REGULAMIN KONKURSU

„Który ze stylów wystroju wnętrz najlepiej odzwierciedla Twoją osobowość?”

§ 1. ZASADY OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „Który ze stylów wystroju wnętrz najlepiej odzwierciedla Twoją osobowość? ”, jest Click Automation sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Armii Krajowej 25, 30-150 Kraków, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000792698 - dalej Organizator.
2. Fundatorem nagród jest Stegu Sp z o.o., Dworcowa 8, 46-024 Jełowa, NIP: 9910076849, REGON: 532411814, KRS 0000174827 dalej Fundator.
3. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt 10 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2016 poz. 471) i nie podlega regułom zawartym w tej ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
4. Wszelka korespondencja dotycząca Konkursu powinna być kierowana w formie elektronicznej na adres e-mail organizatora: zespol@clickcommunity.pl.
5. Zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie określa niniejszy Regulamin. Treść Regulaminu jest dostępna na profilach Organizatora oraz Fundatora, prowadzonych w serwisie Facebook i Instagram oraz do wglądu w siedzibie Organizatora.
6. Konkurs organizowany jest za pośrednictwem profilii Facebook i Instagram Fundatora dostępnego pod adresem: https://www.facebook.com/stegupl, https://www.instagram.com/stegu_inspired/.
7. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
8. Konkurs rozpoczyna się w dniu 02.06.2022 r. o godz. 17:00 i kończy 16.06.2022 r. o godz. 23:59.
9. Celem konkursu jest zaangażowanie osób obserwujących profile Stegu do aktywności oraz budowanie świadomości marki.
10. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie organów Organizatora i Fundatora, inne osoby uprawione do reprezentacji Organizatora i Fundatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały oraz członkowie ich rodzin.

§ 2. SŁOWNIK POJĘĆ

1. Określenia użyte w niniejszym Regulaminie Konkursu „Który ze stylów wystroju wnętrz najlepiej odzwierciedla Twoją osobowość? ” oznaczają:

a) „Fundator” – podmiot, na którego zlecenie realizowany jest Konkurs, tj. Stegu Sp z o.o., Dworcowa 8, 46-024 Jełowa.

b) „Konkurs” – Konkurs „Który ze stylów wystroju wnętrz najlepiej odzwierciedla Twoją osobowość? ”, którego dotyczy niniejszy Regulamin.

c) „Komisja” - Komisja Konkursowa, powołana przez Fundatora.

d) „Organizator” – oznacza Click Automation Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie (30-150) przy ul. Armii Krajowej 25, zarejestrowanej pod nr KRS 0000792698 w Sądzie Rejonowym dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie – XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

e) „Praca konkursowa” – komentarz pod postem konkursowym, będący odpowiedzią na zadanie określone w ramach Konkursu.

f) „Profil” – oznacza fanpage Fundatora w portalu facebook.com pod adresem:https://www.facebook.com/stegupl oraz Instagram pod adresem: https://www.instagram.com/stegu_inspired/ w którym zostanie opublikowane Zadanie Konkursowe.

g) „Regulamin” – niniejszy Regulamin Konkursu.

h) „Uczestnik” – osoba posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, biorąca udział w Konkursie.

§ 3. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą wziąć udział wszystkie osoby, mieszkające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest dobrowolne.
3. Udział w Konkursie polega na przygotowaniu przez Uczestnika Pracy Konkursowej zgodnej z treścią zadania konkursowego i publikacji tej pracy w komentarzu pod postem obejmującym Zadanie Konkursowe.
4. Zadanie Konkursowe brzmi: “Który ze stylów wystroju wnętrz najlepiej odzwierciedla Twoją osobowość? Napisz komentarz, w którym podzielisz się z nami krótką odpowiedzią uzasadniającą swój wybór.”
5. Praca Konkursowa może zostać zgłoszona w formie opisu.
6. Każdy Uczestnik może zgłosić wyłącznie jedną Pracę Konkursową.
7. Dodanie komentarza z pracą konkursową jest równoznaczne z akceptacją regulaminu.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, którego działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, a w szczególności który:

a) nie działa osobiście, ale przez osoby trzecie;

b) wykorzystuje różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do zgłaszania Uczestników;

c) umieszcza treści nieobyczajne, dyskryminujące lub naruszające prawa osób

trzecich, stosuje wulgaryzmy, używa treści obrażających przekonania religijne, mniejszości narodowe lub zamieszcza treści naruszające dobra osobiste Organizatora, lub osób trzecich, lub w jakikolwiek inny sposób naruszają przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

9. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem poprzez wskazane przez niego sposoby komunikacji. Podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

Akceptacja Regulaminu wiąże się przetwarzaniem danych osobowych w celu przeprowadzenia i ogłoszenia wyników Konkursu oraz wydania nagród zwycięzcom. Imię, nazwisko, wizerunek oraz informacja o miejscowości w której mieszka zwycięzca, jak również o wynikach konkursu będą wykorzystane w celu promocji Fundatora. Uczestnik biorąc udział w konkursie wyraża nieodwołalną zgodę na opublikowanie pracy konkursowej na stronie Konkursu, pod adresem https://www.facebook.com/stegupl i https://www.instagram.com/stegu_inspired/ oraz na dalsze jej wykorzystanie w komunikacji promocyjnej marki Stegu.

§ 4. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia zwycięzców Konkursu, Fundator powoła Komisję, składającą się z 3 osób, będących przedstawicielami Fundatora.
2. Komisja dokona oceny zgłoszeń, uwzględniając w szczególności ich oryginalność, kierując się subiektywną opinią, po czym wyłoni 3 Prace, które zostaną nagrodzone. Wszystkie Prace mogą zostać wykorzystane do celów promocji i reklamy Fundatora.
3. Ogłoszenie zwycięzcy nastąpi w ciągu 5 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu.
4. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani przez Organizatora w wiadomości prywatnej na Facebooku/Instagramie i w komentarzu, o sposobie, terminie i miejscu odbioru Nagrody.
5. Zwycięska Praca Konkursowa oraz imię i nazwisko autora (zwycięzcy) zostanie opublikowane na profilu Facebook i Instagram Fundatora.

§ 5. NAGRODY. ODBIÓR NAGRODY.

1. W Konkursie zostaną przyznane 3 nagrody.

2. Nagrodą w Konkursie są: panele tapicerowane mollis®. Wartość paneli wynosi 1000 zł (tysiąc złotych). Zakup paneli można zrealizować według cennika dostępnego tutaj.

3. W celu odebrania Nagrody, Zwycięzca ma obowiązek podać Organizatorowi swoje imię i nazwisko, adres, oraz telefon kontaktowy, a także wszelkie inne dane niezbędne

Organizatorowi w celu wykonania obowiązków określonych w Regulaminie lub wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Podanie danych nieprawdziwych powoduje utratę prawa do nagrody.

4. Nagrody zostaną wydane przez Organizatora za pośrednictwem Click Automation. Sp. z o.o. Nagroda zostanie przesłana na adres zamieszkania zwycięzcy podany w wiadomości mailowej lub prywatnej na Facebooku/Instagramie.

5. W przypadku braku podania przez Uczestnika danych niezbędnych do odbioru Nagrody lub braku możliwości skontaktowania się z Uczestnikiem w terminie 30 dni, zwycięzca Konkursu traci prawo do Nagrody. W takim przypadku lista Zwycięzców Konkursu wyróżnionych zostanie uzupełniona przez Organizatora po dokonaniu wyboru tych prac przez Komisję. Po tym czasie, jeżeli Zwycięzca Konkursu nie odbierze przyznanej mu Nagrody, a nieodebrana przesyłka zawierająca Nagrodę powróci do Organizatora, prawo do Nagrody wygasa, a Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

6. Uczestnik ma prawo do rezygnacji z nagrody, wówczas uczestnik zobowiązany jest do przesłania oświadczenia o rezygnacji na : zespol@clickcommunity.pl.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagrody na inną markę lub model albo inną nagrodę rzeczową o tej samej wartości lub wyższej.

8. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje prawo do otrzymania równowartości Nagrody w formie pieniężnej, jak również Zwycięzca nie jest uprawniony do przeniesienia praw do Nagrody na inną osobę.

