

BOSQUES DE VERSOS

VILLACORTE NASMUTA JESUS SEBASTIAN

GOMEZ ORTIZ MIGUEL ANGEL

RODRIGUEZ VELANDIA GABRIEL ALEJANDRO

MARTÍNEZ PAMO LUIS MIGUEL

DOCENTE: ALEXANDRA DIAZ

PENSAMIENTO ARTÍSTICO

EDUCACIÓN MEDIA - COLEGIO SIERRA MORENA

SEDE A - BOGOTÁ D.C

04 DE SEPTIEMBRE DE 2026

ÍNDICE

I. PRELIMINARES

BOSQUES DE VERSOS

LÍNEA : Pensamiento artístico - Bienestar emocional

Nuestro proyecto Bosque de Versos trabajará una línea emocional porque reconocemos la importancia de cuidar los sentimientos y el bienestar de las personas. Actualmente, muchas personas pueden enfrentar situaciones como la ansiedad, la depresión y la baja autoestima, por lo que queremos crear detalles que transmitan apoyo, cariño y esperanza.

A través de nuestras flores hechas con limpiapipas, cartas con mensajes profundos y animalitos elaborados con palitos de paleta, buscamos fortalecer valores como la autoestima, la empatía, la confianza y la fortaleza. Nuestra intención es que cada producto transmita un mensaje significativo, ayude a expresar emociones y recuerde a las personas que son valiosas.

Por eso, nuestra línea emocional no solo se enfoca en vender productos, sino en crear detalles con significado que aporten al bienestar emocional y generen momentos de alegría, acompañamiento y reflexión.

ESTUDIANTES :

LUIS MIGUEL MARTINEZ PAMO

GABRIEL ALEJANDRO RODRIGUEZ VELANDIA

JESUS SEBASTIAN VILLACORTE NASMUTA

MIGUEL ANGEL GOMEZ ORTIZ

ENFOQUE DEL PROYECTO :

Este es un proyecto de grado de 11, que tiene como enfoque el bienestar emocional, mediante la elaboración y comercialización de flores artesanales, cartas con mensajes

significativos y detalles hechos a mano. Nuestro proyecto busca abordar situaciones como la ansiedad, la depresión y la baja autoestima, promoviendo emociones como la confianza, la empatía, la fortaleza y el amor propio. A través de nuestros productos, queremos transmitir apoyo, cariño y esperanza, demostrando que un pequeño detalle puede tener un significado especial en la vida de una persona. Bosque de Versos combina la creatividad, el emprendimiento y la sensibilidad emocional para ofrecer productos con un propósito que va más allá de lo material.

PALABRAS CLAVES :

Autoestima , Empatía , Fortaleza , Confianza , Cuidado Emocional y Bienestar

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO :

1.Proyecto: "Lienzos y Versos en Flor" (Manejo de emociones)

- **Enfoque:** Regulación emocional y atención plena mediante la sinergia entre el arte plástico (manualidades) y el arte literario (poesía).
- **Palabras clave:** Arteterapia, poesía expresiva, flores de papel, estrés, mindfulness.

Producto: Un **kit de bienestar** que incluye un lienzo para intervención artística, materiales precortados para elaborar flores de papel tridimensionales y una selección de poemas inspiradores (o una guía de escritura creativa) para integrar en la obra final.

Reflexión: El estudiante debe investigar cómo la combinación de la **motricidad fina** (crear flores), la **composición visual** (lienzo) y la **palabra escrita** (poesía) actúa como un canal multidimensional para procesar emociones complejas. Se busca entender cómo este proceso manual y reflexivo sirve de "ancla" sensorial para reducir la ansiedad académica y regresar al "aquí y ahora".

Pregunta de investigación: ¿De qué manera el diseño y uso de un kit artístico que integra lienzos, flores de papel y poesía contribuye a la **regulación emocional** y a la disminución de los niveles de estrés en los estudiantes de grado 11 del Colegio Sierra Morena?.

- **Objetivo General:** Diseñar un kit artístico integral (lienzo, flores de papel y poesía) fundamentado en la **expresión emocional** para responder a las necesidades de manejo de estrés identificadas en la comunidad educativa.
- **Objetivos Específicos**
 1. **Diagnóstico:** Analizar las necesidades de regulación emocional y el interés por herramientas de expresión mixtas (plásticas y literarias) mediante encuestas y entrevistas.
 2. **Diseño:** Diseñar un kit innovador y una identidad de marca que armonicen la estética del lienzo, la técnica manual de las flores y la carga narrativa de los poemas.
 3. **Metacognición:** Valorar el impacto personal de la creación manual y la lectura/escritura reflexiva en el desarrollo de la **paciencia** y el autocuidado emocional.
 4. **Socialización:** Comunicar los beneficios del uso de lenguajes artísticos combinados para la salud mental a través de Google Sites y la feria institucional

OBJETIVO ESPECÍFICO

5. **Misión:*****gabriel rodriguez:***

Promover el bienestar emocional y el bienestar emocional y el amor propio en la comunidad escolar a través de la poesía y el arte manual. mediante (bosque de versos) y la entrega de flores eternas con mensajes inspiradores. buscamos florecer la autoestima de cada estudiante, recordándoles que su valor es duradero y que su voz propia siempre merece ser escuchada

6. **Visión:***miguel gómez:*

Ser un proyecto reconocido con nuestra institución por promover el bienestar emocional y fortalecer el autoestima de los estudiantes mediante la elaboración del proyecto de flores de limpiapipas y un mensaje agregando una figura hecha por palitos aspiramos a inspirar a más jóvenes a valorar sus capacidades

7. **Valores:***corporativos jesús villacorte:*

Respeto: respeta a los demás, fortalece el trabajo en equipo y crea un mejor ambiente para todos.

8. **Responsabilidad:** cumplir con nuestro compromiso. Demuestra confianza y compromiso con nosotros y nuestro equipo.

9. **Honestidad:** actuar con la verdad y la transferencia nos hace personas íntegras.

