынка вверх или вниз.
2. ЦИКЛ отдельных акций ... это вверх или вниз год.

3. ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ позиции на сроки от вершины и основания.
4. ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЕ позиции на сроки от вершины и основания.
5. Уровни сопротивления ... когда акции рядом с полпути или другими точками поддержки или сопротивления.
6. Изучение всех формаций. Если акция в течение нескольких дней, недель или месяцев возле того же уровня, определите, является ли это готовностью пересечь вершины или основания гэпом.
7. Посмотрите объемы продаж. Смотрите акция увеличилась или уменьшилась за последние несколько дней или недель.
8. Посмотрите гэпы или ценовые движения от предыдущей вершины и основания и выясните, наибольшее повышение или снижение за последние несколько недель или месяцев. Пример: Если акция имеет реакцию 5 очков несколько раз, и в то время, вы смотрите ее, если вы обнаружите, что это 3 очка по сравнению с последней вершиной и тенденция на ежемесячной, еженедельной и ежедневной с ценой вблизи точки опоры, вы можете купить со стоп-лосс 2 до 3 баллов. Если акции должны прорваться назад более 5 пунктов, предыдущего предела реакции, это будет свидетельствовать о изменении тенденции, и вы должны идти в короткую с ней.
9. Никогда не забывайте, что вы должны иметь определенное указание, прежде чем торговать.
10. Наиболее важным из всех ... всегда найти точку, в которой разместить стоп-лосс на ограничение риска.

Практикуйте торговлю на бумаге

После того как вы уверены, что вы освоили все правила и точно знаете, как определить, тенденцию акции и место, чтобы начать торговать, то, чтобы сделать себя вдвойне увереннее, и установить доверие, практикуйте торговлю на бумаге и пока вы полностью не поймете, как использовать правила и когда использовать их. Если вы делаете ошибки торгуя на бумаге, то вы сделаете ошибки во время реальной торговли, и вы не готовы начать торговать. Когда вы чувствуете, что вы компетентны, чтобы начать торговать, применяйте все правила и торгуйте только когда есть определенные указания. Если вы не уверены в тренде или покупке и цене продажи и не знаете, где разместить стоп-лосс, а затем ждите, пока вы не получите определенное указание. Вы всегда можете сделать деньги, ожидая возможности. Нет смысла получать ее на догадках и потерять.

Когда закрывать торговлю

После начала реальной торговли, когда вы делаете торговлю, не закрывайте ее или берите прибыль, пока вы не имеете определенное указание, в соответствии с правилами, что настало время, чтобы продать или купить или переместить стоп-лосс и подождите, пока он не пойман. Способ добиться успеха, это всегда следовать за трендом, а не выйти или закрыть торговлю, пока направление тенденции не изменится.

Когда ждать и не торговать

Это так же важно знать, когда не входить в рынок, как это знать, когда войти в него. Время не делать торговлю, когда вы найдете акцию в узком торговом диапазоне в течение некоторого времени, скажем, 5-балльном или 3-точечном диапазоне, но не сломавшего днища ранее сделанные или пересекших вершину сделанную ранее. Акции могут остаться на несколько недель или месяцев, или даже лет в торговом диапазоне и не будут указывать на любое большое движение или изменение тренда, пока они не пройдут предыдущие вершины или нарушат предыдущее дно. После

продолжительного снижения акции почти всегда сужаются и удерживаются в торговом диапазоне в течение некоторого времени. Если акции являются неактивными в этой позиции, это не время, чтобы начать торговать ими.

Соблюдайте все правила

Помните, что нужно соблюдать все правила, проверять и перепроверять, изучать крупные и мелкие циклы прогнозирования; внимательно следить за уровнями сопротивления; изучая различные образования и основания и вершины, а также между пиками и впадинами. Если вы игнорируете один важный момент, то из-за него вы можете сделать ошибку. Вы никогда не можете превысить одну часть, так как все части составляют целое. Если вы оставите одно из правил, вы не будете иметь полного метода прогнозирования или трендового индикатора.

Ваш успех зависит от вас, изучайте и обучайтесь, как применять правила, а не смешивайте любую внутреннюю или внешнюю информацию или аргументацию против математических показаний. Никогда человек не добился успеха ни в чем, не работав. Я сделал это со своей стороны, и теперь сделайте вы.

[W.D. Подпись Ганна]

3 августа 1939