9. Celem wydania nagrody oraz rozliczenia podatku zgodnie z §6 poniżej Organizator zwróci się do Zwycięzcy o podpisanie protokołu wydania nagrody, w tym dodatkowej nagrody pieniężnej, oraz podanie niezbędnych danych osobowych. Jego poprawne wypełnienie oraz podpisanie w momencie przekazania Nagrody przez kuriera jest warunkiem koniecznym do odebrania Nagrody.

§ 6. OPODATKOWANIE NAGRODY.

1. Nagrody o wartości przekraczającej 200 zł (dwieście złotych) podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych, w wysokości 10% wygranej lub nagrody, na podstawie Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

2. Do każdej nagrody przyznanej w ramach Konkursu zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości przekazywanej nagrody (w zaokrągleniu do pełnych złotych), która zostanie przeznaczona przez Organizatora na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, tj. Dz. U. z 2021 r. poz. 1128)). Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Dodatkowa nagroda pieniężna, z uwagi na przeznaczenie na pokrycie podatku dochodowego, nie zostanie fizycznie wydana Uczestnikowi.

3. W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości, zapłata zryczałtowanego podatku

dochodowego z tytułu wygranych w Konkursie zostanie dokonana przez Organizatora na konto właściwego Urzędu Skarbowego. W związku z uregulowaniem podatku, Organizator doręczy Uczestnikowi roczną deklarację podatkową, dotyczącą nagrody, w terminie do końca stycznia roku następującego po roku podatkowym, w którym uczestnik otrzymał nagrodę.

§ 7. REKLAMACJA.

1. Uczestnik ma prawo do złożenia reklamacji w ramach organizowanego Konkursu.

2. Reklamacje dotyczące Konkursu powinny być kierowane przez Uczestników:

a) drogą mailową na adres email: zespol@clickcommunity.pl

b) drogą korespondencyjną na adres: ul. Armii Krajowej 25, 30-150 Kraków

3. Zgłoszenie reklamacyjne powinna zawierać następujące dane Uczestnika: imię i nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail oraz przyczynę reklamacji wraz z uzasadnieniem.

4. Uczestnik może zgłosić reklamację w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników w sposób wskazany w ust. 2 powyżej.

5. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty doręczenia reklamacji.

6. Reklamacje rozpatruje Organizator na podstawie niniejszego Regulaminu.

7. Uczestnicy Konkursu składający reklamację, zostaną powiadomieni o sposobie jej rozwiązania w terminie 3 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję w sposób w jaki reklamacja została zgłoszona.

§ 8.

PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ DO PRAC KONKURSOWYCH.

1. Uczestnik, publikując Pracę konkursową, potwierdza, że jest autorem Pracy w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy wraz z ewentualnymi zezwoleniami na rozpowszechnianie wizerunków osób na niej utrwalonych.
2. Uczestnik udziela Organizatorowi na czas trwania Konkursu licencji niewyłącznej do zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Prac w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie.
3. Z chwilą odebrania Nagrody przez zwycięzcę Konkursu, Fundator na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, nabywa autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonej Pracy oraz prawo do publikacji wizerunków utrwalonych na niej osób, obejmujące jej wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy Organizatora, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych, czasowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową.

b) w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy.

c) w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt 2) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów.

d) w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości, lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu.

e) Prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonych Prac Konkursowych. f) Wykorzystania we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych, takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego.

4. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w niniejszym Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Prace Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Prac Konkursowych przez Fundatora. Zwycięzcy Konkursu, na żądanie Organizatora, podpiszą umowy potwierdzające udzielenie licencji lub przeniesienie majątkowych praw autorskich do zgłoszonych prac, co jest warunkiem otrzymania Nagrody.

5. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia zgody na rozpowszechnianie wizerunku, licencji lub przeniesienia majątkowych praw autorskich, nie przysługuje wynagrodzenie.

§ 9. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH.

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Stegu Sp. z o.o. z siedzibą w Jełowej przy ul. Dworcowej 8, 46-025 Jełowa (KRS: 0000174827, NIP: 9910076849, REGON: 532411814).

2. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z zasadami wynikającymi z Rozporządzenia Parlamentu i Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

3. Administrator Danych Osobowych, w celu udzielenia informacji dotyczących

przetwarzania danych osobowych wyznaczył Inspektora ochrony danych. Wszelkie informacje prosimy kierować na skrzynkę mailową Inspektora ochrony danych: iod@stegu.pl

4. W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą od Zwycięzców następujące dane osobowe: adres e-mail, imię i nazwisko, telefon kontaktowy, miejscowość zamieszkania, adres do doręczeń oraz dane niezbędne do rozliczenia ewentualnego podatku od wygranej.

5. Dane osobowe uczestników przetwarzane będą w celu:

   a. przeprowadzenia konkursu „Który ze stylów wystroju wnętrz najlepiej odzwierciedla Twoją osobowość?" w tym publikacji wyników - na podstawie z art. 6 ust. 1 lit. b RODO – czynności zmierzających do zawarcia umowy oraz jej realizacji.

   b. spełnienia obowiązków prawnych nałożonych na administratora np. w związku z rozliczeniem podatku od nagrody – art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

   c. realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora jakim jest obrona przed roszczeniami i dochodzenia roszczeń w oparciu o realizację prawnie uzasadnionego interesu administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO

6 . W razie wyrażenia odrębnej zgody na przetwarzanie danych dane uczestnika mogą być ponadto przetwarzane w celu marketingowym. W przypadku przetwarzania danych osobowych, na podstawie zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), Uczestnik ma prawo cofnąć zgodę, w każdym czasie, a wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Zgodę można wycofać przez wysłanie do administratora wiadomości prywatnej na portalu Facebook/Instagram z wnioskiem o wycofanie zgody.

7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania Nagrody lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

8. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, uzupełnienia, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu oraz prawo złożenia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

9. Odbiorcami danych osobowych są Organizator, podmioty świadczące obsługę prawną i księgową na rzecz Fundatora oraz Organizatora. Ponadto dane osobowe Zwycięzców Konkursu mogą zostać przekazane przez Organizatora firmom kurierskim (PEKAES Sp. z o. o.) oraz organom podatkowym w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia rozliczenia podatku dochodowego od wygranej.

10. Z uwagi na fakt, iż Konkurs jest realizowany w portalu Facebook/Instagram, jego realizacja odbywa się w oparciu o infrastrukturę zapewnianą przez ten portal, a

dostarczaną spółki z grupy Facebook, będącego operatorem portalu Facebook i Instagram. W konsekwencji dane podawane przez Uczestników w związku z udziałem w Konkursie są przetwarzane także przez Facebook Ireland Ltd z siedzibą przy 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2 Ireland (Irlandia). Facebook przetwarza dane osobowe Uczestników niezależnie od Organizatora i Fundatora. Więcej informacji na ten temat jest dostępne w regulaminie portalu Facebook: https://www.facebook.com/privacy/explanation.

11. Dane osobowe, z zastrzeżeniem informacji wskazanych w ust. 11 powyżej, nie są przesyłane do państw trzecich.

12. Dane osobowe Uczestników w zakresie ich przetwarzania na potrzeby przeprowadzenia Konkursu nie podlegają profilowaniu ani zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji.

13. Dane przetwarzane są w okresie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu dla zabezpieczenia roszczeń, w okresie przedawnienia roszczeń.

§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Konkursu w trakcie jego trwania po uprzednim poinformowaniu uczestników Konkursu.

3. Wszelkie informacje o zmianie Regulaminu będą umieszczane na profilu Fundatora: https://www.facebook.com/stegupl i https://www.instagram.com/stegu_inspired/.

4. Niniejszy Konkurs nie jest sponsorowany, prowadzony, administrowany przez Facebook/Instagram ani współprowadzony z Facebook/Instagram. Uczestnik potwierdza, że został poinformowany, że dostarcza przesyłane informacje Administratorowi, a nie Facebook. Informacje dostarczone przez Uczestnika będą wykorzystane jedynie na potrzeby realizacji Konkursu, w tym w celu dostarczenia Zwycięzcom ewentualnej Nagrody.

5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz Kodeksu cywilnego.