10. **Trabajo en equipo:** juntos logramos mejores resultados que trabajando solo.

11. **Colores corporativos:**

AZUL: **COMPRENSIÓN** 😊:

Representa la confianza, la calma y la capacidad de escuchar y comprender a los demás, creando un ambiente de apoyo.

VERDE: **ESPERANZA** 🌈:

Simboliza el crecimiento personal, la renovación y la confianza en que siempre es posible salir adelante. ♀

NARANJA: **CONSOLACIÓN** :

Representa el acompañamiento emocional, la empatía y el consuelo para quienes atraviesan momentos difíciles.

ROJO: AMOR Y FORTALEZA:

Simboliza el cariño, la pasión por ayudar a los demás y la valentía para reconocer el propio valor y seguir adelante.

12. Palabras clave :

► AUTOESTIMA:

Es la valoración y respeto que una persona tiene por sí misma. En nuestro proyecto, buscamos fortalecerla mediante flores con mensajes positivos que recuerden a cada persona su valor y sus capacidades.

▲ EMPATÍA:

Es la capacidad de comprender los sentimientos de los demás. Nuestro proyecto busca transmitir empatía a través de flores que expresen apoyo, cariño y comprensión en momentos difíciles.

☉ FORTALEZA:

Es la capacidad de enfrentar y superar las dificultades. Las flores representan un mensaje de ánimo y esperanza para recordar que siempre podemos seguir adelante.

♠ CONFIANZA:

Es la seguridad que una persona tiene en sí misma y en sus capacidades. Nuestros mensajes buscan motivar a las personas a creer más en sí mismas y en lo que pueden lograr.

♦ CUIDADO EMOCIONAL:

Es la importancia de reconocer y cuidar nuestras emociones. Bosque de Versos busca promoverlo mediante detalles que transmiten cariño, apoyo y pensamientos positivos.

♣BIENESTAR:

Es un estado de equilibrio y satisfacción física y emocional. Nuestro proyecto busca aportar al bienestar creando detalles que generen alegría, acompañamiento y emociones positivas.

HISTORIA BOSQUE DE VERSOS

"Hubo una vez un bosque que no crecía en la tierra; crecía en cartas guardadas, en cuadernos con las esquinas dobladas y en palabras que nos tragamos por miedo.

Cada flor eterna está hecha con limpiapipas porque el cariño de verdad no se marchita: se dobla cuando duele, pero sigue ahí, luchando por las personas que queremos, esas que preguntan, las que se preocupan y nos dan ánimos.

Más que entregar un objeto, cada mensaje busca mejorar el día a día y recordarles que siempre estamos listos para escuchar. Asimismo, cada figura de madera lleva grabadas frases reconfortantes, de esas que tanto se necesitan en los días grises y oscuros; palabras de aliento para cuando el ánimo decae y

hace falta que alguien nos diga: 'Lo estás haciendo bien, no te rindas, tú puedes'. No son flores ni figuras comunes: son un abrazo infinito que nunca se seca y que jamás se rinde".

ENCUESTA DE PERCEPCION

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdzJ-sy-vSBgY-W7TnbCXq7Q3lnhhHRBFZHvvEtY4ibLAapQ/viewform?usp=publish-editor>

ANÁLISIS DE ENCUESTA

1. ¿Con qué frecuencia sientes estrés, preocupación o ansiedad?

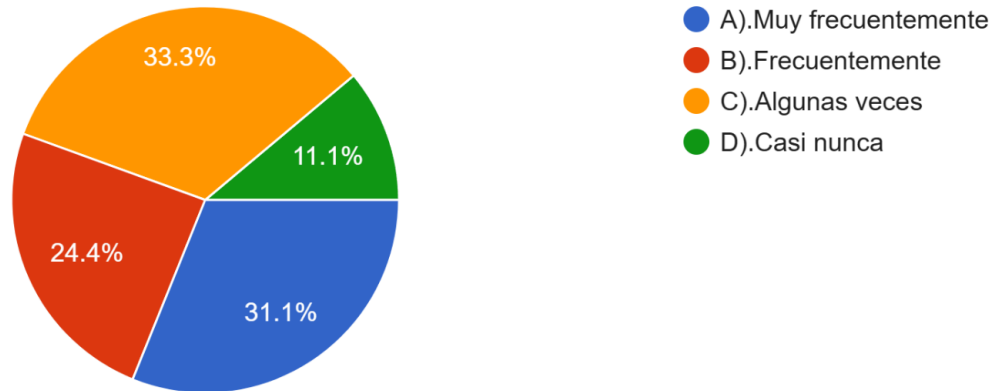
- 33,3 % respondió que algunas veces.
- 31,1 % muy frecuentemente.
- 24,4 % frecuentemente.
- 11,1 % casi nunca.

Análisis: La mayoría de los encuestados experimenta estrés, preocupación o ansiedad con cierta frecuencia. En total, el 88,9 % manifestó sentirlo al menos algunas veces.

Conclusión: Existe una necesidad importante de generar espacios o detalles que ayuden a mejorar el estado de ánimo y brindar apoyo emocional.

1.¿Con que frecuencia sientes estrés , preocupación o ansiedad en tu vida cotidiana ?

45 responses



2. ¿Qué tan importante crees que es hablar sobre la depresión y otros problemas emocionales?

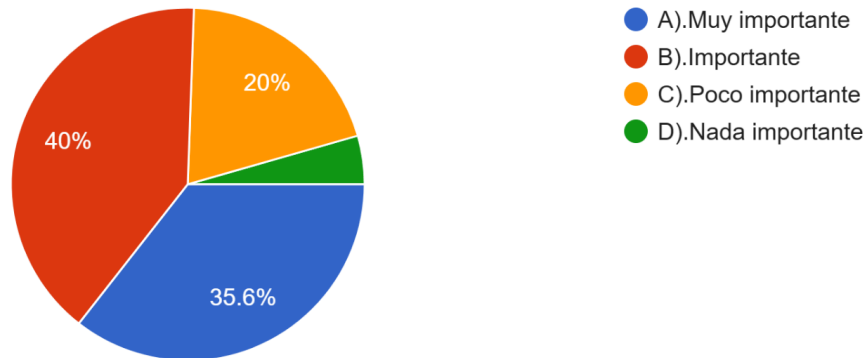
- 40 % considera que es importante.
- 35,6 % muy importante.
- 20 % poco importante.
- 4,4 % nada importante.

