

Forma e Aplikimit

Konkursi i Bizneseve të Gjellbërta 2025

1. Informacion mbi aplikuesin dhe idenë

Emër Mbiemër ¹	
Pozicioni i aplikuesit në entitet	
Mosha	
Emri i plotë ligjor i entitetit, në përputhje me dokumentet e regjistrimit	
Adresa e email-it	
Numër telefoni	
Adresa e Web-it <i>(nëse aplikohet)</i>	
Jeni i përfshirë / angazhuar me kohë të plotë ose të pjesshme në ndonjë sipërmarrje tjetër? Nëse po, specifíkoni.	
Titulli i Idesë së Biznesit	
Kohëzgjatja (në muaj)	
Vendi i zbatimit të idesë	
Financimi i kërkuar nga Konkursi i Bizneseve të Gjellbërta (në Lekë)	
Financimi total që duhet për zbatimin e idesë (në Lekë)	
A jeni pajisur me licenca për ushtrimin e aktivitetit tregtar? Cilat janë ato? A kërkohet paraprakisht licencimi i aktivitetit tregtar që do të ushtroni? Nëse po, cilat licenca?	
Cilën/at prej Objektivave të Zhvillimit të Qëndrueshëm (OZHQ) përfshin ideja juaj?	

¹ Bashkëngjisni një CV të administratorit/drejtuesit të biznesit, si dhe një përshkrim të ekipit zbatues.

(përzgjidhni të paktën një prej OZHQ-ve të renditura në thirrjen për aplikim)

2. Përmbledhja e idesë

Ju lutemi, adresoni çështjet e mëposhtme:

Përshkrimi i idesë duke nënvizuar problemin/problemet dhe zgjidhjen/zgjidhjet; qëllimin dhe objektivat; grupi i synuar dhe përfituesit.

(maksimumi 1 faqe)

3. Informacion mbi Idenë

3.1. Qëndrueshmëria financiare

Ju lutemi, konsideroni dhe adresoni pyetjet e mëposhtme:

Cili është produkti apo shërbimi? Kryeni shitje? Çfarë problemi zgjidhni për klientët? Cili është tregu i synuar dhe kush është klienti juaj? Sa i madh është potenciali i tregut? Cili është modeli juaj i të ardhurave? Si do të bëni para? Cilat kanale shitjesh do të përdorni? Sa do të shisni në secilin kanal shitjesh? Cili është ekipi juaj/sa punonjës keni?

(maksimumi 500 fjalë)

3.2. Ndikimi mbi komunitetin lokal

Ju lutemi, konsideroni dhe adresoni pyetjet e mëposhtme:

Si do të angazhoni komunitetin lokal në idenë tuaj? Kush do të punësohet? Do të përfshini ata që janë të margjinalizuar? Sa vende pune do të krijoni lokalisht? Do të krijoni kërkesë për shërbime/produkte të reja? A është ideja juaj e mbështetur në traditën lokale?

(maksimumi 500 fjalë)

3.3. Ndikimi Mjedisor

Ju lutemi, konsideroni dhe adresoni pyetjet e mëposhtme:

Si avancon ideja juaj mbrojtjen e mjedisit (promovon manaxhimin e energjisë në mënyrë eficiente, biodiversitetin, riciklimin, etj.), apo krijon ndikim negativ në mjedis (mbeturina, ndotje mjedisore, etj.)? A do të përdorë ideja juaj burimet lokale? A ka një ndikim pozitiv për sa i përket mjedisit tek zinxhiri furnizues? Si i konsideroni kostot dhe përfitimet e përdorimit të burimeve të tjera jo lokale? Do merrni parasysh përdorimin e energjisë së pastër?

(maksimumi 500 fjalë)

3.4. Inovacioni

Ju lutemi, konsideroni dhe adresoni pyetjet e mëposhtme:

Nga ndryshon kjo ide në raport me zgjidhjet e tjera që ekzistojnë? A i përket inovacioni strukturës së biznesit apo modelit të biznesit? Apo është inovacion në produkt/performancë? Apo është inovacion në ofertën tuaj (logoja/marka, apo kontratat me klientët)? A zotëroni patentë inovacioni për idenë tuaj dhe/apo a mund të patentohet ideja juaj në të ardhmen?

(maksimumi 500 fjalë)

3.5. Ndikimi Social

Ju lutemi, konsideroni dhe adresoni pyetjet e mëposhtme:

Cili është ndikimi social i idesë që po prezantoni? Si do të kontribuoni për një ndikim social pozitiv? A do të ketë biznesi juaj ndikim pozitiv tek të tjerët? Cilat janë mundësitë për të matur dhe për të shumëfishuar ndikimin social përtej komunitetit tuaj?

(maksimumi 500 fjalë)

4. Kalendari i Aktiviteteve

Plotësoni tabelën sipas nevojave dhe planifikimeve tuaja

Muaj	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Aktivitetet									
Aktiviteti 1:									
Aktiviteti 2:									
Aktiviteti 3:									
Aktiviteti 4:									
...									

5. Financat

Ju lutemi, plotësoni në formatin Excel dokumentet e mëposhtëm:

5.1. Buxheti

5.2. Pasqyra e Fluksit të Parave

5.3. Parametrat Kyç

5.4. Fitimet në tre vitet e para