Análisis: El 75,6 % considera importante o muy importante hablar sobre estos temas.

Conclusión: La mayoría reconoce la importancia de hablar sobre las emociones y los problemas emocionales, lo que demuestra que existe interés por promover mensajes relacionados con el bienestar emocional.

2.¿Que tan importante crees que es hablar sobre la depresión y otros problemas emocionales?

45 responses



3. ¿Cómo consideras actualmente tu nivel de autoestima?

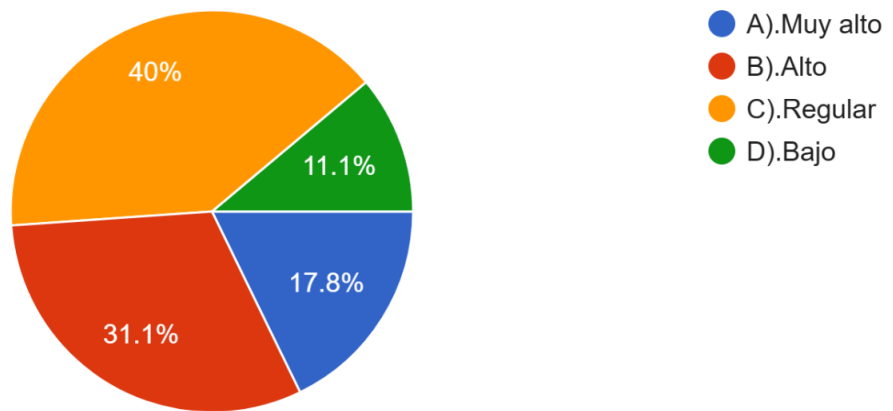
- 40 % considera que es regular.
- 31,1 % alto.
- 17,8 % muy alto.
- 11,1 % bajo.

Análisis: La opción más seleccionada fue "regular". Además, existe un grupo que considera tener una autoestima baja, mientras que casi la mitad la considera alta o muy alta.

Conclusión: La encuesta muestra que la autoestima puede ser un aspecto por fortalecer en parte de los encuestados. Por eso, los mensajes positivos y motivadores de *Bosque de Versos* pueden aportar como pequeños gestos de ánimo y reconocimiento.

3. ¿Cómo consideras actualmente tu nivel de autoestima?

45 responses



4. Cuando te sientes triste o desanimado, ¿qué tipo de apoyo consideras más significativo?

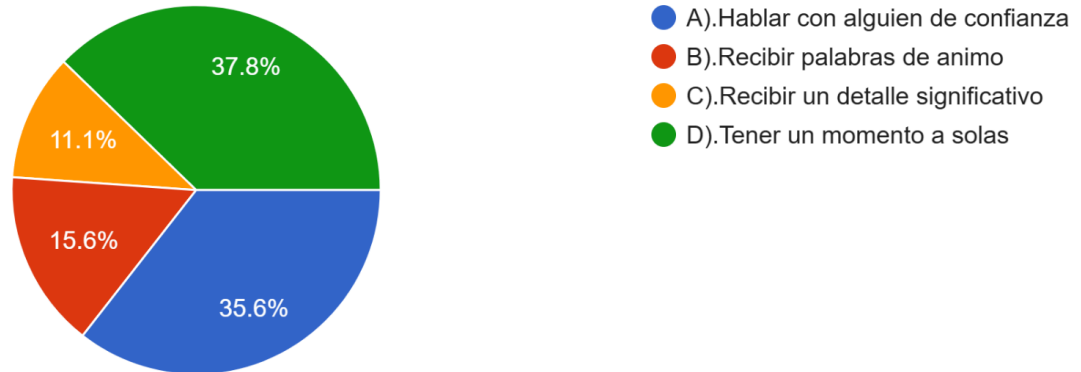
- 37,8 % prefiere tener un momento a solas.
- 35,6 % hablar con alguien de confianza.
- 15,6 % recibir palabras de ánimo.
- 11,1 % recibir un detalle significativo.

Análisis: Las dos respuestas principales están relacionadas con la necesidad de procesar las emociones de manera personal o conversar con alguien de confianza.

Conclusión: Los resultados muestran que cada persona enfrenta los momentos difíciles de manera diferente. Esto indica que el proyecto debe presentarse como un detalle de apoyo y acompañamiento, no como una solución a los problemas emocionales.

4. Cuando te sientes triste o desanimado. ¿Qué tipo de apoyo consideras mas significativo?

45 responses



5. ¿Crees que un pequeño detalle puede mejorar el estado de ánimo de una persona?

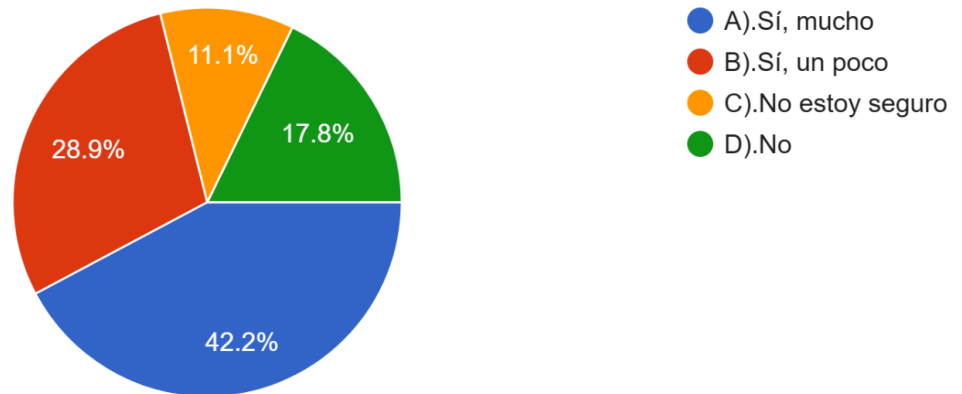
- 42,2 % respondió que sí, mucho.
- 28,9 % sí, un poco.
- 17,8 % respondió que no.
- 11,1 % no está seguro.

Análisis: El 71,1 % cree que un pequeño detalle puede mejorar, al menos en cierta medida, el estado de ánimo.

Conclusión: Existe una percepción favorable hacia la idea central del proyecto: un pequeño detalle puede transmitir cariño, apoyo y alegría.

5. ¿Crees que un pequeño detalle puede mejorar el estado de ánimo de una persona?

45 responses



6. ¿Qué sentirías al recibir una flor hecha a mano acompañada de un mensaje inspirador?

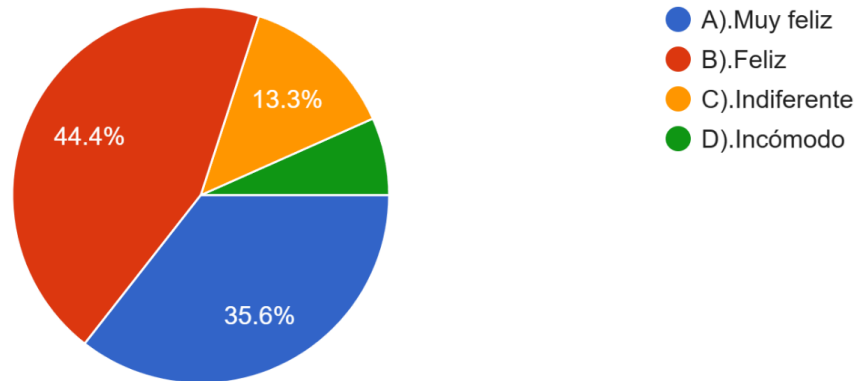
- 44,4 % se sentiría feliz.
- 35,6 % muy feliz.
- 13,3 % indiferente.
- 6,7 % incómodo.

Análisis: El 80 % tendría una reacción positiva ante el producto.

Conclusión: La flor hecha a mano acompañada de un mensaje inspirador tiene una aceptación bastante alta, por lo que puede ser uno de los productos principales de *Bosque de Versos*.

6. ¿Qué sentirías al recibir una flor hecha a mano acompañada de un mensaje inspirador ?

45 responses



7. ¿Qué tan significativo te parecería recibir una carta escrita a mano con un mensaje profundo o motivador?

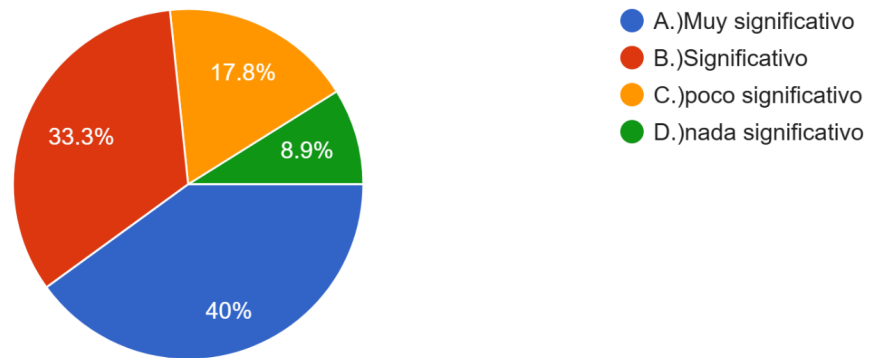
- 40 % la considera muy significativa.
- 33,3 % significativa.
- 17,8 % poco significativa.
- 8,9 % nada significativa.

Análisis: El 73,3 % considera significativa o muy significativa una carta escrita a mano.

Conclusión: Las cartas tienen una buena aceptación y pueden complementar las flores, ya que permiten transmitir mensajes más personales y profundos.

7.¿Qué tan significativo te parecería recibir una carta escrita a mano con un mensaje profundo o motivador ?

45 responses



8. ¿Te gustaría recibir mensajes personalizados con espacio para dedicatorias?

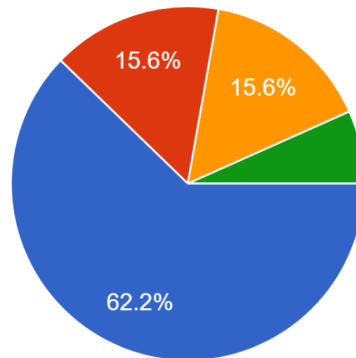
- 62,2 % quiere poder personalizar.
- 15,6 % quisiera poder pintar el diseño.
- 15,6 % prefiere recibir el diseño completo.
- 6,7 % quisiera seleccionar mensajes según la ocasión.

Análisis: La opción de personalización fue claramente la más elegida, con casi dos tercios de las respuestas.

Conclusión: El proyecto debería ofrecer la posibilidad de personalizar los mensajes y dedicatorias, porque es una característica que los encuestados valoran especialmente.

8. ¿Te gustaría mensajes personalizados con espacio para dedicatorias?

45 responses



- A). Si, poder personalizar
- B).No, que el diseño esté completo y listo para entregar
- C).Que pueda pintar el diseño
- D).Para seleccionar de amor, amistad. fechas especiales

9. ¿Les gustaría que hagamos pedidos personalizados?

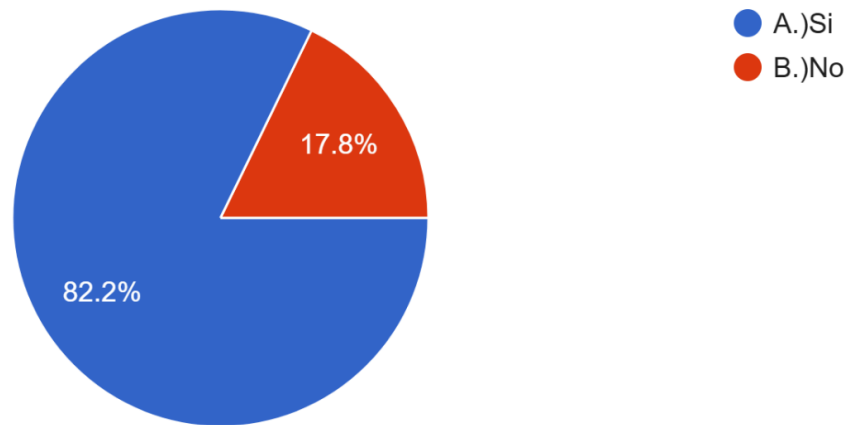
- 82,2 % respondió que sí.
- 17,8 % respondió que no.

Análisis: Es una de las respuestas más contundentes de toda la encuesta. Más de 8 de cada 10 personas muestran interés en realizar pedidos personalizados.

Conclusión: Existe una alta demanda potencial de productos personalizados, por lo que ofrecer diseños y mensajes adaptados a cada cliente puede ser una ventaja importante para el emprendimiento.

9. ¿Les gustaría que hagamos pedidos personalizados ?

45 responses



10. ¿Qué tan llamativos te parecen los animales hechos con palos de paleta?

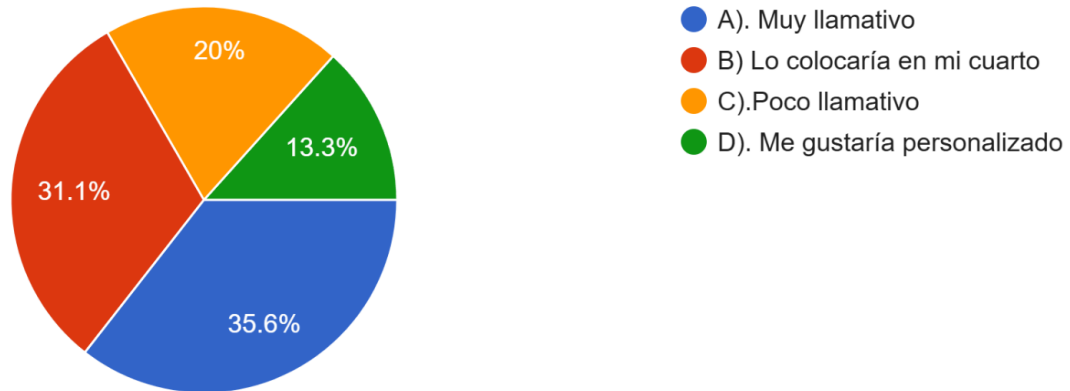
- 35,6 % los considera muy llamativos.
- 31,1 % dice que los colocaría en su cuarto.
- 20 % los considera poco llamativos.
- 13,3 % preferiría que fueran personalizados.

Análisis: El 66,7 % muestra una reacción positiva hacia los animales, ya sea considerándolos muy llamativos o afirmando que los colocaría en su cuarto. Además, un 13,3 % está interesado en personalizarlos.

Conclusión: Los animales hechos con palitos de paleta tienen una aceptación favorable y pueden funcionar como un producto decorativo y personalizable dentro del proyecto.

10. ¿Que tan llamativo te parecen los animales hechos con palos de paleta?

45 responses



DESCRIPCIÓN DE PRODUCTO: BOSQUE DE VERSOS

Emoción y problemática que trabajamos

Bosque de Versos se enfoca en problemáticas emocionales como la **depresión**, **la ansiedad y la baja autoestima**, situaciones que pueden afectar el bienestar y la manera en que una persona se relaciona consigo misma y con los demás. La depresión puede estar acompañada de tristeza y desmotivación; la ansiedad, de preocupación, nerviosismo e inquietud; y la baja autoestima, de inseguridad y una percepción negativa de las propias capacidades.

A partir de esta problemática, nuestro proyecto busca generar conciencia sobre la importancia de **expresar las emociones, brindar apoyo y fortalecer la empatía**. Consideramos que un detalle acompañado de palabras sinceras puede transmitir cariño, reconocimiento y motivación a una persona que esté pasando por un momento difícil.

Estrategia para abordar la problemática

Nuestra estrategia consiste en utilizar la **creatividad y los productos artesanales como una forma de acompañamiento emocional**. Para ello, elaboramos flores hechas a mano con limpiapipas, cartas con mensajes significativos y animalitos elaborados con palitos de paleta, buscando que cada producto transmita emociones positivas como **fortaleza, confianza, esperanza, cariño y empatía**.

Además, ofreceremos productos **personalizados**, permitiendo elegir colores, diseños y mensajes según los gustos de cada persona y la ocasión. De esta manera, buscamos que cada detalle sea único y tenga un significado especial. Nuestro objetivo no es reemplazar la ayuda profesional, sino aportar al bienestar emocional mediante pequeños gestos que promuevan el apoyo, la expresión de sentimientos y el acompañamiento.

PRODUCTO:

QUE ES: EL BOSQUE DE VERSOS. NO ES UN TRATAMIENTO 100% CURATIVO ES UN KIT DE ACOMPAÑAMIENTO EMOCIONAL A TRAVÉS DE LA POESÍA Y LA MANUALIDAD EL CUAL CONTIENE

1.MINI POEMAS MANUALES Y PENSADOS

2.FIGURAS DE ANIMALES O CARICATURAS HECHAS CON PALOS DE PALETAS

3.RAMOS Y FLORES HECHAS CON LIMPIAPIPAS

precios de manejo:

15.000 planta con poemas

20.000

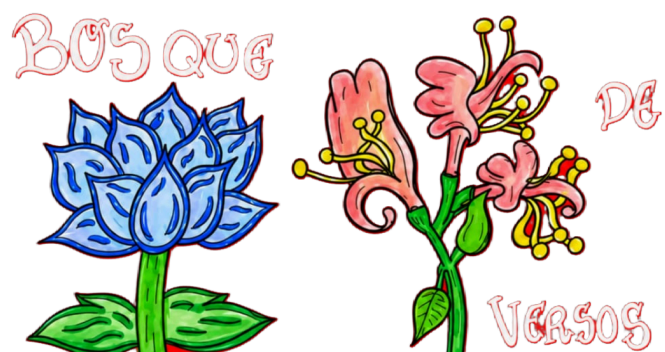
LOGOS



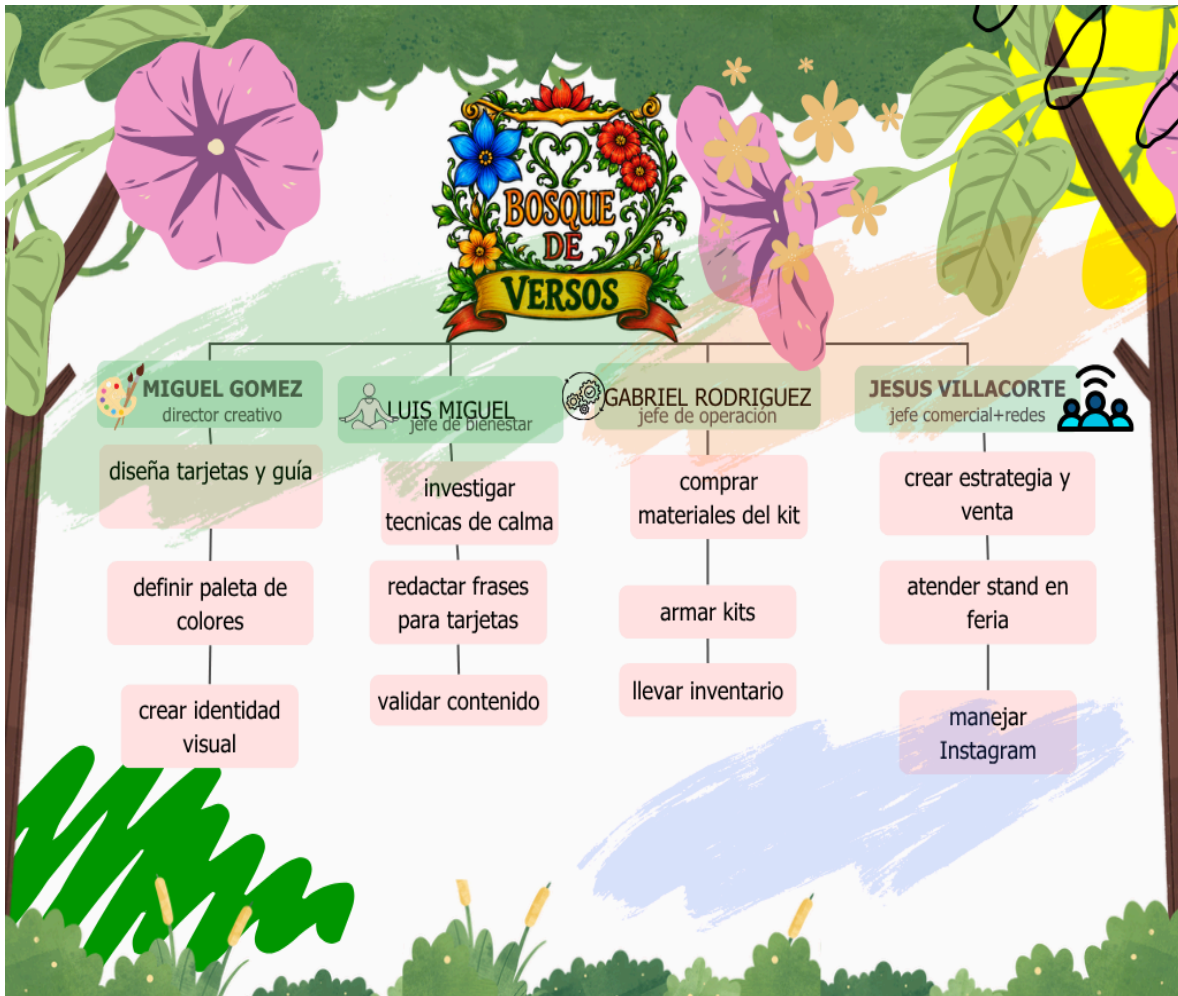














Antecedente local — Colegio Sierra Morena IED

Un antecedente directamente relacionado con el proyecto se encuentra en el Colegio Sierra Morena IED, donde se desarrolló una propuesta enfocada en fortalecer la autoestima de estudiantes de primaria. El proyecto realizó actividades como cuestionarios, autobiografías, juegos de emociones, entrevistas y ejercicios para identificar cómo se sentían los estudiantes. Su objetivo fue generar estrategias que permitieran mejorar la autoestima de los participantes. Este antecedente resulta importante para Bosque de Versos, porque demuestra que dentro de la misma institución ya se han desarrollado iniciativas relacionadas con la autoestima y el manejo de las emociones. 💡

Prezi

Referencia APA:

Padilla Silva, L. Y., Jaramillo Carmona, L. M., & García, J. M. (2017). Baja autoestima en niños de 6 a 12 años. Colegio Sierra Morena IED.

2. Antecedente de ciudad — Bogotá

En Bogotá, Gómez Ávila y Leal Gómez (2023) desarrollaron una propuesta de educación artística relacionada con la expresión de emociones dirigida a estudiantes de octavo y noveno grado. La propuesta utilizó actividades artísticas como la danza y la música para favorecer el desarrollo emocional, la autoestima, el trabajo individual y colectivo y la expresión de las emociones. Este trabajo se relaciona con Bosque de Versos porque ambos utilizan expresiones artísticas como herramienta para favorecer el bienestar emocional de los estudiantes. 💡

Repositorio UDistrital

Referencia APA:

Gómez Ávila, Y., & Leal Gómez, L. V. (2023). Propuesta de talleres de educación artística articulada a la expresión de emociones, dirigida a estudiantes de 8° y 9° del Gimnasio Campestre Los Alpes (Bogotá, Colombia) [Trabajo de grado, Universidad Distrital Francisco José de Caldas]. Repositorio Institucional Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

3. Antecedente nacional — Colombia

Rodríguez-Herrera (2025) investigó el uso del arte como herramienta educativa para fortalecer las competencias socioemocionales en estudiantes de una institución educativa

de Magangué, Bolívar. El estudio encontró que las actividades artísticas favorecieron habilidades como la regulación emocional, la empatía y la resiliencia, además de proporcionar espacios para la expresión de emociones y contribuir al bienestar emocional. Este antecedente respalda la propuesta de Bosque de Versos, ya que demuestra que el arte puede utilizarse dentro del contexto educativo como medio para trabajar aspectos emocionales. ❖

SciELO

Referencia APA:

Rodríguez-Herrera, M. C. (2025). Educación en competencias socioemocionales, ciudadanas y una cultura de paz a través del arte. *Revista Tecnológica-Educativa Docentes 2.0*, 18(1). <https://doi.org/10.37843/rted.v18i1.548> ❖

Marco legal

El proyecto “Bosque de Versos”, basado en la elaboración y comercialización de flores hechas con limpiapipas, animales elaborados con palitos de paleta y poemas reflexivos, se relaciona con diferentes normas colombianas que respaldan el emprendimiento, la creatividad y la promoción del bienestar emocional.

1. Ley 1014 de 2006 — Fomento de la cultura del emprendimiento

La Ley 1014 de 2006 establece disposiciones para fomentar la cultura del emprendimiento en Colombia. Define el emprendimiento como una forma de pensar y actuar orientada a aprovechar oportunidades y generar valor para la empresa, la economía y la sociedad. También promueve que las instituciones educativas desarrollen capacidades y habilidades relacionadas con el emprendimiento. ❖

Secretaría del Senado +1

Esta ley se relaciona con “Bosque de Versos” porque el proyecto nace dentro del ámbito educativo y busca convertir una idea creativa —flores artesanales, figuras y poesía— en un producto que genere valor económico y social.

2. Ley 2069 de 2020 — Impulso al emprendimiento

La Ley 2069 de 2020, conocida como Ley de Emprendimiento, establece un marco para promover el emprendimiento, el crecimiento y la sostenibilidad de las empresas en Colombia, buscando también aumentar el bienestar social y generar equidad. 💡

Secretaría del Senado +1

Esta norma sirve como fundamento para “Bosque de Versos”, ya que el proyecto plantea la creación de productos artesanales, su comercialización y una propuesta con impacto social. Además, la ley contempla el fortalecimiento de iniciativas relacionadas con innovación y emprendimiento. 💡

Secretaría del Senado

3. Ley 2234 de 2022 — Emprendimiento social

La Ley 2234 de 2022 promueve la política de emprendimiento social en Colombia. Esta norma resulta especialmente relacionada con el proyecto porque busca fortalecer iniciativas que, además de generar una actividad económica, persiguen objetivos de beneficio social. 💡

Suin Juriscol

“Bosque de Versos” tiene este componente social porque pretende utilizar sus productos como una forma de transmitir mensajes positivos, acompañamiento, empatía y reconocimiento personal.

4. Ley 1616 de 2013 y Ley 2518 de 2025 — Salud mental

La Ley 1616 de 2013 establece el marco colombiano para la promoción de la salud mental y la prevención de los trastornos mentales, dando especial prioridad a niños, adolescentes y jóvenes. Esta ley fue fortalecida posteriormente por la Ley 2518 de 2025, que refuerza la política nacional de salud mental y los enfoques de promoción, prevención y bienestar. 💡

Suin Juriscol +1

Esta legislación se relaciona con el proyecto porque “Bosque de Versos” busca promover la expresión de emociones, la autoestima, la empatía y el acompañamiento entre jóvenes. Sin embargo, el proyecto debe presentarse como una iniciativa de apoyo y sensibilización, no como una terapia ni como un tratamiento para la depresión o la ansiedad. La atención de problemas de salud mental corresponde a profesionales y servicios de salud.

Conclusión del marco legal

En conclusión, “Bosque de Versos” cuenta con un fundamento legal relacionado principalmente con el fomento del emprendimiento, el emprendimiento social y la promoción del bienestar emocional. Las leyes mencionadas permiten sustentar que una iniciativa educativa puede desarrollar productos creativos con un propósito económico y, al mismo tiempo, generar un impacto positivo en la comunidad. El proyecto debe mantener claro que sus flores, figuras y poemas son detalles de acompañamiento emocional y sensibilización, y no sustituyen la atención profesional en salud mental. ❖

Linea Emocional 11 - Villacorte, Rodriguez, Martinez, Gomez (1).docx

Referencias en APA 7.^a edición

Congreso de Colombia. (2006). Ley 1014 de 2006: De fomento a la cultura del emprendimiento. Diario Oficial No. 46.164. ❖

Suin Juriscol

Congreso de Colombia. (2013). Ley 1616 de 2013: Por medio de la cual se expide la Ley de Salud Mental y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial No. 48.680. ❖

Suin Juriscol

Congreso de Colombia. (2020). Ley 2069 de 2020: Por medio de la cual se impulsa el emprendimiento en Colombia. Diario Oficial No. 51.544. ❖

Cancillería

Congreso de Colombia. (2022). Ley 2234 de 2022: Por la cual se promueve la política de emprendimiento social. ❖

Suin Juriscol

Congreso de Colombia. (2025). Ley 2518 de 2025: Por medio de la cual se fortalece la Ley 1616 de 2013 y la política nacional de salud mental. ❖

Secretaría del Senado

Justificación

Bosque de Versos nace con el propósito de brindar un pequeño apoyo emocional a personas que atraviesan momentos de preocupación, estrés o dificultad para comprender

y expresar sus sentimientos. A través de flores elaboradas artesanalmente, figuras decorativas y poemas reflexivos, buscamos transmitir mensajes de ánimo, empatía y reconocimiento.

Este emprendimiento busca demostrar que un detalle sencillo y significativo puede generar emociones positivas y recordar a las personas que no están solas. De esta manera, Bosque de Versos busca contribuir al bienestar emocional y fortalecer la importancia de expresar lo que sentimos.



VALORES

Respeto: respeta a los demás, fortalece el trabajo en equipo y crea un mejor ambiente para todos.

Responsabilidad: cumplir con nuestro compromiso. Demuestra confianza y compromiso con nosotros y nuestro equipo.

Honestidad: actuar con la verdad y la transferencia nos hace personas íntegras.

Trabajo en equipo: juntos logramos mejores resultados que trabajando solo.

desarrollo de palabras clave(glosario virtual)

- Bienestar emocional: equilibrio interno reflejado en cómo nos sentimos y expresamos día a día.
- Emprendimiento juvenil: proyecto liderado por estudiantes que aprende haciendo.
- Identidad de marca: lo que hace reconocible y memorable a bosques de versos..
- Arte visual: el color y la forma como lenguaje central de nuestras piezas.
- Autoexpresión: la posibilidad de mostrar, sin palabras, cómo nos sentimos.

V. Identidad visual – Manual de marca

Colores corporativos

Justificación y aplicación de la paleta de colores de bosques de versos



Justificación de la paleta de colores

Para nuestro producto de bienestar emocional, escogimos una paleta de colores variada y llamativa porque creemos que los colores tienen una relación importante con nuestras emociones y con la manera en que percibimos un objeto. Queríamos que nuestro producto transmitiera alegría, energía, tranquilidad, esperanza y positivismo, ya que estos sentimientos están relacionados con el bienestar emocional.

Elegimos diferentes colores para representar distintas emociones y sensaciones. De esta manera, cada color tiene un significado especial dentro de nuestro producto:

● Rojo (#FF0000): escogimos este color porque representa la energía, el amor, la fuerza y la emoción. Es un color fuerte y llamativo que ayuda a que nuestro producto se vea más vivo y alegre.

● Naranja (#FF6600): representa la creatividad, el entusiasmo, la diversión y la motivación. Lo utilizamos porque queremos transmitir una sensación de alegría y de ganas de realizar nuevas actividades.

● Amarillo (#FFFF00): es un color relacionado con la felicidad, el optimismo, la luz y la energía positiva. Lo elegimos porque nos recuerda momentos alegres y ayuda a darle un aspecto más cálido y divertido al producto.

● Verde (#009900): representa la naturaleza, la esperanza, la tranquilidad y el crecimiento. Este color es importante porque el bienestar emocional también tiene que ver con aprender a crecer como personas, mantener la calma y buscar un equilibrio en nuestras emociones.

● Azul (#3366FF): escogimos el azul porque transmite tranquilidad, confianza, seguridad y serenidad. Queremos que este color ayude a representar aquellos momentos en los que necesitamos sentirnos en paz y relajados.

● Negro (#000000): lo utilizamos para generar contraste y hacer que los demás colores resalten. También aporta equilibrio y permite que algunos elementos del diseño sean más fáciles de distinguir.

● Blanco (#FFFFFF): representa la paz, la tranquilidad, la armonía y la claridad. Además, ayuda a equilibrar la combinación de colores y hace que el diseño se vea más limpio.

En general, elegimos esta paleta porque queríamos que nuestro producto fuera colorido, alegre y agradable a la vista, pero también que cada color tuviera un significado relacionado con las emociones. Al combinar todos estos colores buscamos representar que nuestras emociones son diferentes y que todas forman parte de nuestra vida. Así como las flores pueden tener diferentes colores y formas, las personas también podemos sentir muchas emociones y expresarlas de distintas maneras.

Por esta razón, la paleta de colores no fue escogida solamente para que el producto se viera bonito, sino también para darle un significado emocional y relacionarlo directamente con nuestro objetivo de promover el bienestar, la creatividad y la expresión de sentimientos. 🌈💐💖

STAND DE BOSQUE DE VERSOS



bosque de versos para la Feria de Jóvenes Emprendedores. Fuente: Elaboración propia (2026).

Descripción del producto

Bienestar emocional: Flores y figuras decorativas

Nuestro producto es una manualidad creada para representar el **bienestar emocional, la alegría y la tranquilidad**. Está elaborado con **flores hechas con limpiapipas** y **figuras decorativas realizadas con palos de paleta**, utilizando materiales sencillos y creativos.

Las flores representan el crecimiento, la belleza y las emociones positivas, mientras que las figuras simbolizan la creatividad y la expresión de nuestros sentimientos. Es un producto pensado para **decorar espacios, regalar a alguien especial y transmitir mensajes de cariño, felicidad y bienestar.**

Además, su elaboración fomenta la creatividad, la paciencia y el trabajo manual, demostrando que con materiales simples podemos crear algo bonito que nos ayude a expresar nuestras emociones. 🌸 ✨

Conclusiones

El proyecto permitió comprender que las manualidades pueden ser una forma sencilla y creativa de expresar emociones y promover el bienestar emocional. La elaboración de flores con limpiapipas y figuras con palos de paleta ayudó a desarrollar la creatividad, la paciencia y el trabajo en equipo. Además, demostramos que con materiales económicos y fáciles de conseguir se pueden crear productos bonitos y significativos.

Sugerencias para futuros investigadores

Se recomienda continuar investigando diferentes formas de utilizar las manualidades para fortalecer el bienestar emocional. También se pueden probar nuevos materiales, diseños y colores, y realizar actividades en grupo para conocer cómo estas actividades pueden ayudar a expresar sentimientos y fomentar emociones positivas.

banner

